



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



XII° OSSERVATORIO SULLE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI

(ANNO 2008)

- agosto 2009 -

Le famiglie torinesi e la loro capacità di spesa per i consumi. Risultati statistici di un'indagine campionaria per l'anno 2008.

Luigi Bollani*

Indice

1.	L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2008	pag.	3
2.	La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.	pag.	3
2.1	Le famiglie	pag.	4
2.2	I componenti	pag.	6
3.	I consumi delle famiglie	pag.	8
3.1	I consumi alimentari	pag.	8
3.2	La struttura dei consumi alimentari	pag.	14
3.3	I consumi non alimentari	pag.	18
3.4	La struttura dei consumi non alimentari	pag.	25
4.	Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti	pag.	30
4.1	I luoghi di acquisto	pag.	30
4.2	L'attenzione alla provenienza delle merci	pag.	33
4.3	La variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione	pag.	34
4.4	Rilevazione di particolari comportamenti di consumo	pag.	38
4.5	Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio	pag.	39

Bibliografia

Tabelle statistiche

* Dipartimento di Statistica e Matematica Applicata "Diego de Castro".
Facoltà di Economia. Università di Torino.

1. L'osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi e l'indagine del 2008

Il presente studio riguarda l'indagine campionaria volta a rilevare i consumi delle famiglie torinesi e le spese ad essi inerenti nell'anno 2008.

Essa si inserisce in un quadro pluriennale di osservazione dei consumi delle famiglie torinesi iniziata nel 1996 dall'Ascom, su incarico dalla Camera di Commercio di Torino, e proseguita con cadenza annuale¹ fino alla presente edizione, cui partecipa anche la Confesercenti Provinciale.

La natura e l'evoluzione temporale di detto osservatorio è condotta in sincronia con l'omologa indagine a livello nazionale dell'Istat², di cui mutua nelle linee generali la metodologia³ e della quale tende anche ad accogliere le modificazioni dinamiche. Negli ultimi anni essa si svolge anche concordemente con una analoga indagine Unioncamere⁴ che si riferisce ai consumi degli altri capoluoghi piemontesi.

Il presente studio accoglie la rilevazione campionaria Ascom / Confesercenti 2008 e, dopo un esame di alcuni tratti caratteristici del campione, espone il quadro statistico che da esso emerge, indirizzandosi talvolta anche ad un confronto con altre aree piemontesi⁵.

Unità di indagine della ricerca è il nucleo familiare, inteso come cellula organizzativa di base in cui la maggioranza delle forme di consumo prendono corpo e vengono soddisfatte, pur orientate più o meno intensamente dal contributo degli individui singoli.

Il bisogno, l'attitudine imitativa, il desiderio di status o l'attitudine all'adattamento a modelli di consumo⁶ del singolo individuo vengono così rivisitati con un occhio prevalente ad un livello di aggregazione piccolo, la famiglia. Essa recepisce ed integra, attraverso i bisogni e le aspettative proprie dei suoi componenti, il riflesso della società in cui è inserita e contemporaneamente, con il suo atteggiamento di piccola struttura in cui si consuma l'esperienza empirica dell'esistenza, dà una risposta che influenza a sua volta il tessuto sociale e lo modifica nel tempo.

2. La struttura del campione e della popolazione di riferimento. Alcune indicazioni sui caratteri socio-demografici rilevati e sulle loro opportunità d'uso.

Il campione, composto di 240 famiglie, presenta – rispetto alla realtà complessiva delle famiglie torinesi – un buon bilanciamento secondo alcuni caratteri che si possono ritenere importanti per la sua rappresentatività (alcuni di essi sono stati utilizzati in fase progettuale⁷ come caratteri di controllo).

E' tuttavia difficile un parallelo preciso con le consistenze di universo poiché di esse si ha un quadro variegato. La fonte più attendibile (sebbene con un riferimento temporale datato) pare essere il censimento Istat 2001, le cui risultanze si affiancano a quelle del data base dell' Anagrafe del comune di Torino, di cui è stato possibile consultare incroci mirati⁸ riferiti (nominalmente⁹) all'anno 2008.

