

# Il design in Piemonte: un percorso di analisi, dalle imprese ai consumatori

## Camera di commercio di Torino

Settore Studi, Statistica e Documentazione



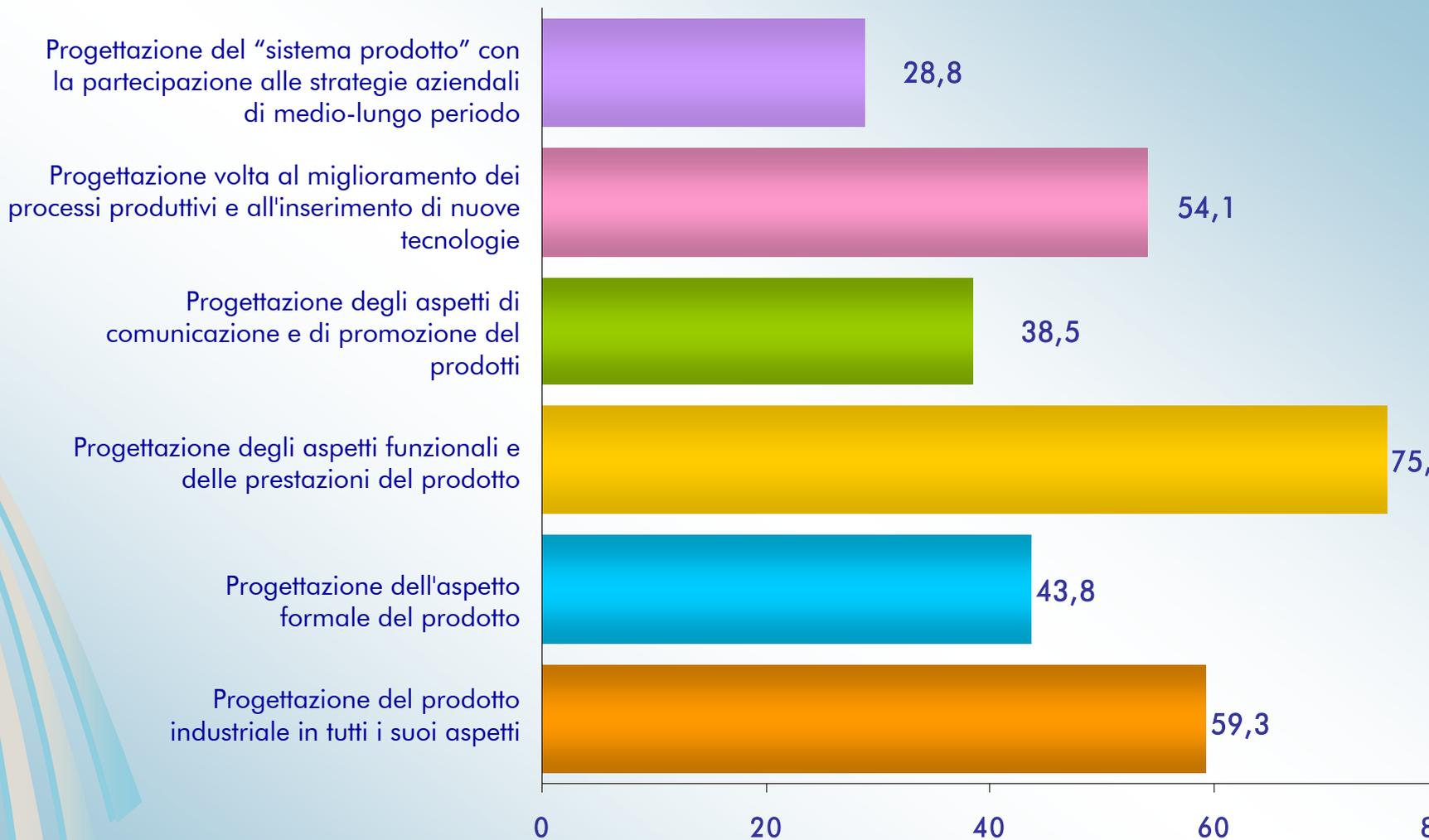
# Gli strumenti di indagine

1. Design e imprese piemontesi:  
focus nell'indagine congiunturale sulla produzione industriale
2. Design e famiglie piemontesi:  
focus nell'indagine sulle spese delle famiglie piemontesi

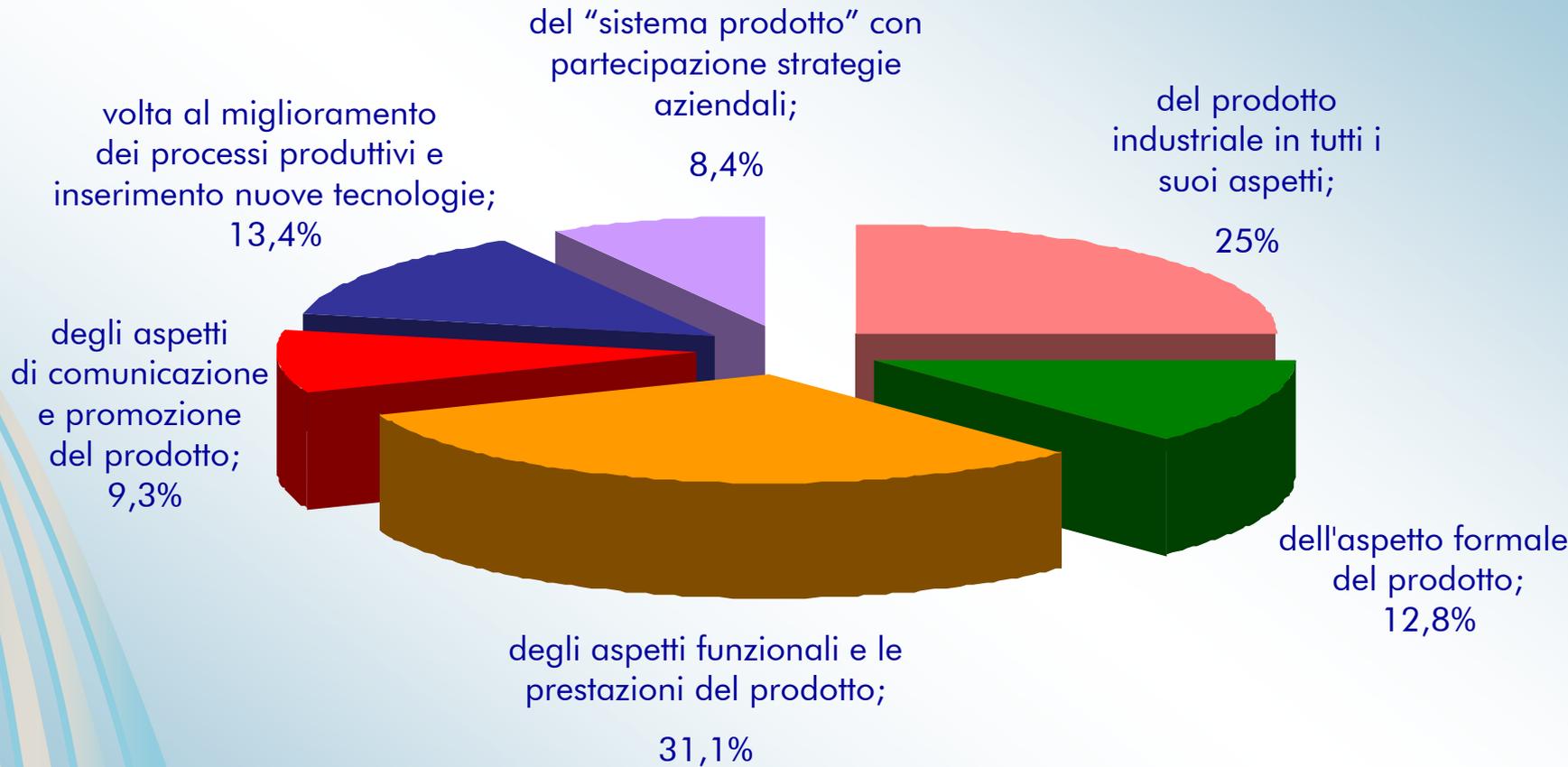
# 1. Design e imprese piemontesi: focus nell'indagine congiunturale sulla produzione industriale



