



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# **TURISMO A TORINO: PERCHE' SI SOGGIORNA E QUANTO SI SPENDE**

**(PRIMA STIMA DELLA SPESA MEDIA EXTRA – ALBERGHIERA)**

***A CURA DEL REPARTO STUDI***

**ANNO 2003**

# **INDICE**

<b>1 PREMESSA</b>	<b>PAG.2</b>
<b>2 PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEI TURISTI DEL CAMPIONE INTERVISTATO</b>	<b>2</b>
<b>2.1 MOTIVO DEL SOGGIORNO A TORINO</b>	<b>5</b>
<b>2.2 MOTIVO DEL SOGGIORNO E MEZZO DI TRASPORTO</b>	<b>7</b>
<b>2.3 PERNOTTAMENTO IN HOTEL</b>	<b>9</b>
<b>2.4 PROVENIENZA DEI TURISTI E MEZZO UTILIZZATO PER SPOSTARSI A TORINO</b>	<b>9</b>
<b>2.5 TAXI</b>	<b>10</b>
<b>3. LA SPESA TURISTICA A TORINO</b>	<b>11</b>

## **1. PREMESSA**

Il turismo viene indicato come uno dei settori emergenti dell'economia torinese, in un futuro non troppo lontano (i giochi olimpici invernali sono ormai alle porte e potranno rappresentare la consacrazione definitiva della vocazione turistica della nostra provincia).

La Camera di commercio di Torino, nel suo ruolo di osservatore privilegiato dell'economia e di promotore dello sviluppo del sistema delle imprese provinciali, ha realizzato sotto l'input del Comune di Torino una ricerca sul turismo a Torino, volta ad indagare quali sono le motivazioni del soggiorno nell'area metropolitana torinese e soprattutto a stimare le spese medie extra – alberghiere sostenute dai turisti (trasporti, pasti, shopping turistico, abbigliamento, divertimenti).

L'indagine è stata condotta “sul campo” (con il metodo dell'intervista diretta) sottoponendo un questionario ai turisti in visita nell'area metropolitana torinese, incontrati presso gli alberghi, i musei, i centri congressi in due fasi: la prima fase è stata effettuata nel periodo maggio – luglio 2001, la seconda nel periodo novembre – dicembre 2001 e febbraio – maggio 2002. Sono stati raccolti 1601 questionari, elaborati dal Reparto Studi della Camera di commercio che si è anche occupato della stesura del commento dei principali risultati.

## **2. PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEI TURISTI DEL CAMPIONE INTERVISTATO**

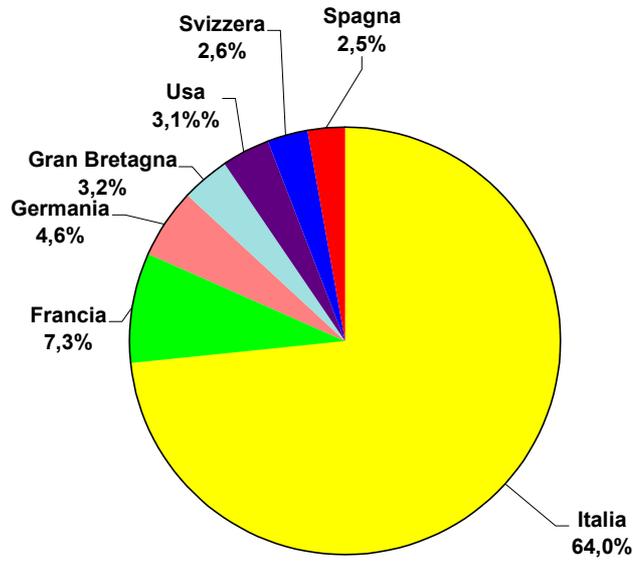
Il 61,8% degli intervistati è di sesso maschile, il 37,2%, di sesso femminile. Gli italiani sono la compagine più numerosa (il 64% del totale) e gli stranieri rappresentano il 36%. Fra gli stranieri i più numerosi sono i francesi (il 20% del totale degli stranieri e il 7,3% del totale complessivo); seguono i tedeschi (con rispettivamente il 12,7% e il 4,6%), i britannici (l'8,8% e il 3,2%) e gli statunitensi (l'8,6% e il 3,1%).

Il 41% del totale degli intervistati si trova a Torino per lavoro e il 36,4% per vacanza; seguono poi la visita a parenti/amici con l'11,7% del totale e la partecipazione a congresso/fiera (il 10,5%).

I turisti più numerosi hanno un'età compresa fra i 31 e i 40 anni (il 27,7% del totale degli intervistati); a ridosso viene la classe fra i 41 e 50 anni (il 23,3%), mentre le due compagini meno numerose sono la fascia inferiore ai 20 anni (appena l'1,5% del totale) e la fascia superiore ai 60 anni (il 9,1%).

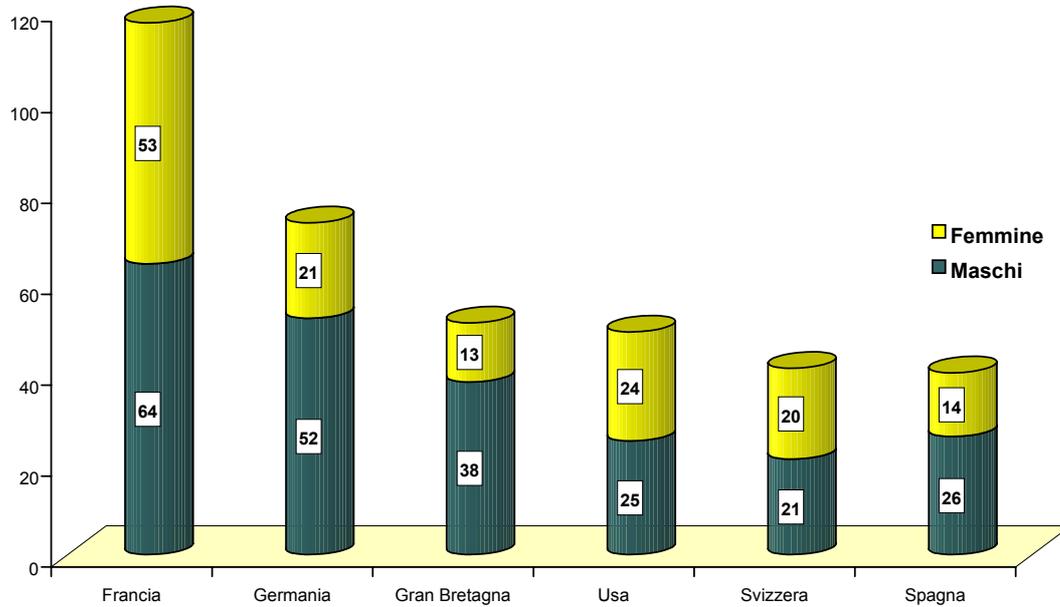
La professione prevalente di coloro che sono in visita all'area metropolitana è quella dell'impiegato (il 17,8% delle interviste effettuate); significativa è pure la presenza di manager (il 12,1%) e di liberi professionisti (il 9,4%). Più distanziati si piazzano gli studenti (il 7,9% del totale) e i pensionati (il 6,6%).