Nel verificare le caratteristiche e l'attendibilità del campione si pone attenzione innanzitutto alla struttura delle famiglie (le unità di indagine) rispetto alla dimensione e ad alcuni tratti della tipologia familiare e della persona di riferimento (capofamiglia). In seguito si esaminano anche le caratteristiche dell'insieme degli individui componenti le famiglie medesime. L'analisi di tale aggregato infatti, se confrontato con l'intera popolazione torinese, può dare ulteriori elementi di verifica dell'attendibilità campionaria.

¹ Fatta eccezione per l'anno 1999.

² Per il 2008 è ad oggi disponibile un rapporto in forma breve (di luglio 2009).

³ Utilizzo di un libretto di acquisti - nel quale si riassumono gli acquisti correnti della famiglia intervistata nel corso della settimana - e di un questionario, nel quale sono annotate le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p. es. beni durevoli).

⁴ L'ultimo rapporto disponibile, riferito all'anno 2008, è contenuto in Regione Piemonte, Osservatorio regionale del commercio, Unioncamere piemonte (2009).

⁵ In base ai risultati della citata indagine UnionCamere.

⁶ Proposti dalla società o da alcune sue componenti.

⁷ Il progetto di campionamento per quote proporzionali (in base ai dati forniti dal Comune di Torino – Ufficio Statistica) si riflette approssimativamente nelle risultanze empiriche.

⁸ Si ringrazia la Signora Patrizia Pasetti della Biblioteca dell'Ufficio di Statistica del Comune di Torino per la gentilezza, la precisione e la sollecitudine nel fornire le informazioni derivanti dal data base anagrafico.

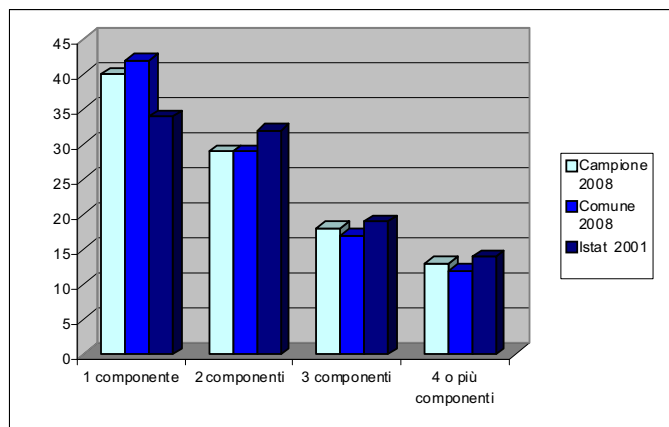
⁹ Non è nota con esattezza la tempestività di aggiornamento di detto data base, dovuta anche al presentarsi del cittadino agli uffici anagrafici.

2.1 Le famiglie

Con riferimento alla dimensione della famiglia la tabella che segue pone a confronto la struttura¹⁰ campionaria rispetto a quella di universo.

Struttura dimensionale delle famiglie per il campione e per la città di Torino¹¹

Dimensione familiare	Campione (%)	Universo Comune 2008 (%) ¹²	Universo Censim. 2001 (%)
1 componente	40	42	34
2 componenti	29	29	32
3 componenti	18	17	19
4 o più componenti	13	12	14
	100	100	100

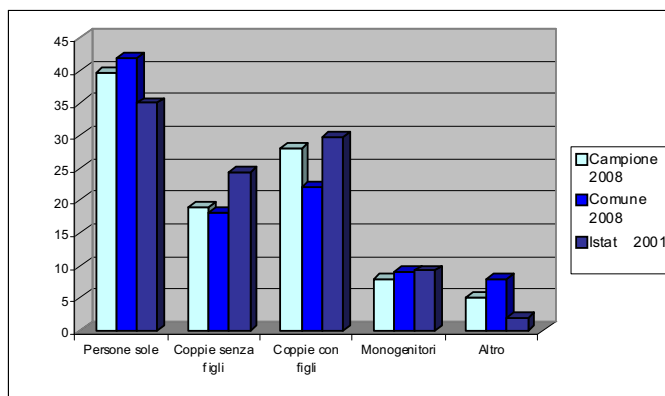


Si nota che, pur nel sostanziale accordo tra le tre serie, la situazione campionaria risulta interna alle due proiezioni di universo.