## L'idea di design fra le imprese piemontesi (% sul totale delle imprese):



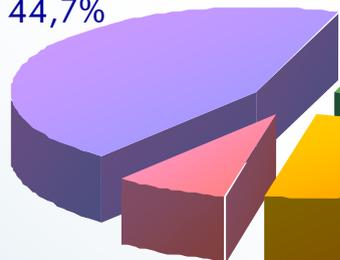
# L'idea di design prevalente: la progettazione....



# L'adozione del design: le imprese piemontesi per settori merceologici

Inesistente;

44,7%



Sistematica;

23,8%

Episodica;

24%

Inesistente ma potenzialmente realizzabile;

7,5%

In quali settori merceologici l'adozione del design è sistematica o episodica?

Produzione metalli e prodotti in metallo

33,7%

Legno e mobile

47,8%

Chimica, gomma e plastica

48,7%

Tessile, abbigliamento calzature

51,2%

Alimentare, bevande e tabacco

52,3%

Carta, stampa, editoria

52,8%

Altre imprese manifatturiere

53,1%

Meccanica

53,9%

Prod. mezzi di trasporto

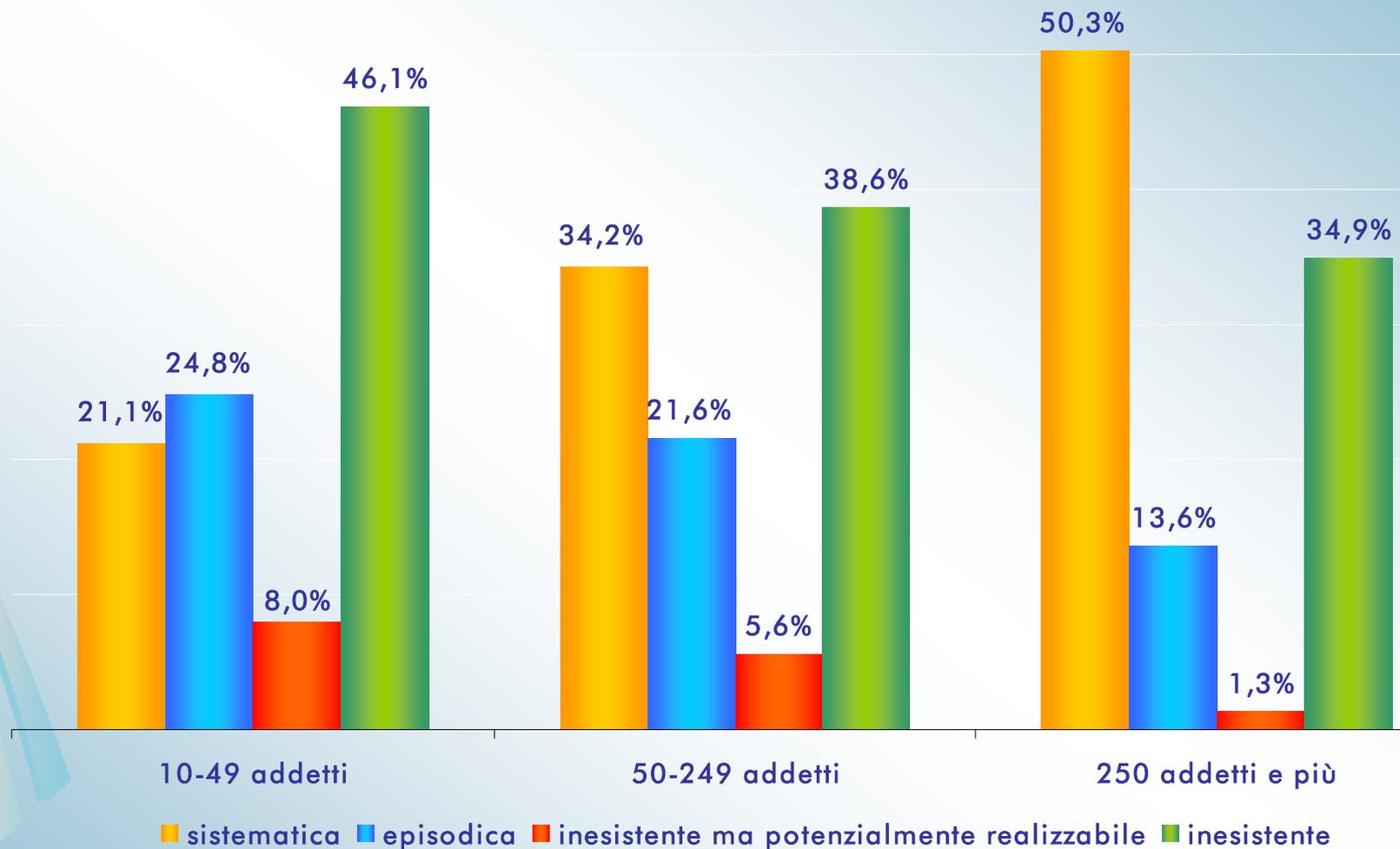
58,5%

Prod. elettrici, elettronici e comunicaz.

