



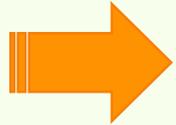
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Osservatorio Imprenditorialità sociale

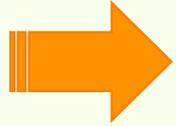


Torino, 4 novembre 2019

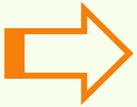
 **TORINO
SOCIAL
IMPACT**



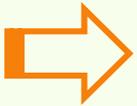
1 . Osservatorio imprenditorialità sociale



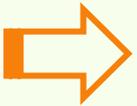
2 . Misurazione dell'impatto sociale



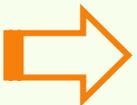
3 . Social-tech



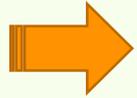
4 . Borsa sociale dei valori



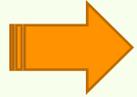
5 . Social Procurement



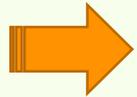
6 . Eventi Internazionali



Aggiornamento della tassonomia su scala regionale e metropolitana delle realtà ad impatto sociale



Realizzazione di un'indagine volta a intercettare la conoscenza e l'attuazione di pratiche di responsabilità e innovazione sociale fra le medie e grandi imprese aventi sede legale in Piemonte



Focus sulle scelte di filiera e il rapporto con i fornitori delle PMI manifatturiere che trimestralmente partecipano all'indagine congiunturale regionale coordinata da Unioncamere Piemonte.

TASSONOMIA DELLE FORME ORGANIZZATIVE A IMPATTO SOCIALE

L'ecosistema

Forme Organizzative ad Impatto sociale

PIEMONTE

5.000 realtà
+3,9% *

PROVINCIA DI
TORINO

2.000 realtà
+6,0% *

Imprenditorialità a impatto sociale

Terzo settore non imprenditoriale

Terzo settore
produttivo

Ibridi
giuridicamente
definiti

Ibridi non
giuridicamente
definiti

PIE

TO

PIE

TO

PIE

TO

919 **Coop.** 429
sociali
112 **Imprese** 64
sociali

22 **SIAVS** 16
15 **Soc.Benefit** 7
4 **Bcorp** 2

Profit a impatto
sociale

3.298 **Organizzazioni**
di volontariato 1.182

583 **Associazioni di**
promozione
sociale 296

(*) Il numero complessivo è stato calcolato al netto degli "ibridi non giuridicamente definiti".
Le variazioni % sono state calcolate prendendo l'ultimo dato disponibile
ed il relativo valore precedente

FORME ORGANIZZATIVE A IMPATTO SOCIALE

Il terzo settore produttivo

LE COOPERATIVE SOCIALI

Area Geografica	Anni			Peso %	Saldo
	2011	2017	2019 (*)	2019	2019/11
Torino	246	399	429	2,1%	183
Piemonte	601	859	919	4,4%	318
Italia	11.264	19.129	20.881	100%	9.617

IMPATTO ECONOMICO IN PIEMONTE

1,9 miliardi di euro
oltre 53.500 addetti

LE IMPRESE SOCIALI

Area Geografica	Anni			Peso %	Saldo
	2011	2017	2019 (*)	2019	2019/11
Torino	39	66	64	5,6%	25
Piemonte	64	120	112	9,7%	48
Italia	555	1.039	1.152	100%	597

(*) dati al 30.09.2019

FORME ORGANIZZATIVE A IMPATTO SOCIALE

Ibridi giuridicamente definiti

START UP INNOVATIVE E A VOCAZIONE SOCIALE

	Startup innovative	a vocazione sociale	
Italia	10.610	227	2,1%
Piemonte	465	22	4,7%
<i>Incidenza PIE/ITA</i>	<i>4,4%</i>	<i>9,7%</i>	<i>/</i>
Torino	359	16	4,5%
<i>Incidenza TO/PIE</i>	<i>77,2%</i>	<i>72,7%</i>	<i>/</i>

I SETTORI DELLE SIAVS



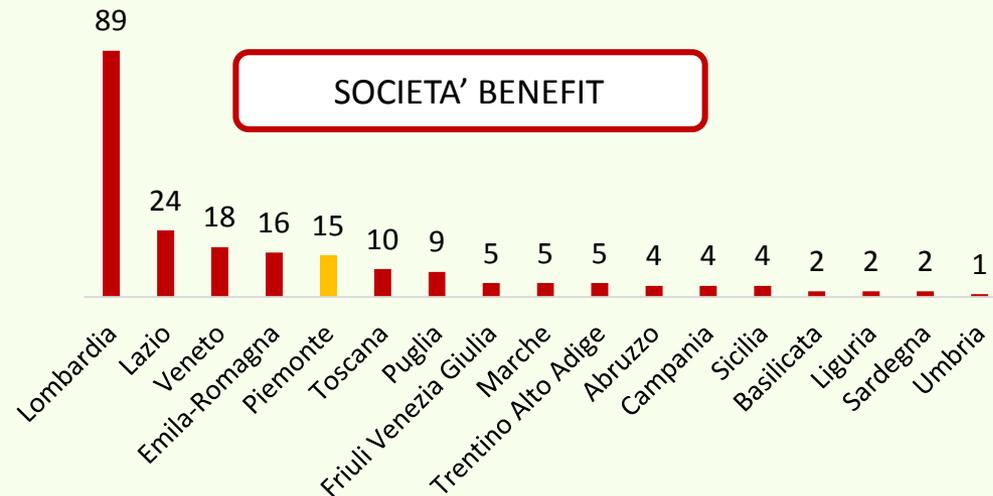
Produzione software e consulenza informatica (il 23%)



Ricerca scientifica e sviluppo (il 18%)

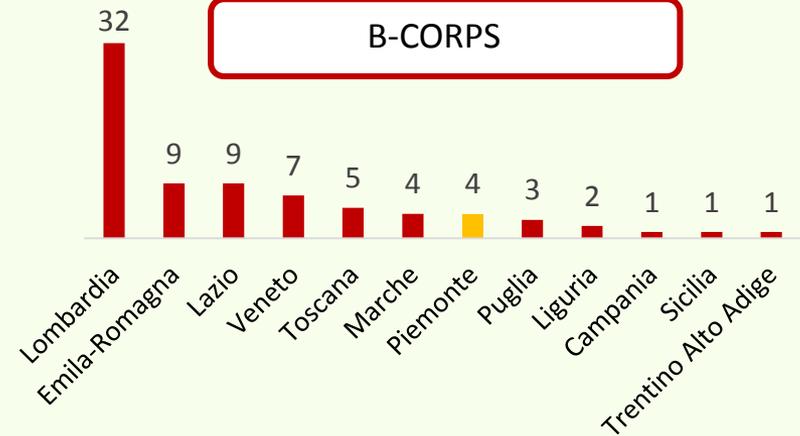
89

SOCIETA' BENEFIT



32

B-CORPS



FORME ORGANIZZATIVE A IMPATTO SOCIALE

Terzo settore non imprenditoriale

ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Provincia	2011	2017	2019 (*)	Variaz.% 2019/17	Peso %
Alessandria	321	382	367	-3,9%	11%
Asti	131	168	182	8,3%	6%
Biella	187	238	249	4,6%	8%
Cuneo	479	648	655	1,1%	20%
Novara	297	344	342	-0,6%	10%
Torino	892	1.130	1.182	4,6%	36%
VCO	90	120	123	2,5%	4%
Vercelli	153	194	198	2,1%	6%
Piemonte	2.550	3.224	3.298	2,3%	100%

ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE

Provincia	2011	2017	2019 (*)	Saldi 2019/2017	Peso %
Alessandria	55	111	107	-4	18%
Asti	8	27	29	2	5%
Biella	9	16	19	3	3%
Cuneo	17	41	26	-15	4%
Novara	26	67	68	1	12%
Torino	99	244	296	52	51%
VCO	1	14	10	-4	2%
Vercelli	14	28	28	0	5%
N.d.	8	0	0	-	0%
Piemonte	237	548	583	35	100%

I SETTORI DELLE ODV

-  Settore socio – assistenziale (il 32%)
-  Settore sanitario (il 25%)

I SETTORI DELLE APS

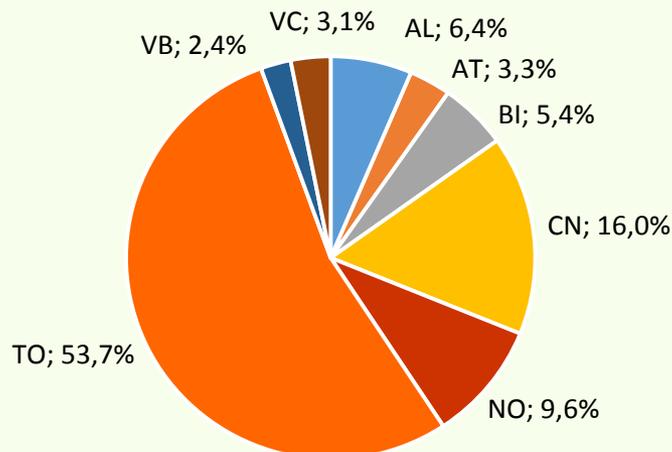
-  Settore del welfare, integrazione sociale e impegno civile (il 42%)
-  Settore della cultura, istruzione e ricerca (il 40%)

L'INDAGINE SUL CAMPO

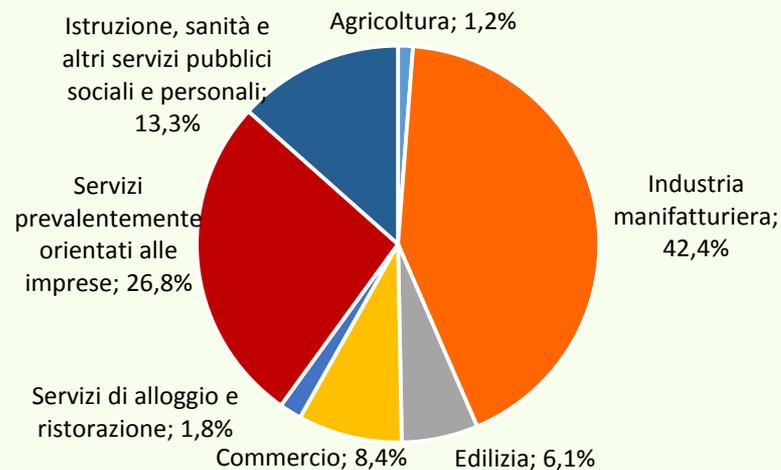
Obiettivo, metodologia e caratteristiche delle rispondenti

- ➔ Obiettivo principale: intercettare la conoscenza e l'attuazione di pratiche di responsabilità e innovazione sociale.
- ➔ Indagine realizzata con la somministrazione di un questionario online (periodo aprile – giugno 2019) a 2.190 medie e grandi imprese aventi sede legale in Piemonte, appartenenti a tutti i settori economici.
- ➔ Hanno risposto al questionario, composto da cinque sezioni e 27 domande, 668 imprese (tasso di risposta superiore al 30%).

Imprese rispondenti per provincia di appartenenza



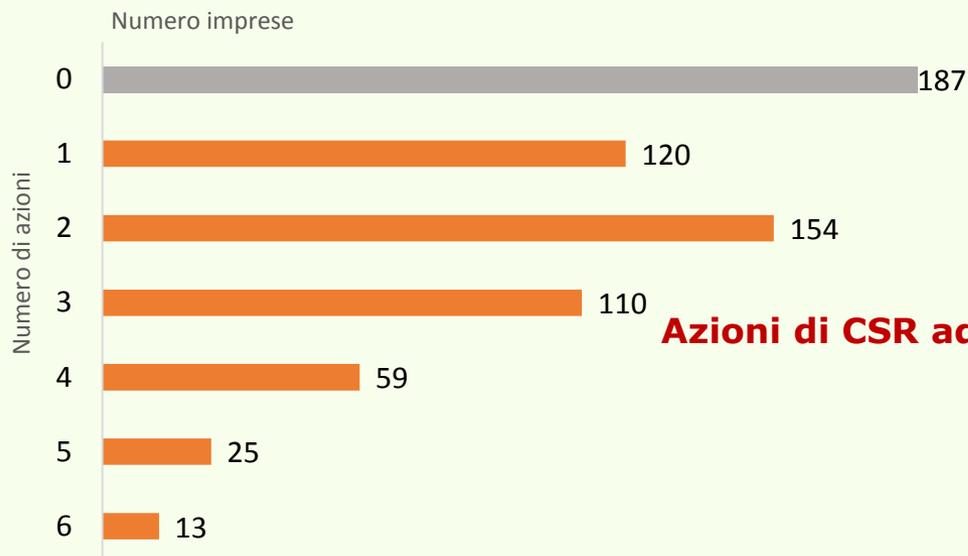
Imprese rispondenti per settore di attività economica



