



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



**legacoop**  
PIEMONTE



**CONFCOOPERATIVE**

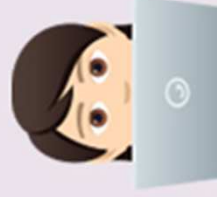
Piemonte Nord



**AGCI Piemonte**  
ASSOCIAZIONE  
GENERALE  
COOPERATIVE  
ITALIANE

# Le cooperative torinesi

1° semestre 2022

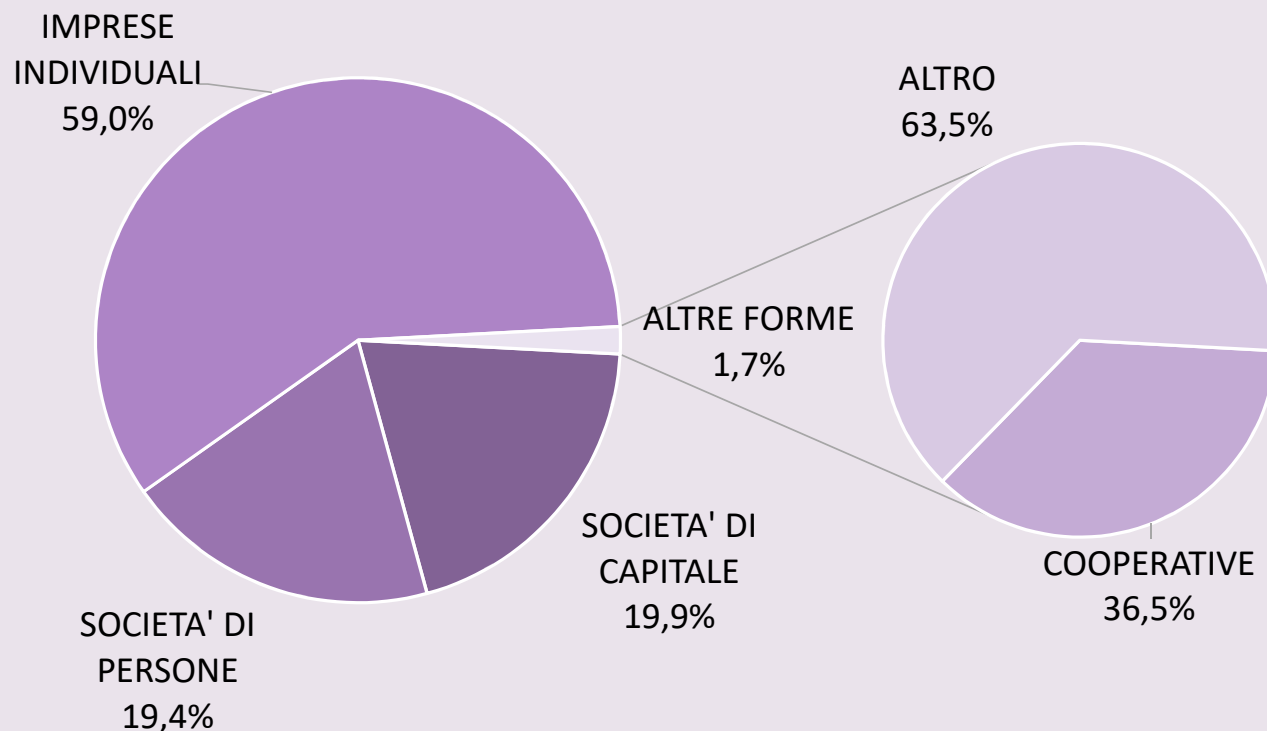


# DARIO GALLINA

Presidente Camera di commercio  
di Torino

## LE IMPRESE TORINESI PER FORMA GIURIDICA

I semestre 2022



**Totale imprese attive:**  
196.728

**Cooperative attive:**  
**1.207**

- lo 0,6% delle imprese totali
- il 43% delle cooperative piemontesi
- l'1,6% delle cooperative italiane

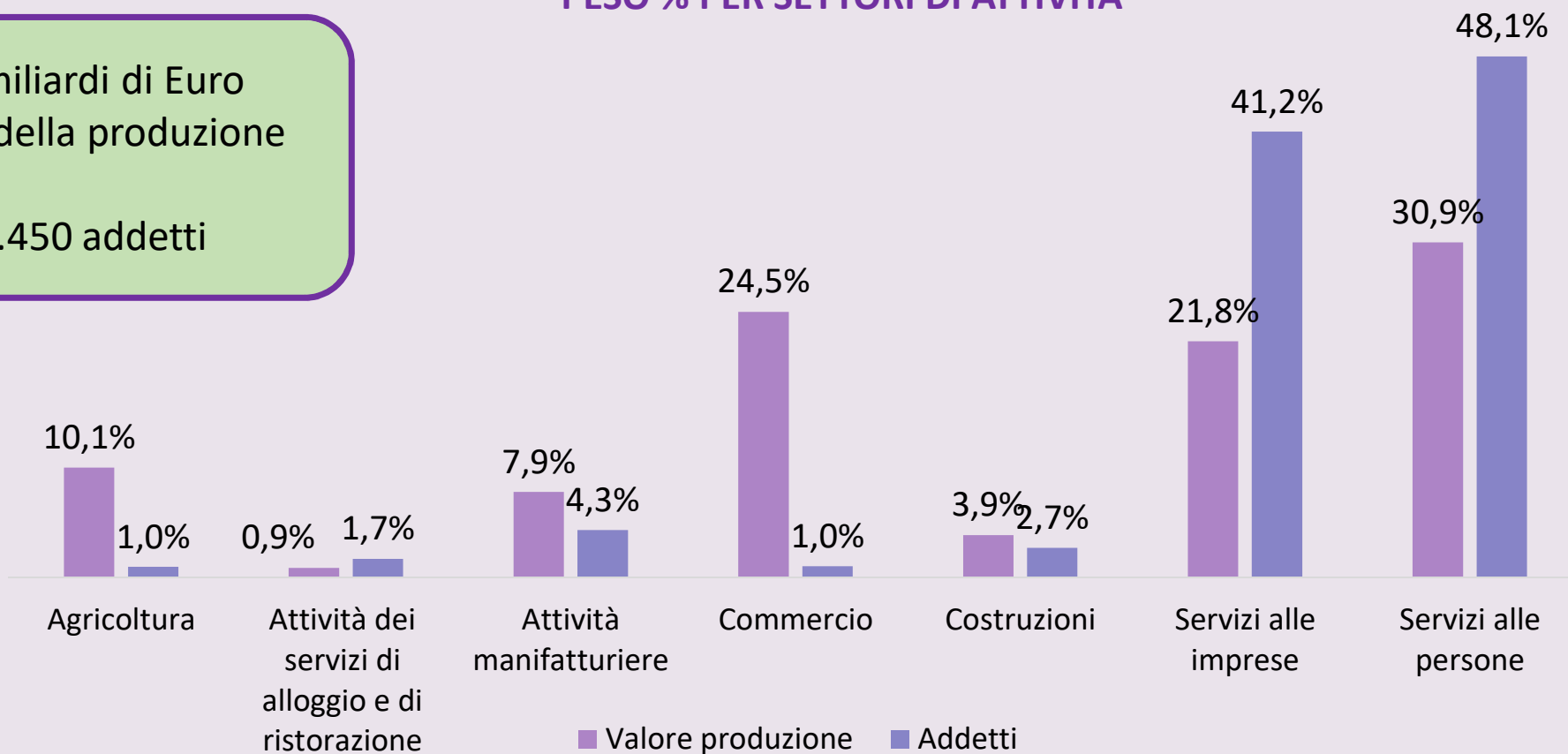
## IMPATTO ECONOMICO DELLE COOPERATIVE TORINESI