### TURISTI A TORINO PER PAESE DI PROVENIENZA



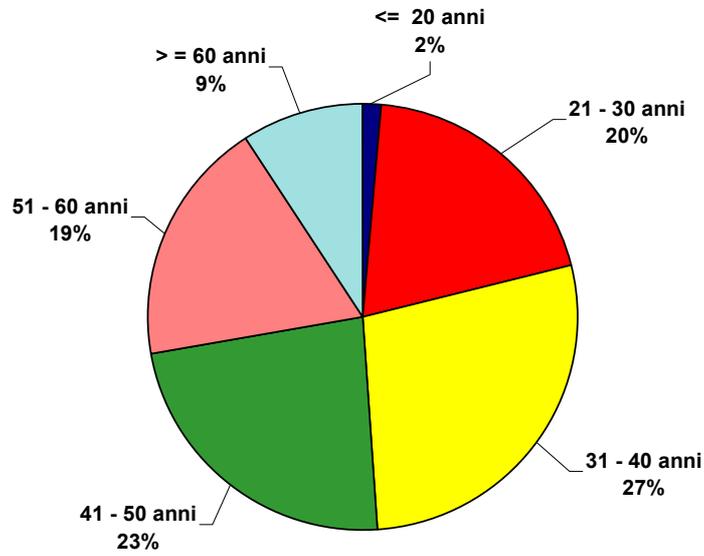
Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi CCIAA di Torino

### Turisti per principale paese di provenienza estero e per sesso



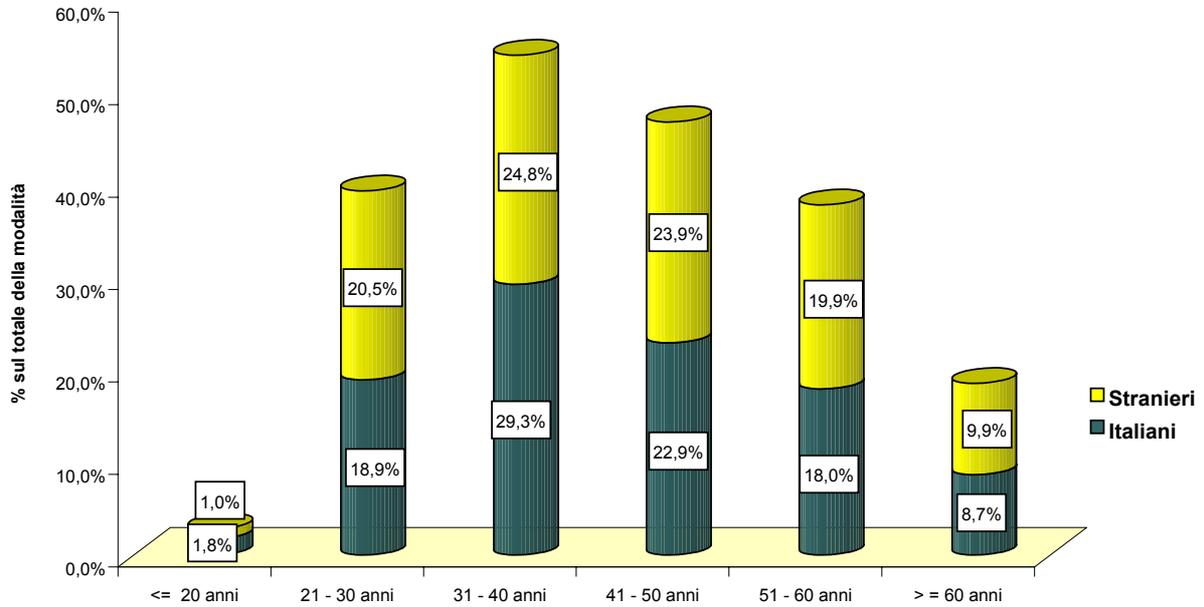
Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi CCIAA di Torino

### Turisti a Torino per classi di età



Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Turisti per nazionalità e per classi di età



Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

**Tab. 1 Turisti per condizione professionale e per sesso**

	M	F	Totale
Consulente/Libero professionista	113	38	151
Imprenditore	30	7	39
Funzionario, Manager, Responsabile	161	31	195
Medico	46	15	63
Impiegato, Funzionario Statale	166	114	285
Operario specializzato	14	1	15
Operario specializzato	18	5	23
Pensionato/a	63	42	105
Casainga/o		55	55
Studente	52	76	128
Disoccupato	3	5	8
Commerciante	18	9	27
Insegnante	38	54	92
Ingegnere	74	6	82
Infermiera/e	8	28	36
Avvocato	6	8	14
Altro	180	100	283
<b>Totale</b>	<b>990</b>	<b>595</b>	<b>1601</b>

Nel totale sono comprese anche le mancanti risposte

Fonte: Elaborazione a cura del Reparto Studi della CCAA di Torino

## 2.1 MOTIVO DEL SOGGIORNO A TORINO

Il 41,2% del totale degli intervistati si trova a Torino per lavoro e il 36,4% per vacanza: gli italiani soggiornano a Torino soprattutto per motivi di lavoro (il +2,2% rispetto alla media generale), mentre gli stranieri per vacanza (il +8% rispetto alla media generale).

Esistono poi delle differenziazioni in base al sesso: la motivazione del soggiorno più ricorrente fra i maschi è quella del lavoro (il 51,8% del totale delle presenze), mentre quella per le femmine è la vacanza (il 48,1%).

Fra gli stranieri, il 58,9% dei francesi soggiorna a Torino per vacanza; il 53,3% dei tedeschi per lavoro e si verifica per gli statunitensi una situazione di quasi parità fra lavoro e vacanza (il 46% e il 44%).

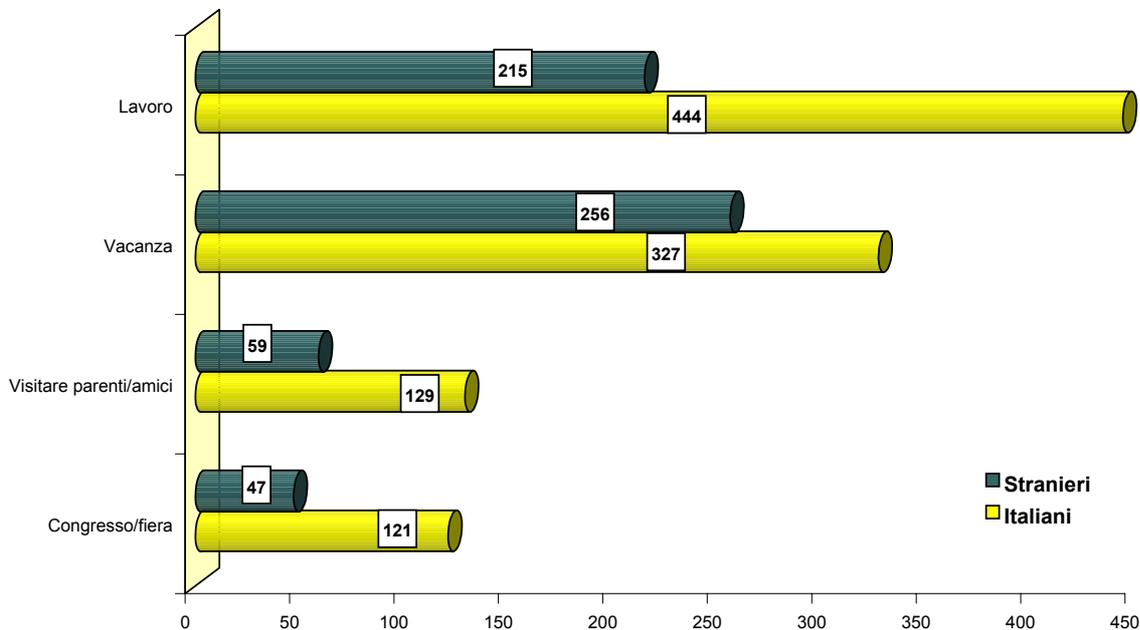
Se si analizzano le fasce d'età, quelle centrali soggiornano a Torino principalmente per lavoro (il 51% della classe da 31 a 40 anni e il 42,4% di quella da 41 a 50 anni); sono a Torino soprattutto per vacanza le persone della fascia d'età più anziana (oltre i 60 anni) con il 47% del totale e quella da 21 a 30 anni con il 40%.