L'INDAGINE SUL CAMPO

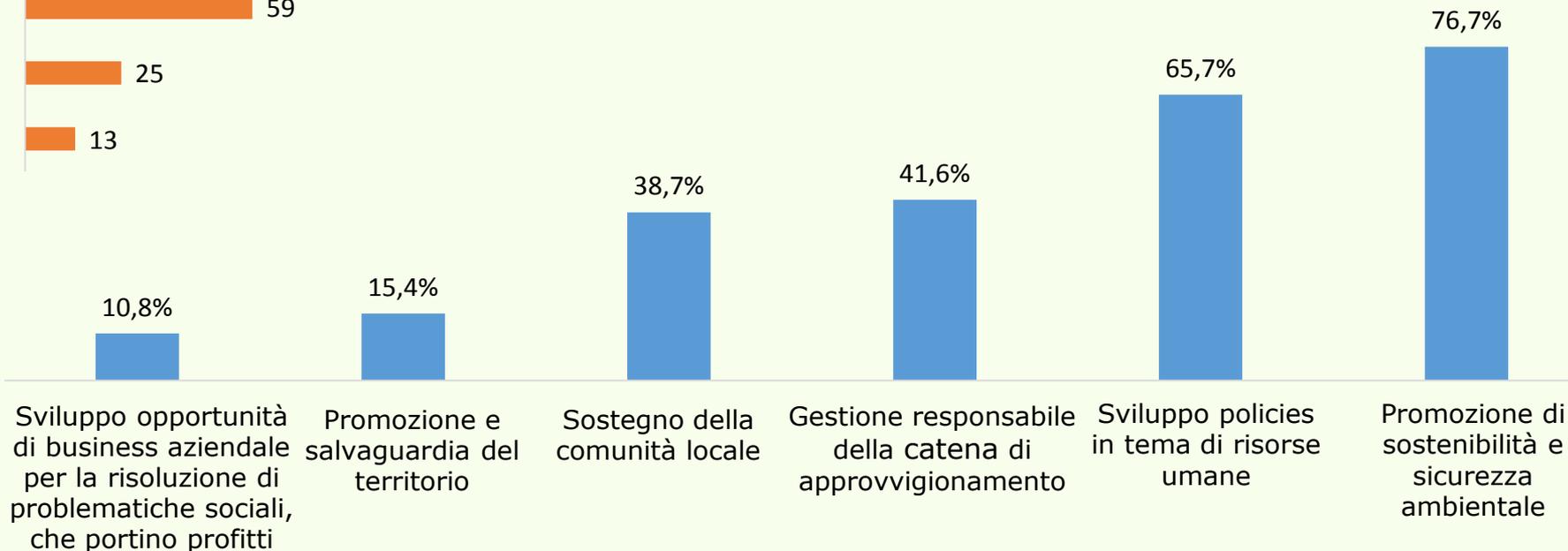
Innovazione sociale e azioni di CSR

Imprese e numero di azioni di CSR che ne descrivono la realtà aziendale



481 imprese (il 72% delle rispondenti) hanno sviluppato azioni e pratiche riconducibili a CSR e innovazione sociale

Azioni di CSR adottate dalle imprese piemontesi



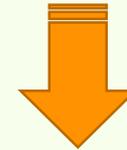
L'INDAGINE SUL CAMPO

Innovazione sociale e azioni di CSR

I freni allo sviluppo di azioni di CSR aziendale



Solo il 27% delle imprese che attuano pratiche di responsabilità sociale conosce i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's) approvati nel 2015 dalle Nazioni Unite (Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile)



Fra queste, 48 imprese (il 36%) tengono conto degli SDG's nel perseguimento della mission aziendale

* Percentuale calcolata sulle 668 imprese rispondenti, al netto delle mancate risposte

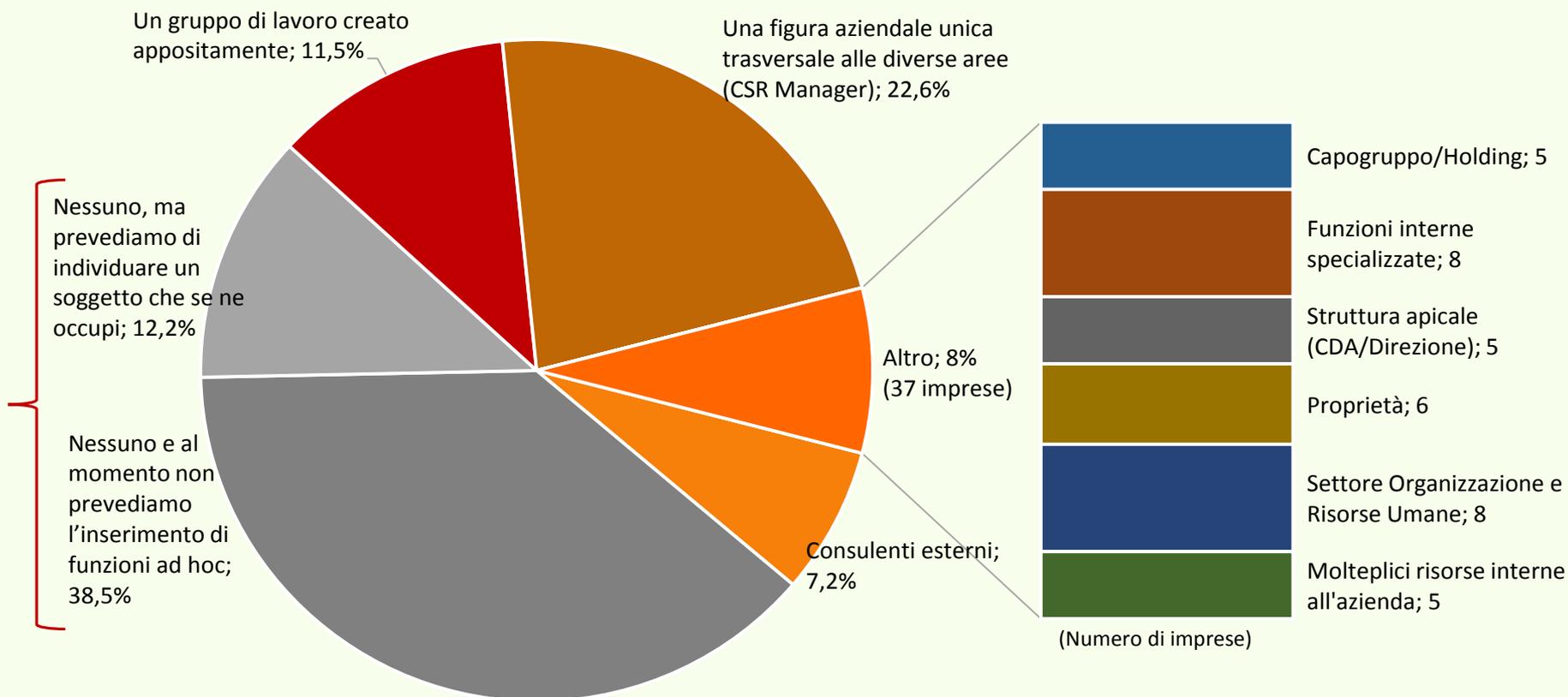
L'INDAGINE SUL CAMPO

Innovazione sociale e azioni di CSR

Di quali SDG's tenete conto nel perseguimento della mission aziendale?



