7.2 Allegato statistico

Caratteristiche del campione

Tabella 1.1 Tipologia di famiglia e dimensione famigliare

			Nr. componenti		
Tipologia famiglia	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	Totale
Persona sola	74				74
Coppie senza figli		29			29
Coppie con figli			40	27	67
Fam. Monoparentale		12	5		17
Altro		7	4	2	13
Totale	74	48	49	29	200

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.2 Età della persona di riferimento e dimensione famigliare

Nr. componenti										
Classe di età	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	Totale					
fino a 25	1	3	7	2	13					
26-40	7	2	10	11	30					
41-65	32	29	28	16	105					
oltre 65	34	14	4		52					
Totale	74	48	49	29	200					

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.3a Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento a) Occupati

		Condizione professionale									
Classe di età	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero prof.			Totale			
fino a 25	12	1		•			'	13			
26-40	5	6	3	7	3	2	4	30			
41-65	18	1 <i>7</i>	14	15	7	29	5	105			
oltre 65	51					1		52			
Totale	86	24	17	22	10	32	9	200			

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.3b Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento b) Non occupati

		С	ondizione profe	ssionale								
Classe di età	Occupato	ccupato Casalinga Pensionato Altro non occupato To										
fino a 25	1			12	13							
26-40	25	4		1	30							
41-65	87	4	12	2	105							
oltre 65	1		51	0	52							
Totale	114	8	63	15	200							

Tabella 1.4 Età e titolo di studio della persona di riferimento

				Titolo di stud	io		
	Nessun	Licenza	Licenza	Licenza	Laurea	Laurea	
Classe di età	titolo	elementare	media inf.	media sup.	triennale	specialistica	Totale
fino a 25				7	6		13
26-40 41-65			1	13	9	7	30
41-65	1	1	17	62		24	105
oltre 65	1	15	15	15		6	52
Totale	2	16	33	97	15	37	200

Tabella 1.5 Tipologia famigliare e percettori di reddito

	Numero di percettori di reddito										
Tipologia famiglia	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale						
Persona sola	44	30			74						
Coppie senza figli	10	10	9		29						
Coppie con figli	5	22	39	1	67						
Fam. Monoparentale		14	3		17						
Altro	5	4	4		13						
Totale	64	80	55	1	200						

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.6 Dimensione famigliare e percettori di reddito

	ori di reddito			
Nr. componenti famigliari	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	Totale
1 componente	44	30		74
2 componenti	14	23	11	48
3 componenti	5	16	28	49
4 o più componenti	1	11	17	29
Totale	64	80	56	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.7 Età della persona di riferimento e percettori di reddito

	Nu	Numero di percettori di reddito									
Classe di età	Nessun percettore	Nessun percettore 1 percettore 2 percettori									
fino a 25	5	4	4	13							
26-40	1	12	17	30							
41-65	12	58	35	105							
oltre 65	46	6		52							
Totale	64	80	56	200							

Tabella 1.8 Tipologia famigliare e classe demografica

		Classe demografica									
	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	
Tipologia famiglia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Totale
Persona sola	4	17	19	34							74
Coppie senza figli					4	25					29
Coppie con figli							40	27			67
Fam. Monoparentale									1 <i>7</i>		17
Altro										13	13
Totale	4	17	19	34	4	25	40	27	17	13	200

Tabella 1.9 Dimensione famigliare e classe demografica

		Classe demografica									
	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	
Nr. componenti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Totale
1 componente	4	17	19	34							74
2 componenti					4	25			12	7	48
3 componenti							40		5	4	49
4 o più componenti								27		2	29
Totale	4	17	19	34	4	25	40	27	17	13	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.10 Età della persona di riferimento e classe demografica

		Classe demografica									
	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	Classe	
Classe di età	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Totale
fino a 25	1						5	1	1	5	13
26-40	3	4			1		10	11	1		30
41-65		13	19		3	14	22	15	13	6	105
oltre 65				34		11	3		2	2	52
Totale	4	17	19	34	4	25	40	27	17	13	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.11 Sesso e età dei componenti delle famiglie

		Classe di età									
Sesso	fino a 25	26-40	41-65	oltre 65	Non disponibili	Totale					
Maschio	53	28	50	48	1	180					
Femmina	66	39	257	20	1	257					
Totale	119	67	181	68	2	437					

Tabella 1.12 Età e titolo di studio dei componenti delle famiglie

		Titolo di studio								
Classe di età	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Laurea triennale	Laurea specialistica	Istruzione n.d.	Totale		
fino a 25	48	7	18	31	14	1		119		
26-40			5	25	16	21		67		
41-65	1	2	29	109		39		181		
oltre 65	1	21	20	17	1	8		68		
Non disponibili							2	2		
Totale	50	31	72	182	31	69	2	437		

Le spese delle famiglie Tabella 2.1 Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

			Vr. componenti		
Categorie	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	Totale
Totale spese alimentari	266	403	405	464	362
Pane e cereali	37	60	63	85	56
Carni e salumi	61	105	80	89	80
Pesce	15	30	33	28	25
Olii, grassi e salse	8	8	7	10	8
Latte, formaggi e uova	41	52	67	75	55
Legumi e ortaggi	31	49	49	43	42
Frutta	25	39	35	34	32
Dolciumi e drogheria	31	36	46	64	40
Bevande	16	27	25	37	24
Bevande alcooliche	8	14	13	14	12
Bevande analcooliche	8	12	12	23	12
Totale spese non alimentari	1.490	2.068	2.285	2.674	1.995
Tabacchi	18	50	38	18	31
Totale vestiario, calzature	69	100	111	144	98
- abbigliamento	48	65	74	92	65
- calzature	21	36	36	52	33
Totale Abitazione	640	774	701	831	715
- affitto e subaffitto	83	112	157	24	100
- valore locativo	460	565	447	715	519
- spese condominio	70	62	60	53	63
- imposta rifiuti	18	25	28	29	24
- assicurazione casa	9	10	9	10	9
Totale combustibili, energia elettrica	141	163	171	205	163
- energia elettrica	26	37	45	50	37
- acqua	14	20	21	27	19
- gas, kerosene, ecc.	35	52	65	84	54
- riscald. centralizzato	66	54	40	43	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	92	167	217	175	153
- mobili, arredamenti	5	52	64	61	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	4	4	8	8	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	33	51	46	36	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	21	31	49	28	31
- servizi domestici	29	29	50	43	36
Totale servizi sanitari, salute	<i>83</i>	97	140	1 <i>57</i>	111
- onorari medici, analisi, ecc.	36	48	62	62	49
- medicinali, tickets, ecc.	39	37	52	66	46
- occhiali, protesi, ecc.	8	13	27	28	17
Totale trasporti e comunicazioni	183	278	370	439	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	84	100	85	402	134
- assicurazione, bolli	40	65	84	94	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	67	99	139	191	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	6	11	26	28	15
- telefono (acquisto), bolletta	26	28	34	32	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	19	33	34	31	28
- spese postali e telefoniche	10	18	24	31	18
- altri consumi per trasporti	15	23	28	32	23
Totale istruzione	0	22	43	97	<i>30</i>
- rette, tasse scolastiche, ecc.	0	18	37	89	26
- libri scolastici	0	4	6	9	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	69	10 5	129	165	106
- giornali e libri non scolastici	20	25	23	28	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	17	45	31	41	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	10	11	27	33	17
- altre voci tempo libero	21	23	45	60	33
Totale altri beni e servizi	195	311	<i>365</i>	443	<i>301</i>
- cura e igiene personale	29	42	66	68	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	20	38	40	53	34
- vacanze	75	129	103	165	108
- pasti fuori casa	39	65	109	110	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	14	9	18	12	14
- altre voci	18	28	29	34	26
Tatala aanayysi familiasi	1 754	0 471	2 (00	2 120	0.057
Totale consumi familiari	1.756 <i>74</i>	2.471	2.690	3.139	2.357
Numero di famiglie	/4	48	49	29	200

Tabella 2.2 Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

			Tipologia	famialia		
		Coppie senza	Coppie con			
Categorie	Persona sola	figli	figli	Monoparentale	Altro	Totale
Totale spese alimentari	266	423	415	400	448	362
Pane e cereali	37	55	71	69	67	56
Carni e salumi	61	102	77	110	120	80
Pesce	15	43	31	19	15	25
Olii, grassi e salse	8	7	8	11	8	8
Latte, formaggi e uova	41 31	50 60	67 44	59 38	77 55	55 42
Legumi e ortaggi Frutta	25	45	33	36 29	55 41	32
Dolciumi e drogheria	31	36	53	35	46	40
Bevande	16	26	30	31	24	24
Bevande alcooliche	8	12	13	19	13	12
Bevande analcooliche	8	14	17	11	11	12
Totale spese non alimentari	1.490	2.307	2.391	1.764	2.437	1.995
Tabacchi	18	48	27	48	59	31
Totale vestiario, calzature	69	108	125	101	92	98
- abbigliamento	48	66	82	72	60	65
- calzature	21	42	43	29	32	33
Totale Abitazione	640	<i>886</i>	724	<i>585</i>	<i>883</i>	715
- affitto e subaffitto	83	77	95	176	169	100
- valore locativo	460	708	533	306	641	519
- spese condominio	70	63	57	68	49	63
- imposta rifiuti	18	26	30	24	19	24
- assicurazione casa	9	11	10	11	6 167	9
Totale combustibili, energia elettrica	141	173	187	<i>147</i>	157	163
- energia elettrica	26 14	40 19	49 24	33 22	34 21	37 19
- acqua - gas, kerosene, ecc.	35	64	71	38	67	54
- riscald. centralizzato	66	51	43	54	36	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	92	212	200	100	193	153
- mobili, arredamenti	5	84	64	6	42	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	4	5	9	2	4	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	33	57	42	47	39	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	21	23	40	38	52	31
- servizi domestici	29	42	44	7	57	36
Totale servizi sanitari, salute	83	<i>123</i>	139	<i>76</i>	145	111
- onorari medici, analisi, ecc.	36	63	60	40	43	49
- medicinali, tickets, ecc.	39	46	56	27	51	46
- occhiali, protesi, ecc.	8	14	23	9	51	17
Totale trasporti e comunicazioni	183	<i>314</i>	<i>406</i>	<i>250</i>	<i>279</i>	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	84 40	162 87	237 94	3 32	3 45	134 64
- assicurazione, bolli - benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	67	116	161	86	45 11 <i>7</i>	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	6	4	28	25	15	15
- telefono (acquisto), bolletta	26	30	33	29	27	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	19	41	34	20	27	28
- spese postali e telefoniche	10	11	26	33	24	18
- altri consumi per trasporti	15	24	30	25	23	23
Totale istruzione	0	0	62	<i>56</i>	64	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	0	0	56	44	59	26
- libri scolastici	0	0	7	12	6	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	69	103	138	103	166	106
- giornali e libri non scolastici	20	18	23	35	35	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	17	55	35	29	27	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	10	7	28	9	42	17
- altre voci tempo libero	21 195	20 241	48 382	29 298	60 398	33 201
Totale altri beni e servizi	1 93 29	341 43	382 59	298 55	398 89	301 47
- cura e igiene personale - assicurazione vita, gestione finanziaria	29	43 45	59 43	31	89 48	34
- vacanze	75	150	43 118	124	46 126	108
- pasti fuori casa	39	61	114	61	97	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	14	12	18	7	1	14
- altre voci	18	30	31	19	36	26
Totale consumi familiari	1.756	2.730	2.806	2.164	2.884	2.357
Numero di famiglie	7.756	2.730 29	67	2.104 17	13	2.357
ar iarrigino	. , ,			- ''	, 5	

Numero di famiglie
Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 2.3 Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

