

L'immigrazione che intraprende.

Nuovi attori economici in provincia di Torino

Eleonora Castagnone - Fedora Gasparetti



Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche sull'Immigrazione



*Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche
sull'Immigrazione*



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

La ricerca

- Ricerca condotta da FIERI per la Camera di commercio di Torino nel 2007
- SEZIONE QUALITATIVA + SEZIONE QUANTITATIVA
- Indagine su tre settori ad alta titolarità straniera, a specializzazione nazionale e a significativo radicamento in alcune aree urbane di Torino:
 - l'edilizia rumena nella città
 - il commercio al dettaglio dei marocchini a Porta Palazzo
 - i phone center a San Salvario

1. L'imprenditoria edile romana

- Un settore in forte espansione
- I fattori che hanno contribuito alla crescita: le Olimpiadi del 2006 e l'entrata della Romania nella Unione Europea



Foto di Alexey Pivovarov

1. L'imprenditoria edile romana: le caratteristiche

- Soprattutto imprese di tipo individuale, con un basso numero, o tendenzialmente, nessun dipendente, perlopiù connazionali
- Importanza delle *reti etniche* nel reclutamento dei dipendenti



Foto di Pietro Cingolani

1. L'impreditoria edile romena: le motivazioni della scelta imprenditoriale

- Un fenomeno controverso e in crescita: outsourcing e para-imprese
- Successione ecologica (e nuova concorrenza)
- L'impresa come risposta alle difficoltà dell'inserimento lavorativo: l'impresa rifugio

2. Il commercio al dettaglio marocchino a Porta Palazzo

- Doppia concentrazione dei cittadini originari del Marocco a Porta Palazzo: abitativa e occupazionale
- Specializzazione nel commercio
- Ruolo nella rivitalizzazione del quartiere

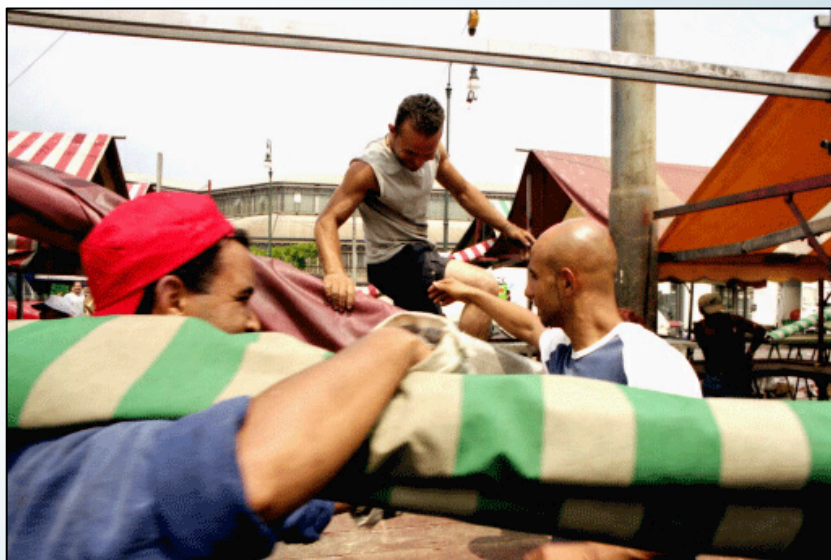


Foto di Massimo Di Nonno, 2003

2. Il commercio marocchino a Porta Palazzo. 3 tipi di attività:

a. Il commercio al dettaglio al di fuori dei negozi:
il mercato di Piazza della repubblica

- La progressiva sostituzione degli operatori dell'area mercatale dal 1800 a oggi



Foto di Massimo Di Nonno, 2003

- "I mercati nel Mercato"



Foto di Michele D'Ottavio



Foto di Michele D'Ottavio

b. Il commercio al dettaglio non “eticamente”
connotato (tabacchi, panetterie, ecc.)



c. Il commercio al dettaglio a forte connotazione "etnica"

- I bazar/macellerie
- Attività condotte da stranieri per stranieri
- L'esotico: convergenza fra gusti e costumi degli italiani e adattamento degli imprenditori stranieri al consumo locale



Foto di Michele D'Ottavio



Foto di Michele D'Ottavio

3. Il settore dei phone center a San Salvario

- Dall'espansione (2000-2006) alla forte crisi (dal 2007)
- Un settore "visibile": concentrazione spaziale e movimenti di persone e denaro
- Forte impatto sociale
- Natura ambigua