Nelle due classi estreme una percentuale significativa si trova a Torino anche in visita a parenti/amici (il 25% degli intervistati con meno di 20 anni e il 19,7% di quelli con più di 60 anni).

Il 21% di coloro che soggiornano a Torino per lavoro sono manager, il 18,5% è impiegato e l'11% è libero professionista. Fra coloro che sono a Torino per vacanza il 19% è impiegato, il 12% pensionato e il 18% studente. Queste percentuali salgono ulteriormente per la modalità "visita parenti/amici": il 19,7% per gli impiegati, il 18,1% per gli studenti e il 15,4% per i pensionati.

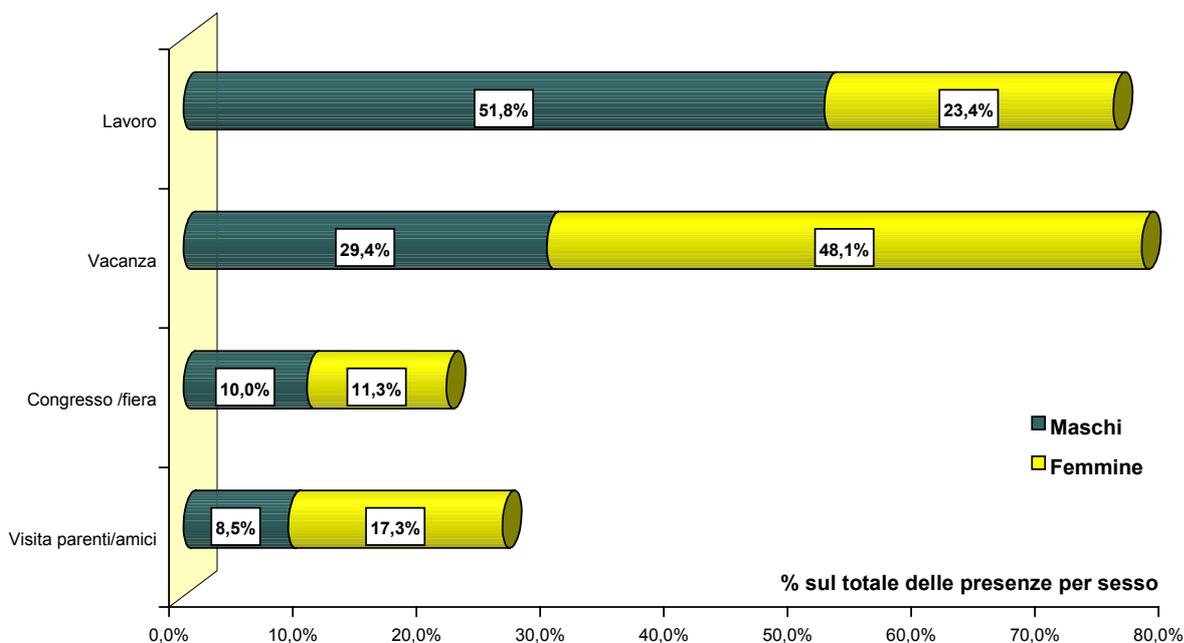
Per quanto concerne la modalità “partecipazione a congresso fiera”, la compagine più numerosa è quella dei medici (il 15,5% del totale della modalità) e degli infermieri (il 14,3%).

### Turisti per nazionalità e motivo del soggiorno



Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Turisti per motivo del soggiorno a Torino e per sesso



Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

**Tab. 2 Turisti per classidietà e motivo del soggiorno a Torino**

Classidietà	Congresso			Vista	
	Lavoro	/fiera	Vacanza	parenti/amici	Totale
< = 20 anni	7	1	10	6	24
21 - 30 anni	119	23	125	45	312
31 - 40 anni	226	41	135	39	443
41 - 50 anni	158	49	134	32	373
51 - 60 anni	123	31	108	37	299
> = 60 anni	25	22	69	29	147
<b>Totale</b>	<b>659</b>	<b>168</b>	<b>583</b>	<b>188</b>	<b>1601</b>

Nel totale sono comprese anche le mancanti risposte

Fonte: Elaborazione a cura del Reparto Studi della CCAA di Torino

**Tab. 3 Turisti per condizione professionale e motivo del soggiorno a Torino**

Per quale motivo si trova a Torino	Congresso			Vista	
	Lavoro	/fiera	Vacanza	parenti/amici	Totale
Consulente/Libero professionista	73	14	51	12	151
Imprenditore	20	4	15	0	39
Funzionario, Manager, Responsabile	140	21	25	7	194
Medico	14	26	18	5	63
Impiegato, Funzionario Statale	122	15	111	37	285
Operario specializzato	8	4	3	0	15
Operario specializzato	5	0	12	6	23
Pensionato/a	1	4	70	29	105
Casalinga/o	2	0	34	19	55
Studente	21	7	66	34	128
Disoccupato	0	0	8	0	8
Commerciante	8	0	17	2	27
Insegnante	25	15	39	13	92
Ingegnere	65	5	11	1	82
Infermiera/e	2	24	7	3	36
Avvocato	8	1	4	1	14
Altro	145	27	92	19	283
<b>Totale</b>	<b>659</b>	<b>168</b>	<b>583</b>	<b>188</b>	<b>1601</b>

Nel totale sono comprese anche le mancanti risposte

Fonte: Elaborazione a cura del Reparto Studi della CCAA di Torino

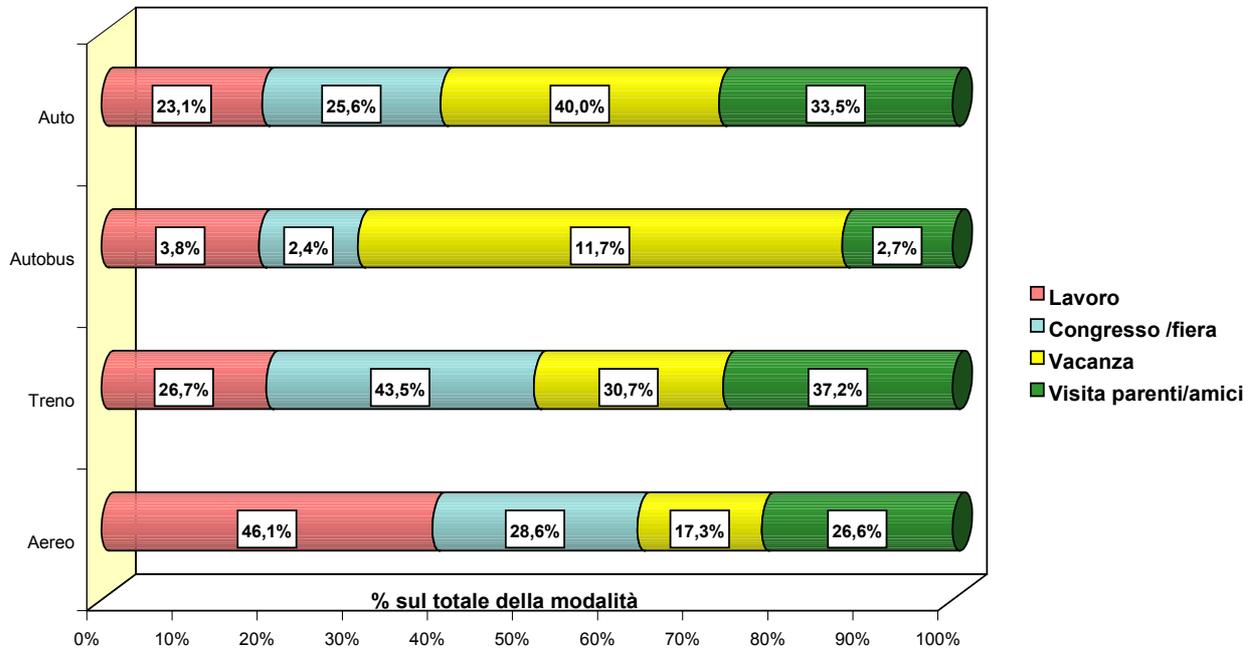
## 2.2 MOTIVO DEL SOGGIORNO E MEZZO DI TRASPORTO