Cotegorie				Classi di età		
Totale spese non olimentari 386 344 382 325 362 262 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263 263	Categorie	fino a 25				Totale
Pane e cereali						
Pesce		60	61	59	46	56
Oli, grassi e salse	Carni e salumi	89	65	86	76	80
Latte, formoggi e uova 54 55 59 46 55 59 46 55 59 46 55 59 46 55 59 46 55 59 46 55 59 46 55 59 46 57 70 70 70 70 70 70 70	Pesce	27	20	28	20	25
Legumi e orteggi	Olii, grassi e salse	6	7	8	8	8
Fruth	Latte, formaggi e uova	54	55	59	46	55
Dolciumie drogheria	Legumi e ortaggi	48	32	43	42	42
Bevande alcooliche 39 32 23 17 24		29		34		
Bevande analcooliche 20 17 11 9 12 12 15 15 17 15 16 12 8 12 17 15 16 12 8 12 17 15 16 12 18 12 17 17 17 17 17 17 17	Dolciumi e drogheria				34	40
Totale spese non alimentari						
Totale spese non alimentari						
Tabacchi	Bevande analcooliche	19	16	12	8	12
Totale westiario, calzature	Totale spese non alimentari	1.654	2.143	2.235	1.512	1.995
abbigliamento 36		52	26	38	13	31
18 32 42 18 33 33 34 708 715 7161e Abitazione 401 744 749 708 715 716 716 716 72 72 72 72 72 72 72 7	Totale vestiario, calzature	54	99	124	<i>54</i>	98
Totale Abitazione	- abbigliamento	36	67	82	37	65
- affitto e subaffitto	- calzature	18	32	42	18	33
valore locativo						
spese condominio						
Imposta rifiuti						
- assicurazione casa 3						
Totale combustibili, energia elettrica	•					
- energia elettrica						
- acqua						
- gas, kerosene, ecc riscald. centralizzato - riscald. centralizzato - Totale mobili, carredamenti, gestione casa - mobili, arredamenti - coperte, tessuti, tappeti, ecc oggetti casa, detersivi, ecc oggetti casa, detersivi, ecc coperte, tessuti, tappeti,	•					
Fiscald centralizzato 35 49 48 71 53 70tale mobili, arredamenti 78 74 36 13 39 2 6 20 20 20 20 20 20	·					
Totale mobili, arredamenti, gestione casa						
mobili, arredament						
- coperfe, tessuti, tappeti, ecc oggetti casa, detersivi, ecc oggetti casa, detersivi, ecc cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod servizi domestici - servizi domestici - onorari medici, analisi, ecc occhiali, protesi, ecc occhiali,						
- oggetti casa, detersivi, ecc cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod servizi domestici Totale servizi sanitari, salute - onorari medici, analisi, ecc medicinali, fickets, ecc occhiali, protesi, ecc medicinali, fickets, ecc occhiali, protesi, ecc auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA - assicurazione, bolli - benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc telefono (acquisto), bolletta - occessori auto, pneumatici, ecc spese postali e telefoniche - altri consumi per trasporti - altri consumi per trasporti - rette, tasse scolastiche, ecc libiri scolastici - giornali e libiri non scolastici - appareacchi radio, tv, hifi, ecc altre voci tempo libero - appareacchi radio, tv, hifi, ecc altre voci tempo libero - assicurazione vita, gestione finanziaria - posti protione - posti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - altre voci	·					
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod servizi domestici 2 75 36 23 36 23 36 27 75 36 23 36 28 36 23 36 29 36 23 36 20 36 23 36 21 20 25 31 20 27 25 36 23 36 21 107 111 20 27 25 36 23 36 21 107 111 20 27 25 36 23 36 21 107 111 20 27 25 36 25 34 56 46 49 20 20 21 31 21 12 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 22 25 21 21 23 20 0 134 24 86 78 35 64 28 27 38 35 64 29 314 350 150 289 29 314 350 150 289 29 314 350 150 289 20 0 134 20 0 134 20 0 134 20 0 134 20 0 134 20 0 134 20 0 134 20 0 134 20 0 134 20 0 134 20 0 134 21 12 17 21 17 21 18 12 132 52 21 10 21 21 22 132 52 21 10 21 21 22 132 52 21 10 21 21 22 132 52 21 10 21 22 29 21 29 20 21 29 10 21 29 20 21 29 10 21 20 20 20 20 21 39 1 20 21 20 20 20 21 39 1 30 21 20 21 21 21 22 25 21 21 23 25 21 24 28 21 33 1 26 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25						
- servizi domestici	= =					
Totale servizi sanitari, salute						
- onorari medici, analisi, ecc medicinali, tickets, ecc occhiali, protesi, ecc occhiality and occhial						
- medicinali, tickets, ecc occhiali, protesi, protesi, ecc occhiali, protesi, ecc occhiali, protesi, protesi, ecc occhiali, protesi, protesi, ecc occhiali, protesi, protesi						
- occhiali, protesi, ecc. Totale trasporti e comunicazioni - auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA - assicurazione, bolli - benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc biglietti aereo, treno, ecc telefono (acquisto), bolletta - accessori auto, pneumatici, ecc spese postali e telefoniche - altri consumi per trasporti - rette, tasse scolastiche, ecc libri scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - agiornali e libri non scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - apparecchi radio, tv, hifi, ecc altre voci tempo libero - cura e igiene personale - pasti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - altre voci - alt	·					
Totale trasporti e comunicazioni 293 314 350 150 289 240, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA 26 183 200 0 134 24 86 78 35 64 24 86 78 35 64 24 26 27 27 27 27 27 27 27						
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA						
- assicurazione, bolli - benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc biglietti aereo, treno, ecc telefono (acquisto), bolletta - telefono (acquisto), bolletta - accessori auto, pneumatici, ecc spese postali e telefoniche - altri consumi per trasporti - altri consumi per trasporti - rette, tasse scolastiche, ecc libri scolastici - rette, tasse scolastiche, ecc libri scolastici - giornali e libri non scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - altre voci tempo libero - altre voci tempo libero - assicurazione vita, gestione finanziaria - pasti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - fotale consumi familiari - consumi familiari - 2.040 - 2.487 - 2.617 - 1.837 - 2.357						
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc biglietti aereo, treno, ecc telefono (acquisto), bolletta - accessori auto, pneumatici, ecc telefono (acquisto), bolletta - accessori auto, pneumatici, ecc telefoniche - altri consumi per trasporti - altri consumi per trasporti - rette, tasse scolastiche, ecc libri scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - articoli sportivi e per il tempo libero - apparecchi radio, tv, hifi, ecc altre voci tempo libero - assicurazione vita, gestione finanziaria - pasti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - totale consumi familiari						
- biglietti aereo, treno, ecc telefono (acquisto), bolletta - accessori auto, pneumatici, ecc spese postali e telefoniche - altri consumi per trasporti Totale istruzione - rette, tasse scolastiche, ecc libri scolastici - altri consumi septtacolo, cultura - giornali e libri non scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - altre voci tempo libero - altre voci tempo libero - assicurazione vita, gestione finanziaria - pasti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - totale consumi familiari - telefono (acquisto), bolletta - 33						
- telefono (acquisto), bolletta - accessori auto, pneumatici, ecc spese postali e telefoniche - altri consumi per trasporti - altri consumi familiari - altri consumi famili altri consumi famil						
- accessori auto, pneumatici, ecc spese postali e telefoniche - altri consumi per trasporti - altri per t						
- spese postali e telefoniche						
- altri consumi per trasporti Totale istruzione - rette, tasse scolastiche, ecc libri scolastici - libri						
Totale istruzione 90 22 39 1 30 - rette, tasse scolastiche, ecc. 82 21 33 1 26 - libri scolastici 8 1 6 0 4 Totale ricreazione, spettacolo, cultura 124 112 118 75 106 - giornali e libri non scolastici 19 8 28 21 23 - articoli sportivi e per il tempo libero 14 41 32 26 31 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 41 19 18 11 17 - altre voci tempo libero 50 42 37 15 33 Totale altri beni e servizi 266 360 362 151 301 - cura e igiene personale 51 44 55 32 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 15 46 44 10 34 - vacanze 24 138 131 63 108 - pasti fuori casa <						
- rette, tasse scolastiche, ecc libri scolastici 7otale ricreazione, spettacolo, cultura - giornali e libri non scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - apparecchi radio, tv, hifi, ecc altre voci tempo libero - altre voci tempo libero - assicurazione vita, gestione finanziaria - vacanze - pasti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - altre voci - altre voci - altre voci - 204 - 21 - 33 - 1 - 6 - 0 - 4 - 4112 - 118 - 75 - 106 - 31 - 41 - 41 - 32 - 26 - 31 - 41 - 41 - 41 - 41 - 41 - 41 - 41 - 4	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
- libri scolastici						
Totale ricreazione, spettacolo, cultura 124 112 118 75 106 - giornali e libri non scolastici 19 8 28 21 23 - articoli sportivi e per il tempo libero 14 41 32 26 31 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 41 19 18 11 17 - altre voci tempo libero 50 42 37 15 33 Totale altri beni e servizi 266 360 362 151 301 - cura e igiene personale 51 44 55 32 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 15 46 44 10 34 - vacanze 24 138 131 63 108 - pasti fuori casa 133 83 88 21 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 29 16 14 9 14 - altre voci 14 32 30 16 26						
- giornali e libri non scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. - altre voci tempo libero - altre voci tempo libero - altre voci tempo libero - assicurazione vita, gestione finanziaria - vacanze - pasti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - altre voci						
- articoli sportivi e per il tempo libero - apparecchi radio, tv, hifi, ecc altre voci tempo libero - 50 42 37 15 33 - 266 360 362 151 301 - cura e igiene personale - assicurazione vita, gestione finanziaria - vacanze - pasti fuori casa - pasti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - altre voci - altre voci - altre voci - 204 2.487 2.617 1.837 2.357						
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc altre voci tempo libero - altre voci - altre v		14			26	31
- altre voci tempo libero Totale altri beni e servizi - cura e igiene personale - assicurazione vita, gestione finanziaria - vacanze - pasti fuori casa - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) - altre voci Totale consumi familiari 50 42 37 15 33 30 15 30 47 44 55 32 47 46 44 10 34 - 48 138 131 63 108 29 16 14 9 14 - altre voci Totale consumi familiari 2.040 2.487 2.617 1.837 2.357		41	19	18	11	17
Totale altri beni e servizi 266 360 362 151 301 - cura e igiene personale 51 44 55 32 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 15 46 44 10 34 - vacanze 24 138 131 63 108 - pasti fuori casa 133 83 88 21 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 29 16 14 9 14 - altre voci 14 32 30 16 26 Totale consumi familiari 2.040 2.487 2.617 1.837 2.357		50	42	37	15	33
- assicurazione vita, gestione finanziaria 15 46 44 10 34 - vacanze 24 138 131 63 108 - pasti fuori casa 133 83 88 21 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 29 16 14 9 14 - altre voci 14 32 30 16 26 Totale consumi familiari 2.040 2.487 2.617 1.837 2.357			<i>360</i>	<i>362</i>	<i>151</i>	301
- vacanze 24 138 131 63 108 - pasti fuori casa 133 83 88 21 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 29 16 14 9 14 - altre voci 14 32 30 16 26 Totale consumi familiari 2.040 2.487 2.617 1.837 2.357	- cura e igiene personale	51	44	55	32	47
- vacanze 24 138 131 63 108 - pasti fuori casa 133 83 88 21 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 29 16 14 9 14 - altre voci 14 32 30 16 26 Totale consumi familiari 2.040 2.487 2.617 1.837 2.357		15	46	44	10	34
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 29 16 14 9 14 - altre voci 14 32 30 16 26 Totale consumi familiari 2.040 2.487 2.617 1.837 2.357						108
- altre voci 14 32 30 16 26 Totale consumi familiari 2.040 2.487 2.617 1.837 2.357	- pasti fuori casa				21	73
Totale consumi familiari 2.040 2.487 2.617 1.837 2.357	- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)					
	- altre voci	14	32	30	16	26
	Totale consumi familiari	2.040	2.487	2.617	1.837	2.357
1 10 00 100 02 1 200	Numero di famiglie	13	30	105	52	200

Tabella 2.4a Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento a) Occupati

