



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



# LE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI

EDIZIONE 2020

# Dario Gallina

Presidente Camera di commercio di Torino

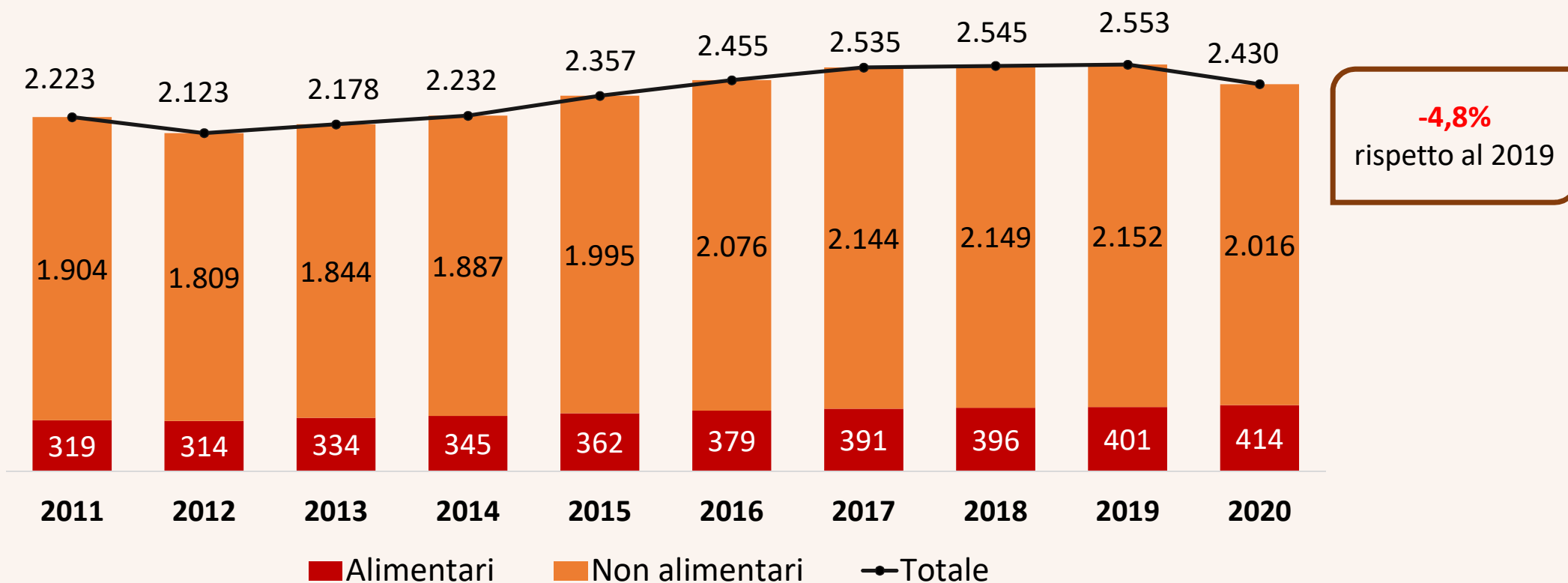


## CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

- Indagate **240 famiglie** residenti a Torino città in comuni limitrofi
- Somministrati due questionari di indagine:
  - **Libretto degli acquisti:** *per annotare le spese correnti della famiglia intervistata nel corso di dieci giorni (periodo di rilevazione)*
  - **Questionario:** *per annotare le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p.e. per beni durevoli)*
- Effettuate **quattro rilevazioni** nel 2020
- **Approfondimento** sui comportamenti di acquisto durante l'emergenza sanitaria