### Valore della produzione e addetti

2,3 miliardi di Euro  
valore della produzione

41.450 addetti

### PESO % PER SETTORI DI ATTIVITA'



## PROFILO DELLE COOPERATIVE ASSOCIATE

### Valore della produzione e occupati

#### ASSOCIATE TOTALI

(che operano nella città metropolitana di Torino)

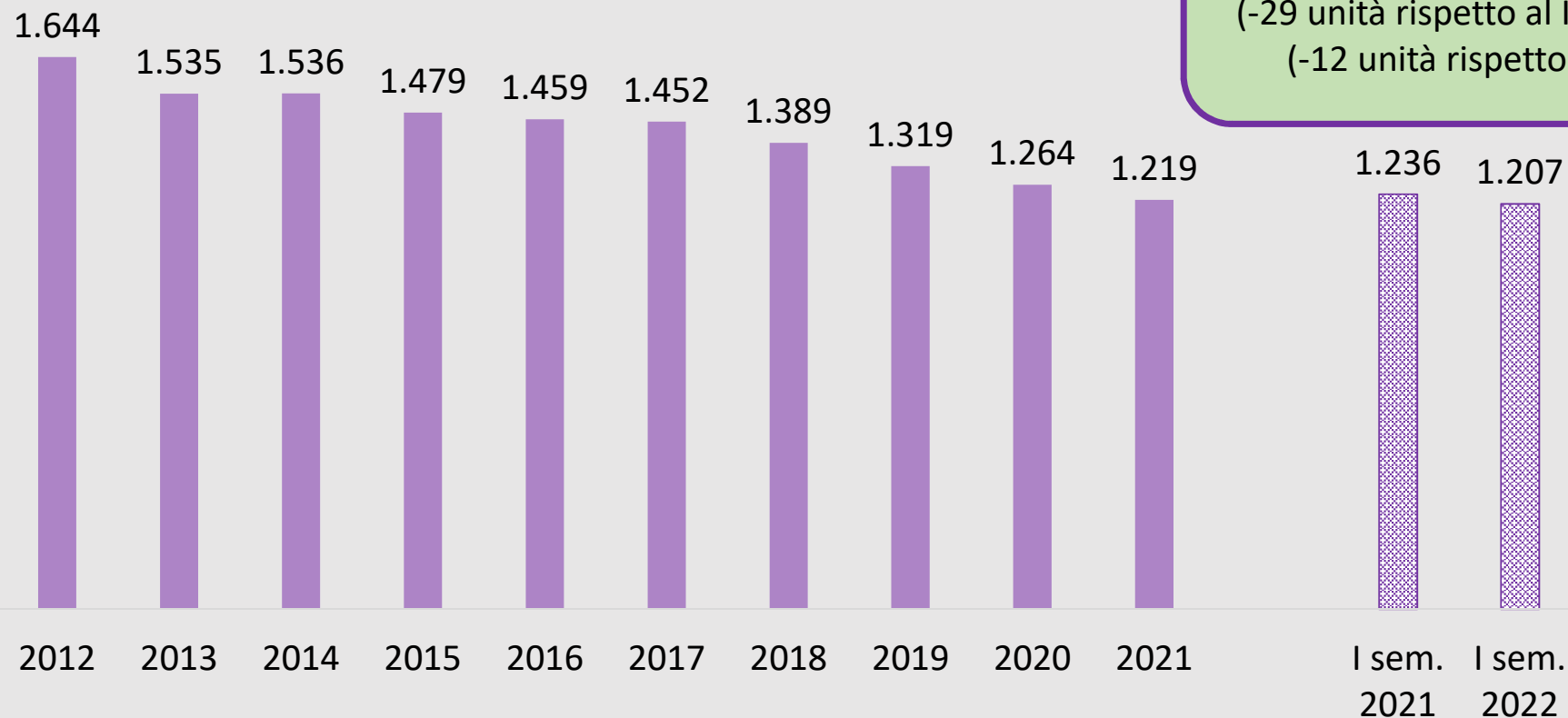
#### ASSOCIATE

(sede legale nella città metropolitana di Torino)

Cooperative	<b>907</b>	<b>670</b> <i>Il 55,5% delle cooperative attive</i>
Valore della produzione	<b>3,1 miliardi di Euro</b>	<b>1,7 miliardi di Euro</b> <i>Il 75,0% delle cooperative attive</i>
Addetti	<b>45.907</b>	<b>30.902</b> <i>Il 72,9% delle cooperative attive</i>

## COOPERATIVE ATTIVE NELLA CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

Andamento anni 2012-2021 – I semestre 2020-2021



### I semestre 2022

1.207 cooperative attive

(-29 unità rispetto al I sem. 2021; -2,4%)

(-12 unità rispetto al 2021; -1,0%)