59,0%

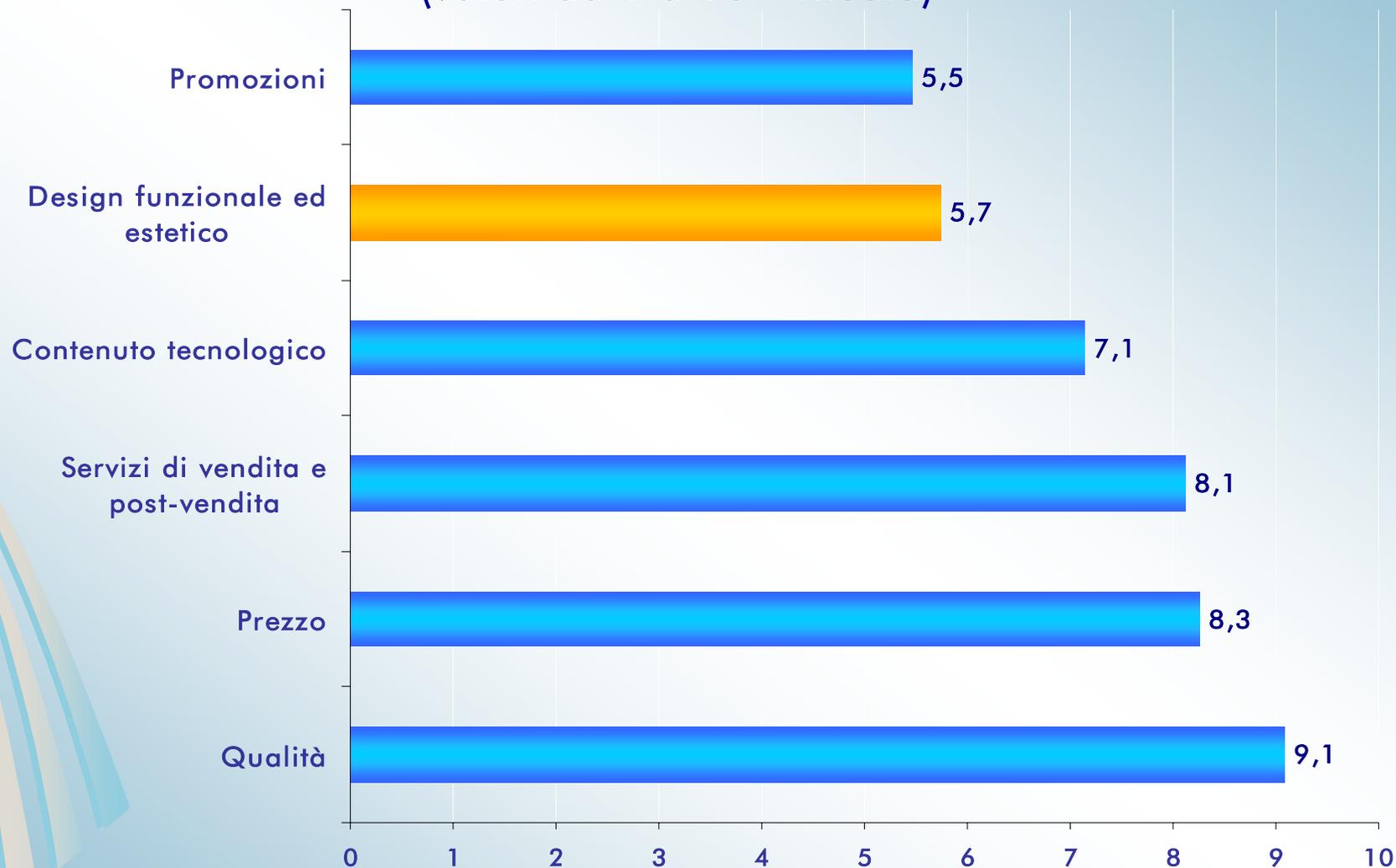
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Torino

# L'adozione del design: le imprese piemontesi per fasce di addetti



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Torino

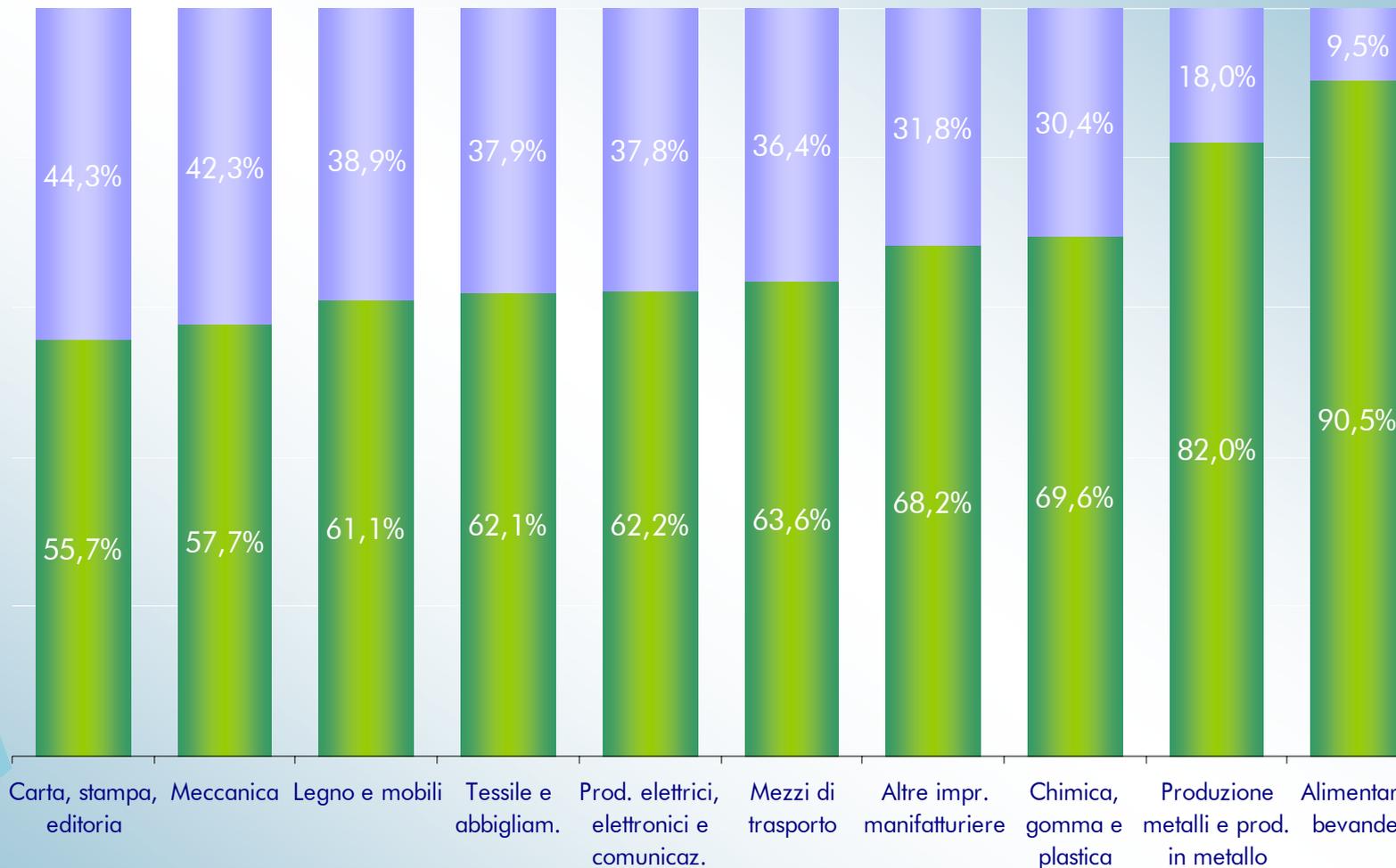
## Gli elementi di successo delle imprese piemontesi (valori da 1 a 10 – media)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Torino