## SPESE FAMILIARI NEL COMPLESSO

Trend anni 2011-2020



Le famiglie più colpite dalla crisi

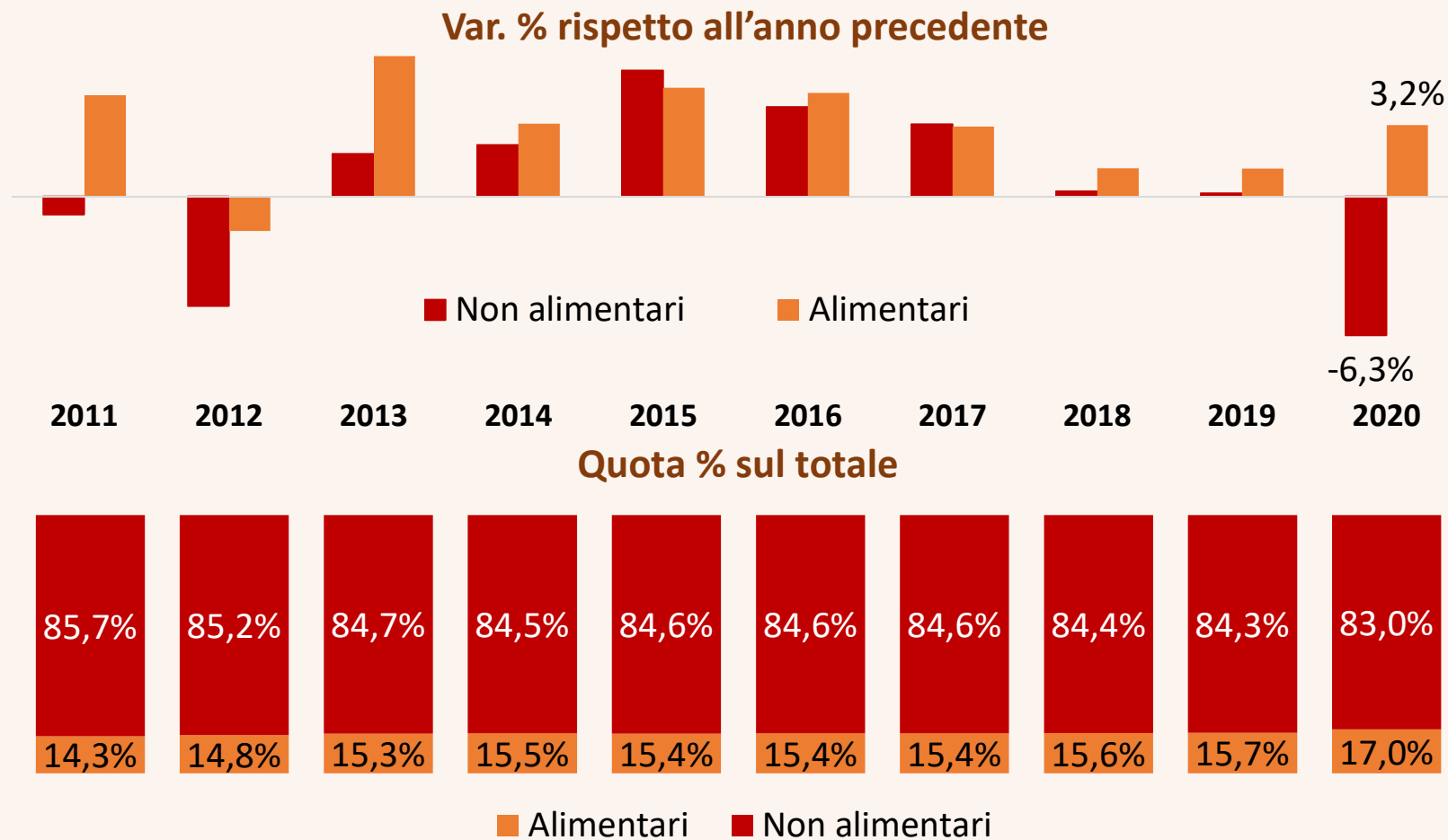
**Coppie con figli**  
(-10,6% rispetto al 2019)