Non Altro Imprenditore Lavoratore Altro non		Condizione professionale							
Totals passe alimentori		Non				Imprenditore	Lavoratore	Altro non	
Pene cerceric	Categorie	occupati	Impiegato	Operaio	dipendente	o libero prof.	in proprio	dipendente	Totale
Carni es alumis 81 60 93 60 83 100 80 80 80 80 80 80 8	Totale spese alimentari		314		362	364	431	390	362
Pesce	Pane e cereali		51						
Oking prossis earlies	Carni e salumi		60	93			100	80	
Lotte, formaggi							40		
Legumin e orloggi									
Fruite Oblichium is drothgehrier 32 30 33 36 24 34 32 32 Debickium is drothgehrier 36 44 45 39 31 46 53 40 Bewande (20 27 19 32 14 35 17 24 Bewande analocoliche 10 10 8 15 8 20 8 12 Debached analocoliche 10 17 11 17 6 15 9 12 Totale apsess non alimentari 177 177 1,888 1,532 2,388 2,811 2,473 2,251 1,995 Totale apsess non alimentari 18 27 58 38 33 56 6 37 17 Totale apsess non alimentari 18 27 58 38 33 56 6 37 17 Totale apsess non alimentari 18 27 58 38 33 56 6 37 17 Totale apsess non alimentari 19 10 17 1,888 1,532 2,388 2,811 2,473 2,251 1,995 Totale apsess non alimentari 18 27 58 38 33 56 6 6 6 6 6 6 6 6									
Dolciumi e drogheria 36	0 00								
Bewande									
Bewande anclocoliche									
Tetole spase non olimentori									
Totale spese non alimentari									
Tababackin Tab	Bevande analcooliche	10	17	11	17	6	15	9	12
Tatola vestiania, calacture	Totale spese non alimentari	1.717	1.888	1.532	2.388	2.811	2.473	2.251	1.995
- abbigliamento - colarbure - 24	Tabacchi	18	22	58	38	33	56	16	31
- colordure	Totale vestiario, calzature	71	<i>117</i>	105	112	112	139	<i>89</i>	98
Tatale Abdrazione	- abbigliamento	47	81	81	76	77	86	49	65
- affilito subaffilito - valore lacativa - solare lacativa - solar	- calzature	24	36	24	37	34	53	40	33
- valore locativo	Totale Abitazione		607	<i>537</i>		1.049	<i>775</i>	931	
- spess condominio 64 46 55 69 75 69 64 63 63 63 63 64 63 63	- affitto e subaffitto		126		190		85	144	
- imposta rifiult - cassicurazione casa 7 12 3 11 8 25 34 26 23 24 - cassicurazione casa 7 12 3 10 19 16 4 9 16 4 9 16 16 16 17 18 18 25 18 10 19 16 4 9 16 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	- valore locativo	540	403					696	519
- assicuratione casa	- spese condominio	64	46	55	69	75	69	64	63
Tatole combustibili, energia eletrica 1.55 1.52 1.22 1.91 1.63 1.89 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.63 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.75 1.							26		
- energia elettrica		7		3		19	16	4	9
- acquia gas, kerosene, ecc.	Totale combustibili, energia elettrica	155					189	1 <i>75</i>	
- gasi, kerosene, ecc.	- energia elettrica	32	37	23	50	43	44	31	37
- riscald, centralizzato 58	- acqua	17		18		24	24	23	19
Totale trasporti e comunicazioni 18 126 70 329 133 197 142 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 153 1	- gas, kerosene, ecc.	48	55	45	72	41	63	54	54
- mobili, arredamenti		58	43	36	47	55	57	67	53
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	Totale mobili, arredamenti, gestione casa			70	329	<i>133</i>	1 <i>97</i>		
- orggetti casa, detersivi, ecc cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod 23 16 22 60 31 50 25 31 - cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod 23 16 22 60 31 50 25 31 - servizi domestici - 29 19 0 121 45 23 47 36 - Totale servizi sanitari, salute - 115 82 85 113 110 123 160 111 - onorari medici, analisi, ecc 49 58 35 26 55 50 95 49 - medicinali, tickets, ecc 50 23 40 62 35 50 34 46 - occhiali, protesi, ecc 16 0 11 26 19 23 31 17 - Totale trasporti e comunicazioni - 218 313 274 374 418 378 258 - auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA - ossicurazione, bolli - 44 72 54 107 96 79 73 64 - benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc 12 36 22 12 11 14 3 15 - belefono (acquisto) bolletta - 28 30 25 33 29 33 24 29 - accessori auto, pneumatici, ecc 11 32 25 34 68 56 23 28 - spesse postali e telefoniche - 15 19 14 23 23 22 25 18 - occessori auto, pneumatici, ecc 11 32 25 34 68 56 23 28 - spesse postali e telefoniche - 15 19 14 23 23 22 25 18 - ordizioni per trasporti - 18 22 15 30 31 31 31 30 23 - Totale istruzione - 21 65 13 36 68 29 0 30 - rette, tosse scolastiche, ecc 18 60 7 33 58 25 0 26 - rette, lasse scolastiche, ecc 18 60 7 33 58 25 0 26 - rette, lasse scolastiche, ecc 17 8 18 22 15 30 31 31 41 23 23 - rette, lasse scolastiche, ecc 17 8 18 26 31 41 23 23 - opporeachi radio, tv, hifi, ecc 17 8 18 24 5 26 18 17 - oltre voci tempo libero - 32 22 13 27 88 38 38 41 33 - Totale internation finanziaria - 16 36 6 121 135 100 40 73 - cura e igiene personale - 39 42 43 66 56 64 31 47 - vaccanze - 69 105 54 103 249 167 222 108 - oltre voci tempo libero - 32 22 13 27 88 38 38 41 - vaccanze - 69 105 54 103 249 167 222 108 - oltre voci tempo libero - 32 20 34 18 28 35 34 22 26 - Totale consumi familiari	- mobili, arredamenti	25				7	68	22	39
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod servizi domestici - servizi sanitari, salute - servizi sanitari, salute - servizi sanitari, salute - servizi sanitari, salute - occhiali, protesi, ecc 50 - 23 - 40 - 62 - 35 - 50 - 95 - 49 - 49 - 40 - occhiali, protesi, ecc 16 - 0 - 11 - 26 - 19 - 23 - 31 - 17 - Tatala trasporti e comunicazioni - 218 - 313 - 274 - 374 - 418 - 378 - 258 - 289 - 289 - 201 - 201 - 202 - 205 - 37 - 205 - 37 - 205 - 37 - 205 - 37 - 205 - 37 - 205 - 37 - 205 - 37 - 205 - 37 - 205 - 37 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 - 205 -	- coperte, tessuti, tappeti, ecc.						13		6
-servizi domestici		37	56		38		43		
Totale servizi sanitari, salute		23		22		31	50		
- onorari medici, andlisi, ecc medicinali, fickels, ecc medicinali, fickels, ecc 16 - 0 11 - 26 - 23 - 23 - 25 - 28 - 28 - 28 - 28 - 28 - 28 - 28 - 28		29				45		47	
- medicinali, tickets, ecc occhiali, protesi, ecc 16 - 0 - 11 - 26 - 19 - 23 - 31 - 31 - 27 - 28 - 313 - 27 - 37 - 418 - 378 - 418 - 378 - 258 - 289 - 20to, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA - 358 - auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA - 358 - auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA - 55 - 439 - 0 - 225 - 87 - 128 - 0 - 128 - 30 - 255 - 87 - 128 - 0 - 128 - 30 - 255 - 87 - 128 - 0 - 128 - 30 - 27 - 73 - 64 - 36 - 30 - 110 - biglietti aereo, treno, ecc 12 - 36 - 22 - 12 - 11 - 14 - 3 - 15 - telefono (acquisto), bolletta - 28 - 30 - 25 - 33 - 29 - 33 - 24 - 29 - 33 - 24 - 29 - 33 - 24 - 29 - 33 - 29 - 33 - 24 - 29 - 33 - 24 - 29 - 33 - 29 - 33 - 24 - 29 - 33 - 29 - 33 - 24 - 29 - 33 - 29 - 33 - 24 - 29 - 33 - 29 - 33 - 24 - 29 - 30 - 25 - 34 - 68 - 56 - 23 - 28 - 39 - 39 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 30 - 31 - 31 - 31 - 31 - 31 - 31 - 31 - 31	Totale servizi sanitari, salute	115	82	85	113	110	123	160	111
- occhiali, protesi, ecc. 16									
Totale trasporti e comunicazioni 218 313 274 374 418 378 258 289 289 280 280 280 285 280 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285 285		50							
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA 75 439 0 225 87 128 0 134 cassicurazione, bolli 44 72 54 107 96 79 73 64 - benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc. 90 102 118 135 161 143 79 110 - biglietti aereo, treno, ecc. 12 36 22 12 11 14 3 15 - telefono (acquisto), bolletta 28 30 25 33 29 33 24 29 - accessori auto, pneumatici, ecc. 11 32 25 34 68 56 23 28 - agree postali e telefoniche 15 19 14 23 23 23 22 25 18 - altri consumi per trasporti 18 22 15 30 31 31 30 23 - Totale aitri zone 21 65 13 36 68 29 0 30 - rette, tasse scolastiche, ecc. 18 60 7 33 58 25 0 26 - libri scolastici 3 5 6 3 11 4 0 4 - giornali e libri non scolastici 17 18 18 26 31 41 23 23 - agricoli sportivi e per il tempo libero 33 23 30 40 24 26 32 31 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 17 8 18 24 5 26 18 17 - altre voci tempo libero 32 22 13 27 88 38 41 33 - cura e igiene personale 39 42 43 66 56 64 31 47 - cura e igiene personale 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 28 35 34 22 26 - Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- assicurazione, bolli									
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc. 90 102 118 135 161 143 79 110 - biglietti aereo, treno, ecc. 12 36 22 12 11 14 3 15 - telefono (acquisto), bolletta 28 30 25 33 29 33 24 29 - accessori auto, pneumatici, ecc. 11 32 25 34 68 56 23 28 - spesse postali e telefoniche 15 19 14 23 23 23 22 25 18 - altri consumi per trasporti 18 22 15 30 31 31 30 23 - rotale istruzione 21 65 13 36 68 29 0 30 - rette, tasse scolastiche, ecc. 18 60 7 33 58 25 0 26 - libri scolastici 3 5 6 3 11 4 0 4 7 - rotale ricreazione, spettacolo, cultura 100 72 80 119 150 137 114 106 - giornali e libri non scolastici 17 18 18 26 31 41 23 23 - articoli sportivi e per il tempo libero 33 23 30 40 24 26 32 31 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 17 8 18 24 5 26 18 17 - altre voci tempo libero 32 2 13 27 88 38 41 37 - cura e igiene personale 39 42 43 66 56 64 31 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - assicurazione vita, gestione finanziaria 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 28 35 34 22 26 10 10 10 10 10 10 10 11 11 10 10 10 10	- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA								
- biglietti aereo, freno, ecc telefono (acquisto), bolletta - 28 - 30 - 25 - 33 - 32 - 32 - 32 - 32 - 32 - 32 - 32	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·								
- telefono (acquisto), bolletta - accessori auto, pneumatici, ecc 11 32 25 34 68 56 23 28 - spese postali e telefoniche - 15 19 14 23 23 22 25 18 - altri consumi per trasporti - 18 22 15 30 31 31 30 23 - rette, tasse scolastiche, ecc 18 60 7 33 58 25 0 26 - libri scolastici - rette, tasse scolastiche, ecc 18 60 7 33 58 25 0 26 - libri scolastici - 3 5 6 3 11 4 0 4 - rotale ricreazione, spettacolo, cultura - giornali e libri non scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - 33 23 30 40 24 26 32 31 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc 17 8 18 24 5 26 18 17 - altre voci tempo libero - 32 22 13 27 88 38 41 33 - rotale altri beni e servizi - acura e igiene personale - assicurazione vita, gestione finanziaria - pasti fuori casa - pasti fuori casa - pasti fuori casa - feffeti personali (borse, pelletteria, ecc.) - Totale consumi familiari - 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- accessori auto, pneumatici, ecc. 11 32 25 34 68 56 23 28 - spese postali e telefoniche 15 19 14 23 23 22 25 18 - altri consumi per trasporti 18 22 15 30 31 31 30 23 - rette, tasse scolastiche, ecc. 18 60 7 33 58 25 0 26 - libri scolastici 3 5 6 3 11 4 0 4 - rette, tasse scolastiche secc. 18 60 7 33 58 25 0 26 - libri scolastici 17 18 18 26 31 11 4 0 4 - giornali e libri non scolastici 17 18 18 26 31 41 23 23 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 17 8 18 24 5 26 18 17 - altre voci tempo libero 32 22 13 27 88 38 41 33 - rotale altri beni e servizi 200 332 189 378 576 449 367 301 - cura e igiene personale - assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - vacanze - pasti fuori casa - pasti fuori casa - feffetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 28 35 34 22 26 - Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- spese postali e telefoniche - altri consumi per trasporti - altri consumi per trasporti - altri consumi per trasporti - 18	1 ' ' '								
- altri consumi per trasporti 18									
Totale istruzione 21 65 13 36 68 29 0 30 - rette, tasse scolastiche, ecc. 18 60 7 33 58 25 0 26 - libri scolastici 3 5 6 3 11 4 0 4 Totale ricreazione, spettacolo, cultura 100 72 80 119 150 137 114 106 - giornali e libri non scolastici 17 18 18 26 31 41 23 23 - articoli sportivi e per il tempo libero 33 23 30 40 24 26 32 31 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 17 8 18 24 5 26 18 17 - altre voci tempo libero 32 22 13 27 88 38 41 33 Totale altri beni e servizi 200 332 189 378 576 449 367 301									
- rette, tasse scolastiche, ecc libri scolastici - libri scolastici									
- libri scolastici Totale ricreazione, spettacolo, cultura - giornali e libri non scolastici - articoli sportivi e per il tempo libero - apparecchi radio, tv, hifi, ecc altre voci tempo libero - assicurazione vita, gestione finanziaria - assicurazione vita, gestione finanziaria - pasti fuori casa - patie toci le personali (borse, pelletteria, ecc.) - altre voci - altre voci - consumi familiari - con									
Totale ricreazione, spettacolo, cultura 100 72 80 119 150 137 114 106 - giornali e libri non scolastici 17 18 18 26 31 41 23 23 - articoli sportivi e per il tempo libero 33 23 30 40 24 26 32 31 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 17 8 18 24 5 26 18 17 - altre voci tempo libero 32 22 13 27 88 38 41 33 Totale altri beni e servizi 200 332 189 378 576 449 367 301 - cura e igiene personale 39 42 43 66 56 64 31 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40	l ·								
- giornali e libri non scolastici 17 18 18 26 31 41 23 23 23 24 26 32 31 27 28 26 32 31 27 28 26 32 31 27 28 26 32 31 32 29 28 29 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20									
- articoli sportivi e per il tempo libero 33 23 30 40 24 26 32 31 - apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 17 8 18 24 5 26 18 17 - altre voci tempo libero 32 22 13 27 88 38 41 33 70 tale altri beni e servizi 200 332 189 378 576 449 367 301 - cura e igiene personale 39 42 43 66 56 64 31 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - vacanze 69 105 54 103 249 167 222 108 - pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26									
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc. 17 8 18 24 5 26 18 17 - altre voci tempo libero 32 22 13 27 88 38 41 33 Totale altri beni e servizi 200 332 189 378 576 449 367 301 - cura e igiene personale 39 42 43 66 56 64 31 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - vacanze 69 105 54 103 249 167 222 108 - pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26 Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- altre voci tempo libero 32 22 13 27 88 38 41 33 Totale altri beni e servizi 200 332 189 378 576 449 367 301 - cura e igiene personale - assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - vacanze 69 105 54 103 249 167 222 108 - pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
Totale altri beni e servizi 200 332 189 378 576 449 367 301 - cura e igiene personale 39 42 43 66 56 64 31 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - vacanze 69 105 54 103 249 167 222 108 - pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26 Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- cura e igiene personale 39 42 43 66 56 64 31 47 - assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - vacanze 69 105 54 103 249 167 222 108 - pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26 Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- assicurazione vita, gestione finanziaria 16 36 6 41 80 71 46 34 - vacanze 69 105 54 103 249 167 222 108 - pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26 Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- vacanze 69 105 54 103 249 167 222 108 - pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26 Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357	· ·								
- pasti fuori casa 45 83 66 121 135 100 40 73 - effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26 Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.) 10 30 1 18 20 13 6 14 - altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26 Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
- altre voci 20 34 18 28 35 34 22 26 Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357	'								
Totale consumi familiari 2.060 2.202 1.909 2.750 3.175 2.904 2.641 2.357									
	- airre voci	20	34	18	28	35	34	22	26
	Totale consumi familiari	2.060	2.202	1.909	2.750	3.175	2.904	2.641	2.357

Tabella 2.4b Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento b) Non Occupati

b) Non Occupati	Condizione professionale							
				Altro non				
Categorie	Occupato	Casalinga	Pensionato	occupato	Totale			
Totale spese alimentari	376	435	318	386	362			
Pane e cereali	58	101	45	55	56			
Carni e salumi	80	110	77	61	80			
Pesce	28	21	19	53	25			
Olii, grassi e salse	8	13	8	8	8			
Latte, formaggi e uova	57	76	46	53	55			
Legumi e ortaggi	42	25	42	53	42			
Frutta	32	20	33	32	32			
Dolciumi e drogheria	43	57	32	35	40			
Bevande	27	11	16	37	24			
Bevande alcooliche	13	8	8	10	12			
Bevande analcooliche	14	3	8	27	12			
bevariae difaccionche	14	3	O	27	12			
Totale spese non alimentari	2.205	2.166	1.636	1.916	1.995			
Tabacchi	41	4	11	57	31			
Totale vestiario, calzature	118	126	65	<i>73</i>	98			
- abbigliamento	79	71	44	51	65			
- calzature	39	54	21	22	33			
Totale Abitazione	726	760	748	<i>581</i>	715			
- affitto e subaffitto	125	0	48	182	100			
- valore locativo	503	693	600	316	519			
- spese condominio	62	36	72	53	63			
- imposta rifiuti	24	21	20	28	24			
l '					9			
- assicurazione casa	11	11	7	2				
Totale combustibili, energia elettrica	168	154	155	151	163			
- energia elettrica	40	36	30	40	37			
- acqua	21	26	16	14	19			
- gas, kerosene, ecc.	58	63	42	44	54			
- riscald. centralizzato	50	28	67	53	53			
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	179	161	112	208	153			
- mobili, arredamenti	49	48	11	154	39			
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	7	16	3	1	6			
- oggetti casa, detersivi, ecc.	44	80	35	16	41			
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	37	1 <i>7</i>	28	3	31			
- servizi domestici	41	0	36	34	36			
Totale servizi sanitari, salute	108	<i>87</i>	<i>120</i>	<i>152</i>	111			
- onorari medici, analisi, ecc.	49	63	51	28	49			
- medicinali, tickets, ecc.	42	25	52	94	46			
- occhiali, protesi, ecc.	1 <i>7</i>	0	18	30	17			
Totale trasporti e comunicazioni	342	<i>313</i>	168	<i>350</i>	289			
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	179	6	93	50	134			
- assicurazione, bolli	80	86	38	60	64			
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	126	134	59	186	110			
- biglietti aereo, treno, ecc.	18	10	5	25	15			
_	30	30	26	42	29			
- telefono (acquisto), bolletta - accessori auto, pneumatici, ecc.	41	18	12	2	29			
	21		11	22	18			
- spese postali e telefoniche	26	4 32	11 16	13	23			
- altri consumi per trasporti								
Totale istruzione	<i>37</i>	<i>57</i>	0	<i>55</i>	30			
- rette, tasse scolastiche, ecc.	32	45	0	48	26			
- libri scolastici	4	12	0	7	4			
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	111	230	80	58	106			
- giornali e libri non scolastici	27	6	18	11	23			
- articoli sportivi e per il tempo libero	29	93	30	6	31			
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	18	33	10	15	17			
- altre voci tempo libero	34	97	20	26	33			
Totale altri beni e servizi	<i>376</i>	274	<i>178</i>	<i>231</i>	301			
- cura e igiene personale	54	35	34	58	47			
- assicurazione vita, gestione finanziaria	47	31	14	8	34			
- vacanze	136	113	75	10	108			
- pasti fuori casa	94	39	26	139	73			
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	16	19	9	6	14			
- altre voci	29	37	19	11	26			
Totale consumi familiari	2.581	2.601	1.955	2.302	2.357			
Numero di famiglie	114	8	63	<i>15</i>	200			