## Le imprese dispongono al loro interno di personale dedicato al design? Risposte per settori merceologici

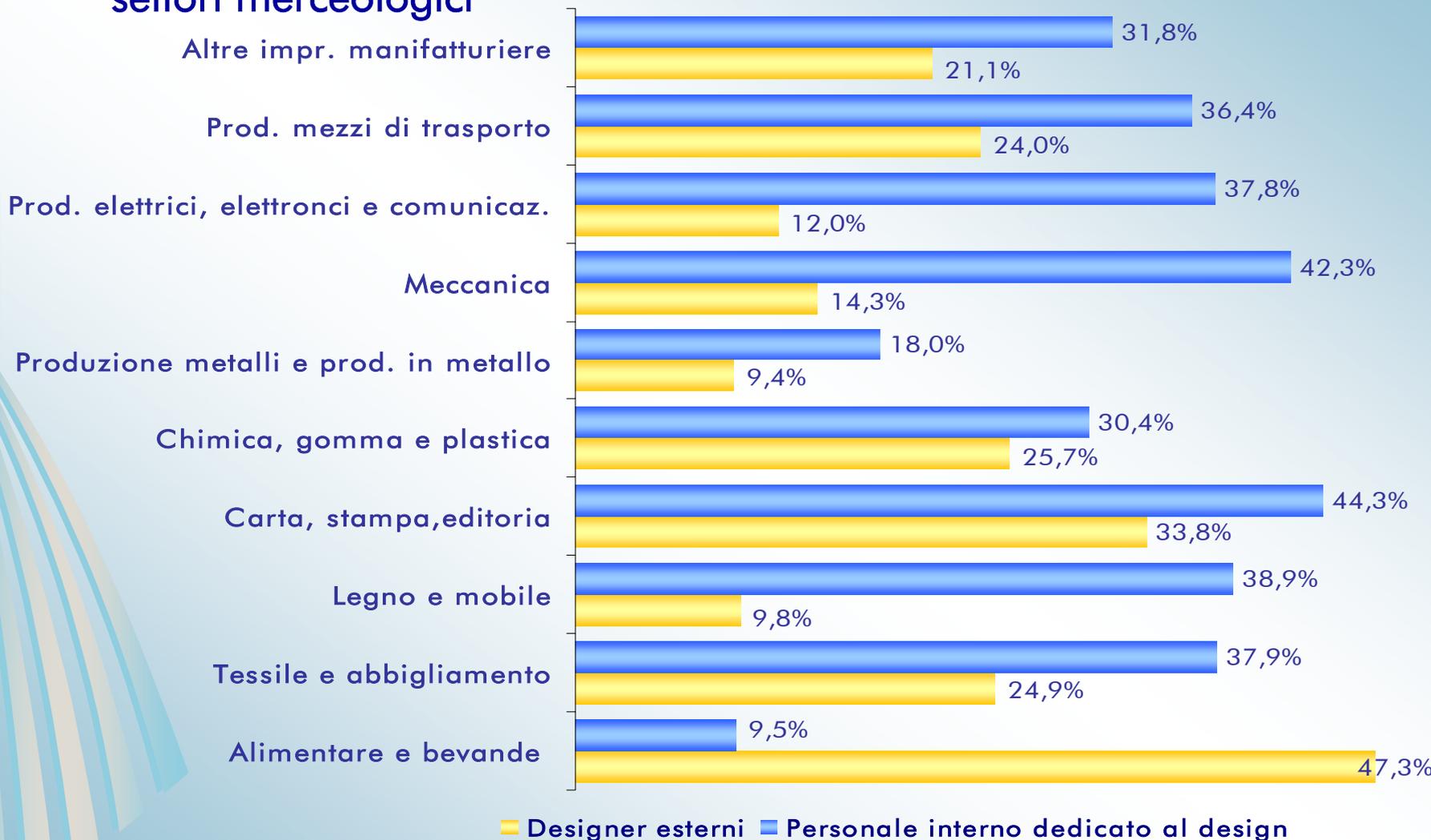
■ no    ■ sì



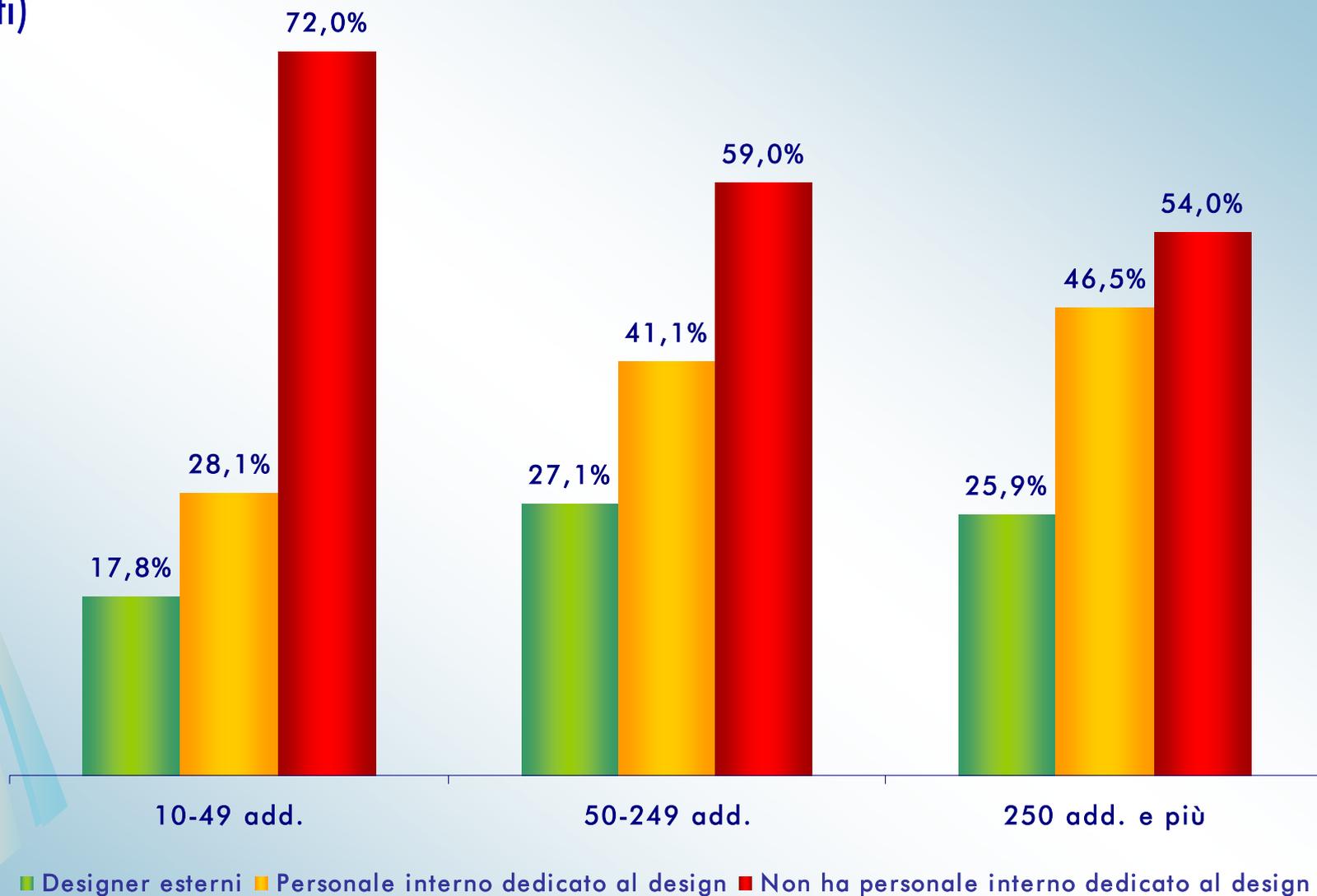
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Torino