**Coppie senza figli**  
(-5,7% rispetto al 2019)

**Famiglie monoparentali**  
(-1,9% rispetto al 2019)

## SPESE FAMILIARI: DETTAGLIO

Trend anni 2011-2020

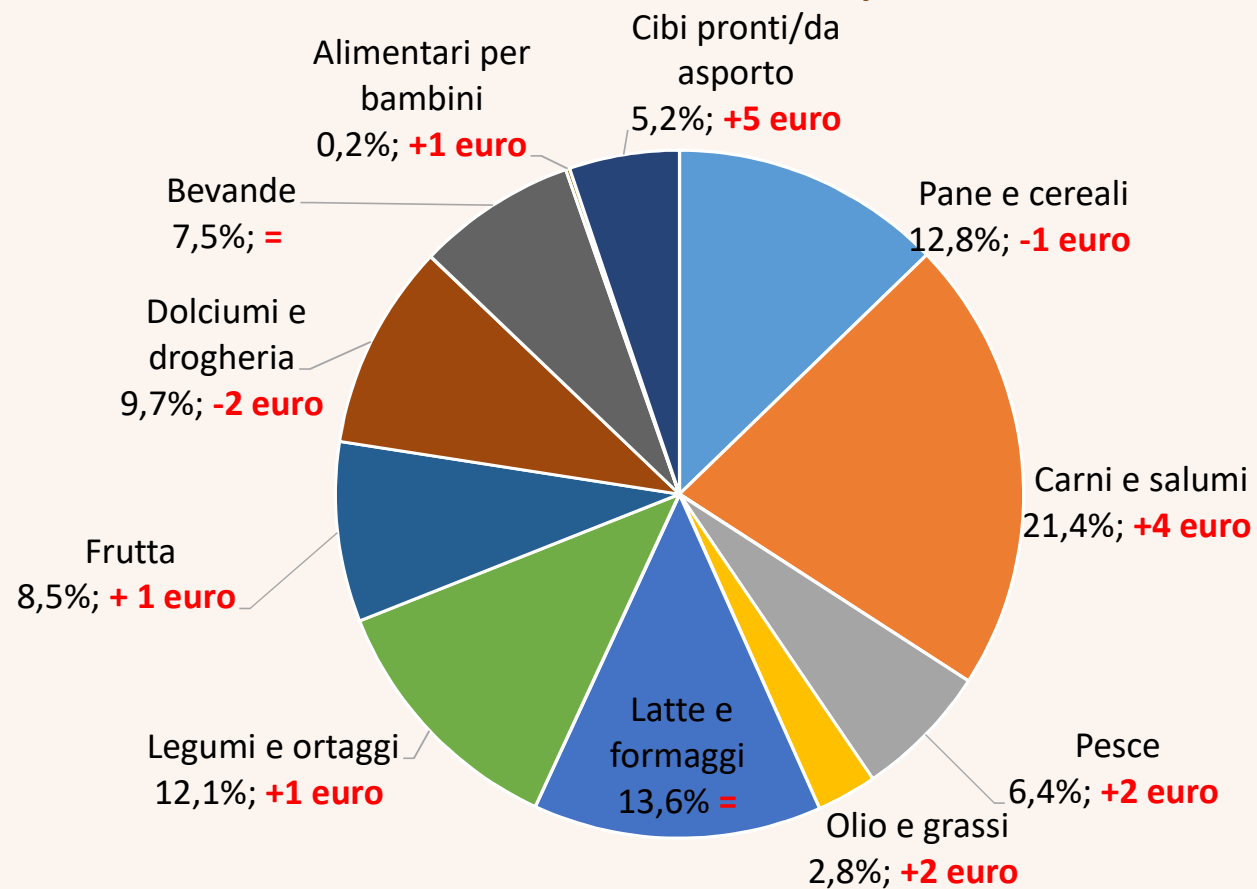


## SPESE ALIMENTARI

### Dettaglio capitoli di spesa anno 2020

**Totale spesa alimentare**  
**414 euro (+3,2%)**

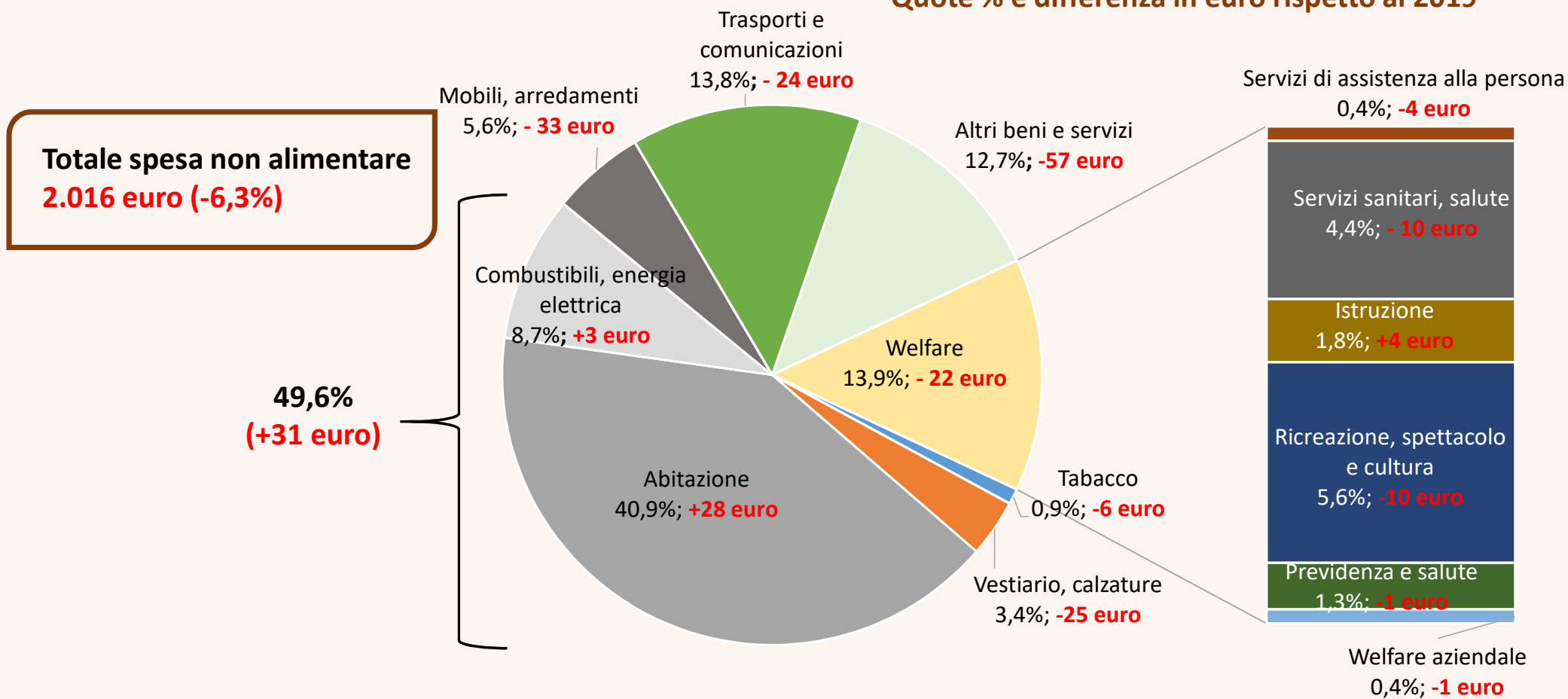
#### Quote % e differenza in euro rispetto al 2019



## SPESE NON ALIMENTARI

### Dettaglio capitoli di spesa anno 2020

### Quote % e differenza in euro rispetto al 2019



## WELFARE

### Cosa cresce, cosa diminuisce

#### Ricreazione, spettacolo e cultura (-10 euro)

Giornali, libri non scolastici, cancelleria; 18,9% <b>-5 euro</b>	Articoli sportivi e per il tempo libero; 42,1%; <b>+ 6 euro</b>	Apparecchi radio, TV, Hi-fi, PC; 18,2%; <b>+ 8 euro</b>	Altre voci tempo libero ; 20,8% <b>- 19 euro</b>
--	--	--	---