Tabella 2.5 Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

			•	Titolo di studio)		
	Nessun	Licenza	Licenza	Licenza	Laurea	Laurea	
Categorie	titolo			media sup.	triennale 359	specialistic	Totale 362
Totale spese alimentari Pane e cereali	461 52	300 40	382 56	370 58	54	344 60	56
Carni e salumi	129	71	104	78	72	70	80
Pesce	72	18	15	29	26	23	25
Olii, grassi e salse	19	8	12	7	9	5	8
Latte, formaggi e uova	70	46	51	58	53	53	55
Legumi e ortaggi	44	40	47	40	45	40	42
Frutta	5	28	34	33	29	33	32
Dolciumi e drogheria	53	28	41	42	40	39	40
Bevande Bevande alcooliche	1 <i>7</i> 0	21 8	22 14	26 12	30 15	20 9	24 12
Bevande analcooliche	17	13	8	13	15	11	12
Bevariae analeoonene	17	10	J	10	13		12
Totale spese non alimentari	1.527	1.088	1.714	2.010	1.758	2.721	1.995
Tabacchi	0	8	47	36	35	<i>13</i>	31
Totale vestiario, calzature	108	<i>32</i>	91	104	<i>72</i>	<i>126</i>	98
- abbigliamento - calzature	63 45	19	64 27	68 36	50 22	83 42	65 33
- calzature Totale Abitazione	289	13 571	565	აი 685	594	1.061	715
- affitto e subaffitto	0	4	<i>303</i>	121	148	119	100
- valore locativo	225	473	443	467	381	816	519
- spese condominio	49	70	50	61	43	86	63
- imposta rifiuti	10	19	19	25	18	27	24
- assicurazione casa	5	4	8	10	4	12	9
Totale combustibili, energia elettrica	143	161	136	1 <i>72</i>	136	174	163
- energia elettrica	25	26	29	41	35	37	37
- acqua	13	13	18	20	20	21	19
- gas, kerosene, ecc.	105	60	57	53	47	49	54
- riscald, centralizzato	0 113	62 5 4	32	57	34 120	68 269	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa - mobili, arredamenti	0	54 0	<i>171</i> 62	124 27	1 20 67	209 57	153 39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	0	1	10	6	1	8	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	13	13	57	38	36	51	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	100	27	36	28	3	44	31
- servizi domestici	0	13	7	26	14	110	36
Totale servizi sanitari, salute	93	114	<i>89</i>	114	136	114	111
- onorari medici, analisi, ecc.	58	53	33	54	56	43	49
- medicinali, tickets, ecc.	35	45	43	47	59	40	46
- occhiali, protesi, ecc.	0	16	12	13	20	31	17
Totale trasporti e comunicazioni - auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	362 0	<i>79</i> 0	251 1	325 265	260 17	327 23	289 134
- assicurazione, bolli	21	22	53	68	53	23 91	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	193	13	107	129	101	105	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	28	0	13	19	11	15	15
- telefono (acquisto), bolletta	20	31	28	32	21	27	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	78	7	18	31	10	42	28
- spese postali e telefoniche	0	2	17	20	39	15	18
- altri consumi per trasporti	23	4	15	25	25	30	23
Totale istruzione	0	<i>3</i>	24	40	45	<i>17</i>	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	0	3	20	34	43	15	26
- libri scolastici	0 25	0 10	4 105	5 102	2 79	2 172	4 106
Totale ricreazione, spettacolo, cultura - giornali e libri non scolastici	25 5	18 10	105 20	102 27	<i>79</i> 6	172 27	106 23
- articoli sportivi e per il tempo libero	0	2	33	23	35	60	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	0	6	29	20	2	12	17
- altre voci tempo libero	20	0	21	28	36	71	33
Totale altri beni e servizi	395	49	236	309	280	448	301
- cura e igiene personale	87	27	32	51	46	57	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	51	3	19	32	24	69	34
- vacanze	33	0	104	103	82	184	108
- pasti fuori casa	206	9	57	82	84	79	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	8	2	6 17	13	22	22	14
- altre voci	10	8	17	28	22	37	26
Totale consumi familiari	1.988	1.388	2.096	2.380	2.117	3.065	2.357
Numero di famiglie	2	16	33	97	15	37	200

Tabella 2.6 Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito famigliare

	N	umero di percettori	di reddito	
Categorie	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	Totale
Totale spese alimentari	305	362	426	362
Pane e cereali	44	60	63	56
Carni e salumi	72	86	82	80
Pesce	16	28	30	25
Olii, grassi e salse	8	9	7	8
Latte, formaggi e uova	46	56	63	55
Legumi e ortaggi	38	38	51	42
Frutta	33	27	38	32
Dolciumi e drogheria	32	37	55	40
Bevande	17	21	37	24
Bevande alcooliche	8	11	16	12
Bevande analcooliche	9	9	21	12
Totale spese non alimentari	1.542	2.032	2.461	1.995
Tabacchi	15	<i>45</i>	28	31
Totale vestiario, calzature	55	<i>109</i>	131	98
- abbigliamento	38	72	85	65
- calzature	17	36	46	33
Totale Abitazione	707	684	769	715
- affitto e subaffitto	88	98	116	100
- valore locativo	523	494	551	519
- spese condominio	70	58	63	63
- imposta rifiuti	20	23	29	24
- assicurazione casa	6	11	10	9
Totale combustibili, energia elettrica	150	162	<i>179</i>	163
- energia elettrica	28	39	42	37
- acqua	15	21	22	19
- gas, kerosene, ecc.	41	56	64	54
- riscald. centralizzato	66	45	50	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	95	149	<i>223</i>	<i>153</i>
- mobili, arredamenti	15	32	75	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	2	9	5	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	31	48	41	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	17	39	35	31
- servizi domestici	29	20	66	36
Totale servizi sanitari, salute	111 47	103 45	123 55	111 49
- onorari medici, analisi, ecc.	52	45 41	44	49 46
- medicinali, tickets, ecc.	12	17	23	17
- occhiali, protesi, ecc.	182	<i>297</i>	399	289
Totale trasporti e comunicazioni - auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	95	297 15	350	134
	38	66	93	64
- assicurazione, bolli - benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	72	115	147	110
	7 7	15	26	15
- biglietti aereo, treno, ecc. - telefono (acquisto), bolletta	25	28	35	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	10	32	42	28
- spese postali e telefoniche	15	14	28	18
- altri consumi per trasporti	15	26	28	23
Totale istruzione	8	38	42	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	7	32	42 39	36
- libri scolastici	1 1	6	3	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	69	123	125	106
- giornali e libri non scolastici	18	123 27	23	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	23	35	33	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	9	15	33 31	17
- altre voci tempo libero	17	46	33	33
Totale altri beni e servizi	150	322	442	<i>301</i>
- cura e igiene personale	31	44	70	4 7
- assicurazione vita, gestione finanziaria	10	38	55	34
- vacanze	53	111	165	108
- pasti fuori casa	29	86	104	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	16	16	14
- altre voci	17	28	32	26
T. I	1.047	0.00:	0.00=	0.057
Totale consumi familiari	1.847	2.394	2.887	2.357
Numero di famiglie	64	80	<i>56</i>	200

Tabella 2.7 Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di età, tipologia e dimensione famigliare)

					Class	i demogi	raficha				
	- CI		- CI	CI				- CI	<u></u>	CI.	
Categorie	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	Totale
Totale spese alimentari	155	259	237	299	309	441	388	455	400	448	362
Pane e cereali	38	40	29	41	67	54	62	85	69	67	56
Carni e salumi	31	58	53	70	86	104	68	90	110	120	80
Pesce	4	13	16	17	3	49	33	28	19	15	25
Olii, grassi e salse	0	5	6	10	1	8	7	10	11	8	8
Latte, formaggi e uova	20	45	40	42	46	50	62	75 40	59 38	77	55
Legumi e ortaggi Frutta	16 16	25 22	31 22	36 29	59 20	60 49	46 35	40 31	38 29	55 41	42 32
Dolciumi e drogheria	17	32	27	34	19	39	48	62	35	46	40
Bevande	12	18	13	17	8	29	27	34	31	24	24
Bevande alcooliche	10	6	9	9	5	14	13	13	19	13	12
Bevande analcooliche	2	11	4	9	3	15	14	22	11	11	12
Totale spese non alimentari	1.624	1.566	1.656	1.344	2.735	2.238	2.260	2.586	1.764	2.437	1.995
Tabacchi	0	26	32	9	73	44	34	18	48	59	31
Totale vestiario, calzature	<i>77</i>	100	<i>85</i>	<i>45</i>	193	<i>95</i>	109	148	101	92	98
- abbigliamento	56	71 20	62	29	119	57 27	74 25	94 54	72 29	60	65
- calzature <i>Totale Abitazione</i>	21 738	29 623	23 629	16 642	73 749	37 907	35 683	54 785	5 85	32 883	33 715
- affitto e subaffitto	325	122	73	41	49	81	141	26	176	169	100
- valore locativo	348	414	459	498	625	721	443	666	306	641	519
- spese condominio	48	69	61	78	53	65	58	55	68	49	63
- imposta rifiuti	18	15	21	18	17	28	30	29	24	19	24
- assicurazione casa	0	4	16	8	6	12	11	8	11	6	9
Totale combustibili, energia elettrica	137	126	126	156	122	182	177	203	<i>147</i>	157	163
- energia elettrica - acqua	37 11	24 12	25 15	25 16	25 16	42 19	48 22	50 26	33 22	34 21	37 19
- acqua - gas, kerosene, ecc.	29	22	40	39	33	69	65	81	38	67	54
- riscald. centralizzato	60	68	46	77	49	51	41	46	54	36	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	20	116	<i>107</i>	80	496	166	219	<i>171</i>	100	193	153
- mobili, arredamenti	0	13	2	3	396	34	68	59	6	42	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	1	6	7	3	12	4	9	9	2	4	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	19	61	31	21	30	61	46	35	47	39	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod. - servizi domestici	0	21 15	21 46	23 30	29 29	23 45	46 49	30 38	38 <i>7</i>	52 57	31 36
Totale servizi sanitari, salute	20	38	103	102	127	123	130	153	76	145	111
- onorari medici, analisi, ecc.	11	11	49	44	76	60	60	62	40	43	49
- medicinali, tickets, ecc.	9	24	54	43	35	48	51	64	27	51	46
- occhiali, protesi, ecc.	0	3	0	16	16	14	20	27	9	51	17
Totale trasporti e comunicazioni	209	221	264	115	318	<i>313</i>	393	427	250	279	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	0	2	325	0	1.178	0	105	432	3	3	134
- assicurazione, bolli - benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	52 86	53 78	55 11 <i>7</i>	23 32	95 150	86 111	94 148	94 179	32 86	45 11 <i>7</i>	64 110
- biglietti aereo, treno, ecc.	8	11	4	5	3	4	27	30	25	15	15
- telefono (acquisto), bolletta	20	32	19	27	22	32	34	31	29	27	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	16	30	34	5	19	44	37	30	20	27	28
- spese postali e telefoniche	18	4	7	13	0	13	24	30	33	24	18
- altri consumi per trasporti	7	13	27	11	30	24	28	33	25	23	23
Totale istruzione - rette, tasse scolastiche, ecc.	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	46 40	87 78	56 44	64 59	30
- libri scolastici	0	0	0	0	0	0	6	/o 8	12	6	26 4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	74	<i>79</i>	<i>57</i>	70	219	84	125	157	103	166	106
- giornali e libri non scolastici	4	21	30	16	3	21	22	25	35	35	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	41	12	10	21	121	45	30	43	29	27	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	0	9	7	12	29	4	31	23	9	42	17
- altre voci tempo libero	29	36	9	18	67	12	38	62	29	60	33
Totale altri beni e servizi	349	<i>237</i>	<i>253</i>	124	437	<i>325</i>	344	437	<i>298</i>	<i>398</i>	<i>301</i>
 cura e igiene personale assicurazione vita, gestione finanziaria 	20 2	27 24	31 41	30 7	3 75	49 40	52 41	69 46	55 31	89 48	47 34
- assicurazione viia, gestione finanziaria - vacanze	142	103	65	<i>7</i> 59	223	138	86	165	124	46 126	108
- pasti fuori casa	102	54	68	8	87	57	114	112	61	97	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	62	16	14	8	33	9	21	13	7	1	14
- altre voci	21	13	35	12	16	33	30	33	19	36	26
Totale consumi familiari	1.779	1.824	1.893	1.643	3.043	2.680	2.648	3.040	2.164	2.884	2.357
Numero di famiglie	4	<i>17</i>	19	34	4	25	40	27	<i>17</i>	13	200

I luoghi di acquisto
Tabella 3.1a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per tipologia di famiglia- risposte multiple

	Tipologia di famiglia Coppie Coppie					
	Persona	senza	con	Fam.		
Generi alimentari	sola	figli	figli	Monoparentale	Altro	Totale
Pane - Hard discount	6	1	2	1	0	10
Pane - Super/Ipermercato	38	11	36	10	8	103
Pane - Az. agricola/Produttore Pane - Negozio tradizionale	50	22	50	10	9	141
Pane - Centro commerciale	1	1	3	10	,	5
Pane - Mercato	5	4	3	2		14
Pane - Acquisto online		•	Ū	-		
Pane - Outlet						
Pasta, biscotti, ecc Hard discount	6	2	6	2		16
Pasta, biscotti, ecc Super/Ipermercato	70	28	64	15	12	189
Pasta, biscotti, ecc Az. agricola/Produttore						
Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale	6		6	2		14
Pasta, biscotti, ecc Centro commerciale		_		•		
Pasta, biscotti, ecc Mercato		1		2		3
Pasta, biscotti, ecc Acquisto online						
Pasta, biscotti, ecc Outlet Carne e salumi - Hard discount	5	1	2	2		10
Carne e salumi - Hara aiscount Carne e salumi - Super/Ipermercato	50	1 17	2 47	12	11	10 137
Carne e salumi - Super/ipermercalo Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	1	17	2	1 4	1.1	3
Carne e salumi - Az. agricola/Trodullore Carne e salumi - Negozio tradizionale	28	15	36	5	4	88
Carne e salumi - Centro commerciale	1	10	1	J		2
Carne e salumi - Mercato	17	7	5	7	4	40
Carne e salumi - Acquisto online	1					1
Carne e salumi - Outlet						
Pesce - Hard discount	2	1	4			7
Pesce - Super/Ipermercato	59	19	53	11	7	149
Pesce - Az. agricola/Produttore						
Pesce - Negozio tradizionale	9	2	6	2	1	20
Pesce - Centro commerciale	1		1	1		3
Pesce - Mercato	19	11	15	6	5	56
Pesce - Acquisto online	1					1
Pesce - Outlet Latte, latticini e uova - Hard discount	5	2	2	4		13
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	61	28	62	13	12	176
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore		20	4	1	12	5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	16	3	14	3	2	38
Latte, latticini e uova - Centro commerciale		1	2	_	_	3
Latte, latticini e uova - Mercato	14	5	9	4	1	33
Latte, latticini e uova - Acquisto online						
Latte, latticini e uova - Outlet						
Frutta e verdura - Hard discount	6	1	1	1	2	11
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	46	16	44	9	6	121
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore		2	7	2	1	12
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	9	5	12	2	2	30
Frutta e verdura - Centro commerciale	50	0.1	40	0	0	100
Frutta e verdura - Mercato	50	21	40	9	9	129
Frutta e verdura - Acquisto online						
Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount	7	2	2	3		14
Surgelati e scatolame - Flata discouni Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	70	28	65	15	12	190
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore	'	20	00	10		170
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	1		4			5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale						
Surgelati e scatolame - Mercato	1		1			2
Surgelati e scatolame - Acquisto online			2			2
Surgelati e scatolame - Outlet						
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	7	3	2	3	2	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	69	27	64	13	11	184
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	_		1	1	1	3
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	7	4	7	2	2	22
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale				1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato			1			,
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online			1			1
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet						