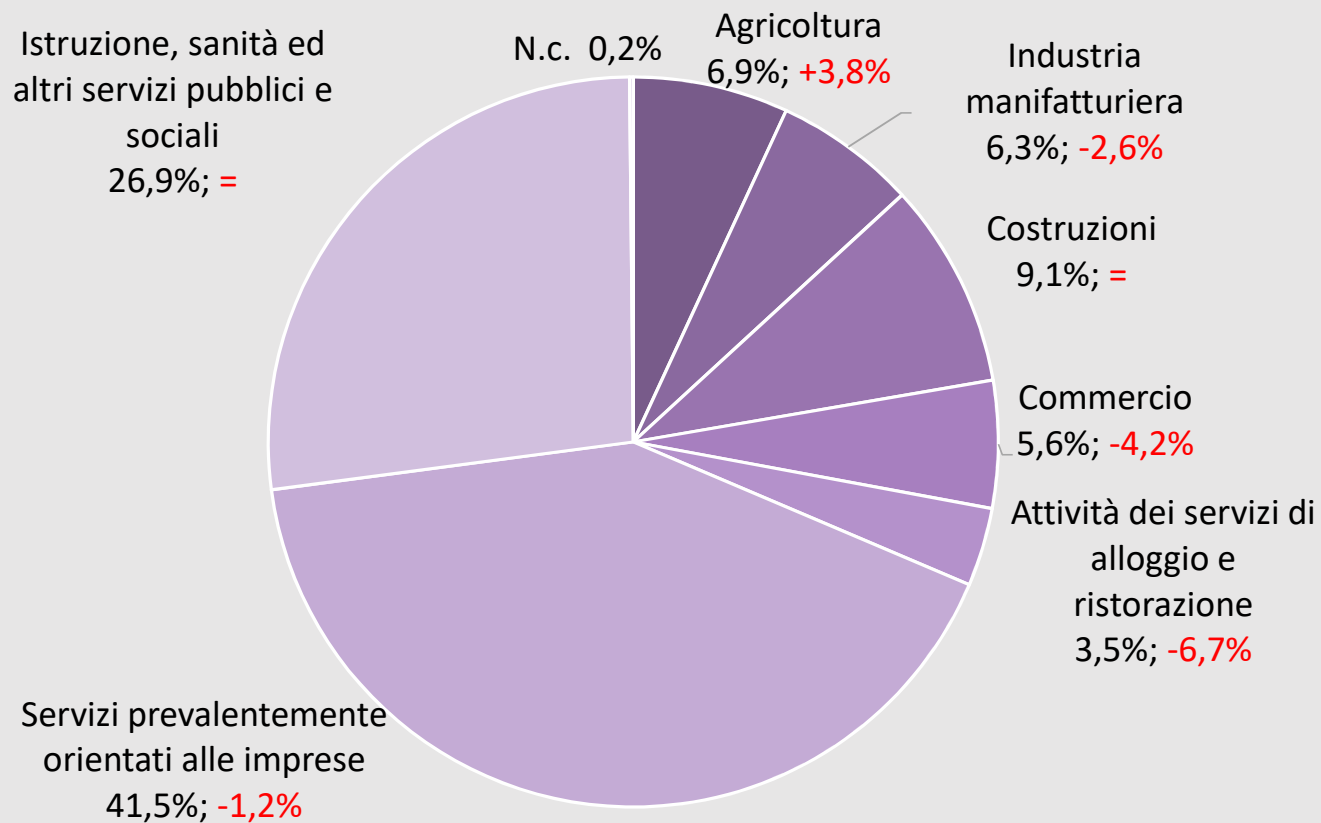
## COOPERATIVE TORINESI

### Primi 10 comuni per numero di cooperative\* I sem. 2022 (differenza su anno 2021)



## COOPERATIVE TORINESI PER SETTORE DI ATTIVITA'

**Peso % I sem 2022. Variazione % I sem. 2022/Anno 2021**

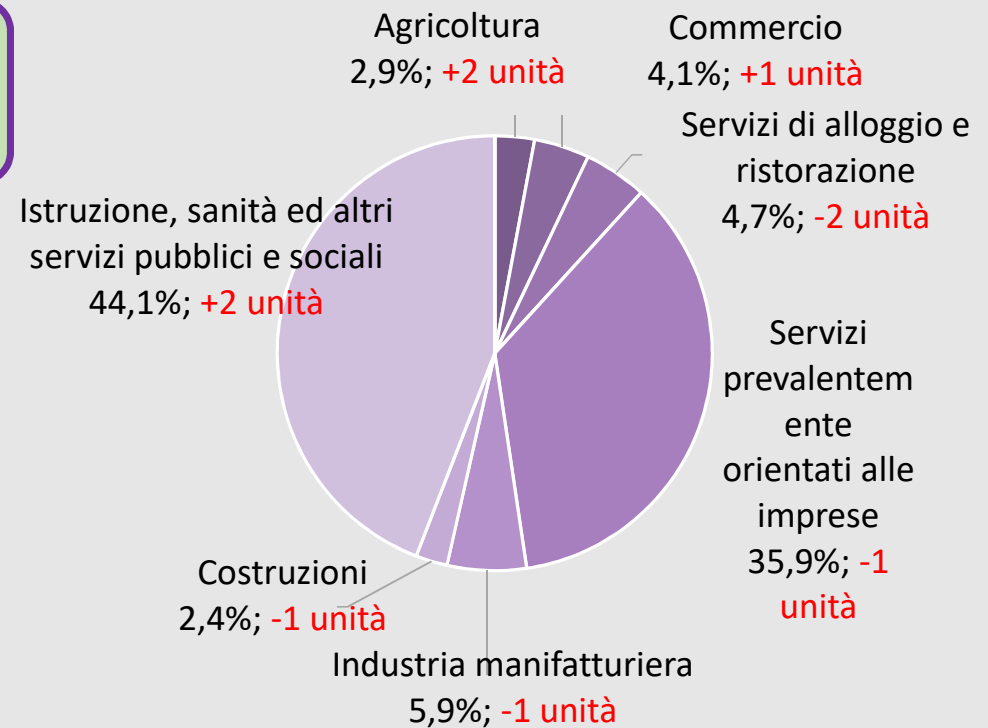
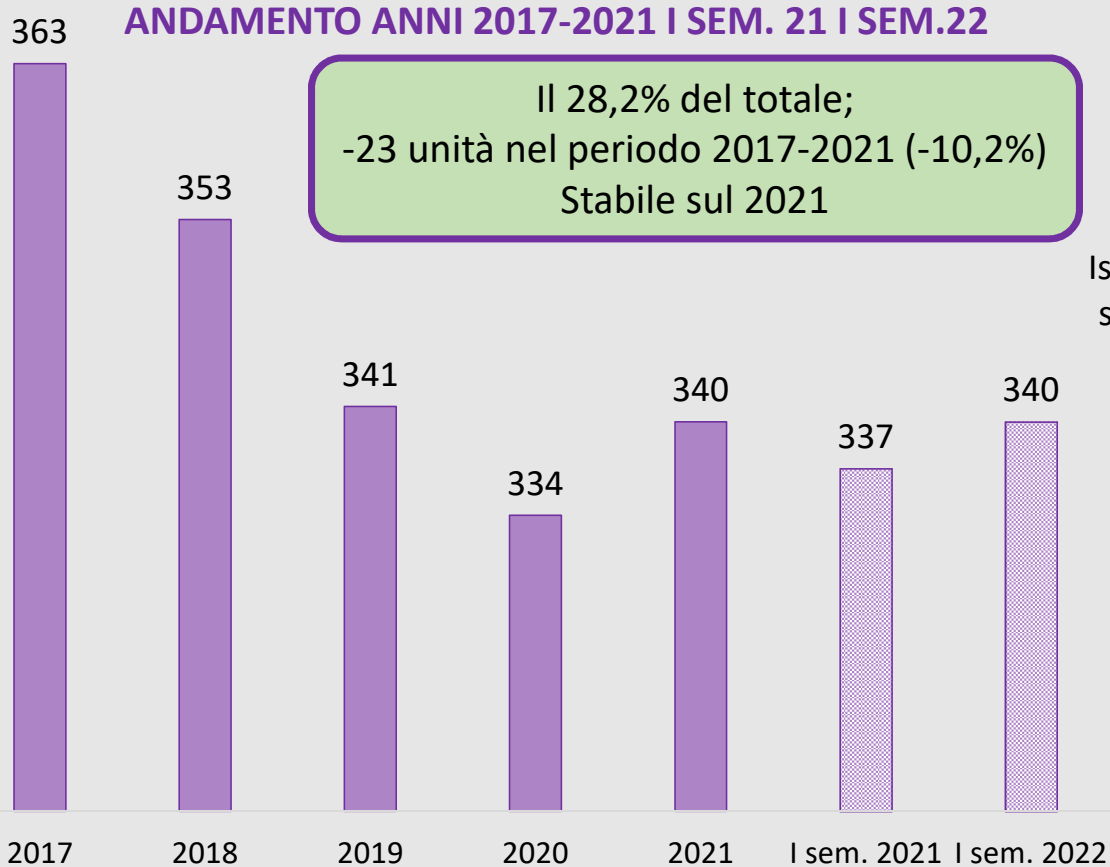




# COOPERATIVE TORINESI FEMMINILI

I semestre 2022

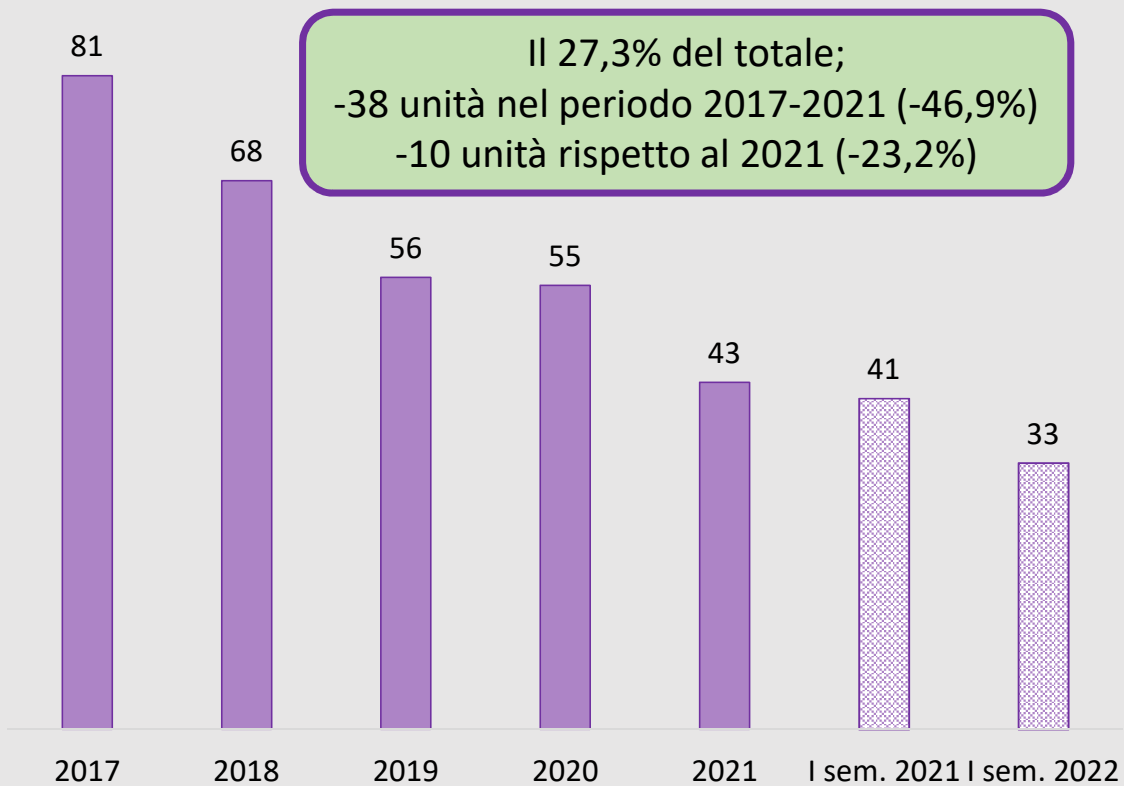
## DISTRIBUZIONE PER SETTORE. VAR. I SEM. 22/ANNO 2021