#### Servizi sanitari, salute (-10 euro)

Onorari medici, analisi specialistiche; 29,9% <b>- 14 euro</b>	Medicinali, tickets; 50,8% <b>+ 6 euro</b>	Occhiali, protesi; 19,3% <b>- 2 euro</b>
---	---	---

Categorie con le diminuzioni più consistenti

**Abbonamenti per palestre e piscine**  
**(-7 euro)**

**Biglietti cinema, teatro, sport e spettacoli**  
**(-6 euro)**

**Cancelleria scolastica, ufficio**  
**(-4 euro)**



## ALTRI BENI E SERVIZI

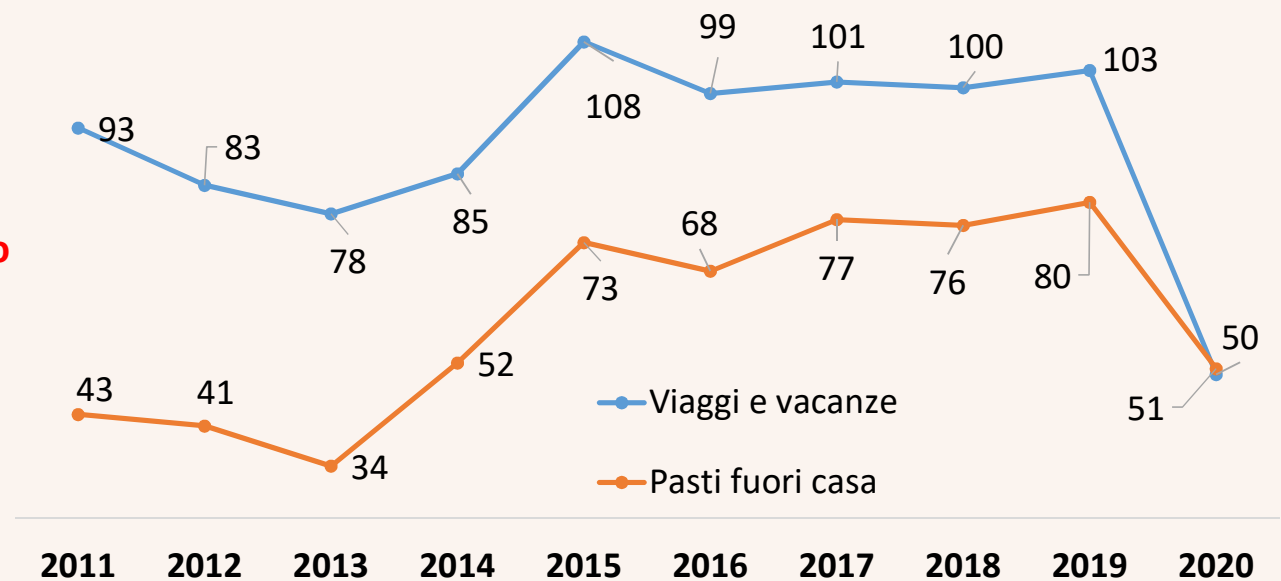
### Cosa cresce, cosa diminuisce

#### Altri beni e servizi (-57 euro)



Effetti  
personali ;  