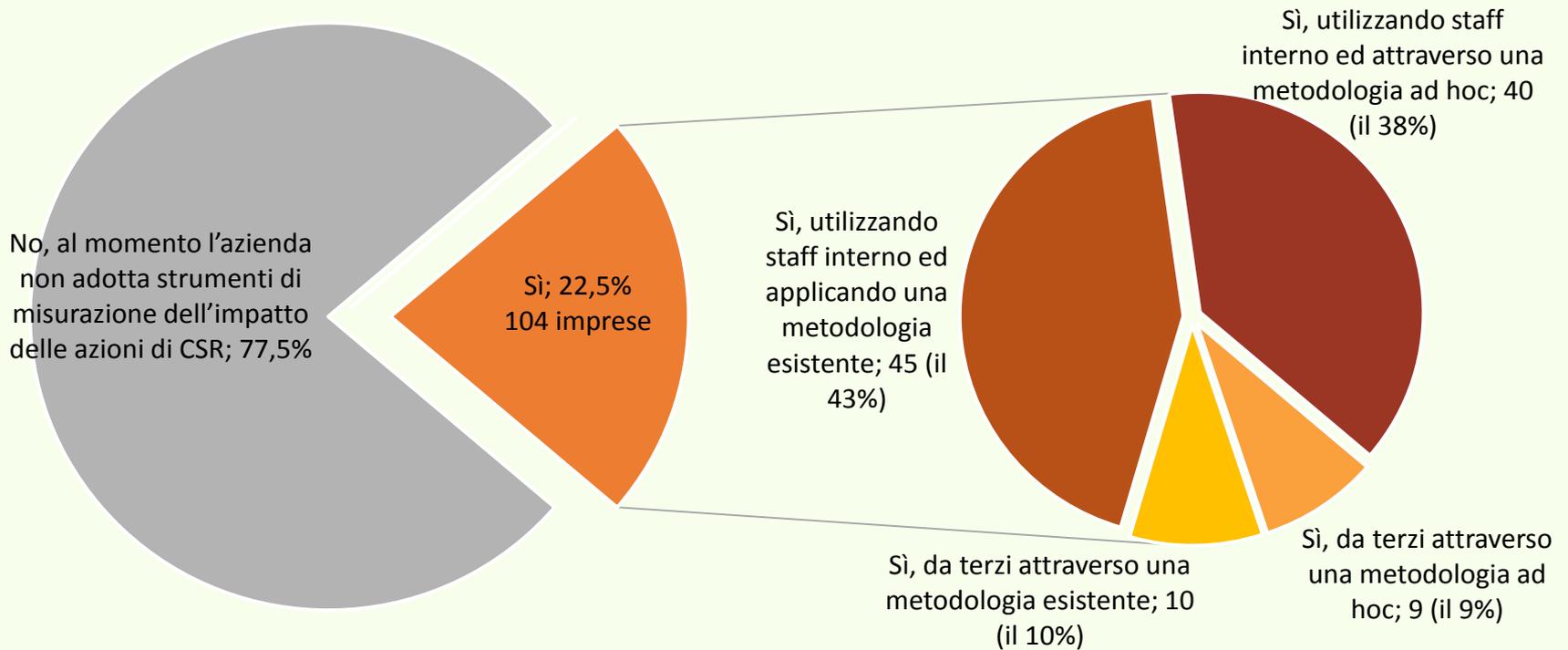
Chi segue la CSR all'interno dell'azienda?



L'INDAGINE SUL CAMPO

Innovazione sociale e azioni di CSR

L'adozione di strumenti di misurazione del valore sociale*



* al netto delle mancate risposte

(Numero di imprese e peso %)

L'INDAGINE SUL CAMPO

Innovazione sociale e azioni di CSR

Di quali strumenti fa uso l'impresa per comunicare le azioni di innovazione sociale e di CSR attuate?