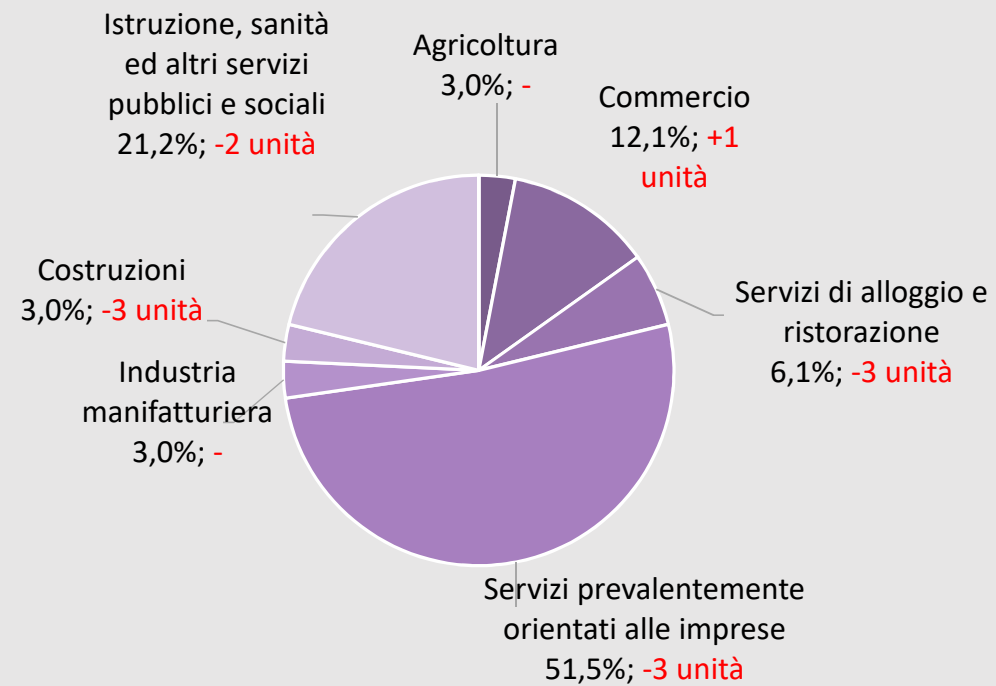
# COOPERATIVE TORINESI GIOVANILI

## I semestre 2022

### ANDAMENTO ANNI 2017-2021 I SEM. 21 I SEM.22



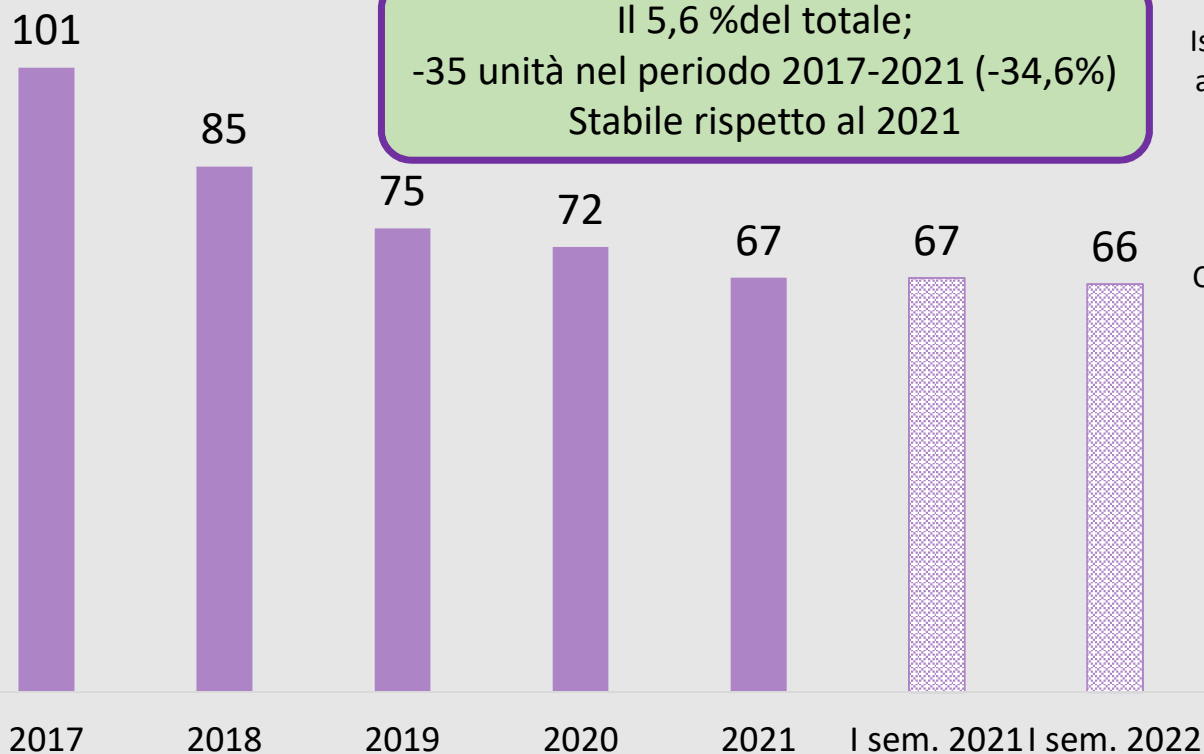
### DISTRIBUZIONE PER SETTORE. VAR. I SEM. 22/ANNO 2021



## COOPERATIVE TORINESI STRANIERE

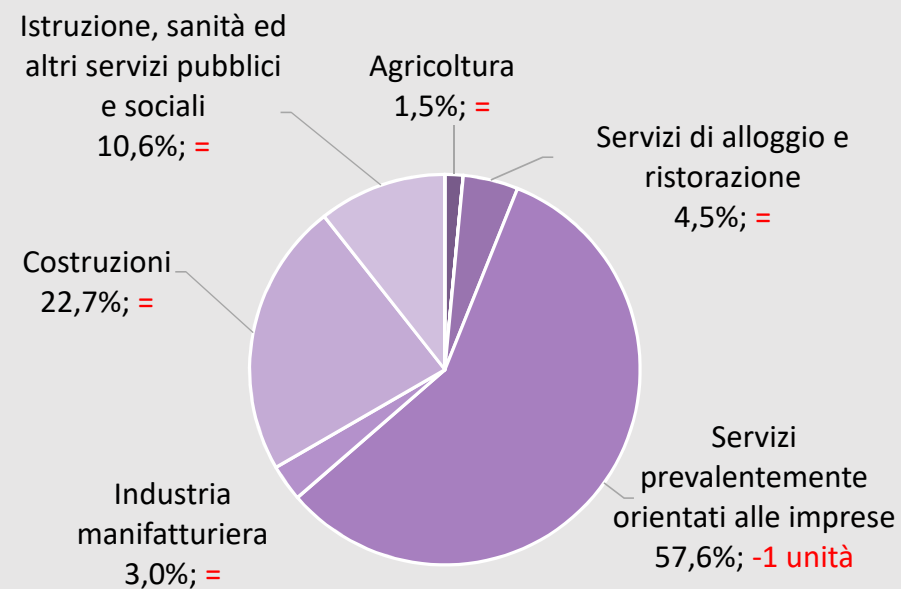
I semestre 2022

### ANDAMENTO ANNI 2017-2021 | SEM. 21 | SEM.22



### DISTRIBUZIONE PER SETTORE.

VAR. I SEM. 22/ANNO 2021



## CLIMA DI FIDUCIA DELLE IMPRESE COOPERATIVE

### Caratteristiche dell'indagine

Questionario composto da 9 domande sullo 'stato di salute' del sistema cooperativo