Un riscontro della medesima situazione, esplorata secondo un punto di vista differente, si può rintracciare nel confronto che segue:

Tipologia delle famiglie per il campione e per la città di Torino¹³

Tipologia	Campione (%)	Universo Comune e 2008 (%)	Unive Censi. 2001 (%)
Persone sole	40	42	35
Coppie senza figli	19	18	24
Coppie con figli	27	22	30
Monogenitori	8	9	9
Altro	6	8	2
	100	100	100



Anche in questo caso la percentuale campionaria risulta di solito interna alle due proiezioni di universo, salvo per una lieve sottostima delle famiglie monoparentali.

La struttura campionaria con riguardo alle caratteristiche della persona di riferimento (capofamiglia) è rintracciabile in molte delle tabelle da 1.1 a 1.14. Sono solo quattro le famiglie con una persona di riferimento di età inferiore o uguale a 25 anni (si tratta ovviamente di famiglie formatesi recentemente, con un componente unico o una coppia formata da poco); la proporzione più rilevante si ha per la classe di età 41-65 anni (56%); segue 26-40 anni (21%) e oltre 65 anni (21%).

¹⁰ Cioè la composizione percentuale.

¹¹ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

¹² Escluse le comunità, come anche nel seguito.

¹³ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.1 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

Le famiglie con persona di riferimento non occupata sono il 40% (si tratta in gran parte di capifamiglia pensionati. Le restanti famiglie hanno la persona di riferimento occupata come lavoratore dipendente nel 48% dei casi).

Il titolo di studio delle persone di riferimento è più frequentemente il diploma superiore (49%); spesso però ci si ferma alla licenza media inferiore (25%) o si arriva al diploma universitario o alla laurea (20% dei casi); più rari i casi in cui si rimane alla licenza elementare (7%).

Per riassumere alcuni caratteri demografici propri della persona di riferimento e talora anche il carattere dimensione familiare, si è costruita una classificazione, funzionale a successive elaborazioni, che si inserisce qui perché può fornire ulteriori indicazioni di struttura campionaria. Essa risulta così composta (da Tab. 2.9):

<u>Classe demografica</u>	<u>% famiglie</u>
Classe 1 - single fino a 34 anni	5
Classe 2 - single tra 35 e 54 anni	9
Classe 3 - single tra 55 e 64 anni	7
Classe 4 - single con più di 64 anni	18
Classe 5 - coppia senza figli con persona di riferimento fino a 54 anni	9
Classe 6 - coppia senza figli con persona di riferimento con più di 54 anni	10
Classe 7 - coppia con figli e dimensione familiare fino a 3 componenti	14
Classe 8 - coppia con figli e dimensione familiare 4 (o più) componenti	13
Classe 9 - famiglia monoparentale	8
Classe 10 - altro tipo di famiglia	6
Tutto il campione	100

Si forniscono quindi indicazioni sulla struttura campionaria per numero di percettori di reddito dichiarati dalla famiglia¹⁴ (dettagli maggiori si trovano nelle Tab. da 1.9 a 1.11). Le situazioni più comuni riguardano il caso di un percettore (58% delle famiglie campione) o due percettori (37%). Tre o più percettori si riscontrano nel 4% dei casi.

Una considerazione a parte riguarda l'informazione acquisita con domanda su questionario circa la fascia di reddito familiare, con la richiesta di indicare una classe di reddito medio mensile approssimativamente percepito dalla famiglia.

La classe "766€-2.066€" è assai capiente (43% del campione), mentre le classi estreme hanno percentuali basse ("fino a 775€" ha il 6% e "oltre 4.132€" ha il 9%).

E' comunque noto il rischio di domande da un lato personali e dall'altro coinvolgenti valutazioni medie riferite ad un periodo lungo (in questo caso particolarmente pesanti per i percettori di reddito non strettamente legati ad una omogenea cadenza mensile).

L'assai presumibile legame tra reddito familiare e tipologia di consumo ha tuttavia portato ad acquisire informazioni in questo ambito¹⁵, mentre la forma della domanda è stata mutuata dall'indagine Istat sui consumi delle famiglie, di cui - come detto - si desidera mantenere la confrontabilità anche metodologica.