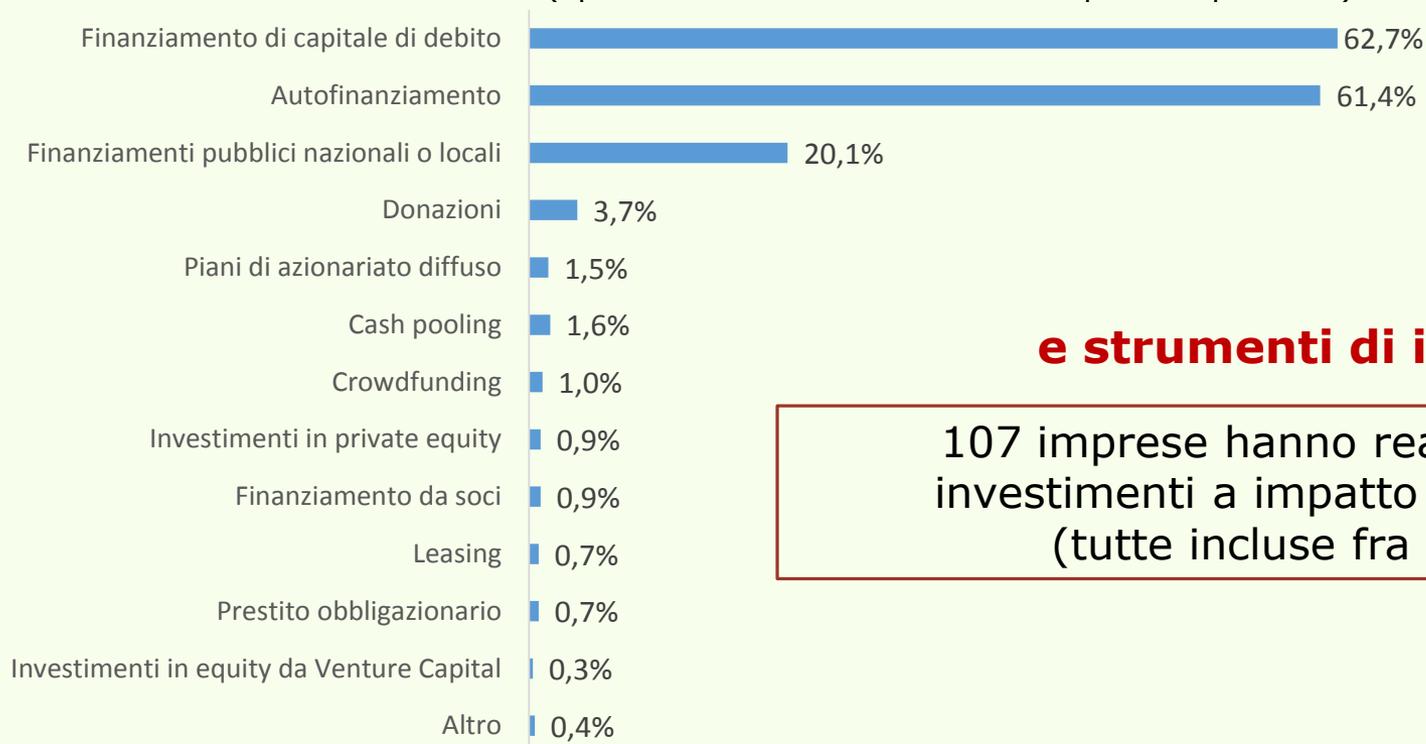


L'INDAGINE SUL CAMPO

Canali finanziari e strumenti di investimento

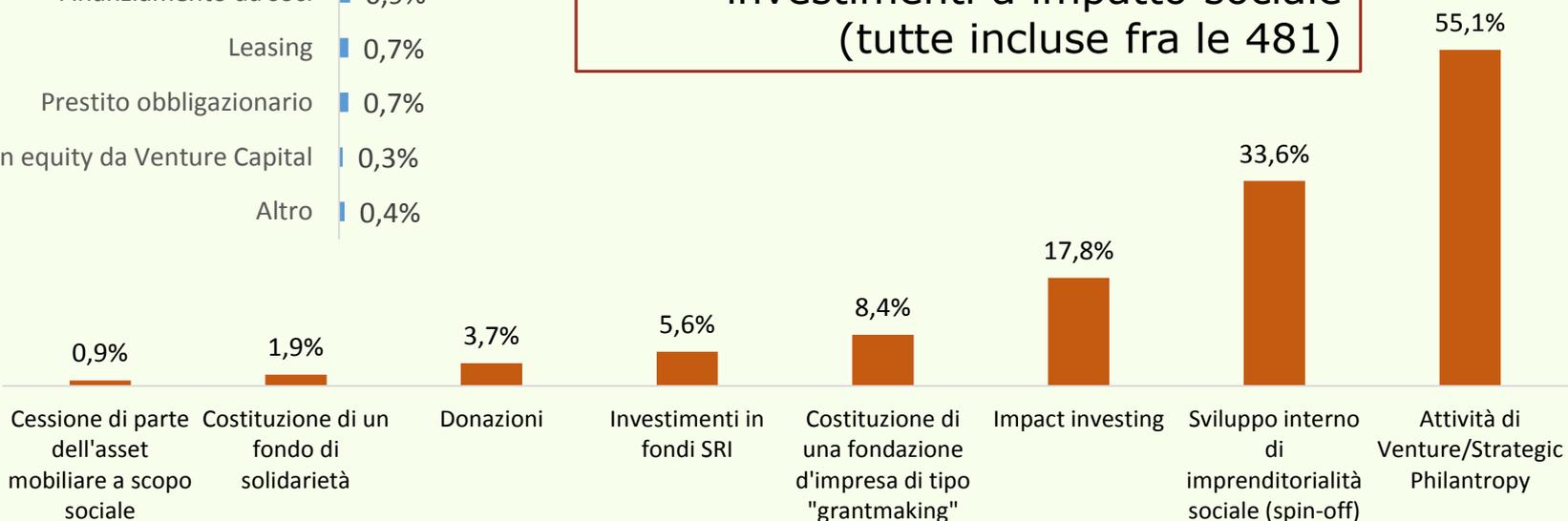
Canali finanziari*

(*percentuale calcolata sulle 668 imprese rispondenti)



e strumenti di investimento

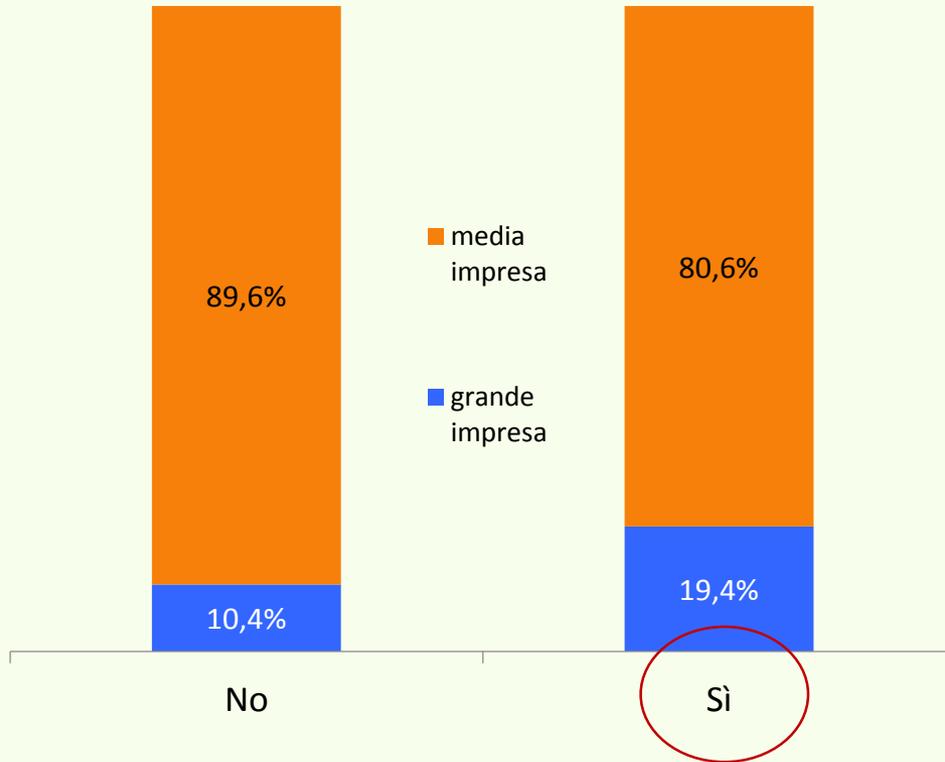
107 imprese hanno realizzato investimenti a impatto sociale (tutte incluse fra le 481)