Tabella 3.1b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per tipologia di famiglia- risposte multiple

Person Coppile Coppile Form. Cotable Configile Monoparentole Altro Totale		Tipologia di famiglia						
Sanet non altimentaria Solor Servas figil Configil Monoparentole Altro Totale		Porcona	Connie	Connic	Fam			
Pulizia della casa - Hard discount 5	Generi pon glimentari					Altro	Totale	
Pulizia della casa - Super/Ipermercato 70 26 59 15 11 181						1		
Pulzia della casa - Aza grizola/Produttore Pulzia della casa - Negazio tradizionale 2		_	-	•	-	11		
Pulzia della casa - Negozio tradizionale 2 2 8 1 2 15 5		, ,	20	37	13	• • •	101	
Pulzia della casa - Centra commerciale 2 1 2 5 5 7 7 1 8 8 7 7 1 7 7 1 7 7 1 7 7		2	2	8	1	2	15	
Pulizia della casa - Aericato 2	=	_				-		
Pulizia della casa - Acquisto online		2		3		1		
Pulizia della casa - Outlet	Pulizia della casa - Acquisto online							
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale S5 23 44 11 8 141 Abbigliamento e calzature - Centro commerciale 18 7 34 7 2 68 Abbigliamento e calzature - Mercato 30 9 13 6 4 62 Abbigliamento e calzature - Mercato 30 9 13 6 4 62 Abbigliamento e calzature - Acquisto online 6 2 9 1 18 18 18 18 18 18								
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produtbre Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produtbre Abbigliamento e calzature - Centro commerciale 18	Abbigliamento e calzature - Hard discount		1	1			2	
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore Abbigliamento e calzature - Negazio tradizionale 55 23 44 11 8 141 Abbigliamento e calzature - Negazio tradizionale 18 7 34 7 2 68 68 Abbigliamento e calzature - Mercato 30 9 13 6 4 62 62 9 1 18 Abbigliamento e calzature - Acquisto online 6 2 9 1 18 Abbigliamento e calzature - Acquisto online 6 2 9 1 18 Abbigliamento e calzature - Acquisto online 6 2 9 1 18 Abbigliamento e calzature - Outlet 1 7 1 7 7 7 7 7 7 7		6	1	8	2	2	19	
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale 18								
Abbigliamento e calzature - Mercato	Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	55	23	44	11	8	141	
Abbigliamento e calzature - Acquisto online		18	7	34	7	2	68	
Abbigliamento e calzature - Outlet	Abbigliamento e calzature - Mercato	30	9	13	6	4	62	
Cura e igiene personale - Hard discount	Abbigliamento e calzature - Acquisto online	6	2	9	1		18	
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato 61 23 57 13 12 166 16 16 16 17 16 17 16 17 16 17 16 17 17	Abbigliamento e calzature - Outlet		1	7	1		9	
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore Cura e igiene personale - Negozio tradizionale 26 13 33 2 5 79	Cura e igiene personale - Hard discount	4	-	1	1		7	
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale 26 13 33 2 5 79 Cura e igiene personale - Centro commerciale 3 2 8 3 16 6 Cura e igiene personale - Mercato 3 2 1 6 6 Cura e igiene personale - Acquisto online 1 1 1 2 2 Medicinali - Hard discount Medicinali - Hard discount 3 1 2 6 6 Medicinali - Negozio tradizionale 70 29 63 15 11 188 18 18 1 7 1 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	61	23	57	13	12	166	
Cura e igiene personale - Centro commerciale 3	Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore							
Cura e igiene personale - Mercato 3		26	13	33	2	5	79	
Cura e igiene personale - Acquisto online		3	2	8	3		16	
Cura e igiene personale - Outlet Medicinali - Hard discount Medicinali - Super/Ipermercato 3		3		2	1			
Medicinali - Hard discount 3 1 2 6 Medicinali - Super/Ipermercato 1 1 1 Medicinali - Az, agricola/Produttore 1 1 188 Medicinali - Negozio tradizionale 70 29 63 15 11 188 Medicinali - Centro commerciale 3 1 2 1 7 Medicinali - Centro commerciale 3 1 2 1 7 Medicinali - Acquisto online 1 1 1 1 1 Medicinali - Cutlet 8 1 2 1 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1<	Cura e igiene personale - Acquisto online	1	1				2	
Medicinali - Super/Ipermercato 3								
Medicinali - Az. agricola/Produttore 70								
Medicinali - Negozio tradizionale 70 29 63 15 11 188 Medicinali - Centro commerciale 3 1 2 1 7 Medicinali - Aercuisto online 1 1 1 1 Medicinali - Acquisto online 1 1 1 1 Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		3	1					
Medicinali - Centro commerciale 3								
Medicinali - Mercato 1 1 1 Medicinali - Acquisto online 1 1 1 Medicinali - Outlet 3 1 1 1 Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato 25 16 32 2 3 78 Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale 36 10 32 10 6 94 Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale 18 5 15 4 3 45 Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato 4 2 1 1 1 9 Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online 2 2 11 1 16 16 30 45 4 3 45 45 45 4 2 1 1 1 1 1 9 44 2 1 1 1 1 9 43 45 45 45 45 45 45 45 45 48 2 10	<u> </u>		29					
Medicinali - Acquisto online 1		3		1	2	1	7	
Medicinali - Outlet Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount 1				_			_	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet Arredamento - Hard discount Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Mercato Arredamento - Acquisto online Arredamento - Acquisto online 2 1 7 18 3 1 54 Arredamento - Acquisto online 2 1 7 10 Arredamento - Outlet 1 2 1 7 10 Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Negozio tradizionale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Negozio tradizionale 1 1 1 1 1 18				1			1	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet Arredamento - Hard discount Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Acquisto online 2 1 2 1 2 1 2 2 1 2 3 2 3 3 78 16 32 3 1 5 4 3 5 5 15 3 1 5 4 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 1 3 9 13 2 3 1 5 4 3 1 3 1 3 1 3 1 3 1 3 1 3 1 3 1 3 1 3								
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale I8 5 15 4 3 45 Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet Arredamento - Hard discount Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Mercato Arredamento - Acquisto online 2 1 7 18 3 1 54 Arredamento - Acquisto online 2 1 7 10 Arredamento - Outlet 1 2 1 7 10 Arredamento - Outlet 1 1 2 1 2 Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Mercato I1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		0.5	=					
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet Arredamento - Hard discount Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Acquisto online Arredamento - Acquisto online Arredamento - Acquisto online Diettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale That I I I I I I I I I I I I I I I I I I I		25	16		2	3		
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet Arredamento - Hard discount Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Acquisto online 2 1 2 1 23 Arredamento - Mercato Arredamento - Acquisto online 2 1 2 1 4 Arredamento - Acquisto online 2 1 7 1 2 1 4 Arredamento - Outlet 1 1 2 1 37 Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Negozio tradizionale 14 3 18 1 1 37 Elettrodomestici - Negozio tradizionale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Centro commerciale 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Mercato 1 1 1 1 1 1 18		0.4	10		10	,		
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato								
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet Arredamento - Hard discount Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Mercato Arredamento - Mercato Arredamento - Outlet Elettrodomestici - Hard discount 48 19 43 13 9 132 48 19 43 13 9 132 Arredamento - Centro commerciale 25 7 18 3 1 54 Arredamento - Mercato 1 2 1 7 10 2 Arredamento - Outlet 1 7 10 Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Mercato 1 1 1 1 1 1 18						-		
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet Arredamento - Hard discount Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Az. agricola/Produttore Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Mercato Arredamento - Mercato Arredamento - Acquisto online Arredamento - Outlet Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Centro commerciale 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Mercato 1 1 1 1 1 1 18						ı		
Arredamento - Hard discount Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Az. agricola/Produttore Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Mercato Arredamento - Mercato Arredamento - Acquisto online Arredamento - Outlet Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Mercato 1 1 2 1 1 2 1 1 37 Elettrodomestici - Mercato 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		2	2	11	I		10	
Arredamento - Super/Ipermercato Arredamento - Az. agricola/Produttore Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Mercato Arredamento - Mercato Arredamento - Acquisto online Arredamento - Acquisto online Arredamento - Outlet Delettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Centro commerciale 76 Elettrodomestici - Mercato 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1								
Arredamento - Az. agricola/Produttore Arredamento - Negozio tradizionale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Centro commerciale Arredamento - Mercato Arredamento - Acquisto online Arredamento - Acquisto online Arredamento - Outlet Delettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale Arredamento - Outlet Delettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale Delettrodomestici - Mercato Delettrodomestici - Acquisto online			0	10	0	,	00	
Arredamento - Negozio tradizionale 48 19 43 13 9 132 Arredamento - Centro commerciale 25 7 18 3 1 54 Arredamento - Mercato 1 2 1 4 Arredamento - Acquisto online 2 1 7 10 Arredamento - Outlet 1 7 10 Elettrodomestici - Hard discount 1 1 2 Elettrodomestici - Super/Ipermercato 14 3 18 1 1 37 Elettrodomestici - Az, agricola/Produttore 2 1 4 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Negozio tradizionale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Mercato 1 1 1 2 Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 1		8	2	10	2	ı	23	
Arredamento - Centro commerciale 25 7 18 3 1 54 Arredamento - Mercato 1 2 1 4 Arredamento - Acquisto online 2 1 7 10 Arredamento - Outlet 1 7 10 Arredamento - Outlet 1 1 2 Elettrodomestici - Hard discount 2 1 3 18 1 1 37 Elettrodomestici - Super/Ipermercato 14 3 18 1 1 37 Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore 2 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Negozio tradizionale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Mercato 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 1 18		40	10	42	10	0	122	
Arredamento - Mercato Arredamento - Acquisto online Arredamento - Acquisto online Arredamento - Outlet Delettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale Elettrodomestici - Mercato Elettrodomestici - Mercato Elettrodomestici - Acquisto online 1	_					_		
Arredamento - Acquisto online Arredamento - Outlet Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale Elettrodomestici - Mercato Elettrodomestici - Acquisto online 2 1 7 1 2 2 1 3 1 3 18 1 1 3 37 Elettrodomestici - Negozio tradizionale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Centro commerciale 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Mercato I 1 1 1 1 1 1 1 18		25				1		
Arredamento - Outlet 1 1 2 Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato 14 3 18 1 1 37 Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale 44 18 40 9 6 117 Elettrodomestici - Centro commerciale 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Mercato 1 1 2 Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 1 18		2	="		ı			
Elettrodomestici - Hard discount Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale Elettrodomestici - Mercato Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 1 1 18	•			/		1		
Elettrodomestici - Super/Ipermercato Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale Elettrodomestici - Mercato Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 3 18 1 1 37 1 37 1 4 18 40 9 6 117 2 7 9 25 10 5 76 1 1 2 2 Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 1 1 18			ı			1		
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore Elettrodomestici - Negozio tradizionale Elettrodomestici - Centro commerciale Elettrodomestici - Gentro commerciale Elettrodomestici - Mercato Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 1 18		1.4	3	12	1	1	37	
Elettrodomestici - Negozio tradizionale44184096117Elettrodomestici - Centro commerciale2792510576Elettrodomestici - Mercato1112Elettrodomestici - Acquisto online14111118		'4	J	10	ı	'	٥/	
Elettrodomestici - Centro commerciale 27 9 25 10 5 76 Elettrodomestici - Mercato 1 1 1 2 Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 1		41	18	40	Q	6	117	
Elettrodomestici - Mercato 1 1 2 Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 18								
Elettrodomestici - Acquisto online 1 4 11 1 18			7		10	J		
·			Δ	=	1	1		
	Elettrodomestici - Acquisio offinie	'	7	1 1	1	'	10	

Tabella 3.2a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per genere della persona di riferimento-risposte multiple

della persona di riferimento-risposte moltipie		Genere	
Generi alimentari	Maschio	Femmina	Totale
Pane - Hard discount	3	7	10
Pane - Super/Ipermercato	43	60	103
Pane - Az. agricola/Produttore			
Pane - Negozio tradizionale	61	80	141
Pane - Centro commerciale	3	2	5
Pane - Mercato	7	7	14
Pane - Acquisto online			
Pane - Outlet			
Pasta, biscotti, ecc Hard discount	8	8	16
Pasta, biscotti, ecc Super/Ipermercato	82	107	189
Pasta, biscotti, ecc Az. agricola/Produttore			
Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale	5	9	14
Pasta, biscotti, ecc Centro commerciale			
Pasta, biscotti, ecc Mercato	3		3
Pasta, biscotti, ecc Acquisto online			
Pasta, biscotti, ecc Outlet			
Carne e salumi - Hard discount	7	3	10
Carne e salumi - Super/Ipermercato	59	78	137
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	1	2	3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	39	49	88
Carne e salumi - Centro commerciale	1	1	2
Carne e salumi - Mercato	17	23	40
Carne e salumi - Acquisto online		1	1
Carne e salumi - Outlet			
Pesce - Hard discount	5	2	7
Pesce - Super/Ipermercato	65	84	149
Pesce - Az. agricola/Produttore			
Pesce - Negozio tradizionale	10	10	20
Pesce - Centro commerciale	1	2	3
Pesce - Mercato	22	34	56
Pesce - Acquisto online		1	1
Pesce - Outlet			
Latte, latticini e uova - Hard discount	7	6	13
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	78	98	176
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	4	1	5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	15	23	38
Latte, latticini e uova - Centro commerciale	3		3
Latte, latticini e uova - Mercato	12	21	33
Latte, latticini e uova - Acquisto online			
Latte, latticini e uova - Outlet			
Frutta e verdura - Hard discount	6	5	11
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	53	68	121
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	10	2	12
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	13	17	30
Frutta e verdura - Centro commerciale			
Frutta e verdura - Mercato	51	78	129
Frutta e verdura - Acquisto online			
Frutta e verdura - Outlet			
Surgelati e scatolame - Hard discount	6	8	14
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	83	107	190
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore			
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	3	2	5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale			
Surgelati e scatolame - Mercato	1	1	2
Surgelati e scatolame - Acquisto online	2		2
Surgelati e scatolame - Outlet			
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	10	7	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	80	104	184
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	3		3
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	10	12	22
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale		1	1
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato			
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online	1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet			