4,2% **-1 euro**

#### Spese in viaggi, vacanze e pasti fuori casa. Trend 2011-2020



# IL RISPARMIO NELLE FAMIGLIE TORINESI

Anno 2020

Famiglie risparmiatrici

2020: **28,0%**

2019: **25,0%**

Quota di reddito risparmiata

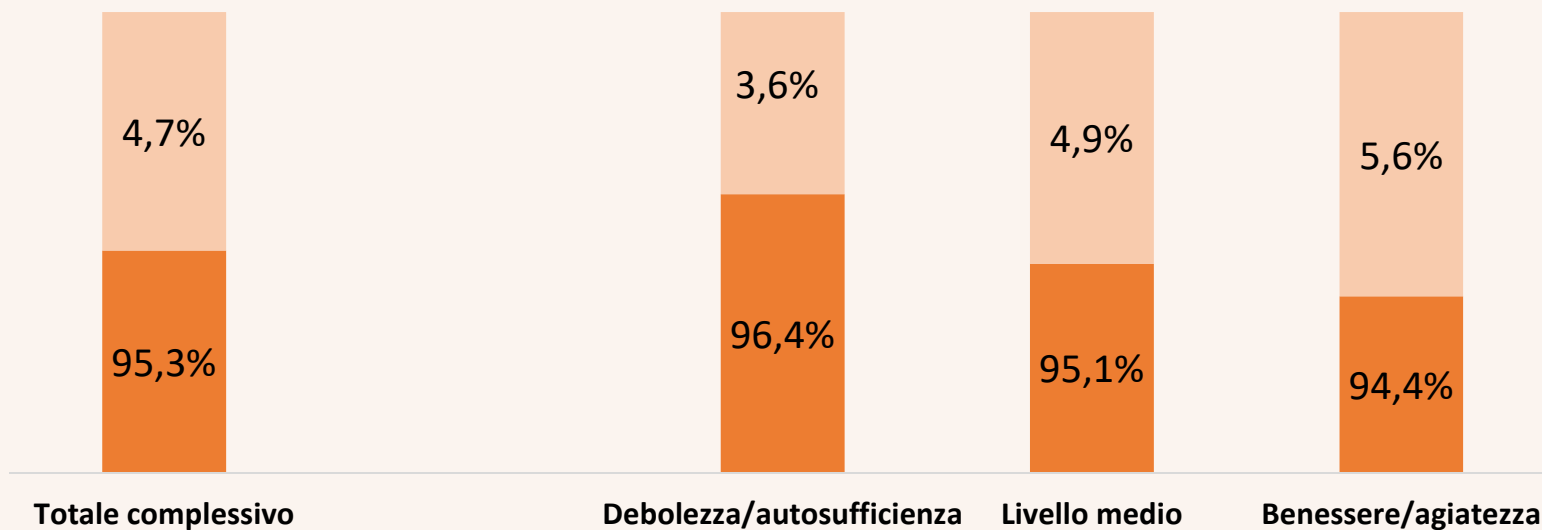
2020: **4,7%**

2019: **4,0%**

Risparmio e fasce economiche.

Anno 2020

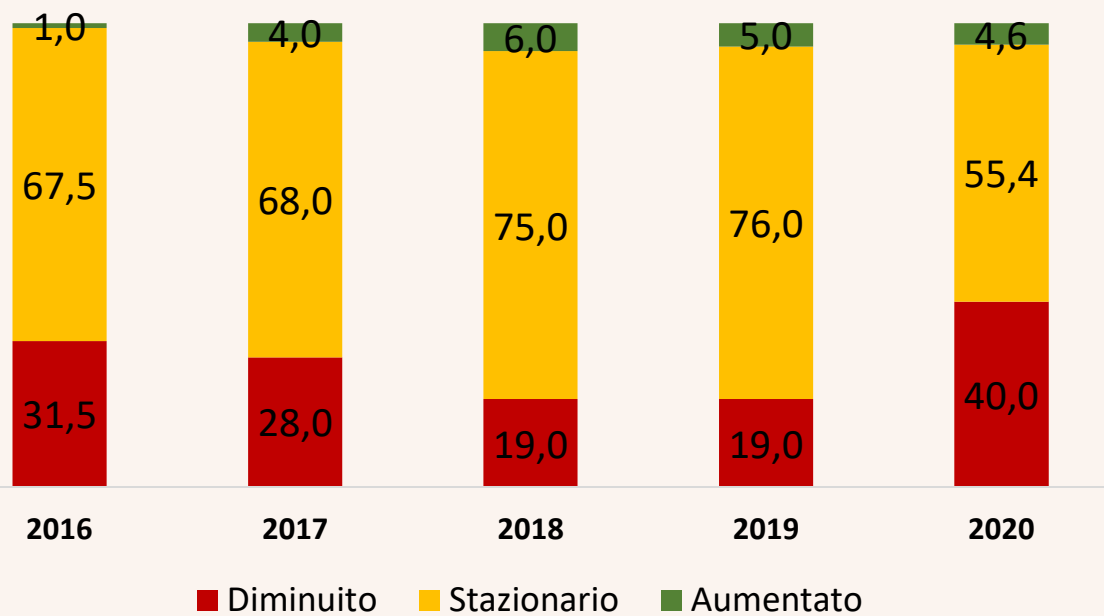
■ % spesa    ■ % risparmio



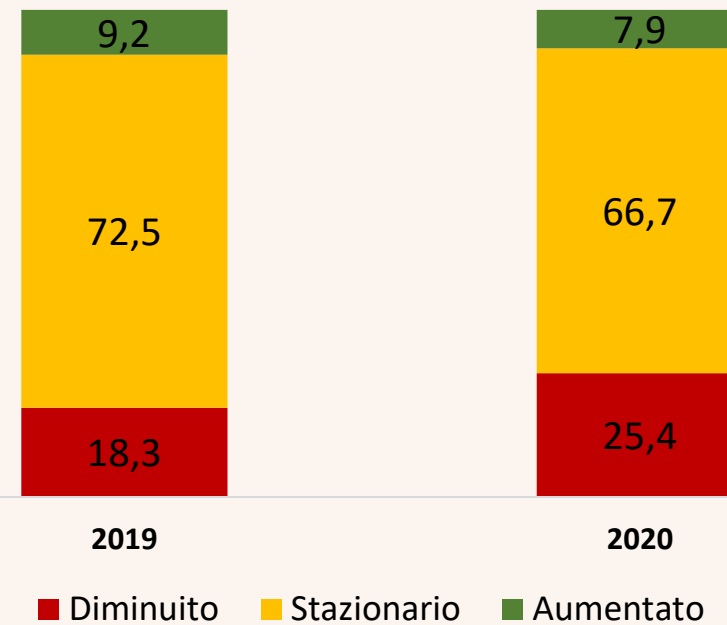
## IL POTERE DI ACQUISTO ED IL REDDITO MEDIO

### Principali caratteristiche

Potere d'acquisto familiare. Anni 2016 - 2020  
(valori %)

