



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Imprenditori stranieri in provincia di Torino

In collaborazione con

Forum Internazionale ed
Europeo di Ricerche
sull'Immigrazione



Indice

Introduzione

Immigrati e lavoro indipendente: cosa impariamo da questa ricerca empirica. <i>Maurizio Ambrosini, Giovanna Zincone</i>	1
--	---

Parte prima

Il quadro quantitativo. <i>Claudia Villosio</i>	19
1. Introduzione	19
2. Selezione del campione	22
2.1. Selezione sulle persone	23
2.2. Selezione sulle imprese	24
3. Caratteristiche delle imprese straniere	27
4. Caratteristiche degli imprenditori stranieri	31
5. Imprenditori italiani e stranieri a confronto: le ditte individuali	52
5.1. Ditte individuali: la situazione e la recente dinamica	52
5.1.1. Lo stock	52
5.1.2. I flussi	55
5.2. Caratteristiche delle ditte individuali a confronto	57
5.3. Sopravvivenza d'impresa	60
5.4. Complementarità o sostituzione?	71

Indice

5.4.1. Lo schema teorico	71
5.4.2. Analisi di correlazione	74
5.4.3. Probabilità di uscita	76
6. Conclusioni	79
Bibliografia	82

Parte seconda

Un approfondimento qualitativo. <i>Amedeo Rossi, Giovanna Zincone</i>	85
1. Le caratteristiche del campione	86
1.1. Le caratteristiche personali	86
1.2. Le caratteristiche familiari	92
1.3. La situazione professionale in patria	93
2. Il percorso migratorio	94
2.1. Le ragioni della scelta di emigrare in Italia e il progetto migratorio	94
2.2. Il percorso migratorio in Italia e a Torino	99
2.3. L'inserimento lavorativo	104
2.4. La scelta del lavoro autonomo	110
2.5. L'inserimento abitativo	112
3. L'inizio dell'attività e la situazione attuale	114
3.1. L'inizio dell'attività imprenditoriale	114
3.2. I settori dell'attività imprenditoriale	116

Indice

3.3. Il capitale iniziale	119
3.4. La durata dell'attività e la forma societaria	120
3.5. Un'imprenditorialità "etnica"?	121
3.6. Uno schema interpretativo	124
3.7. Un confronto tra l'avvio dell'attività e la situazione attuale	126
4. L'inserimento nel contesto italiano	134
4.1. L'inserimento abitativo	134
4.2. L'inserimento sociale	139
5. Il bilancio dell'attività imprenditoriale ed i progetti per il futuro	142
5.1. I punti di forza e di debolezza dell'attività imprenditoriale	142
5.2. La percezione del "successo"	147
5.3. Il progetto imprenditoriale	150
6. Il bilancio complessivo dell'esperienza migratoria	154
6.1. La definizione personale del "successo" migratorio	155
6.2. Grado e caratteristiche della soddisfazione personale	158
6.3. Dove costruire il proprio futuro?	161
7. Conclusioni. I risultati dell'approfondimento sul campo	162
8. Nota metodologica	166
9. Appendice 1. Traccia interviste	167
10. Appendice 2. Un confronto	175
Bibliografia	179

Indice

Parte terza

Bibliografia ragionata. <i>Pietro Cingolani</i>	183
1. Transnazionalismo: una definizione del concetto	183
2. Mobilità e famiglia	192
3. Spazi economici transnazionali	195
4. Transnazionalismo e sviluppo	197
5. Transnazionalismo, spazi culturali e spazi religiosi	200
6. Identità politiche transnazionali	205
Bibliografia	209