Il 31,6% degli intervistati è arrivato a Torino con l'aereo, il 31,1% con il treno, il 30,7% con l'automobile e appena il 6,4% con l'autobus. Fra coloro che si trovano a Torino per lavoro, il mezzo più utilizzato per raggiungere la città è l'aereo (il 46% del totale), davanti al treno con il 26,7% e all'auto con il 23,1%.

Nel caso della vacanza il mezzo di trasporto prevalente è l'auto (è stato indicata dal 40% che si trovano in città per una vacanza), seguita dal treno (il 30,7%).

Il treno riscuote maggiori preferenze da chi si trova a Torino in vista a parenti/amici contro il 33,5% dell'auto, mentre l'aereo riscuote nuovamente notevole successo fra coloro che hanno indicato come motivo del soggiorno la partecipazione a congresso/fiera (il 43,5%).

### Motivo del soggiorno e mezzo di trasporto utilizzato

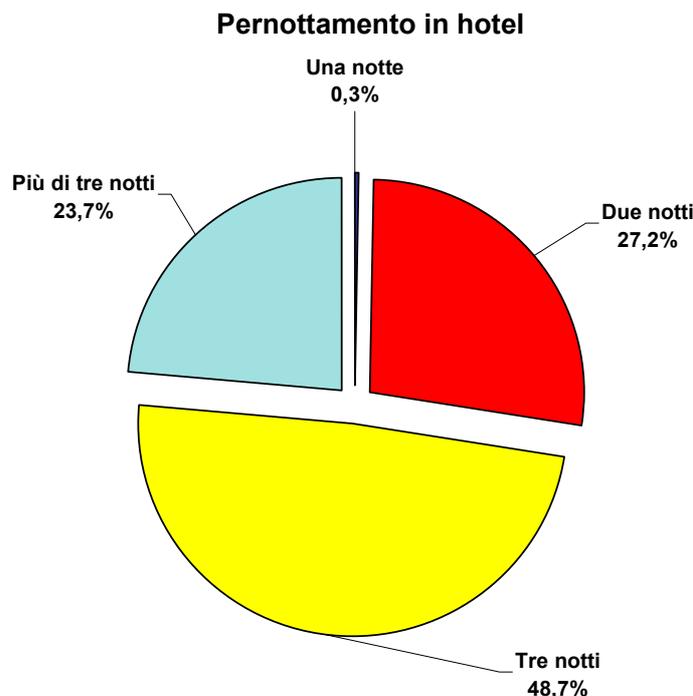


Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

## 2.3 PERNOTTAMENTO IN HOTEL

Il 75% degli intervistati ha dichiarato di aver pernottato in albergo e il 25% in strutture extra – alberghiere.

Il 48,7% di coloro che hanno pernottato in hotel si è fermato per tre notti e il 27,2% per due notti. Sono rimasti più di tre notti il 43,4% di chi ha pernottato in strutture extra – alberghiere.



Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

## 2.4 PROVENIENZA DEI TURISTI E MEZZO UTILIZZATO PER SPOSTARSI A TORINO

Il mezzo più utilizzato dai turisti per spostarsi a Torino è il taxi (il 58,5% delle preferenze fornite agli intervistatori), davanti ai mezzi pubblici con il 25,9% e all'auto propria con il 15,6%.

La percentuale di utilizzo del taxi sale fra gli stranieri al 63,8%, mentre i mezzi pubblici e l'auto propria sono maggiormente utilizzati dagli italiani (rispettivamente il 26,8% e il 17,4% del totale delle risposte).

**Tab. 4 Provenienza dei turisti e mezzo utilizzato per spostarsi a Torino**

	Mezzi pubblici	Taxi	Auto propria	Totale risposte
Italiani	329	684	213	1226
Stranieri	152	403	77	632
Totale risp.	481	1087	290	1858

Nel totale sono comprese le mancanti risposte

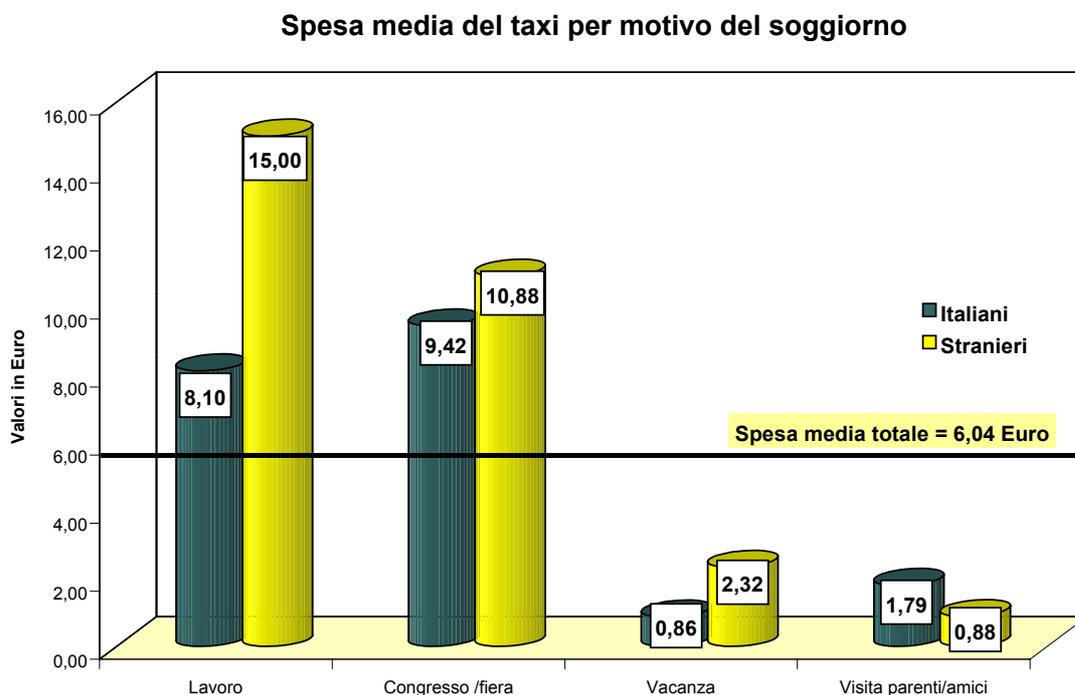
Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

## 2.5 TAXI

Il taxi è il mezzo più utilizzato dai turisti per spostarsi in città (il 58,8% del totale delle risposte degli intervistati). Il 70% delle donne in soggiorno a Torino usa il taxi per spostarsi contro il 66% degli uomini. Se si disaggrega il dato sulla base delle motivazioni del soggiorno a Torino, la percentuale sale al 68% fra chi si trova nella nostra città in visita a parenti e amici e al 72% per chi è in vacanza. Al di sopra della media risulta la percentuale anche fra coloro che sono nella nostra città per lavoro (il 68%), mentre è al di sotto della media nel caso del congresso/fiera (il 46%).