# L'adozione di personale (interno ed esterno) dedicato al design per settori merceologici

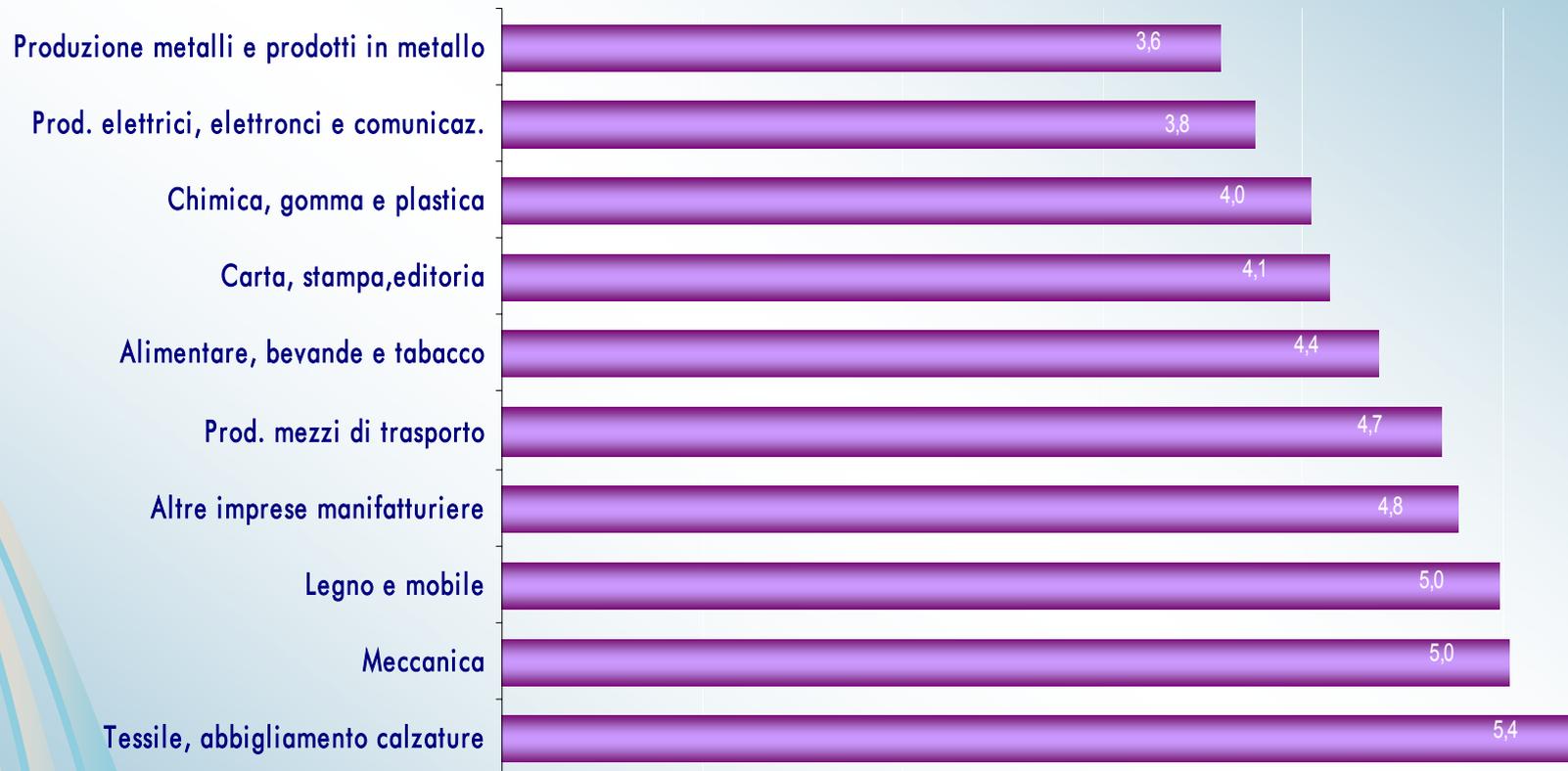


# Adozione di personale dedicato al design per classe dimensionale dell'impresa (n° addetti)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Torino

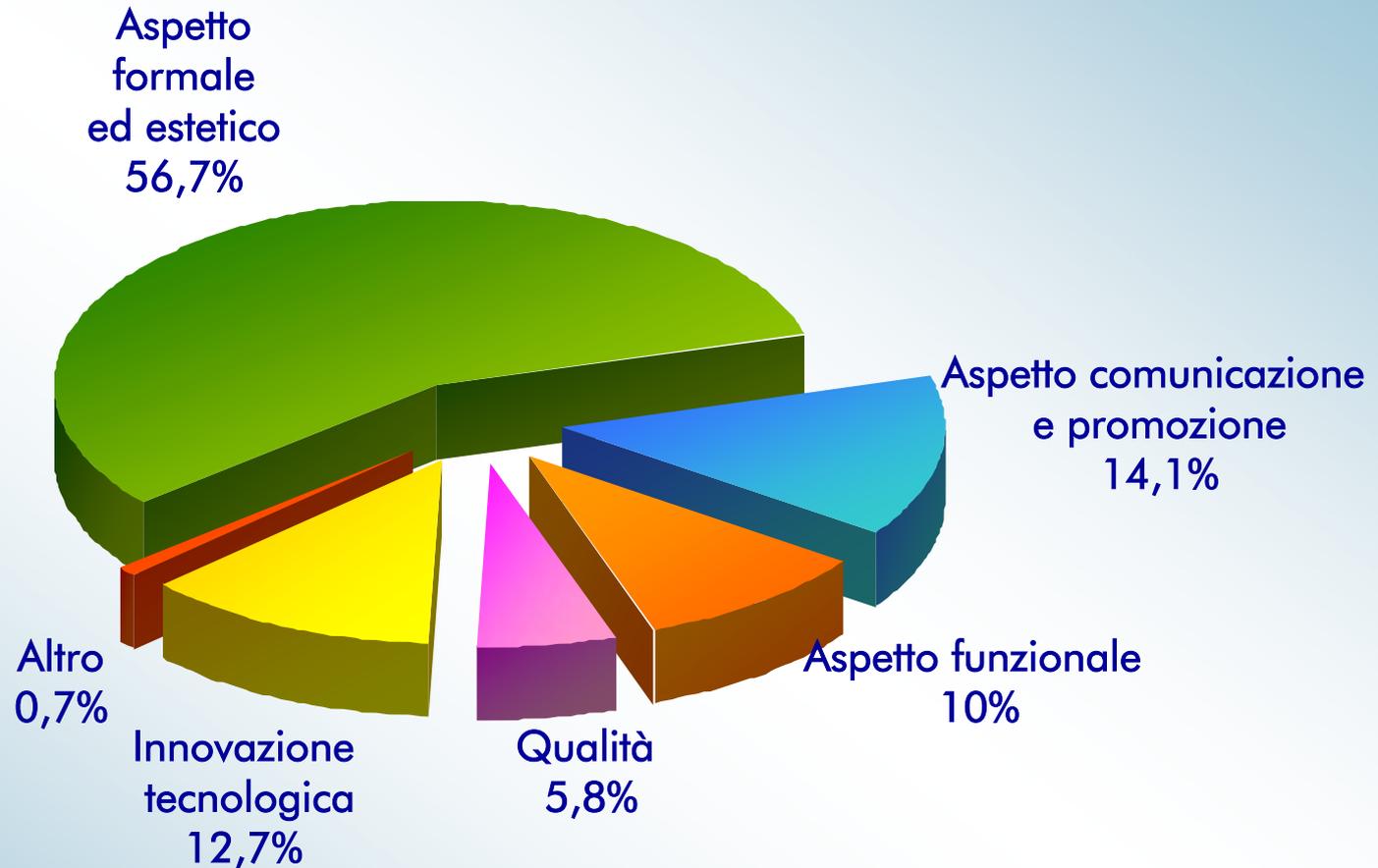
# Difficoltà di reperimento di professionalità specifiche per il design (dati pesati – media)