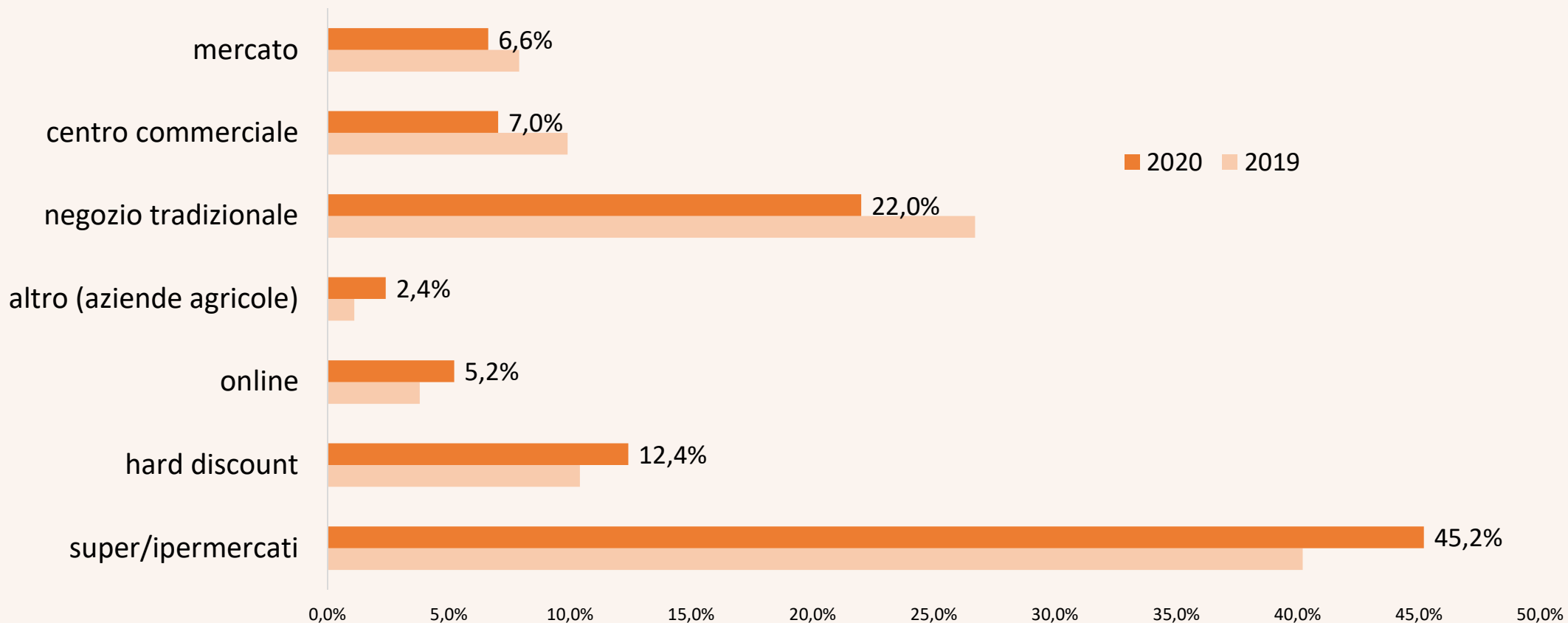


Il reddito medio familiare.  
(valori %)