La spesa media sostenuta dai Turisti a Torino per spostarsi in taxi è di 6,04 Euro: è più alta per gli stranieri, 7,59 Euro contro i 5,15 degli Italiani.

Gli italiani che spendono in media di più per utilizzare il taxi sono quelli che si trovano a Torino per congresso/fiera (9,42 Euro); gli stranieri che sono a Torino per lavoro spendono di più in taxi (la media è di 15 Euro).



Fonte: elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### 3. LA SPESA TURISTICA A TORINO

I 1601 turisti intervistati a Torino spendono in media 155,01 Euro (escluse le spese alberghiere). Questa spesa viene suddivisa per il 24,9% nei pasti, per il 23,8% nell'abbigliamento, per il 14,6% nello shopping e per il 9% nei divertimenti.

Spendono di più gli stranieri rispetto agli italiani (spesa media di 216,89 Euro contro i 120,14 degli italiani): gli italiani spendono di più per i pasti (in media 37,41 Euro) e gli stranieri per l'abbigliamento (72,11 Euro contro i 36,84 Euro della media generale).

Gli italiani che si trovano a Torino per motivi di lavoro spendono soprattutto per i pasti (in media 50,67 Euro contro i 38,53 del totale); i connazionali che sono invece in visita a parenti/amici si distinguono per le spese nello shopping turistico –inteso come acquisto di souvenir, regali- (39,59 Euro) e nell'abbigliamento (35,10 Euro).

Per quanto concerne gli stranieri, chi soggiorna sotto “La Mole” per lavoro spende di più per l'abbigliamento (il valore medio più alto in assoluto pari a 103,37 Euro) e i pasti (42,60 Euro). Stesso comportamento si registra per gli stranieri in vacanza anche se le cifre sono più contenute (46,37 Euro in media per l'abbigliamento e 46,06 Euro per l'abbigliamento).

Fra coloro che soggiornano a Torino per congresso o fiera prevalgono nuovamente gli acquisti in abbigliamento (63,48 Euro) e le spese per divertimenti (38,43 Euro). Elevate sono le spese in vestiario anche per chi è in visita a parenti/amici (76,78 Euro in media).

Qualora si analizzi la spesa turistica per sesso, si può evidenziare che i maschi spendono in media più delle donne (157,93 Euro la media maschile contro i 150,56 di quella femminile).

I maschi a Torino per congresso/fiera spendono relativamente di più rispetto a quelli che soggiornano per gli altri motivi (174,15 Euro), mentre fra le donne spendono relativamente di più coloro che sono in visita a parenti amici (256,92 Euro).

L'analisi per classi di età presenta altre considerazioni interessanti sulla spesa turistica nell'area metropolitana.

Le classi di età fra i 41-50 anni e oltre i 60 anni risultano quelle che spendono relativamente di più durante il soggiorno nella città (la media è rispettivamente di 172,20 Euro e di 173,75 Euro), mentre la fascia più parsimoniosa è quella con meno di 20 anni (68,53 Euro).

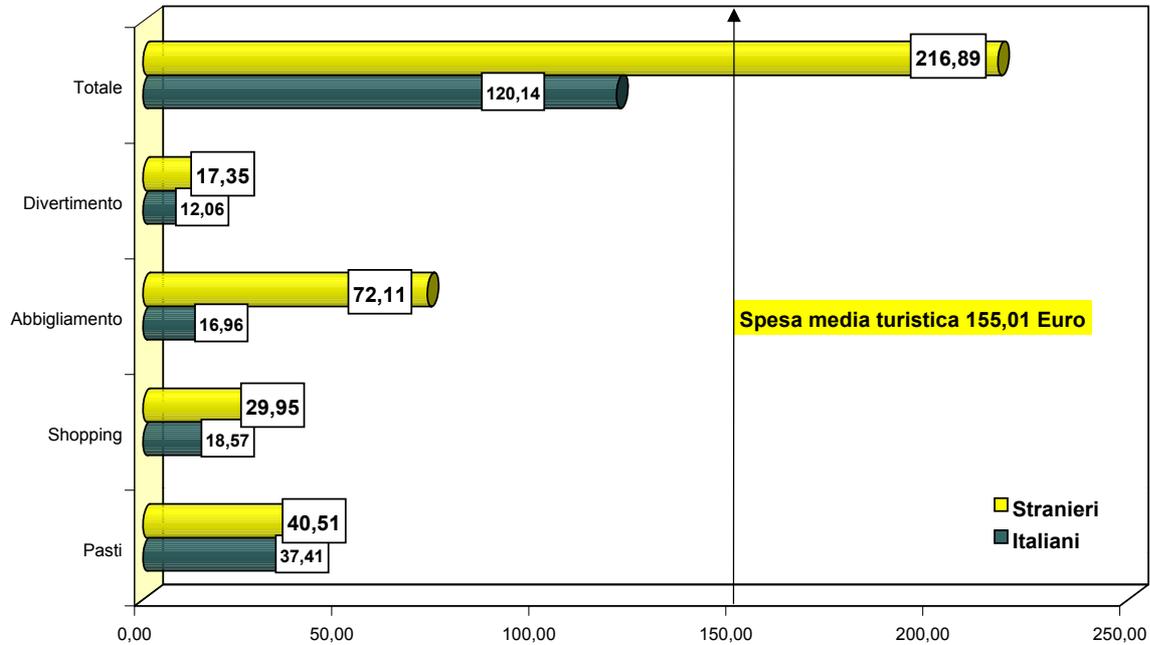
Per i pasti la spesa risulta superiore alla media generale per la classe da 41 a 50 anni (172,20 Euro) e per quella più anziana (173,75 Euro).

Gli over 60 si distinguono anche per la categoria dello shopping (30,17 Euro contro i 22,67 della media generale), seguiti dalla classe fra i 21 e 30 anni (24,44 Euro).

Per l'abbigliamento troviamo in pole position i turisti con un'età compresa fra i 41 e 50 anni (in media 45,56 Euro), seguiti a breve distanza da coloro fra i 31 e i 40 anni (43,04 Euro).