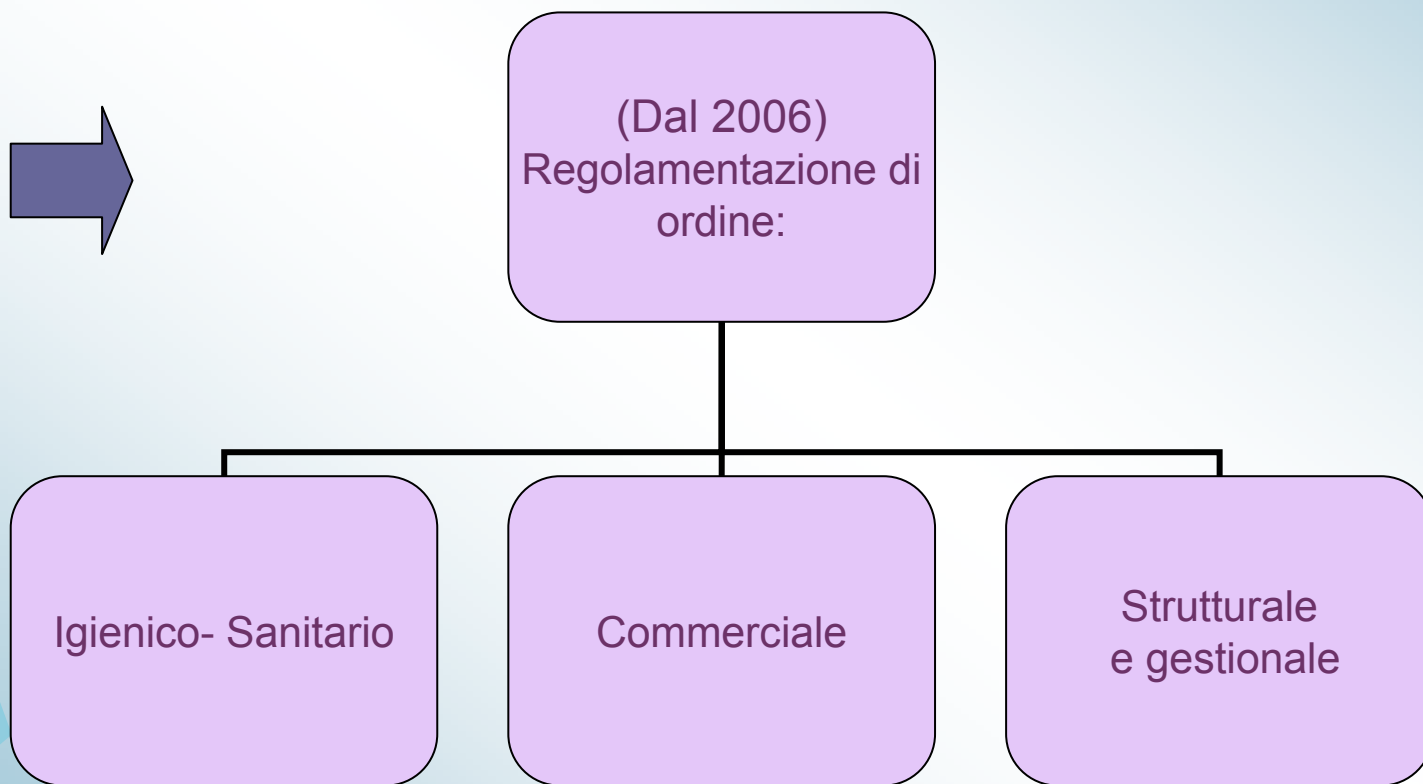
Foto di Melania Comoretto



Foto di Melania Comoretto

3. Il settore dei phone center:

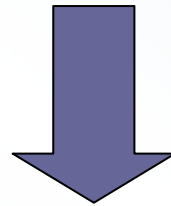
Introduzione di leggi regionali e comunali come tentativo di controllo



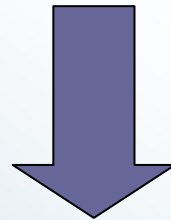
3. Il settore dei phone center

Un altro fattore di crisi:

Promozione di servizi di telefonia particolarmente convenienti da parte di alcuni gestori del settore



Maggiore concorrenza



Chiusura immediata di numerosi phone center

Alcuni elementi trasversali ai 3 settori:

- Il ruolo del capitale sociale nelle imprese dei migranti: l'importanza dei network sociali fra paese di provenienza e Italia
- Prospettive d'impresa e di vita: fra radicamento in Italia e il sogno del rientro
- Pochi ma rilevanti casi di transnazionalismo economico

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Per scaricare il rapporto completo
e informazioni sulle attività di FIERI:

www.fieri.it



Le fotografie della presentazione provengono dall'archivio di immagini raccolte dal progetto
"LO SGUARDO SULL'ALTRO.

Fotografia e immigrazione in Italia dagli anni '80 a oggi"

<http://www.losguardosullaltro.it/>