## PREFERENZE LUOGHI DI ACQUISTO

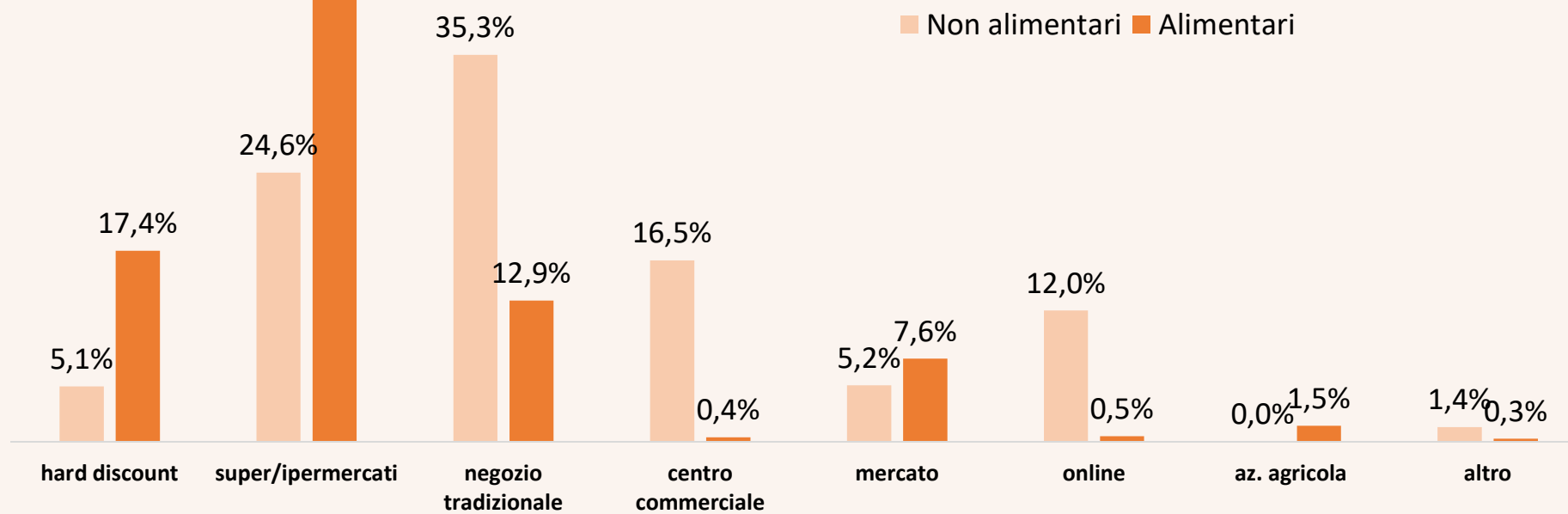
Confronti con il 2019



## PRINCIPALI LUOGHI DI ACQUISTO

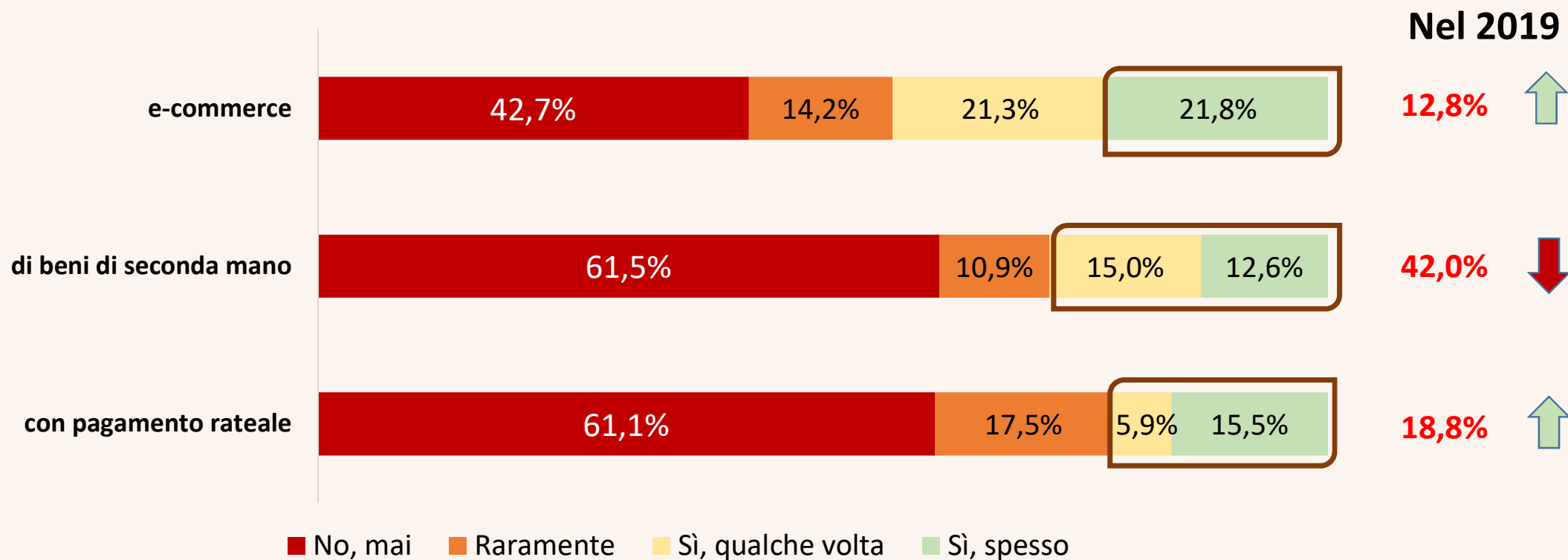
### Confronti generi alimentari e non alimentari

Anno 2020  
Peso % su risposte multiple



## ABITUDINI DI CONSUMO DELLE FAMIGLIE

### Acquisti effettuati nel corso del 2020



Aumenta autoproduzione

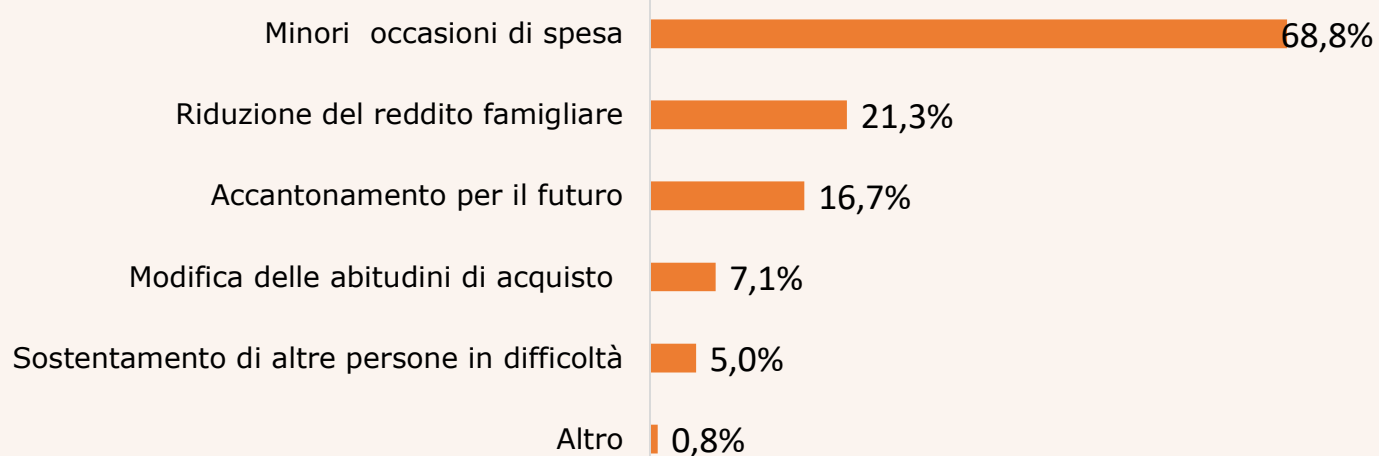
Nel 2020 ha coinvolto il **38,5%** contro il **34%** del 2019