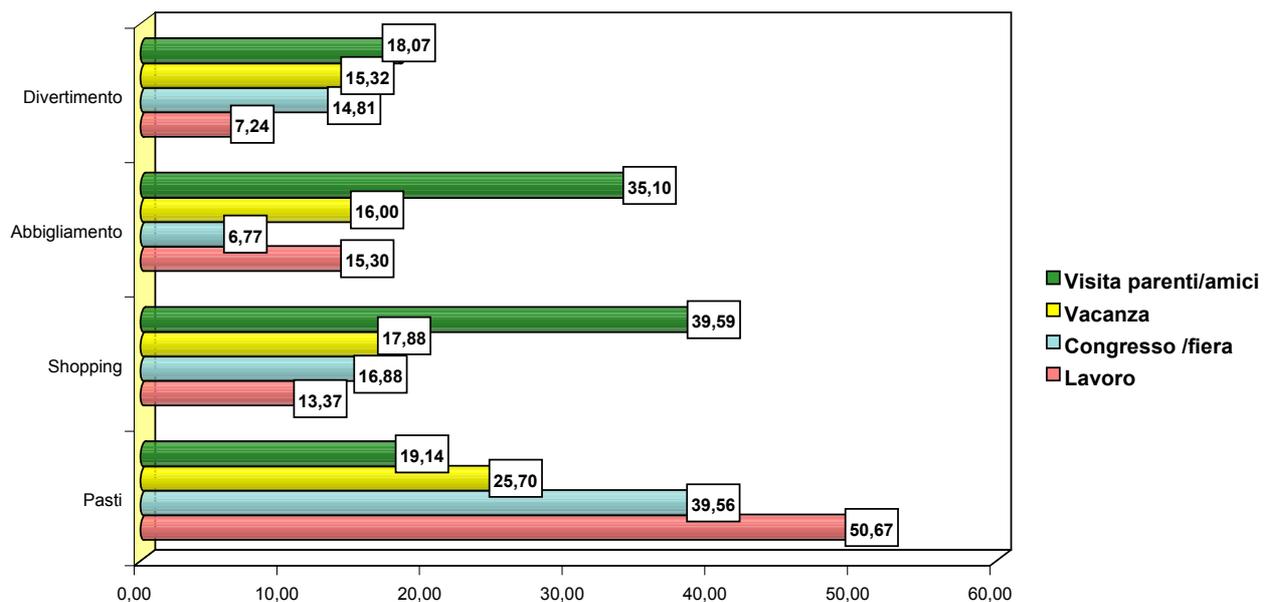
Infine le spese per il divertimento: risultano a pari merito gli over 60 e la classe da 31 a 40 anni con una spesa media di poco superiore ai 15 Euro.

### Spesa media dei turisti a Torino per voce di spesa (valori in Euro)



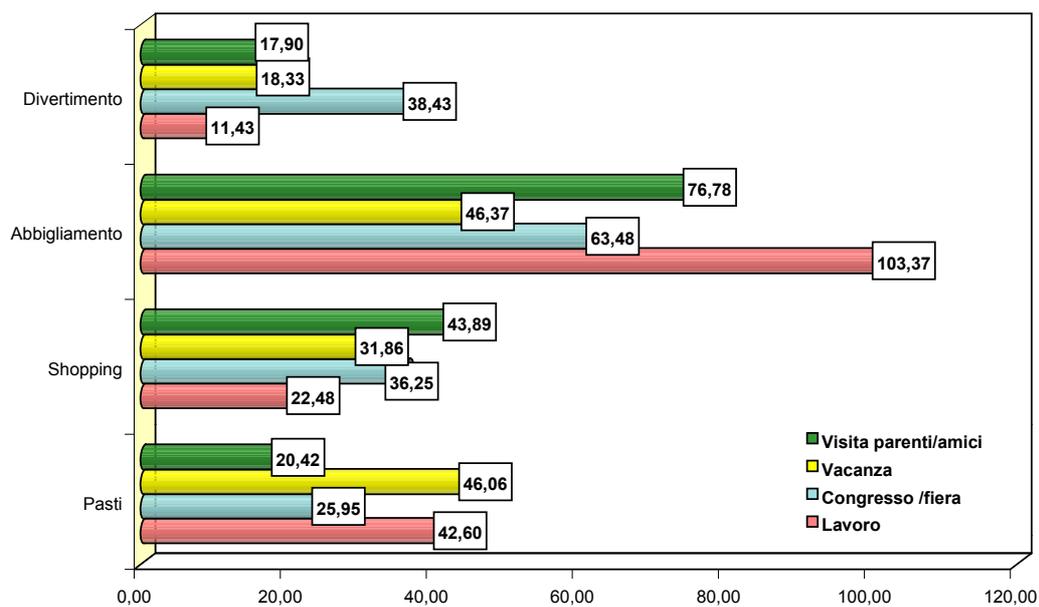
Fonte: Elaborazioni a cura de Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Spesa media dei turisti italiani per voce di spesa e motivo del soggiorno (valori in Euro)



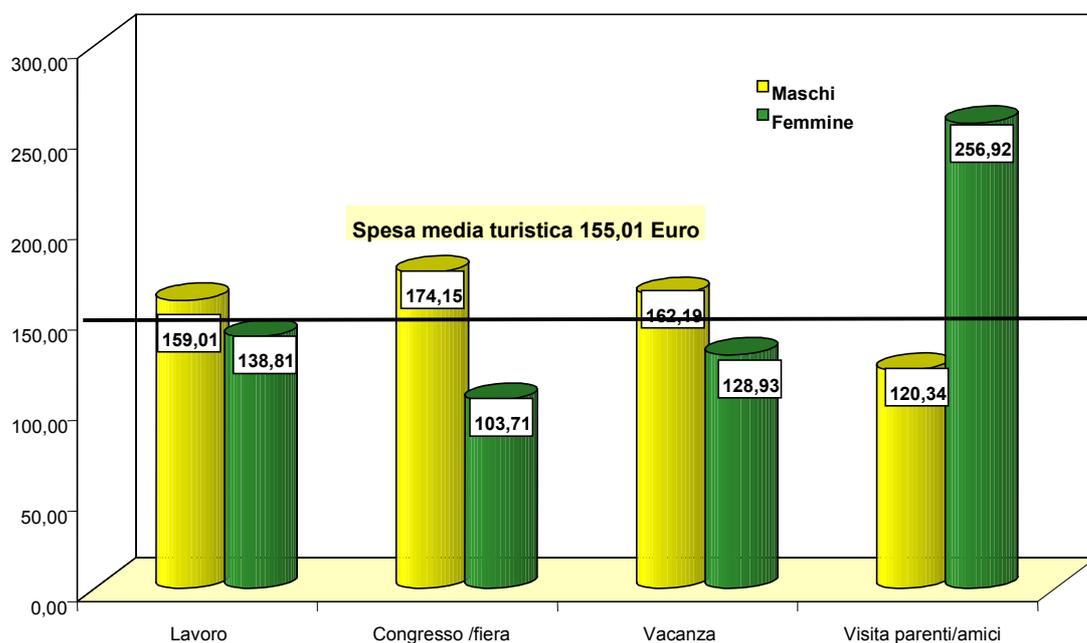
Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Spesa media dei turisti stranieri per voce di spesa e motivo del soggiorno (valori in Euro)