Somministrazione on line nel mese di giugno 2022 a tutte le cooperative attive della città metropolitana di Torino

283 imprese rispondenti, il 24,0% delle imprese cooperative totali

il 33,7% del valore della produzione complessivo

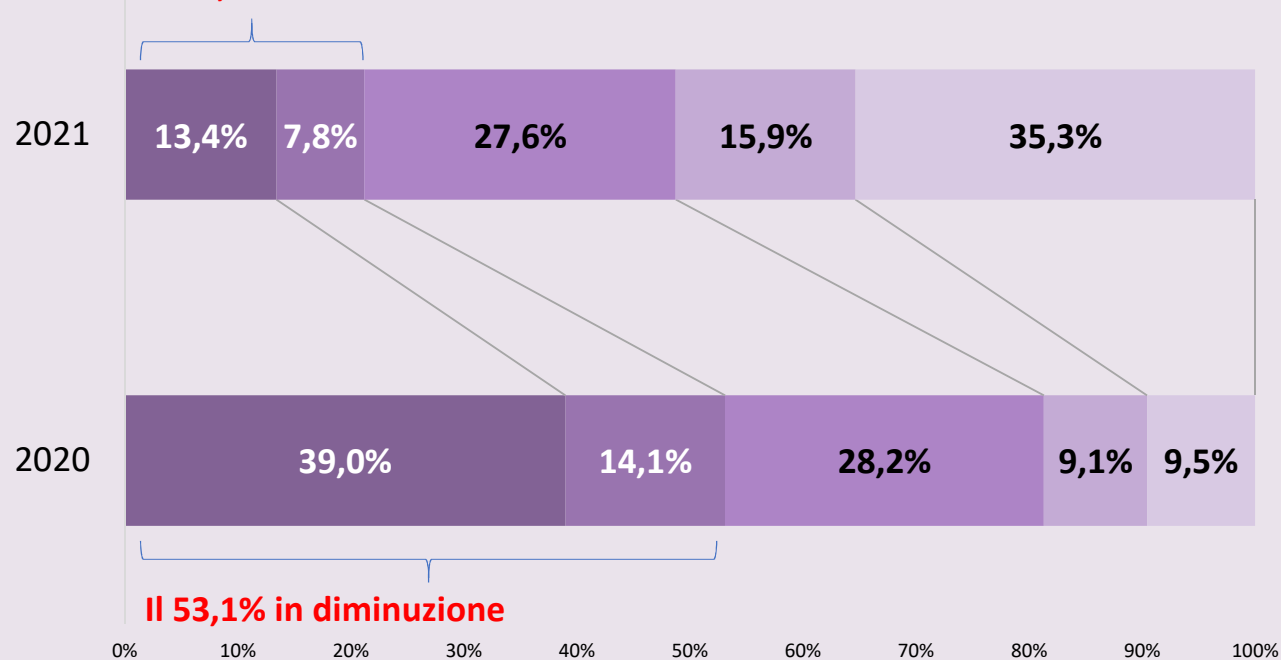
il 41,0% degli addetti impiegati

## ANDAMENTO DEL FATTURATO

Anni 2021 e 2020 e I semestre 2022

### 2021-2020

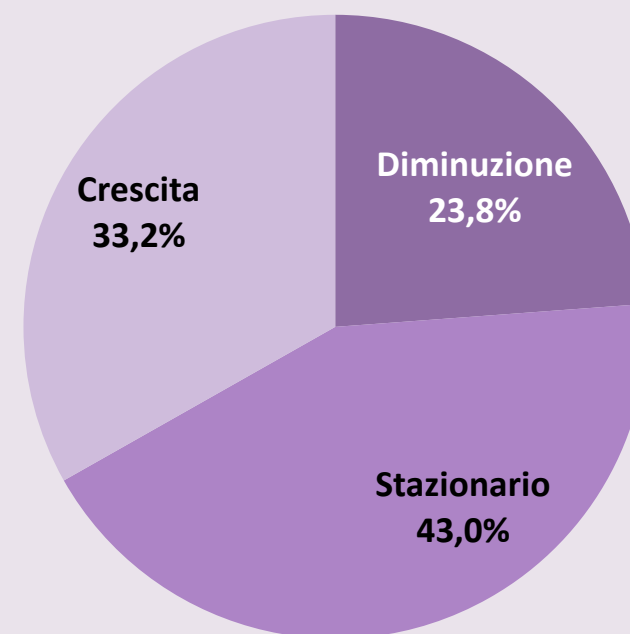
Il 21,2% in diminuzione



Il 53,1% in diminuzione

- in diminuzione (oltre -5%)
- in lieve diminuzione (tra -5% e -2%)
- stazionario (tra -2% e +2%)
- in lieve aumento (tra +2% e +5%)
- in aumento (oltre +5%)