In particolare, per i dati 2003 raccolti dall'osservatorio, si è fatto a suo tempo uno studio sull'attendibilità di questa variabile, giungendo alla conclusione che essa non sia attendibile in termini monetari assoluti, ma conservi un significato ordinale.

Si conviene allora di mantenere l'informazione acquisita (con l'accorpamento delle ultime due classi) e di considerare gli scaglioni dichiarati (fino a 775€ ; 776€ - 2.066€ ; 2.067€ - 3.099€ ; 3.100€ - 4.132€; oltre 4.132€ €) considerandoli nel senso di cinque categorie crescenti di reddito, di cui non si conosca l'ammontare. Per comunicare meglio questa intenzione si indicano nel seguito dette classi di reddito con le lettere da A (reddito più basso) a E (reddito più alto).

¹⁴ Si notano possibili perplessità nella risposta in situazioni di lavoro saltuario e/o precario, eventualmente abbinato ad una attività prevalente non redditizia (p. es. studente o casalinga).

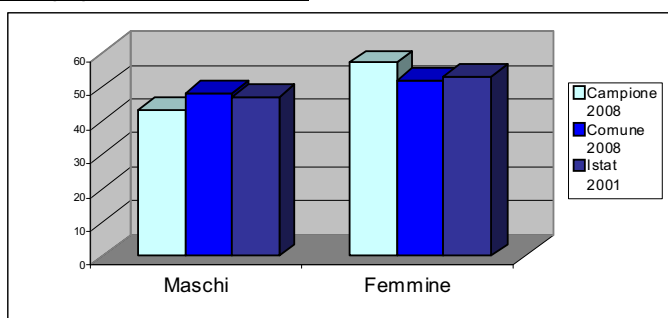
¹⁵ Si veda a questo proposito lo studio derivante dall'osservatorio del 2003.

2.2 I componenti

Facendo riferimento ai 498 individui componenti le famiglie campionarie si nota una composizione per sesso illustrata dalla tabella che segue:

Sesso dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese¹⁶

Sesso	Campione (%)	Universo Comune 2008 (%)	Universo Censim. 2001 (%)
Maschi	43	48	47
Femmine	57	52	53
	100	100	100

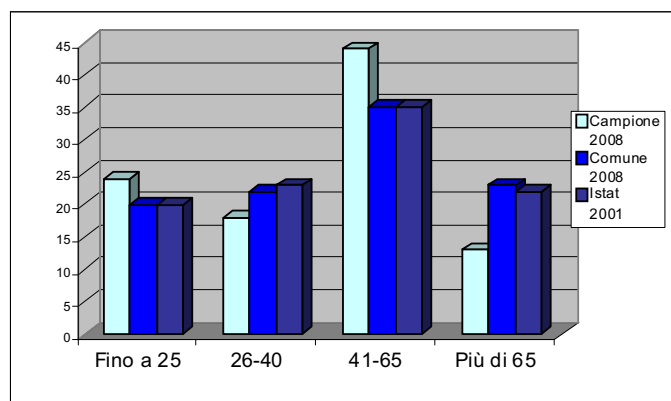


Le proporzioni appaiono soddisfacenti, nonostante la lieve sottostima dei maschi nel campione.

Segue un confronto secondo l'età:

Età dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese¹⁷

Sesso	Campione (%)	Universo Comune 2008 (%)	Universo Censim. 2001 (%)
Fino a 25 anni	24	20	20
26-40 anni	18	22	23
41-65 anni	44	35	35
Più di 65 anni	13	23	22
	100	100	100



Come si nota anche la distribuzione per età è abbastanza soddisfacente, pur con un certo sottodimensionamento campionario della classe di età maggiore di 65 anni, compensato da un analogo sovradimensionamento della classe 41-65 anni.