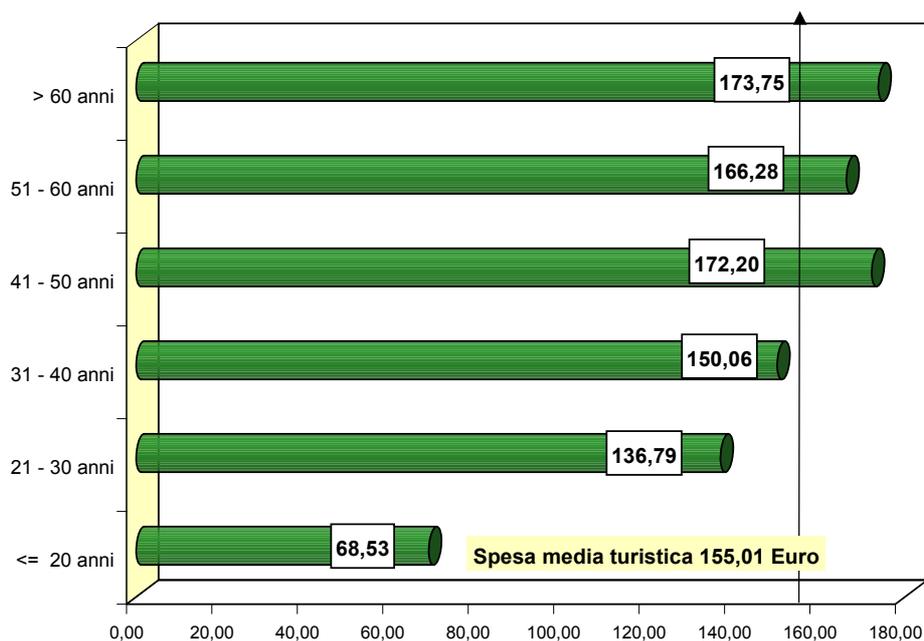
Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Spesa media per sesso e per motivo del soggiorno (valori in Euro)



Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi CCIAA di Torino

### Spesa media dei turistica a Torino per classi di età (valori in Euro)



Fonte: elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

Disaggregando i dati per i principali paesi di provenienza dei turisti, sotto “La Mole” spendono di più gli americani e i giapponesi (rispettivamente 352,73 e 306,79 Euro contro i 155,01 della media). Agli ultimi posti troviamo i francesi (123,20 Euro) e gli italiani (120,14).

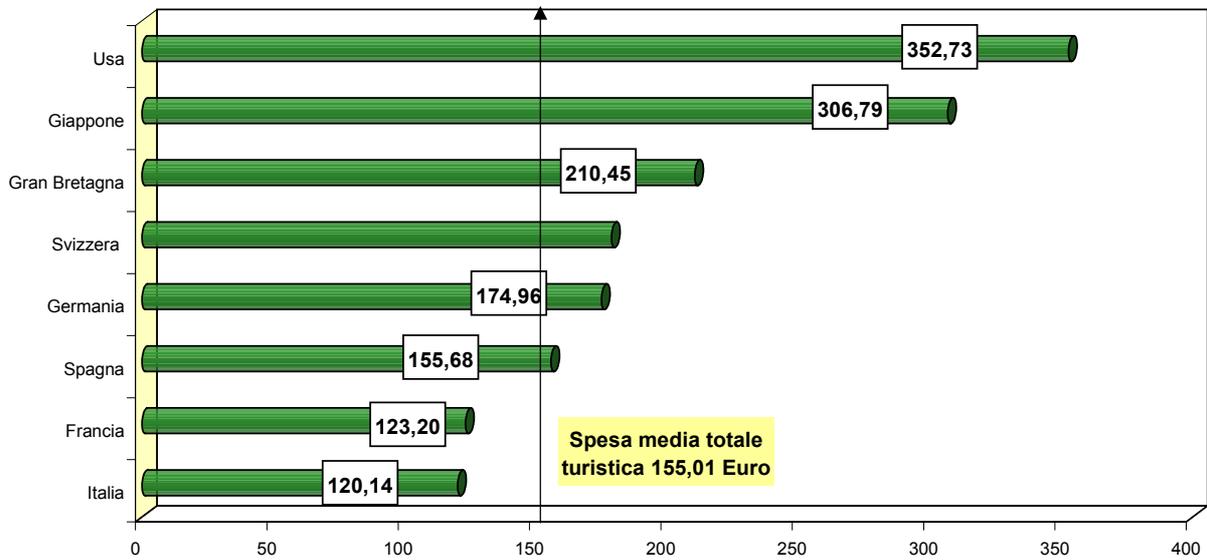
Per quanto riguarda i pasti, il primato spetta ai cittadini del Regno Unito con una media di 64,23 Euro, mentre i più parsimoniosi risultano i francesi (23,01 Euro).

Ritornano in testa alla graduatoria per lo shopping turistico gli americani (72,80 Euro contro 22,67 della media generale), seguiti dai giapponesi (63,87 Euro); in ultima posizione troviamo i tedeschi con appena 11,85 Euro.

Le posizioni di testa non variano di molto per gli acquisti di abbigliamento: 121,78 Euro per il Giappone e 101,40 Euro per gli Usa; l’ultima posizione spetta questa volta all’Italia con appena 16,96 Euro.

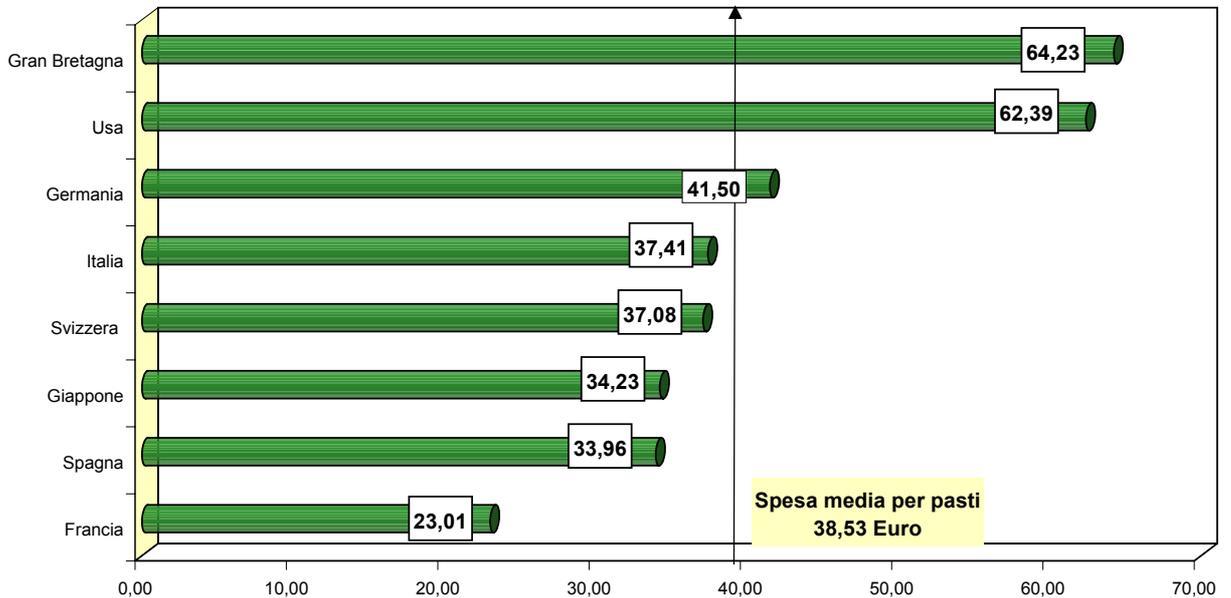
Infine la spesa per i divertimenti: ancora una volta risultano spendere di più gli americani (24,15 Euro), davanti agli svizzeri (14,90 Euro); ultimo posto per gli spagnoli (11,50 Euro).