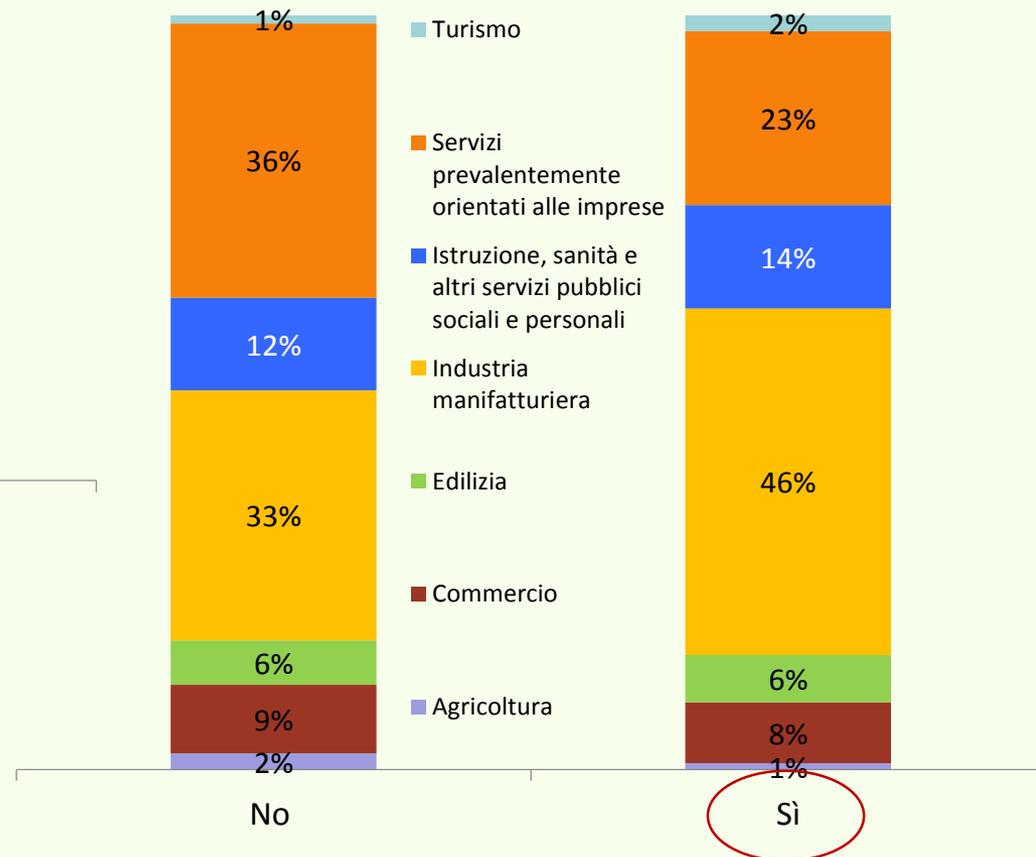
L'INDAGINE SUL CAMPO

Il profilo delle imprese «virtuose»

La dimensione



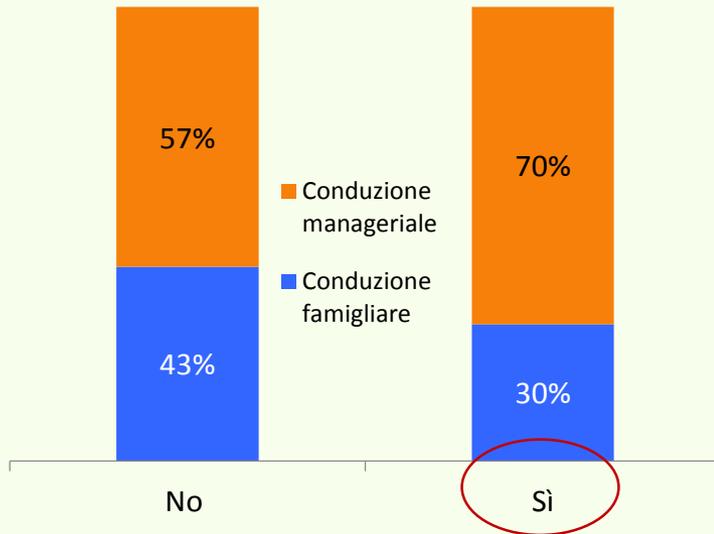
I settori di attività



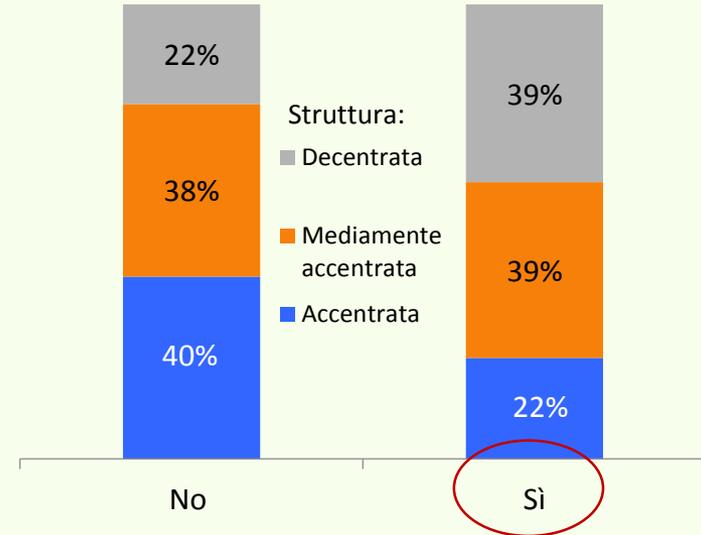
L'INDAGINE SUL CAMPO

Il profilo delle imprese «virtuose»