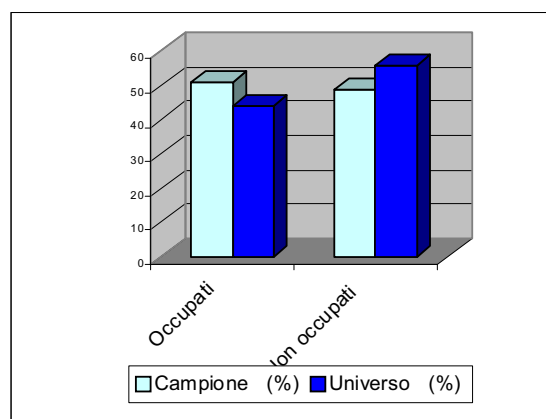
¹⁶ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.15 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

¹⁷ Per i dati campionari vedasi Tab. 1.15 (elaborazioni da campione Ascom / Confesercenti).

Dal punto di vista della condizione professionale il campione sovrapproporziona gli occupati (51% invece di 44%). Tale sovrastima potrebbe portare, a parità di altre condizioni, a sopravvalutare i consumi. Tra i non occupati risultano sovradimensionati i pensionati e gli studenti; sottodimensionate le casalinghe.

Condizione e posizione professionale dei componenti (famiglie campione) e della popolazione torinese

Condizione , posizione professionale	Cam pione (%)	Universo Comune 2008 (%)
Occupati	51	44
Non occupati	49	56
Non occupati (di cui:)		
- Pensionati	21	15
- Casalinghe	6	13
- Studenti	19	9
	100	100



3. I consumi delle famiglie

Nel seguito si esaminano i consumi medi campionari suddivisi nelle due grandi categorie dei consumi alimentari e consumi non alimentari.

3.1 I consumi alimentari

La spesa media mensile per generi alimentari e bevande nelle famiglie campione è risultata di 297 euro, con una lieve diminuzione, di 10 euro, rispetto all'anno precedente (- 3,3%). Sul totale dei consumi la spesa alimentare rappresenta l'11,5% della spesa totale¹⁸, in linea con le risultanze Unioncamere per la media delle famiglie dei capoluoghi piemontesi.

Tale spesa risulta notevolmente diversificata secondo alcune tipologie socio-demografiche delle famiglie campione che risultano evidenti in base ai risultati riportati nelle Tab. 2.1 – 2.9.

Tra i fattori che influenzano tale spesa, è da notare il ruolo assai rilevante della dimensione familiare, evidenziato nello schema che segue (i dati sono derivati da Tab. 2.1).

Consumi alimentari della famiglia e *pro capite* secondo la dimensione familiare

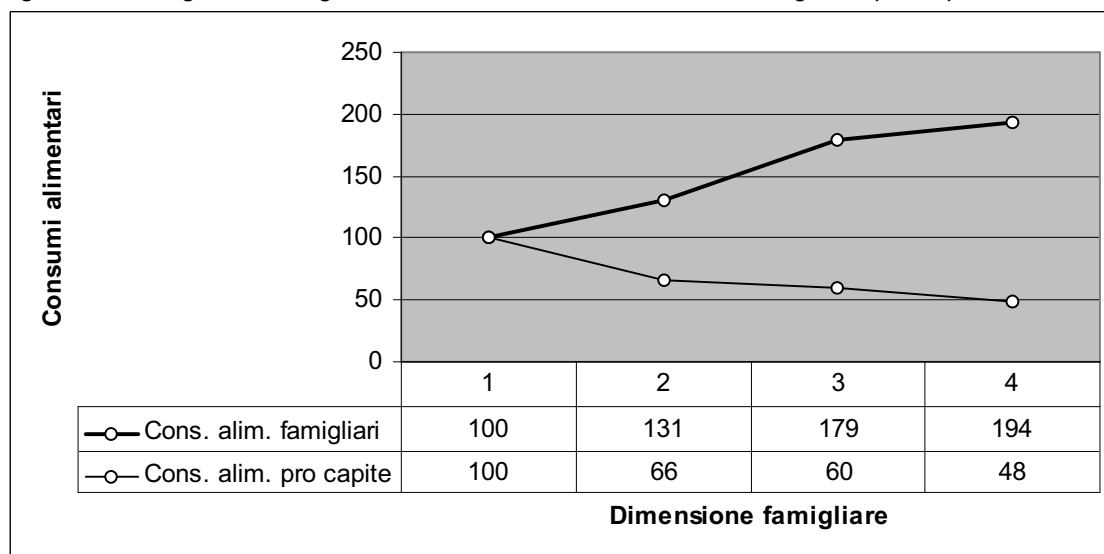
Dimensione familiare	Consumi alimentari familiari	Consumi alimentari <i>pro capite</i>	Indice di aumento spesa familiare	Indice di risparmio <i>pro capite</i>	Numero famiglie ¹⁹
1	219	219	100	100	95
2	287	144	131	66	69
3	391	130	179	60	43
4	424	106	194	48	31
Media	297	144			238