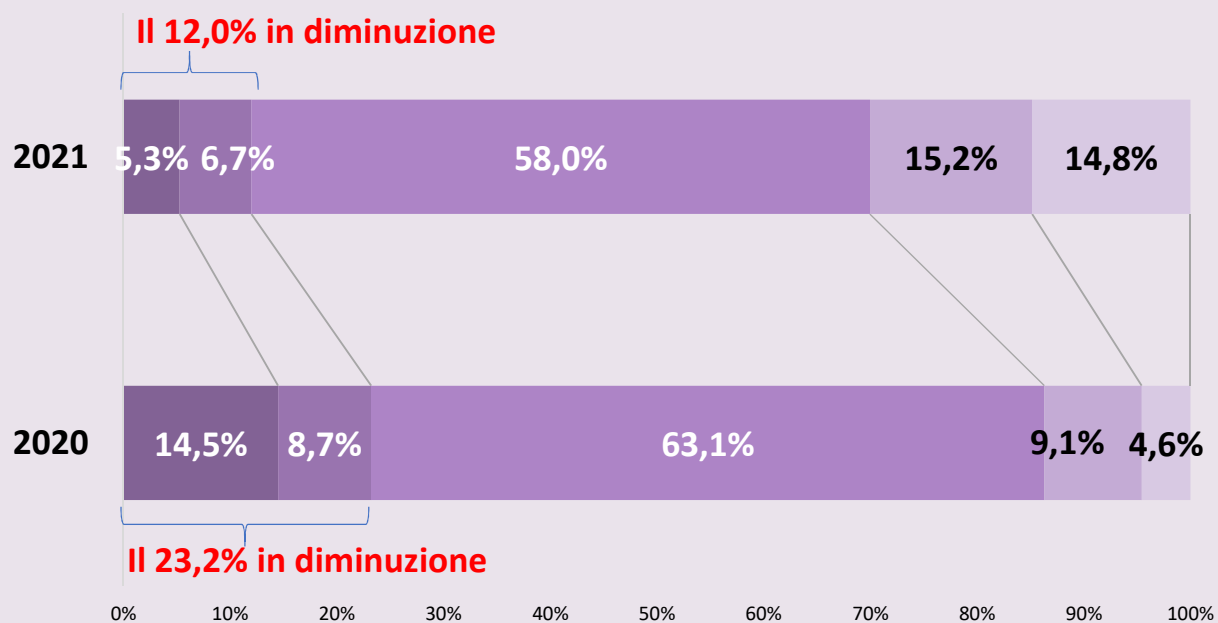
### I semestre 2022



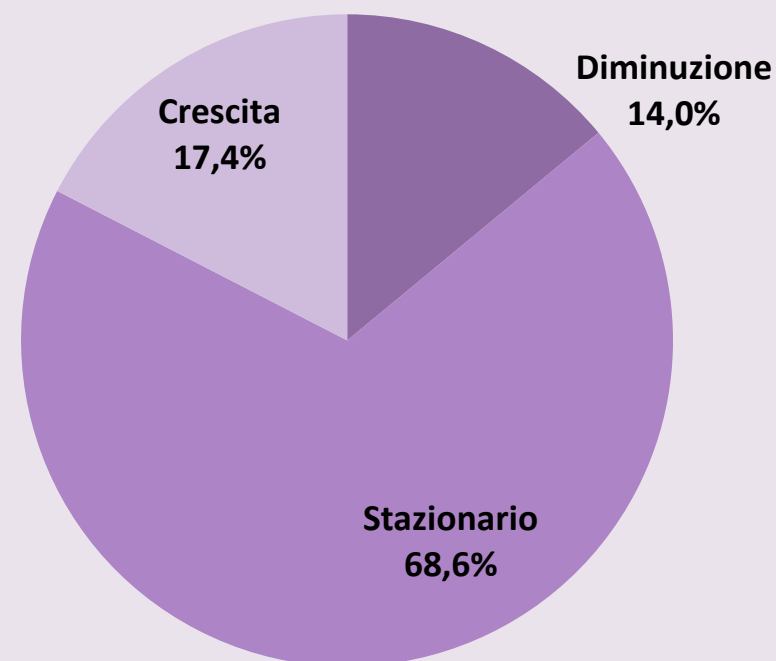
## ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE

Anni 2021 e 2020 e I semestre 2022

### 2021 - 2020



### I semestre 2022

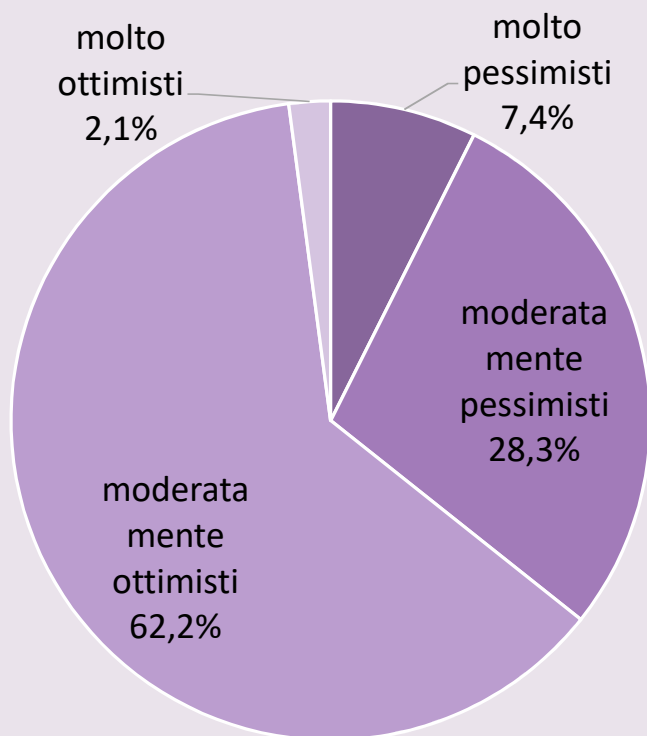


- in diminuzione (oltre -5%)
- in lieve diminuzione (tra -5% e -2%)
- stazionario (tra -2% e +2%)
- in lieve aumento (tra +2% e +5%)
- in aumento (oltre +5%)