Tabella 3.2b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per genere

della persona di riferimento- risposte multiple

Maschio	Femmina	Totale
9	11	20
78	103	181
7	8	15
5		5
4	4	8
1		1
1	1	2
6	13	19
61	80	141
35	33	68
21	41	62
8	10	18
6	3	9
3	4	7
70	96	166
38	41	79
12	4	16
1	5	6
2		2
3	3	6
1		1
84	104	188
3	4	7
	1	1
1		1
40	38	78
1		1
39	55	94
16	29	45
5	4	9
9	7	16
10	13	23
56	76	132
22	32	54
3	1	4
7	3	10
1	1	2
16	21	37
48	69	117
36	40	76
2		2
11	7	18
	9 78 7 5 4 1 1 6 61 35 21 8 6 3 70 38 12 1 2 3 1 84 3 1 40 1 39 16 5 9 10 56 22 3 7 1 16 48 36 2	9 11 78 103 7 8 5 4 4 1 1 1 6 13 61 80 35 33 21 41 8 10 6 3 3 4 70 96 38 41 12 4 1 1 5 2 3 3 1 84 104 3 4 104 3 4 104 3 4 70 96 10 13 11 11 16 21 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19

Tabella 3.3a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per classe di età della persona di riferimento- risposte mu<u>ltiple</u>

Generial Information	per classe di età della persona di riferimento- risposte mu	Itiple		lasse di et	λ	
Pane - Hord discount 2 3 5 10 Pane - Super/lapermercato 9 21 54 19 103 Pane - Az. agricola/Produttore 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 7 14 5 5 16 Pasta, biscotti, ecc Hard discount 11 30 99 49 189 Pasta, biscotti, ecc As agricola/Produttore 7 17 4 14 Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale 2 1 7 4 14 Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale 2 1 7 4 14 Pasta, biscotti, ecc Acutet 7 18 18 18 Pasta, biscotti, ecc Acutet 7 18 18 Pasta, biscotti, ecc Acutet 7 18 18 18 Pasta, biscotti, ecc Acutet 7 18 18 Pasta, biscotti, e	Generi glimentari	fino a 25				Totale
Pane - Super/permercotor			20 40			
Pane - Az. agricola/Produttore Pane - Negozio tradizionale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 2 2 1 5 Pane - Mercato 2 7 5 14 Pane - Ceutro commerciale 2 7 5 14 Pane - Ceutro commerciale 2 7 5 14 Pane - Ceutro commerciale 7 17 80 37 141 Pane - Ceutro commerciale 2 7 5 14 Pane - Ceutro commerciale 7 17 4 14 Pasta, biscotii, ecc Hard discount 11 30 99 49 189 Pasta, biscotii, ecc As agricola/Produttore Pasta, biscotii, ecc Negozio tradizionale 2 1 7 4 14 Pasta, biscotii, ecc Negozio tradizionale 2 1 7 4 14 Pasta, biscotii, ecc As agricola/Produttore 2 1 7 4 14 Pasta, biscotii, ecc As agricola/Produttore 2 1 7 4 14 Pasta, biscotii, ecc As agricola/Produttore 2 1 2 3 Carne e salumi - Hard discount 3 1 3 3 3 10 Carne e salumi - Hard discount 3 1 3 3 3 10 Carne e salumi - Negozio tradizionale 3 14 51 20 88 Carne e salumi - Negozio tradizionale 3 14 51 20 88 Carne e salumi - Negozio tradizionale 3 14 51 20 88 Carne e salumi - Mercato 3 3 3 3 3 11 40 Carne e salumi - Mercato 3 3 3 3 3 3 11 40 Carne e salumi - Mercato 3 3 3 3 3 3 3 3 3			21	_	-	
Pane - Negozio tradizionale 7 17 80 37 141 Pane - Centro commerciale 2 2 1 5 Pane - Acquisto comine 2 7 5 14 Pane - Acquisto comine 7 14 Pane - Acquisto comine 7 14 Pasta, Discorii, ecc Hard discount 1 4 6 5 16 Pasta, Discorii, ecc Super/Ipermercato 11 30 99 49 189 Pasta, Discorii, ecc Acquisto ordinine 2 1 7 4 14 Pasta, Discorii, ecc Super/Ipermercato 1 2 3 Pasta, Discorii, ecc Acquisto ordinine 2 1 7 4 14 Pasta, Discorii, ecc Centro commerciale 2 1 7 4 14 Pasta, Discorii, ecc Acquisto ordinine 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3	1 ' ' '					
Pane - Centro commerciale	<u> </u>	7	17	80	37	141
Pane - Mercato Pane - Mercato Pane - Acquisto online Pane - Cultet						
Pane - Cutlet Pasta, biscotti, ecc Hard discount 1						
Pane Cutlet Pasta, biscotti, ecc Hard discount 1	Pane - Acquisto online					
Pasta, biscotti, ecc Hard discount	I					
Rasta, biscotti, ecc Az. agricola/Produtore Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale Pasta, biscotti, ecc Netro commerciale Pasta, biscotti, ecc Netro commerciale Pasta, biscotti, ecc Acquisto online Pasta, biscotti, ecc Outlet Pasta, biscotti, ecc Acquisto online Pasta, biscotti, ecc Outlet Pasta, biscotti, ecc Acquisto online Pasta, biscotti, ecc	Pasta, biscotti, ecc Hard discount	1	4	6	5	16
Pasta, biscotli, ecc Az. agricola/Produtore Pasta, biscotli, ecc Negozio tradizionale 2 1 7 4 14 Pasta, biscotli, ecc Nercato 7 3 3 3 10 2 3 3 3 3 3 10 3 3 3 10 3 3 3 10 3 3 3 10 3 3 3 10 3 3 3 10 3 3 3 10 3 3 3 3 10 3 3 3 10 3 3 3 3 10 3 3 3 3 3 3 3 3 3		11	30	99	49	189
Rasta, biscotfi, ecc Negozio tradizionale 2 1 7 4 14 14 14 14 15 15 15						
Rasta, biscotfi, ecc Mercato 1		2	1	7	4	14
Rasta, biscotti, ecc Mercato 1	 					
Rasta, biscotti, ecc Acquisto online Rasta, biscotti, ecc Cutlet		1		2		3
Rasta, Discotti, acc Outlet						
Carne e salumi - Hard discount						
Carne e salumi - Az, agricola/Produttore		3	1	3	3	10
Carne e salumi - Az, agricola/Produttore	Carne e salumi - Super/Ipermercato	10	24	69	34	137
Carne e salumi - Negozio tradizionale				1	2	3
Carne e salumi - Centro commerciale		3	14	51	20	88
Carne e salumi - Acquisto online 1			1	1		2
Carne e salumi - Outlet Pesce - Hord discount 1	Carne e salumi - Mercato	3	3	23	11	40
Carne e salumi - Outlet Pesce - Hord discount 1	Carne e salumi - Acquisto online					1
Pesce - Hard discount	· ·					
Pesce - Az. agricola/Produttore Pesce - Negozio tradizionale 3		1	2	2	2	7
Pesce - Az. agricola/Produttore Pesce - Negozio tradizionale 3	Pesce - Super/Ipermercato	8	26	75	40	149
Pesce - Negozio tradizionale 3						
Pesce - Centro commerciale			3	14	3	20
Pesce - Acquisto online Pesce - Outlet Latte, latticini e uova - Hard discount Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Centro commerciale Latte, latticini e uova - Mercato Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Cuntro commerciale Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore Trutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acqu		1	1	1		3
Pesce - Acquisto online Pesce - Outlet Latte, latticini e uova - Hard discount Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Centro commerciale Latte, latticini e uova - Mercato Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Cuntro commerciale Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore Trutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acqu			3	32	16	56
Pesce - Outlet Latte, latticini e uova - Hard discount Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore 1	Pesce - Acquisto online			1		1
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Centro commerciale Latte, latticini e uova - Centro commerciale Latte, latticini e uova - Mercato Latte, latticini e uova - Azquisto online Latte, latticini e uova - Centro commerciale Frutta e verdura - Super/Ipermercato 6 24 63 28 121 Frutta e verdura - Az agricola/Produttore 7 1 1 12 Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Azquisto online Frutta e verdura - Azquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Azquisto online 2 2 7 6 17 6 17 8 2 6 11 1 2 9 100 41 1 1 2 2 2 7 6 17 6 17 6 17 6 17 6 17 6 12 2 2 2 7 6 17 6 17 6 17 6 17 6 17 6 17 6 12 2 2 2 7 6 17 6 17 6 17 6 17 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6 184 6						
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Centro commerciale Latte, latticini e uova - Mercato Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Outlet Frutta e verdura - Hard discount Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Acquisto online	Latte, latticini e uova - Hard discount	3	1	5	4	13
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Mercato Latte, latticini e uova - Mercato Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Outlet Frutta e verdura - Hard discount Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Acquisto online	Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	11	27	93	45	176
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale Latte, latticini e uova - Centro commerciale Latte, latticini e uova - Mercato Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Outlet Frutta e verdura - Hard discount Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Acquisto online Futta e verdura - Acquisto online Futta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Acquisto online		1		4		5
Latte, latticini e uova - Mercato Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Outlet Frutta e verdura - Hard discount Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Nercato			5	25	8	38
Latte, latticini e uova - Acquisto online Latte, latticini e uova - Outlet Frutta e verdura - Hard discount Frutta e verdura - Super/lpermercato Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/lpermercato Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Super/lpermercato 10 29 99 46 184 Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online	Latte, latticini e uova - Centro commerciale			2	1	3
Latte, latticini e uova - Outlet Frutta e verdura - Hard discount Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e	Latte, latticini e uova - Mercato	2	6	12	13	33
Latte, latticini e uova - Outlet Frutta e verdura - Hard discount Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Super/Ipermercato Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e	Latte, latticini e uova - Acquisto online					
Frutta e verdura - Super/Ipermercato 6 24 63 28 121 Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore 7 1 1 12 Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizio						
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 1	Frutta e verdura - Hard discount	2	1	2	6	11
Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 1	Frutta e verdura - Super/Ipermercato	6	24	63	28	121
Frutta e verdura - Negozio tradizionale Frutta e verdura - Centro commerciale Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 1	Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	3	1	7	1	12
Frutta e verdura - Mercato Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 7 21 60 41 14 5 29 100 49 190 190 190 190 190 190 190 190 190 190			4	23	3	30
Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 1	<u> </u>					
Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Frutta e verdura - Mercato	7	21	60	41	129
Frutta e verdura - Outlet Surgelati e scatolame - Hard discount Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Frutta e verdura - Acquisto online					
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1						
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Surgelati e scatolame - Hard discount	2	1	5	6	14
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 2 2 2 7 6 17 Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore 3 3 3 3 Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale 1 1 1	1 ~	12	29	100	49	190
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 4 5 5 6 1 1 2 2 7 6 17 8 184 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1						
Surgelati e scatolame - Centro commerciale Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1		1		4		5
Surgelati e scatolame - Mercato Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1 2 2 2 7 6 17 8 184 8 2 2 7 6 184 8 2 2 2 7 6 184 8 2 2 2 2 7 6 184 8 2 3 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8						
Surgelati e scatolame - Acquisto online Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 2 2 7 6 17 8 2 8 7 6 17 9 99 46 184 1 3 3 1 1 1				1	1	2
Surgelati e scatolame - Outlet Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 2 2 7 6 184 3 3 3 2 2 2 1 1 1				2		
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 2 2 7 6 184 184 2 2 2 7 6 184 184 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 12 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1						
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 10 29 99 46 184 3 3 46 184 1 2 22 1 1 1 1		2	2	7	6	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 3 3 4 2 2 2 3 1 1 1				99	46	
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale 2 6 12 2 22 Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1						
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale 1 1 Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1		2	6		2	
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online 1 1			•		·	
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online						
·				1		1
	Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet					

Tabella 3.3b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per classe di età della persona di riferimento- risposte mult<u>iple</u>

per classe di età della persona di riferimento- risposte mul	пріе		lasse di et	<u>ک</u>	
Generi non alimentari	fino a 25	26-40		oltre 65	Totale
Pulizia della casa - Hard discount	1	5	9	5	20
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	10	27	96	48	181
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore					
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	3	2	8	2	15
Pulizia della casa - Centro commerciale	1	_	4	_	5
Pulizia della casa - Mercato	3		2	3	8
Pulizia della casa - Acquisto online			1	·	1
Pulizia della casa - Outlet			•		·
Abbigliamento e calzature - Hard discount		1		1	2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	3	3	7	6	19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore			,	·	.,
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	8	18	78	37	141
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	5	18	38	7	68
Abbigliamento e calzature - Mercato	3	5	30	24	62
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	3	2	12	1	18
Abbigliamento e calzature - Outlet		2	7		9
Cura e igiene personale - Hard discount	1	1	2	3	7
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	10	28	87	41	166
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore		20	0,	71	100
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	4	10	45	20	79
Cura e igiene personale - Centro commerciale	3	4	9	20	16
Cura e igiene personale - Mercato		7	2	3	6
Cura e igiene personale - Acquisto online	'		2	0	2
Cura e igiene personale - Outlet			2		2
Medicinali - Hard discount					
Medicinali - Frara discooni Medicinali - Super/Ipermercato			2	4	6
Medicinali - Soper/ipermercalo Medicinali - Az. agricola/Produttore			2	1	1
Medicinali - Negozio tradizionale	11	30	100	47	188
Medicinali - Centro commerciale	''	30	5	1	7
Medicinali - Germo commerciale Medicinali - Mercato	'		3	'	,
Medicinali - Mercalo Medicinali - Acquisto online		1			1
Medicinali - Acquisio offinie Medicinali - Outlet		'			'
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount				1	1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	3	17	43	15	78
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore		17	1	15	1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	5	13	49	27	94
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	5	8	23	9	45
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato		1	3	5	9
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	2	4	9	1	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisio orinne		7	,	'	10
Arredamento - Hard discount					
Arredamento - Fiara disconii Arredamento - Super/Ipermercato	3	6	9	5	23
Arredamento - Az. agricola/Produttore		U	,	3	20
Arredamento - Az. agricola/110auniore Arredamento - Negozio tradizionale	6	11	80	35	132
Arredamento - Negozio iradizionale Arredamento - Centro commerciale	3	14	27	10	54
Arredamento - Mercato	3	2	2	10	4
	2	4	4		10
Arredamento - Acquisto online		4	2		2
Arredamento - Outlet			Z		Z
Elettrodomestici - Hard discount	4	۷	10	9	27
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	4	6	18	9	37
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore	_	10	/0	٠, ١	117
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	5	10	68	34	117
Elettrodomestici - Centro commerciale	5	15	44	12	76
Elettrodomestici - Mercato		1	1	_	2
Elettrodomestici - Acquisto online	1	5	10	2	18
Elettrodomestici - Outlet					