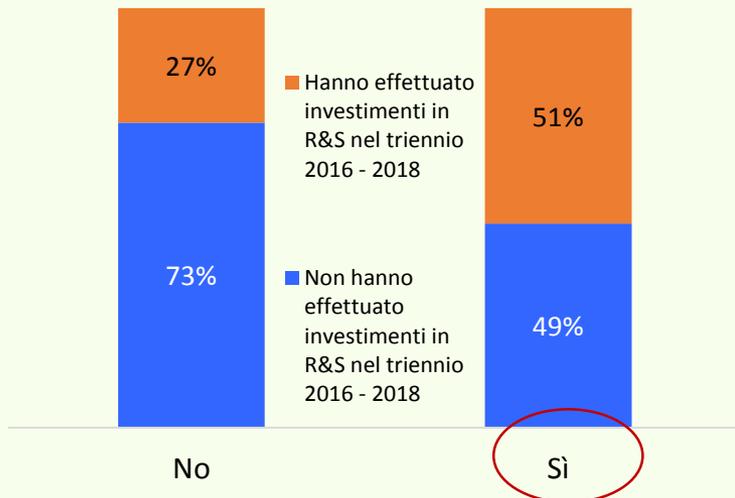
Conduzione



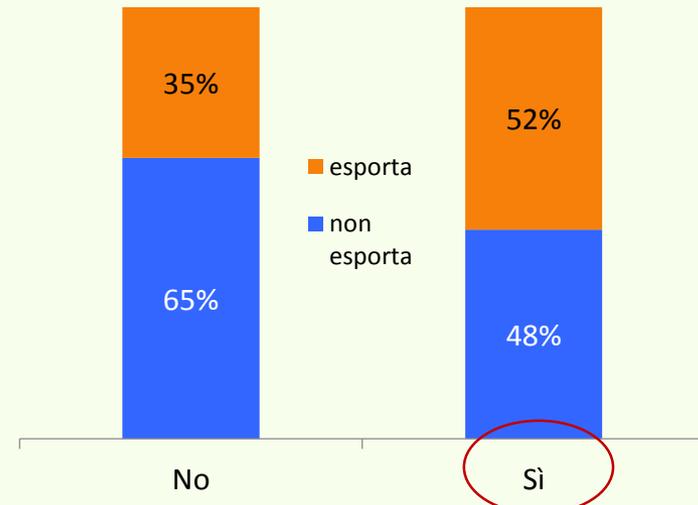
Struttura



Innovazione

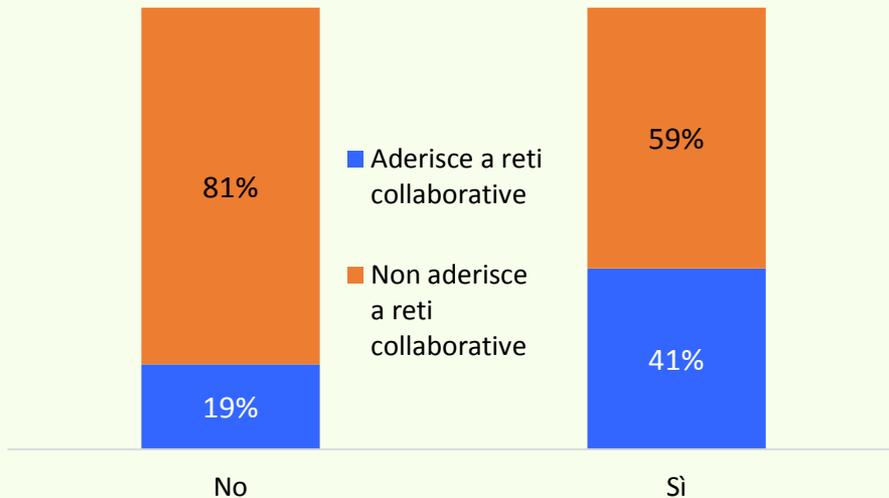


Internazionalizzazione

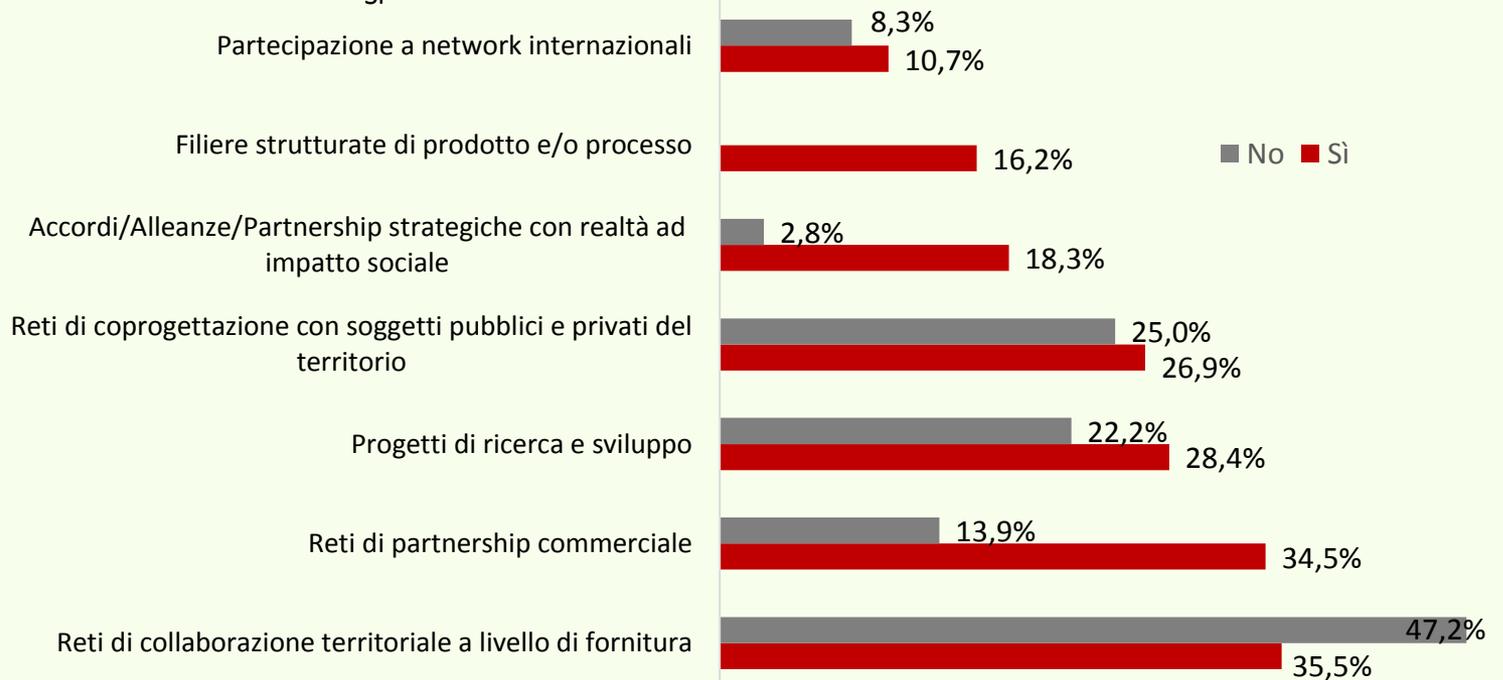


L'INDAGINE SUL CAMPO

Il profilo delle imprese «virtuose»

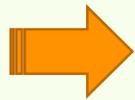


L'adesione a reti collaborative

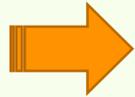


I rapporti di fornitura

Focus sui rapporti di fornitura che ha coinvolto le piccole e medie imprese della manifattura piemontese che trimestralmente partecipano all'indagine congiunturale regionale coordinata da Unioncamere Piemonte*.



LOCALIZZAZIONE: il 62% delle imprese rispondenti ha fornitori localizzati all'interno della regione di appartenenza