### Spesa media totale per i principali paesi di provenienza dei turisti (valori in Euro)



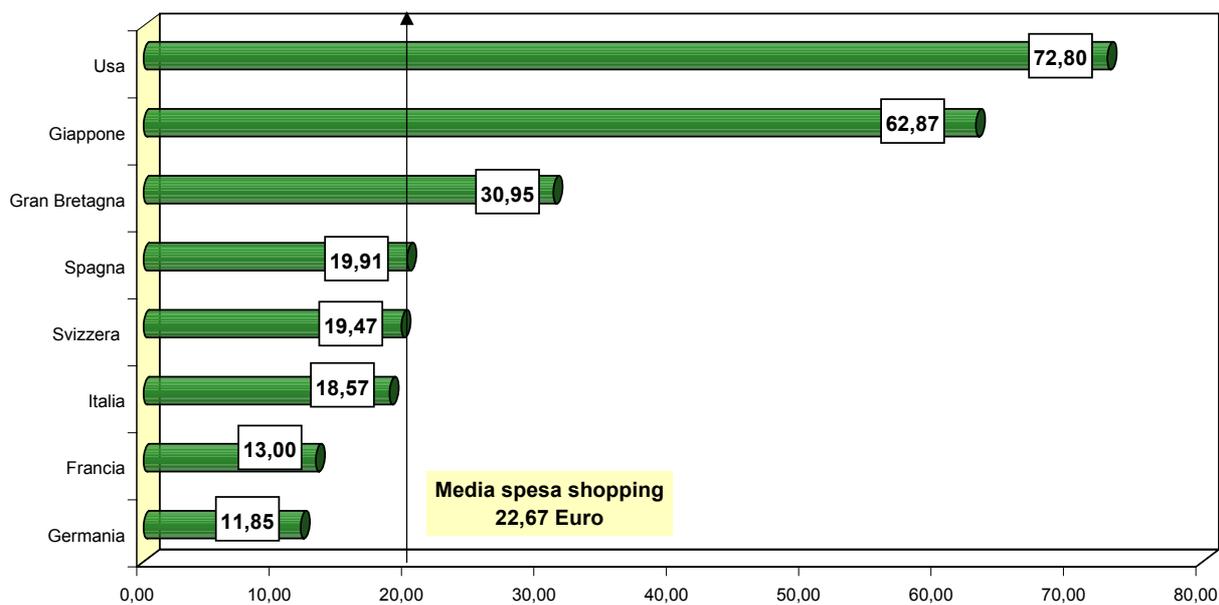
Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Spesa media per pasti per i principali paesi di provenienza dei turisti (valori in Euro)



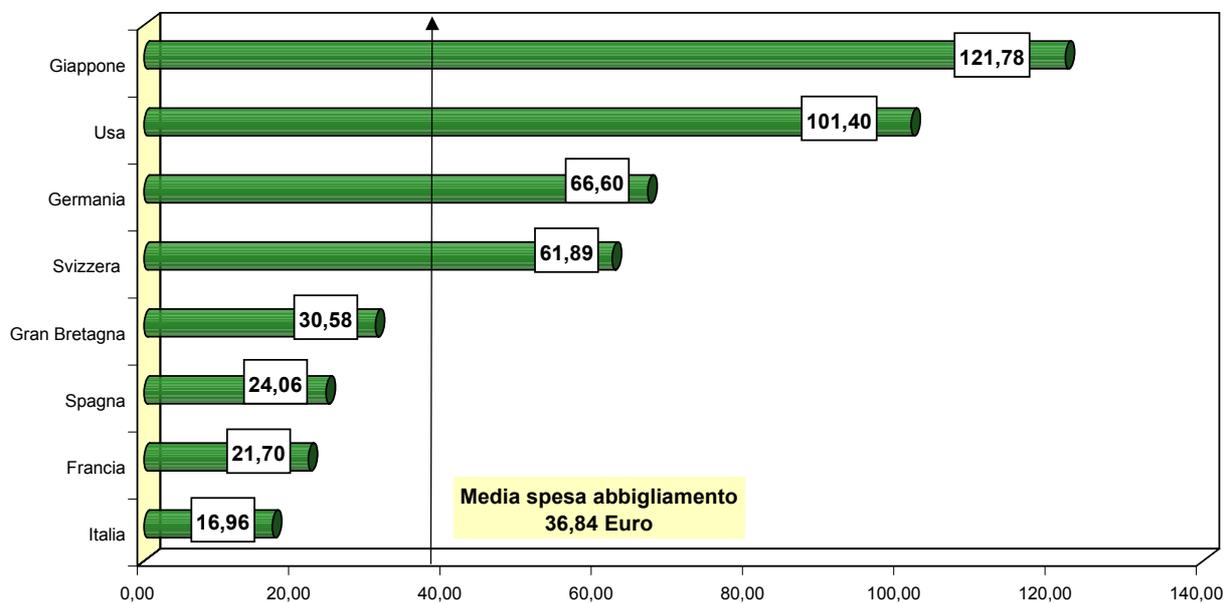
Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Spesa media per shopping per i principali paesi di provenienza dei turisti (valori in Euro)



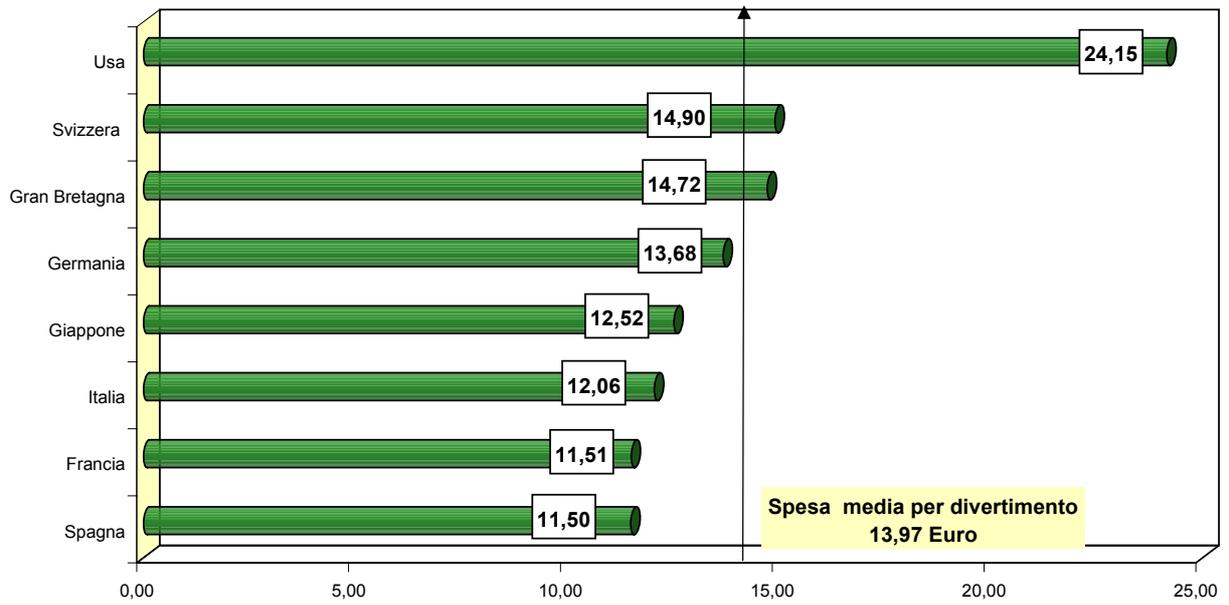
Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Spesa media per abbigliamento per i principali paesi di provenienza dei turisti (valori in Euro)



Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino

### Spesa media per divertimento per principali paesi di provenienza dei turisti (valori in Euro)



Fonte: Elaborazioni a cura del Reparto Studi della CCIAA di Torino