Tabella 3.4a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multiple

per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multiple

per titolo di studio della persona di riferimento- risposte n	Titolo di studio						
	Nessun	Licenza	Licenza	Licenza	Laurea	Laurea	
Generi alimentari	titolo	elementare		media sup.	triennale	specialistica	Totale
Pane - Hard discount	2	2	2	2	2		10
Pane - Super/Ipermercato	1	5	13	55	9	20	103
Pane - Az. agricola/Produttore	١,	10	0.5	71	0	0.5	1.41
Pane - Negozio tradizionale Pane - Centro commerciale	1	10	25 1	71 2	9 1	25 1	141 5
Pane - Mercato		4	2	6	ı	2	14
Pane - Acquisto online		4	2	U		2	14
Pane - Outlet							
Pasta, biscotti, ecc Hard discount	1	2	5	5	2	1	16
Pasta, biscotti, ecc Super/Ipermercato	2	15	31	93	13	35	189
Pasta, biscotti, ecc Az. agricola/Produttore							
Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale		1	3	9		1	14
Pasta, biscotti, ecc Centro commerciale							
Pasta, biscotti, ecc Mercato			1	1	1		3
Pasta, biscotti, ecc Acquisto online							
Pasta, biscotti, ecc Outlet							10
Carne e salumi - Hard discount	2	1 11	4 23	2 66	3 10	25	10
Carne e salumi - Super/Ipermercato	2	11	23 1	00	10	25	137 3
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore Carne e salumi - Negozio tradizionale	1	6	16	43	5	17	88
Carne e salumi - Negozio iradizionale	'	O	10	40	1	1	2
Carne e salumi - Mercato		6	9	17	2	6	40
Carne e salumi - Acquisto online		· ·	•	1	-	Ü	1
Carne e salumi - Outlet							
Pesce - Hard discount		1	2	2	1	1	7
Pesce - Super/Ipermercato	2	12	24	74	9	28	149
Pesce - Az. agricola/Produttore							
Pesce - Negozio tradizionale	1		7	7	1	4	20
Pesce - Centro commerciale				1	2		3
Pesce - Mercato		7	9	26	5	9	56
Pesce - Acquisto online				1			1
Pesce - Outlet Latte, latticini e uova - Hard discount	1	1	4	4	3		13
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	2	14	28	4 85	3 12	35	176
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore		14	1	3	12	1	5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale		2	8	19	2	7	38
Latte, latticini e uova - Centro commerciale		_		2	-	1	3
Latte, latticini e uova - Mercato		7	6	15	1	4	33
Latte, latticini e uova - Acquisto online							
Latte, latticini e uova - Outlet							
Frutta e verdura - Hard discount	1	2	3	4	1		11
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	1	10	21	56	7	26	121
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore			2	6	2	2	12
Frutta e verdura - Negozio tradizionale			9	12	2	7	30
Frutta e verdura - Centro commerciale		1.4	10	50	11	07	100
Frutta e verdura - Mercato	2	14	18	58	11	26	129
Frutta e verdura - Acquisto online Frutta e verdura - Outlet							
Surgelati e scatolame - Hard discount	2	2	3	5	2		14
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	2	15	32	92	14	35	190
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore	_	13	02	72	17	03	170
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale				5			5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale							
Surgelati e scatolame - Mercato			1	1			2
Surgelati e scatolame - Acquisto online						2	2
Surgelati e scatolame - Outlet							
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	2	2	4	5	2	2	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	2	14	31	91	12	34	184
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore			1	1	_	1	3
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale			2	12	1	7	22
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale				1			1
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato						1	1
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online						1	1
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet	l						

Tabella 3.4b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per titolo di studio della persona di riferimento- risposte <u>multiple</u>

per titolo di studio della persona di riterimento- risposte	Tiomple			Titolo di studio			
	Nessun	Licenza	Licenza	Licenza	Laurea	Laurea	
Generi non alimentari	titolo	elementare	media inf.	media sup.	triennale	specialistica	Totale
Pulizia della casa - Hard discount	2	2	5	6	3	2	20
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	2	15	31	88	12	33	181
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore							
Pulizia della casa - Negozio tradizionale			3	9	1	2	15
Pulizia della casa - Centro commerciale			1	2	1	1	5
Pulizia della casa - Mercato		2	3	2	1		8
Pulizia della casa - Acquisto online						1	1
Pulizia della casa - Outlet							
Abbigliamento e calzature - Hard discount			1		1		2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato		1	4	11	2	1	19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore							
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	2	11	19	73	6	30	141
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale		2	12	35	8	11	68
Abbigliamento e calzature - Mercato	1	8	15	26	3	9	62
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	1 1		1	9	1	6	18
Abbigliamento e calzature - Outlet			3	3	i	2	9
Cura e igiene personale - Hard discount		2	1	3	i	_	7
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	2	11	28	84	12	29	166
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore			20	0 1	12	۲,	100
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	1	4	5	43	3	23	79
Cura e igiene personale - Centro commerciale	'	4	4	7	2	3	16
		1	3	/	1	1	
Cura e igiene personale - Mercato		1	3	0	1	ı	6
Cura e igiene personale - Acquisto online				2			2
Cura e igiene personale - Outlet							
Medicinali - Hard discount				0		0	,
Medicinali - Super/Ipermercato		_	1	3		2	6
Medicinali - Az. agricola/Produttore		1					1
Medicinali - Negozio tradizionale	2	15	31	91	15	34	188
Medicinali - Centro commerciale			1	6			7
Medicinali - Mercato							
Medicinali - Acquisto online					1		1
Medicinali - Outlet							
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount			1				1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	1	5	13	37	8	14	78
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore				1			1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	1	9	10	44	5	25	94
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale		1	8	27	3	6	45
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	1		6	2			9
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online		1		11	2	2	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet							
Arredamento - Hard discount							
Arredamento - Super/Ipermercato		1	6	9	5	2	23
Arredamento - Az. agricola/Produttore			-		_	_	
Arredamento - Negozio tradizionale	2	13	20	66	5	26	132
Arredamento - Centro commerciale	-	2	13	27	3	9	54
Arredamento - Mercato		-	1	2	5	í	4
Arredamento - Acquisto online			•	8	1	i	10
Arredamento - Acquisto offilire Arredamento - Outlet			1	1	'	'	2
Elettrodomestici - Hard discount			1	ſ			
Elettrodomestici - Super/Ipermercato		1	6	23	4	3	37
· · ·		1	o	23	4	ა	3/
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore		10	1.4	F /	4	00	117
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	2	13	14	56	4	28	117
Elettrodomestici - Centro commerciale		3	18	43	4	8	76
Elettrodomestici - Mercato			6	2		,	2
Elettrodomestici - Acquisto online		1	2	9	2	4	18
Elettrodomestici - Outlet	1						

Tabella 3.5a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per posizione e condizione professionale della persona di <u>riferimento (occupati)- risposte multiple</u>

per posizione e condizione professionale della persona di	Condizione professionale							
	Non			Altro	Imprenditore	Lavoratoro	Altro non	
Generi alimentari		Impieaato	Operajo	dipendente	o libero prof.			Totale
Pane - Hard discount	6	1	Operato	diperiderile	1	2	diperiderile	10
Pane - Super/Ipermercato	38	9	9	14	7	19	7	103
Pane - Az. agricola/Produttore	00	,	•		,	• •	,	
Pane - Negozio tradizionale	61	16	13	15	8	26	2	141
Pane - Centro commerciale	1	1		1	_		2	5
Pane - Mercato	6	2	2	2		1	1	14
Pane - Acquisto online								
Pane - Outlet								
Pasta, biscotti, ecc Hard discount	8		1		2	4	1	16
Pasta, biscotti, ecc Super/Ipermercato	80	23	17	22	9	31	7	189
Pasta, biscotti, ecc Az. agricola/Produttore								
Pasta, biscotti, ecc Negozio tradizionale	9	2		1	1	1		14
Pasta, biscotti, ecc Centro commerciale								
Pasta, biscotti, ecc Mercato	1		1			1		3
Pasta, biscotti, ecc Acquisto online								
Pasta, biscotti, ecc Outlet								
Carne e salumi - Hard discount	5	1			1	2	1	10
Carne e salumi - Super/Ipermercato	57	15	13	15	8	24	5	137
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	2	1						3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	37	10	6	12	5	1 <i>7</i>	1	88
Carne e salumi - Centro commerciale		1	_	1	_			2
Carne e salumi - Mercato	19	4	7	2		5	3	40
Carne e salumi - Acquisto online	1 ' '		,	-		1	Ü	1
Carne e salumi - Acquisio ominic						•		
Pesce - Hard discount	3				2	1	1	7
Pesce - Super/Ipermercato	64	15	13	19	7	25	6	149
Pesce - Az. agricola/Produttore	04	13	13	17	,	23	O	147
	7	١,	2	2	2	5		20
Pesce - Negozio tradizionale Pesce - Centro commerciale	7	1 1	3	2 1	2	3		3
			7	6	0	7	0	
Pesce - Mercato	24	8	/	0	2	7 1	2	56
Pesce - Acquisto online						1		1
Pesce - Outlet	,	,	1		1	2	1	10
Latte, latticini e uova - Hard discount	6	1	1	0.1	1 10	3 31	1	13
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	76	16	16	21	10		6	176
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	1	1	2	_	2	3		5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	16	8	3	5	3	3		38
Latte, latticini e uova - Centro commerciale	1			1		1	0	3
Latte, latticini e uova - Mercato	18	3	4	3		2	3	33
Latte, latticini e uova - Acquisto online								
Latte, latticini e uova - Outlet								
Frutta e verdura - Hard discount	8	l			1_		2	11
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	45	14	13	16	7	22	4	121
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	4	2	_	1		5		12
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	9	4	3	5	2	6	1	30
Frutta e verdura - Centro commerciale								
Frutta e verdura - Mercato	62	15	10	15	6	16	5	129
Frutta e verdura - Acquisto online								
Frutta e verdura - Outlet								
Surgelati e scatolame - Hard discount	8		1		1	3	1	14
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	82	22	17	22	9	32	6	190
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore								
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	3	1		1				5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale								
Surgelati e scatolame - Mercato	1			1				2
Surgelati e scatolame - Acquisto online				1	1			2
Surgelati e scatolame - Outlet								
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	8	1	1	1	1	3	2	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	77	22	17	21	9	31	7	184
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	1	· ·				2		3
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	7	3		6	1	4	1	22
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale	′	l ĭ		J	•	1	·	1
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato		ĺ				•		'
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online		ĺ		1				1
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisio online Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet	1			'				'
peranae alcoliche e analcoliche - Oullei								

Tabella 3.5b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per posizione e condizione professionale della persona d<u>i riferimento (occupati)- risposte multiple</u>

per posizione e condizione professionale della persona d	ii riterimento	(оссираті)- г	isposte mui	Tipie Condizione i	professionale			
	Non			Altro	Imprenditore	Lavoratore in	Altro non	
Generi non alimentari	occupati	Impiegato	Operaio		o libero prof.	proprio	dipendente	Totale
Pulizia della casa - Hard discount	8	2	1	2	1	4	2	20
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	76	22	1 <i>7</i>	20	9	31	6	181
	70	22	17	20	7	31	O	101
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore	0			1	0	0		1,,
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	8	2		1	2	2		15
Pulizia della casa - Centro commerciale	1			2		2		5
Pulizia della casa - Mercato	6					2		8
Pulizia della casa - Acquisto online				1				
Pulizia della casa - Outlet								
Abbigliamento e calzature - Hard discount	1		_	_	I	_		2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	11		3	1	3	1		19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore					_			
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	59	16	12	15	8	29	2	141
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	17	11	8	13	2	12	5	68
Abbigliamento e calzature - Mercato	37	4	5	3	1	8	4	62
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	4	7		2	1	4		18
Abbigliamento e calzature - Outlet	1			1	1	5	1	9
Cura e igiene personale - Hard discount	4		1		1		1	7
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	72	18	16	19	9	26	6	166
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore								
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	31	9	2	14	4	16	3	79
Cura e igiene personale - Centro commerciale	4	1	2	3	2	4		16
Cura e igiene personale - Mercato	4	1				1		6
Cura e igiene personale - Acquisto online						2		2
Cura e igiene personale - Outlet								
Medicinali - Hard discount								
Medicinali - Super/Ipermercato	4		1	1				6
Medicinali - Az. agricola/Produttore	1							1
Medicinali - Negozio tradizionale	79	22	17	22	10	31	7	188
Medicinali - Centro commerciale	2		• •	1		4	,	7
Medicinali - Mercato	_			-		•		•
Medicinali - Acquisto online							1	1
Medicinali - Outlet							•	l '
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount	1							1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	31	9	10	11	3	11	3	78
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore	1	'	10	• • •	Ü		Ü	lí
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	38	12	5	11	9	17	2	94
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio riddizionale	19	5	4	5	2	8	2	45
Giochi, giocattoli e videogiochi - Cermo commerciale Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	7		1	5	2	O	1	9
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	5	2	1	2		4	2	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisio onime	3	2	į.	2		4	2	10
Arredamento - Hard discount								-
	8	7	2	3		2	1	00
Arredamento - Super/Ipermercato	0	/	2	3		2	1	23
Arredamento - Az. agricola/Produttore	5.7	1,	10	10	0	00	4	100
Arredamento - Negozio tradizionale	57	16	10	13	9	23	4	132
Arredamento - Centro commerciale	20	2	7	7	3	13	2	54
Arredamento - Mercato				2		2		4
Arredamento - Acquisto online	2	1		2		5	_	10
Arredamento - Outlet	1					1	1	2
Elettrodomestici - Hard discount		_	_	_				
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	21	5	2	3		6		37
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore								
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	52	14	6	14	10	19	2	117
Elettrodomestici - Centro commerciale	24	8	13	8	2	17	4	76
Elettrodomestici - Mercato	1			1		1		2
Elettrodomestici - Acquisto online	3	1		3	1	6	4	18
Elettrodomestici - Outlet	1							

Limitazioni della spesa

Tabella 4.1 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari

per tipologia di famiglia- risposte multilple

per lipologia di lamiglia- risposie monispie	Tipologia di famiglia						
	Persona	Coppie	Coppie con	Fam.			
Alimentari	sola	senza figli	figli	Monoparentale	Altro	Totale	
Nessuna limitazione	42	22	53	6	4	127	
Riduzione degli acquisti	15	2	5	3	3	28	
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	17	5	8	7	5	42	
Non disponibile			1	1	1	3	
Bevande							
Nessuna limitazione	41	21	42	7	4	115	
Riduzione degli acquisti	20	5	12	4	5	46	
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	11	3	8	5	3	30	
Tipologia di prodotto non acquistata	1		3			4	
Non disponibile	l i		2	1	1	5	
Abbigliamento e calzature					•		
Nessuna limitazione	22	15	25	2	1	65	
Riduzione degli acquisti	41	14	31	10	7	103	
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	10		7	4	4	25	
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	'		2	•		2	
Tipologia di prodotto non acquistata	1		_			1	
Non disponibile	'		2	1	1	4	
Cura e igiene personale	l			<u> </u>	'		
Nessuna limitazione	43	21	39	8	6	117	
Riduzione degli acquisti	20	4	17	3	1	45	
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	11	4	9	5	3	32	
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	''	7	1	3	3	1	
Non disponibile			1	1	3	5	
Visite mediche e accertam. periodici			ı	ı	3	J	
Nessuna limitazione	63	26	62	15	11	177	
Riduzione degli acquisti	8	20	4	1	' '	15	
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	1	4	'	1	3	
Non disponibile	2	'	1	1	1	5	
Carburanti per mezzi privati			ı	ı	1	J	
Nessuna limitazione	34	23	54	8	4	123	
Riduzione degli acquisti	15	5	9	2	2	33	
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	13	1	2	1	1	5	
Tipologia di prodotto non acquistata	23	1	1	4	5	33	
Non disponibile	23		1	2	1	6	
Viaggi e vacanze	Z		ı	Z	- 1	O	
Nessuna limitazione	17	14	25	2	2	60	
Riduzione degli acquisti	34	9	25 33	6	2 8	90	
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse		2	5 5	1	0	10	
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	2	2		ı			
Tipologia di prodotto non acquistata	19	4	1 2	7	2	1 34	
	2	4	1	1	2 1	5	
Non disponibile			<u> </u>	<u> </u>	ı)	
Pasti fuori casa Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1		1		2	9	
	2	6	1 15	2	15	59	
Nessuna limitazione	3	24	13	2			
Non disponibile	1 7	1	0	1	2	5	
Riduzione degli acquisti	7	34	8	10	38	97	
Tipologia di prodotto non acquistata	2	2	5	4	17	30	