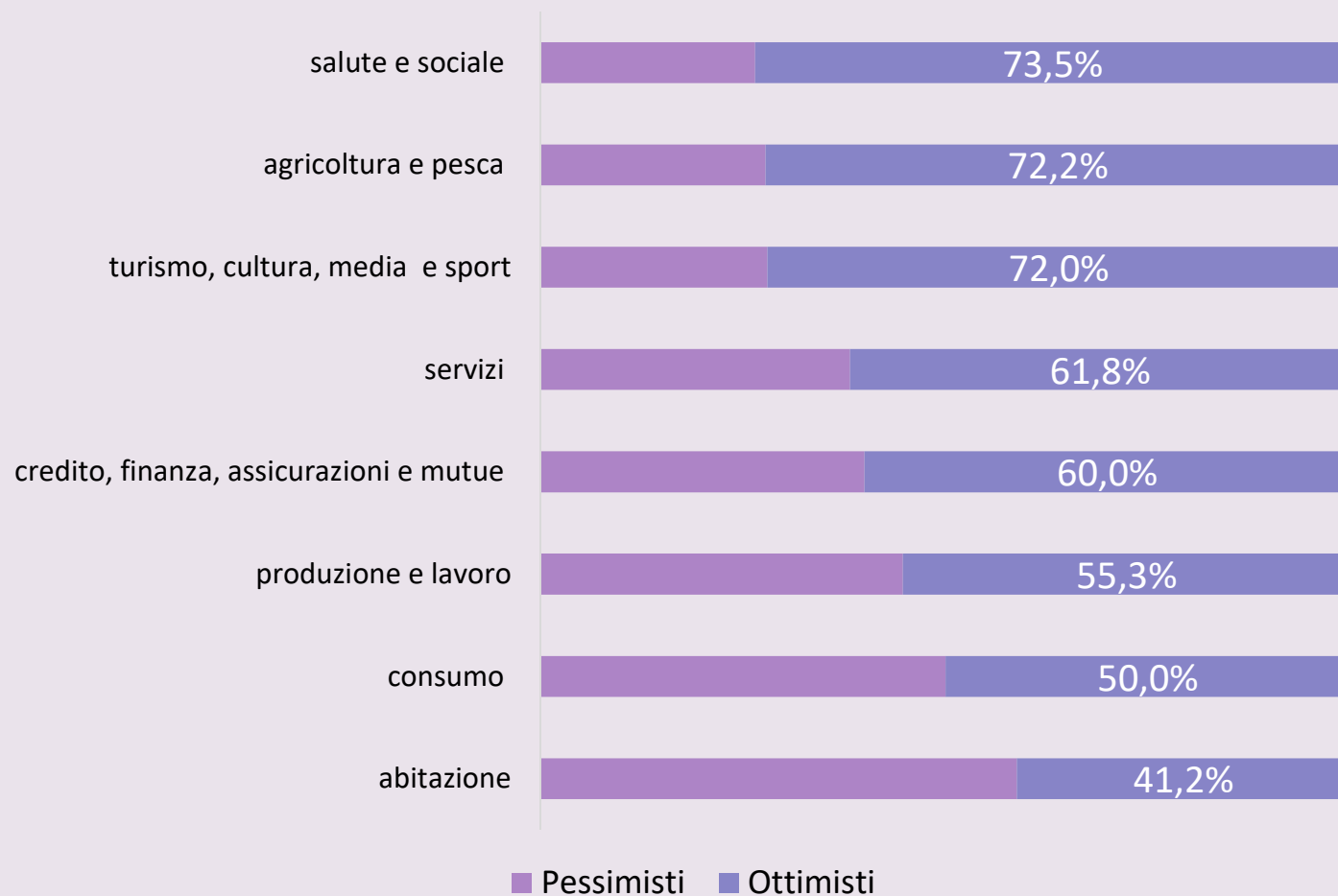
## PREVISIONI 2022

### Sentiment

#### PENSANDO AL 2022

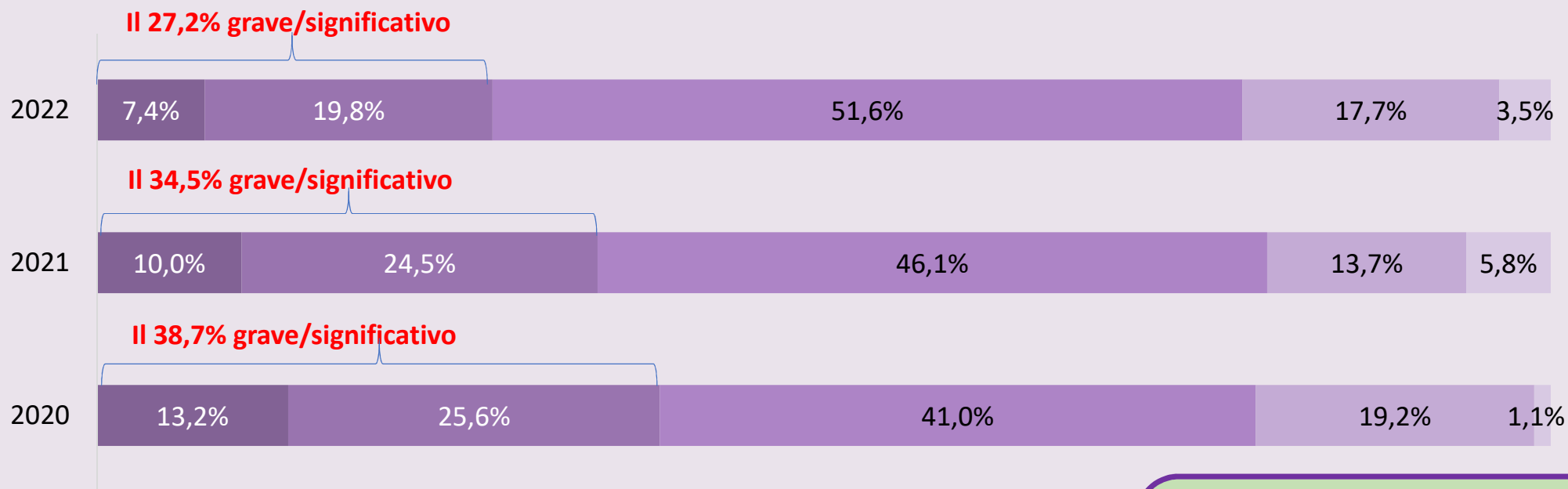


#### DICHIARAZIONI PER SETTORE COOPERATIVO



## EMERGENZA SANITARIA E IMPRESA

### Impatto sull'attività. Trend 2020-2022



- Grave: a rischio il proseguimento delle attività per una grave perdita economica
- Significativo: con ricadute negative importanti, in particolare sul livello occupazionale
- Minimo: ricadute negative gestibili nel breve/medio periodo
- Nessun impatto rilevante
- Produttore: con l'introduzione di innovazioni di prodotto, di processo e/o sociali

Impatto ancora  
grave/significativo:  
**Turismo, cultura e sport**



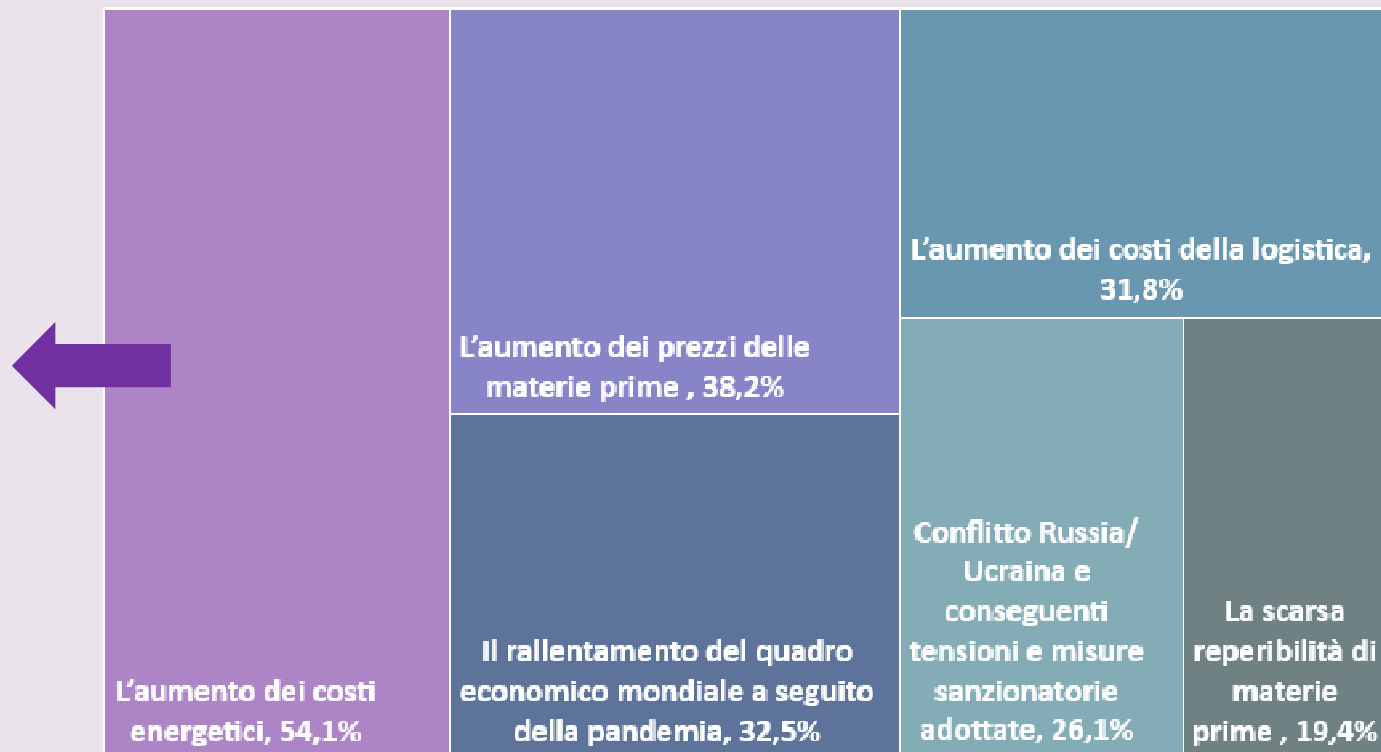
## STRATEGIA IMPRENDITORIALE NEL BREVE TERMINE

### Scenari

#### FATTORI CHE INFLUENZANO LA STRATEGIA IMPRENDITORIALE

**1° PRODUZIONE E LAVORO**  
(il 65,8%)

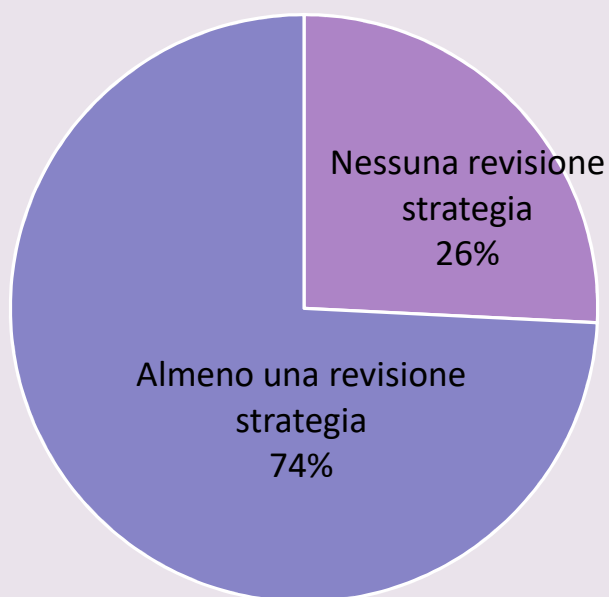
**2° AGRICOLTURA E PESCA**  
(il 66,7%)