## 2. Design e famiglie piemontesi: focus nell'indagine sulle spese delle famiglie piemontesi

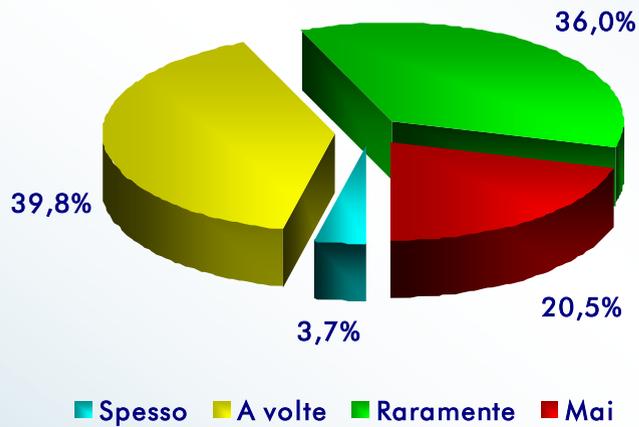


## L'idea del design nelle famiglie piemontesi

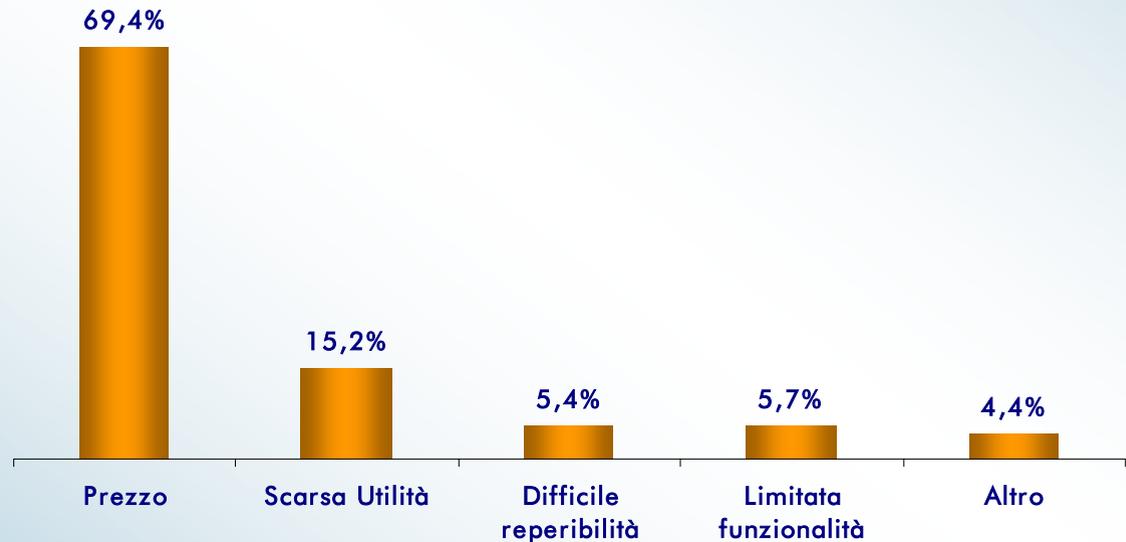


Fonte: elaborazioni della Camera di commercio di Torino

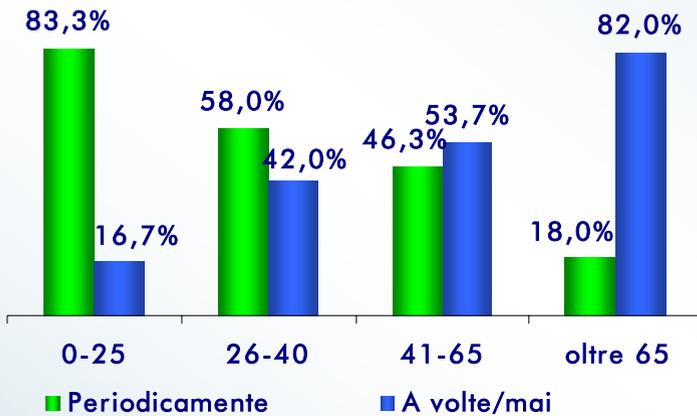
## Le abitudini di acquisto degli oggetti di design