Tabella 4.2 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari per genere della persona di riferimento- risposte multilple

per genere della persona di riterimento- risposte multilple		Genere	
Alimentari	Maschio	Femmina	Totale
Nessuna limitazione	59	68	127
Riduzione degli acquisti	10	18	28
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1 <i>7</i>	25	42
Non disponibile	2	1	3
Bevande	•	•	
Nessuna limitazione	52	63	115
Riduzione degli acquisti	22	24	46
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	9	21	30
Tipologia di prodotto non acquistata	2	2	4
Non disponibile	3	2	5
Abbigliamento e calzature	•	•	
Nessuna limitazione	33	32	65
Riduzione degli acquisti	41	62	103
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	8	1 <i>7</i>	25
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	2		2
Tipologia di prodotto non acquistata	1		1
Non disponibile	3	1	4
Cura e igiene personale	•		
Nessuna limitazione	51	66	117
Riduzione degli acquisti	20	25	45
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	13	19	32
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1		1
Non disponibile	3	2	5
Visite mediche e accertam, periodici			
Nessuna limitazione	77	100	177
Riduzione degli acquisti	6	9	15
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3		3
Non disponibile	2	3	5
Carburanti per mezzi privati			
Nessuna limitazione	63	60	123
Riduzione degli acquisti	12	21	33
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	5		5
Tipologia di prodotto non acquistata	6	27	33
Non disponibile	2	4	6
Viaggi e vacanze			
Nessuna limitazione	33	27	60
Riduzione degli acquisti	36	54	90
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	5	5	10
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse		1	1
Tipologia di prodotto non acquistata	12	22	34
Non disponibile	2	3	5
Pasti fuori casa	<u>, -</u>	,	
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	6	3	9
Nessuna limitazione	33	26	59
	2	3	5
Non disponibile			
Non disponibile Riduzione degli acquisti	38	59	97

Tabella 4.3 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari per classe di età della persona di riferimento- risposte multilple

<u> </u>					
Alimentari	fino a 25	26-40	asse di età 41-65	oltre 65	Totale
Nessuna limitazione	7	26	64	30	127
Riduzione degli acquisti	2	2	15	9	28
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	4	2	23	13	42
Non disponibile			3		3
Bevande	-			-	
Nessuna limitazione	7	26	56	26	115
Riduzione degli acquisti	3	3	25	15	46
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	2	1	18	9	30
Tipologia di prodotto non acquistata	1		2	1	4
Non disponibile			4	1	5
Abbigliamento e calzature	•			•	
Nessuna limitazione	4	14	28	19	65
Riduzione degli acquisti	5	14	57	27	103
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	4	2	14	5	25
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse			2		2
Tipologia di prodotto non acquistata			1		1
Non disponibile			3	1	4
Cura e igiene personale	L.				
Nessuna limitazione	7	19	63	28	117
Riduzione degli acquisti	1	10	1 <i>7</i>	1 <i>7</i>	45
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3	1	21	7	32
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse			1		1
Non disponibile	2		3		5
Visite mediche e accertam, periodici	L.				
Nessuna limitazione	11	29	93	44	177
Riduzione degli acquisti	1	1	7	6	15
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1		2		3
Non disponibile			3	2	5
Carburanti per mezzi privati	L.				
Nessuna limitazione	6	22	70	25	123
Riduzione degli acquisti	1	7	20	5	33
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3		2		5
Tipologia di prodotto non acquistata	3	1	9	20	33
Non disponibile			4	2	6
Viaggi e vacanze			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
Nessuna limitazione	3	13	32	12	60
Riduzione degli acquisti	7	14	52	17	90
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	l í	1	6	2	10
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	i	-	-	1
Tipologia di prodotto non acquistata	2	i	12	19	34
Non disponibile		•	3	2	5
Pasti fuori casa					
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1 1	2	5	1	9
Nessuna limitazione	3	13	28	15	59
Non disponibile		10	3	2	5
Riduzione degli acquisti	8	15	59	15	97
Tipologia di prodotto non acquistata	1	15	10	19	30
ripologia ai prodollo fiori acquisiala			10	17	3U

Tabella 4.4 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multilple

per titolo di studio della persona di riterimento- risposte multilple			Т	itolo di studi	0		
	Nessun	Licenza	Licenza	Licenza	Laurea	Laurea	
Alimentari	titolo	elementare	media inf.	media sup.	triennale	specialistica	Totale
Nessuna limitazione	1	8	18	57	12	31	127
Riduzione degli acquisti		3	6	14	2	3	28
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	5	9	25	1	1	42
Non disponibile				1		2	3
Bevande	-			•			
Nessuna limitazione	1 1	7	15	53	11	28	115
Riduzione degli acquisti		7	11	21	2	5	46
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1 1	2	5	19	2	1	30
Tipologia di prodotto non acquistata		-	1	2	-	i	4
Non disponibile			1	2		2	5
Abbigliamento e calzature							
Nessuna limitazione		4	11	27	6	17	65
Riduzione degli acquisti	1 1	11	14	53	7	17	103
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	Ιί	1	6	14	2	1	25
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1 '	•	1	1	_	•	2
Tipologia di prodotto non acquistata				i			1
Non disponibile			1	i		2	4
Cura e igiene personale				<u>'</u>			
Nessuna limitazione	T 1	4	20	57	8	27	117
Riduzione degli acquisti	1 '	10	6	20	4	5	45
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1 1	2	7	18	1	3	32
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1 '	2	,	1	1	3	1
Non disponibile				1	2	2	5
Visite mediche e accertam, periodici				<u> </u>		2	<u> </u>
Nessuna limitazione	2	13	28	88	14	32	177
Riduzione degli acquisti		2	4	6	1	2	15
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse		2	7	2		1	3
Non disponibile		1	1	1		2	5
Carburanti per mezzi privati		<u>'</u>		<u>'</u>			
Nessuna limitazione	2	5	19	63	7	27	123
Riduzione degli acquisti		1	3	17	5	7	33
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse			1	1	2	1	5
Tipologia di prodotto non acquistata		9	9	14	1	'	33
Non disponibile		1	1	2	·	2	6
Viaggi e vacanze		<u>'</u>	<u>'</u>			2	0
Nessuna limitazione	1	3	11	22	6	18	60
Riduzione degli acquisti	1 1	4	11	55	7	12	90
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1 '	1	2	4	,	3	10
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse		'	2	1		3	1
Tipologia di prodotto non acquistata	1 1	8	8	13	2	2	34
Non disponibile	1 '	U	1	2	4	2	5 5
Pasti fuori casa			ı			2	J
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse			2	5		2	9
Nessuna limitazione	1	4	10	21	7	17	59
Non disponibile		1	10	1	,	2	5
Riduzione degli acquisti	1 1	3	11	60	7	15	97
	'1	ა 8	9	10	1	15	30
Tipologia di prodotto non acquistata		0	7	10	I	ı	30

Tabella 4.5 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari

per posizione e condizione professionale della persona di riferimento (occupati)- risposte multilple Condizione professionale Imprenditore Lavoratore Altro non Alimentari Operaio dipendente o libero prof. dipendente Totale occupat Impiegato in proprio Nessuna limitazione Riduzione degli acquisti Acquisto di prodotti diversi o marche diverse Non disponibile Bevande Nessuna limitazione Riduzione degli acquisti Acquisto di prodotti diversi o marche diverse Tipologia di prodotto non acquistata Non disponibile Abbigliamento e calzature Nessuna limitazione Riduzione degli acquisti Acquisto di prodotti diversi o marche diverse Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse Tipologia di prodotto non acquistata Non disponibile Cura e igiene personale Nessuna limitazione Riduzione degli acquisti Acquisto di prodotti diversi o marche diverse Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse Non disponibile Visite mediche e accertam, periodici Nessuna limitazione Riduzione degli acquisti Acquisto di prodotti diversi o marche diverse Non disponibile Carburanti per mezzi privati Nessuna limitazione Riduzione degli acquisti Acquisto di prodotti diversi o marche diverse Tipologia di prodotto non acquistata Non disponibile Viaggi e vacanze Nessuna limitazione Riduzione degli acquisti Acquisto di prodotti diversi o marche diverse Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse Tipologia di prodotto non acquistata Non disponibile Pasti fuori casa Acquisto di prodotti diversi o marche diverse Nessuna limitazione Non disponibile Riduzione degli acquisti Tipologia di prodotto non acquistata

Tabella 5.1 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per tipologie di famiglia- risposte multilple

Tipologia di famiglia Persona Coppie Coppie Fam. Prodotti del commercio equo e solidale Monoparentale Altro Totale sola senza figli con figli Qualche volta Spesso Non disponibile Prodotti biologici Mai Qualche volta Spesso Non disponibile Beni di seconda mano Mai Qualche volta Spesso Non disponibile Gruppi di acquisto (GAS o GAC) Mai Qualche volta Spesso Non disponibile Distr. organizzata con prodotti di alta qualità Mai Qualche volta Spesso Non disponibile E-commerce Mai Qualche volta Spesso Non disponibile Pagamento rateale Mai Qualche volta Spesso Non disponibile Coupon su siti di social shopping Mai Qualche volta Spesso Non disponibile

Tabella 5.2 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto

per genere della persona di riferimento- risposte multil<u>ple</u>

per genere della persona di menmenio- risposie moi		Genere	
Prodotti del commercio equo e solidale	Maschio	Femmina	Totale
Mai	36	56	92
Qualche volta	49	52	101
Spesso	3	3	6
Non disponibile		1	1
Prodotti biologici			
Mai	19	30	49
Qualche volta	54	73	127
Spesso	15	8	23
Non disponibile		1	1
Beni di seconda mano	.		
Mai	53	82	135
Qualche volta	30	28	58
Spesso	5	1	6
Non disponibile		1	1
Gruppi di acquisto (GAS o GAC)	•		
Mai	81	103	184
Qualche volta	7	6	13
Spesso		2	2
Non disponibile		1	1
Distr. organizzata con prodotti di alta qualità	•		
Mai	39	69	108
Qualche volta	46	41	87
Spesso	3	1	4
Non disponibile		1	1
E-commerce	_		
Mai	41	72	113
Qualche volta	32	28	60
Spesso	13	10	23
Non disponibile	2	2	4
Pagamento rateale			
Mai	61	86	147
Qualche volta	24	23	47
Spesso	3	2	5
Non disponibile		1	1
Coupon su siti di social shopping			
Mai	57	81	138
Qualche volta	30	27	57
Spesso	1	3	4
Non disponibile		1	1

Tabella 5.3 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per classe di età della persona di riferimento- risposte multilple

per classe di ela della persona di memmemo- rispo	Classe di età						
Prodotti del commercio equo e solidale	fino a 25	26-40			Totale		
Mai	5	9	44	oltre 65 34	92		
Qualche volta	6	20	58	17	101		
Spesso	2	1	2	1	6		
Non disponibile	_	•	_ 1	·	1		
Prodotti biologici			•				
Mai	4	4	24	17	49		
Qualche volta	8	22	68	29	127		
Spesso		4	12	6	23		
Non disponibile	·		1	· ·	1		
Beni di seconda mano			•				
Mai	7	15	66	47	135		
Qualche volta	5	13	36	4	58		
Spesso	1 1	2	2	i	6		
Non disponibile	<u>'</u>	-	1	·	1		
Gruppi di acquisto (GAS o GAC)			•				
Mai	13	26	93	52	184		
Qualche volta		3	10		13		
Spesso		1	1		2		
Non disponibile		•	i		_ 1		
Distr. organizzata con prodotti di alta qualità			-				
Mai	11	11	51	35	108		
Qualche volta	1	19	50	1 <i>7</i>	87		
Spesso	1		3		4		
Non disponibile			1		1		
E-commerce	•						
Mai	4	6	57	46	113		
Qualche volta	7	14	33	6	60		
Spesso	2	9	12		23		
Non disponibile		1	3		4		
Pagamento rateale	-						
Mai	7	21	74	45	147		
Qualche volta	6	8	27	6	47		
Spesso		1	3	1	5		
Non disponibile			1		1		
Coupon su siti di social shopping							
Mai	9	8	72	49	138		
Qualche volta	3	20	32	2	57		
Spesso	1	2		1	4		
Non disponibile			1		1		

Tabella 5.4 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multilple

per molo di sibulo della persona di merimenio- rispos	Titolo di studio									
	Nessun	Licenza	Licenza	Licenza	Laurea	Laurea				
Prodotti del commercio equo e solidale	titolo	elementare	media inf.	media sup.	triennale	specialistica	Totale			
Mai	1	13	23	40	4	11	92			
Qualche volta	1	3	10	54	9	24	101			
Spesso				2	2	2	6			
Non disponibile				1			1			
Prodotti biologici						•				
Mai		6	16	20	4	3	49			
Qualche volta	2	8	16	62	7	32	127			
Spesso		2	1	14	4	2	23			
Non disponibile				1			1			
Beni di seconda mano						•				
Mai		14	26	61	8	26	135			
Qualche volta	2	1	7	33	6	9	58			
Spesso		1		2	1	2	6			
Non disponibile				1			1			
Gruppi di acquisto (GAS o GAC)										
Mai	1	16	33	90	13	31	184			
Qualche volta				6	2	5	13			
Spesso	1					1	2			
Non disponibile				1			1			
Distr. organizzata con prodotti di alta qualità										
Mai	1	14	23	50	13	7	108			
Qualche volta	1	2	10	43	2	29	87			
Spesso				3		1	4			
Non disponibile				1			1			
E-commerce										
Mai	1	15	26	55	3	13	113			
Qualche volta	1	1	6	26	12	14	60			
Spesso			1	12		10	23			
Non disponibile				4			4			
Pagamento rateale										
Mai		12	21	72	11	31	147			
Qualche volta	1	3	12	21	4	6	47			
Spesso	1	1		3			5			
Non disponibile				1			1			
Coupon su siti di social shopping										
Mai	1	15	26	64	8	24	138			
Qualche volta	1		7	30	7	12	57			
Spesso		1		2		1	4			
Non disponibile				1			1			