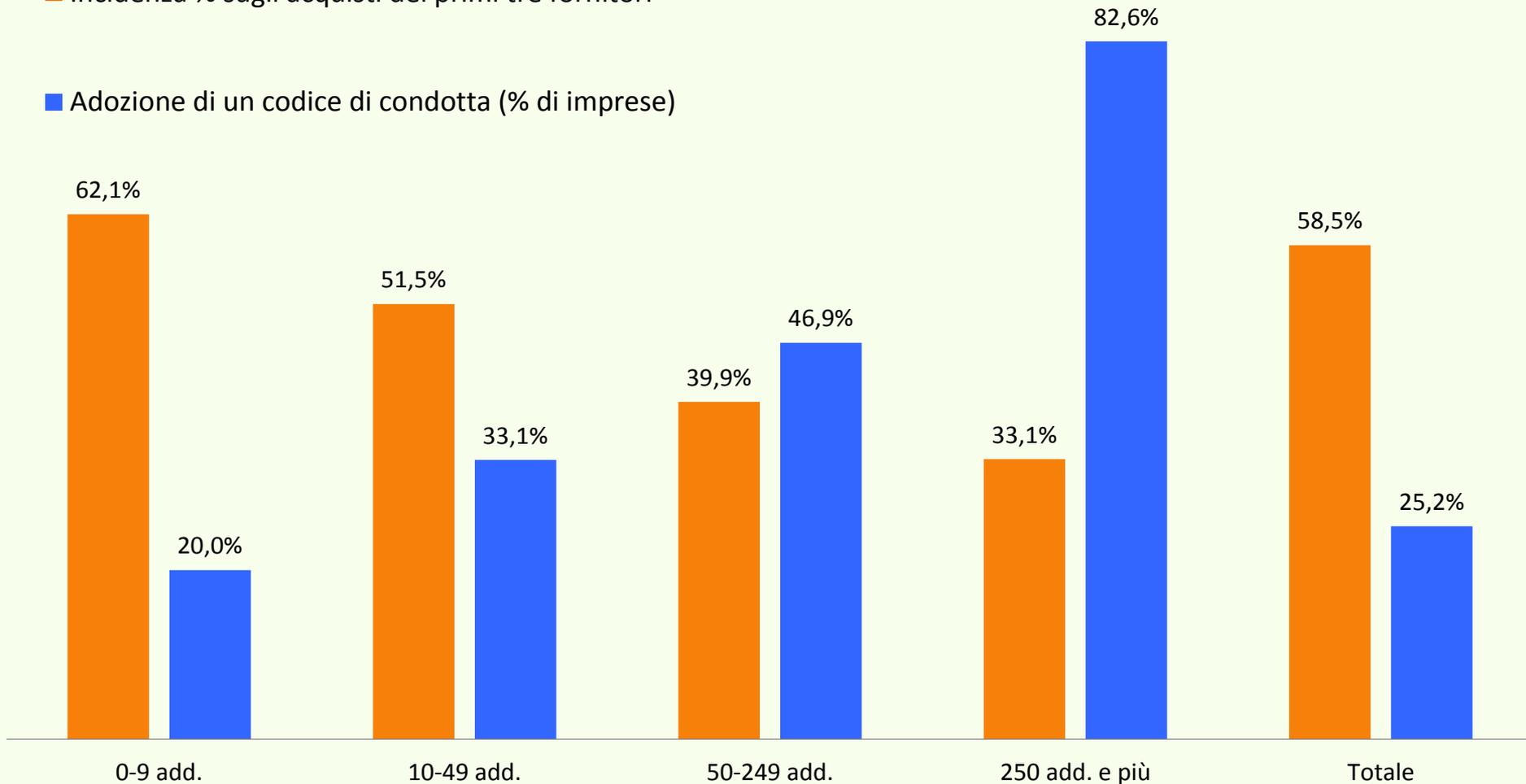


NUMERO di FORNITORI: in media, per le imprese qui indagate, i primi tre fornitori incidono sul 58,5% degli acquisti effettuati.

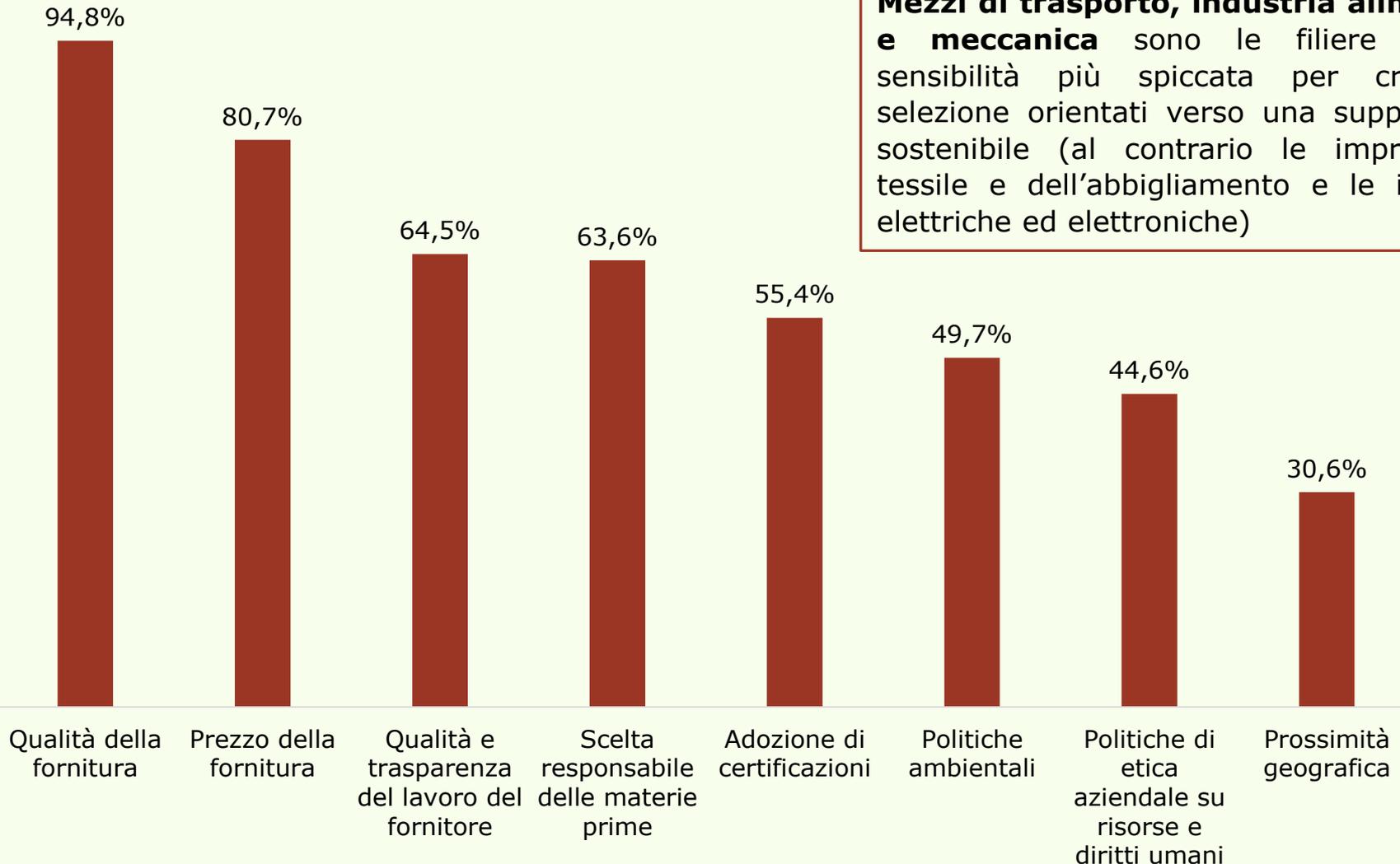
Alcune caratteristiche dei rapporti di fornitura

■ Incidenza % sugli acquisti dei primi tre fornitori

■ Adozione di un codice di condotta (% di imprese)



I criteri di selezione dei fornitori



Mezzi di trasporto, industria alimentare e meccanica sono le filiere con la sensibilità più spiccata per criteri di selezione orientati verso una supply chain sostenibile (al contrario le imprese del tessile e dell'abbigliamento e le industrie elettriche ed elettroniche)