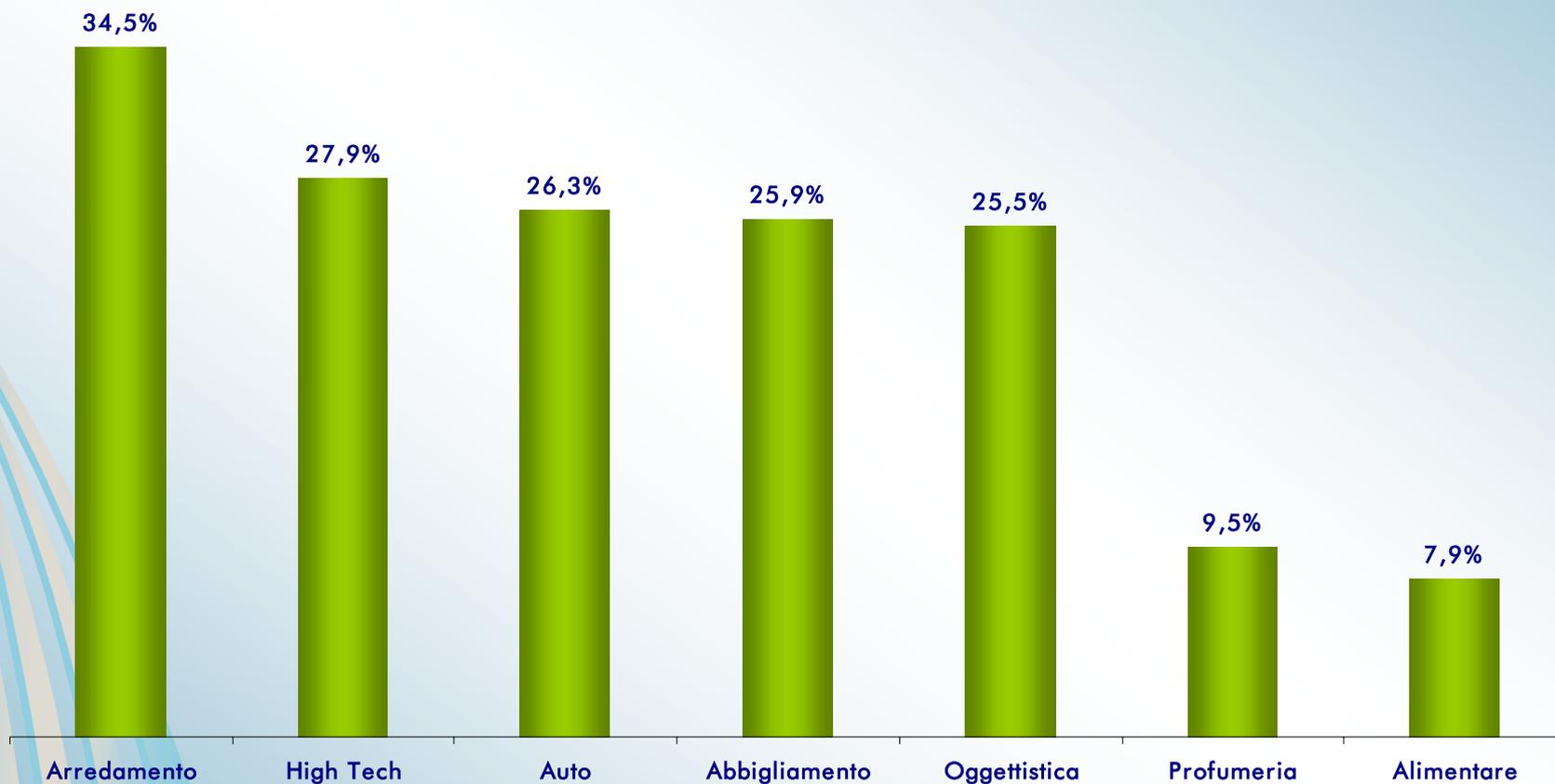
Se non si acquistano oggetti di design quali sono le principali motivazioni?



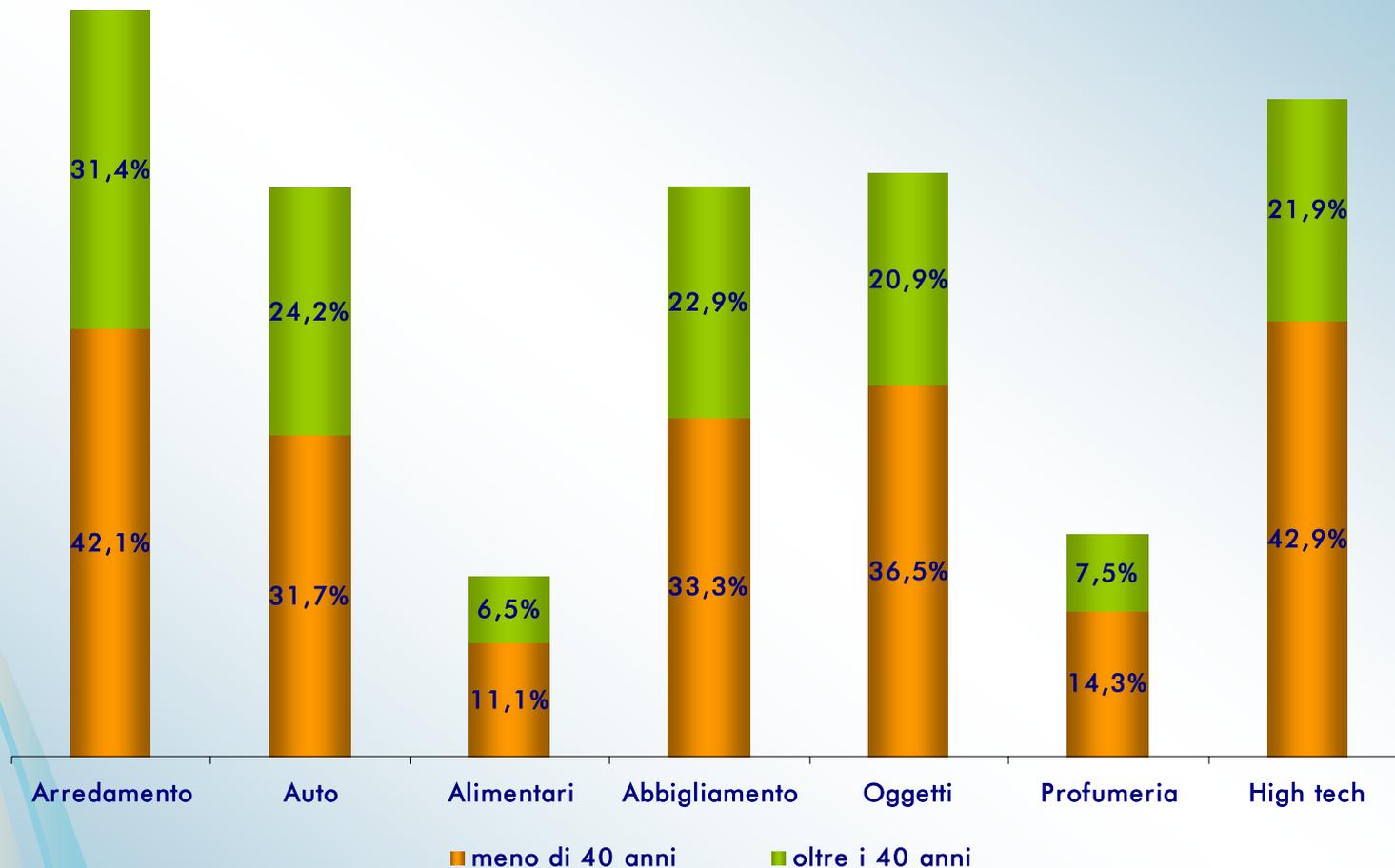
# L'acquisto di oggetti di design per età e professione del capofamiglia