## STRATEGIA IMPRENDITORIA NEL BREVE TERMINE

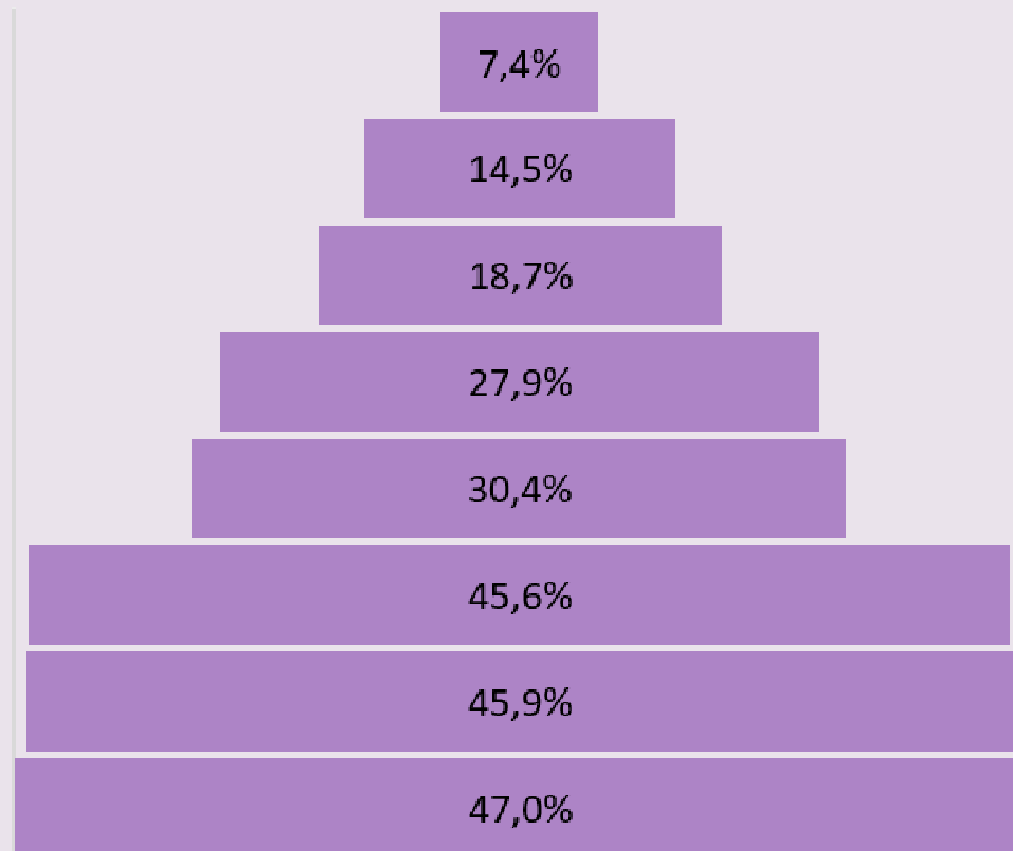
### Azioni intraprese o previste

#### COOPERATIVE E STRATEGIA IMPRENDITORIALE



Chiusura di una o più sedi	7,4%
Riduzione del personale	14,5%
Riduzione investimenti pianificati	18,7%
Investimenti R&S	27,9%
Attivazione progetti intersettoriali	30,4%
Introduzione digitalizzazione impresa	45,6%
Introduzione nuovi prodotti/servizi	45,9%
Diversificazione prodotti/servizi	47,0%

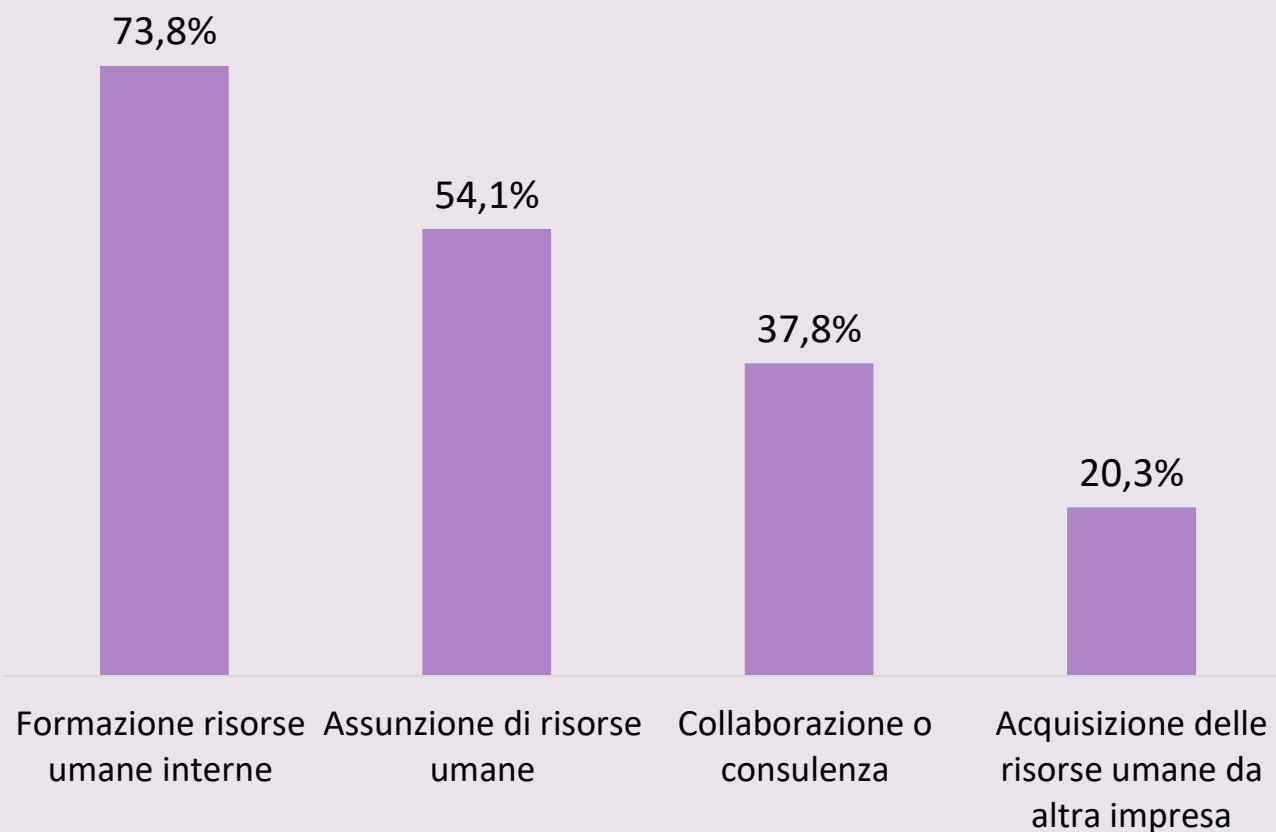
#### AZIONI INTRAPRESE/DA INTRAPRENDERE



## RISORSE UMANE E COMPETENZE

### Percorsi di sviluppo intrapresi o previsti

**Il 61% delle cooperative ha avviato percorsi di sviluppo per la crescita delle competenze**



## RISORSE UMANE E COMPETENZE

### Cooperative che non hanno intrapreso percorsi

Il **39%** delle cooperative **NON** ha avviato (e non intende farlo) percorsi di sviluppo per la crescita delle competenze



Il **73%** ha già le risorse necessarie

Il **27%** ha difficoltà economiche/organizzative

### QUALI SONO LE COOPERATIVE CON DIFFICOLTÀ?

- 1°) ATTIVE NEI SETTORI: **SERVIZI** (il 30%)  
**PRODUZIONE E LAVORO** (il 23%)
- 2°) **PESSIMISTE PER IL 2022** (il 60%)
- 3°) CON **FATTURATO E ADDETTI IN DIMINUZIONE NEL I SEM. 2022** (il 39% e il 25%)

# Grazie dell'attenzione

Settore Studi e statistica  
[studi@to.camcom.it](mailto:studi@to.camcom.it)