## DURANTE L' EMERGENZA SANITARIA

### Frequenza acquisti, motivazioni e risorse economiche

Il 77,8% delle famiglie ha speso meno del solito (187 nuclei)

#### Perché la famiglia ha speso meno del solito:



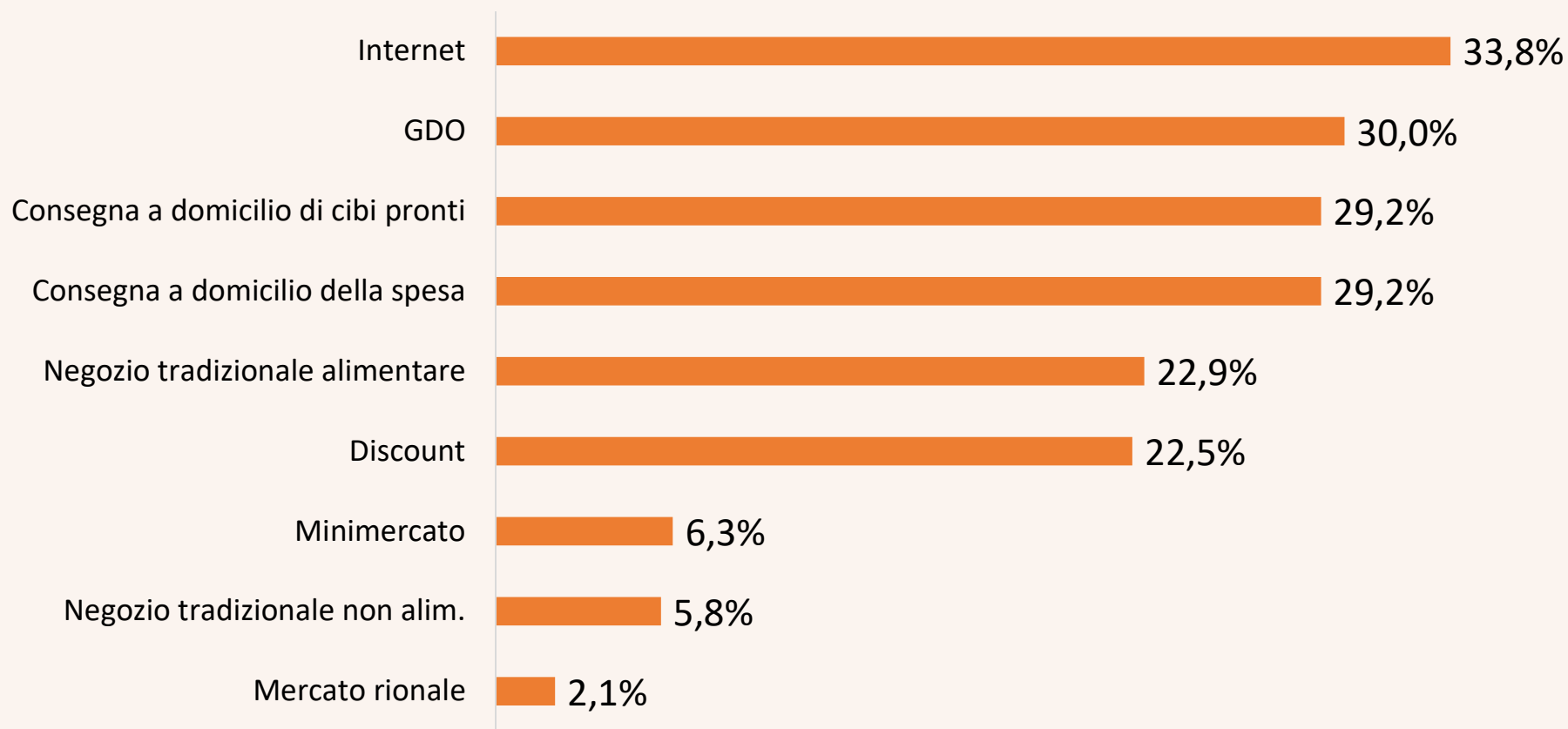
#### Per far fronte all'emergenza sanitaria, la famiglia ha:



## DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA

### Frequenza utilizzo luoghi e canali di acquisto

Durante l'emergenza sanitaria la frequenza dei seguenti luoghi di acquisto è aumentata:





## COMPORAMENTI DI CONSUMO FUTURI

### Peso % su risposte multiple