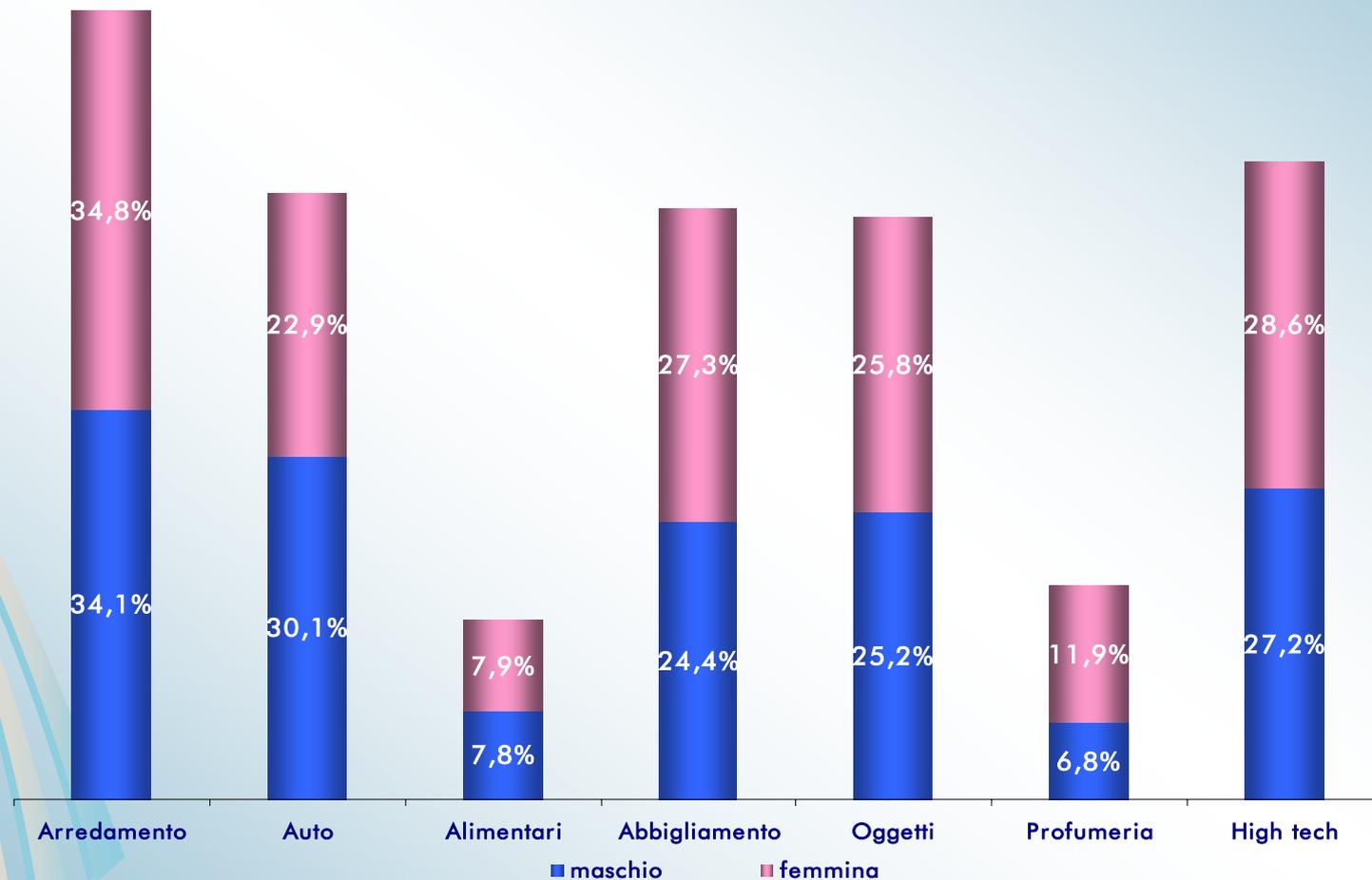
## Il design e l'elevato interesse nei diversi settori merceologici



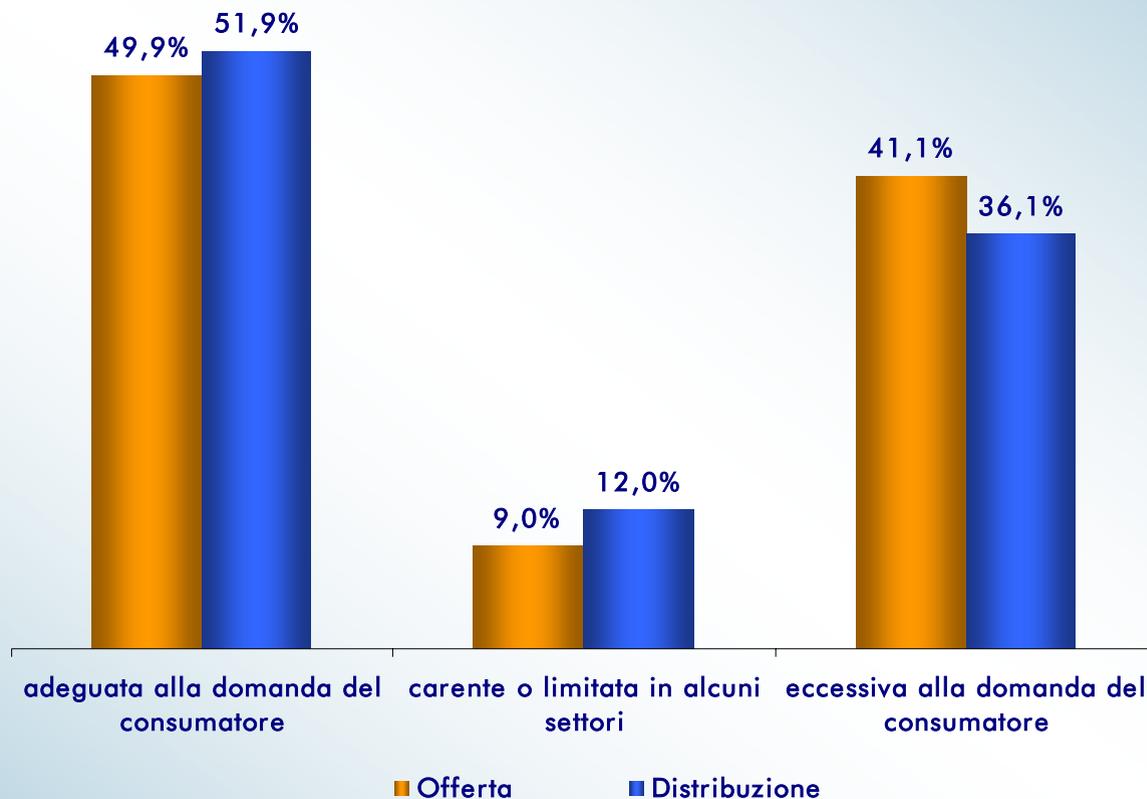
# L'interesse elevato per gli articoli di design e l'età del capofamiglia



# L'interesse elevato per gli articoli di design per capofamiglia uomini e donne



# L'offerta e la distribuzione del design



## L'idea del design nelle province piemontesi