Al crescere della dimensione, risulta evidente la progressione del consumo familiare e la contemporanea diminuzione di quello *pro capite*. Per misurare tali effetti si presentano i due indici di aumento della spesa familiare e di risparmio *pro capite*. Il primo mostra le percentuali di aumento della spesa alimentare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 31% in più di quelle monocomponenti, le famiglie con tre persone il 79% in più e quelle con quattro o più componenti spendono il doppio. Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 34% rispetto al single, chi ha una famiglia con altri due componenti il 40% e chi convive con altre tre o più persone il 52%.

¹⁸ Dalla spesa totale si escludono le manutenzioni alla casa e l'acquisto di auto e moto, in analogia con l'indagine Unioncamere da cui si traggono i dati di raffronto sui capoluoghi piemontesi, escluso Torino.

¹⁹ Due casi sono stati esclusi dalla base campionaria, perché anomale. Tale decisione influenza tutte le tabelle dello studio.

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi alimentari famigliari e *pro capite*.



Consumi alimentari per famiglia e *pro capite* secondo la dimensione familiare

Il volume di spesa alimentare e la sua disaggregazione per categorie merceologiche deve essere quindi considerata con cautela²⁰, se si tiene presente la difficile²¹ descrizione dell'universo delle famiglie secondo la dimensione e i già citati elementi di disallineamento della struttura campionaria soprattutto rispetto ai dati Istat.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), che è connessa alla dimensione (vedasi Tab. 1.1), si nota la progressione della spesa alimentare tra single (219 euro), famiglia monoparentale (308 euro), coppia senza figli (310 euro) e coppia con figli (407 euro).

Si presenta anche un confronto in numeri indice. Nel seguente schema l'indice di spesa alimentare familiare è posto uguale a 100 in corrispondenza della spesa media (relativa cioè a tutte le famiglie campione). L'indice mostra l'andamento già descritto, in termini relativi, evidenziando una escursione che inizia dai single - che consumano il 26% in meno della media - per arrivare alle coppie con figli - che consumano il 37% in più della media.

Tipologia di famiglia	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Persona sola	219	74	95
Coppia senza figli	310	104	46
Coppia con figli	407	137	63
Famiglia monoparentale	308	104	19
Altro	269	91	15
Tutte le famiglie	297	100	238

²⁰ Ulteriori elementi di cautela possono derivare dalla mancanza di una stratificazione campionaria proporzionale per sub-aree cittadine con caratteristiche reddituali, di benessere e di struttura dei servizi diverse, e in generale dalla difficoltà di inserimento casuale delle famiglie nel campione, dato anche l'impegno richiesto alla famiglia oggetto di indagine. A tale impegno si coniuga anche - per le spese alimentari - la richiesta di avere cure giornaliere, mantenere gli scontrini fiscali, ecc. che potrebbero lasciar supporre eventuali dimenticanze.

²¹ E in parte controversa, secondo le due fonti citate.

Differenze rilevanti si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: le famiglie con capofamiglia più giovane, fino a 25 anni, spendono 187 euro²²; le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 291 euro e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 332 euro. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 219 euro, con una regressione a valori inferiori alla media campionaria (300 euro). L'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, ma soprattutto con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano (si noti la manifesta connessione tra età del capofamiglia e dimensione familiare in Tab. 1.2).

In numeri indice si può confrontare meglio tale andamento, che sembra presentare un'escursione meno rilevante rispetto al caso precedente.

Età della persona di riferimento	Consumi alimentari familiari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Fino a 25 anni	187	63	4
26-40 anni	291	98	51
41- 65 anni	332	112	132
Più di 65 anni	219	74	51
Tutte le famiglie	297	100	238

Considerazioni di sintesi riferite a dimensione familiare, tipo di famiglia e età della persona di riferimento si possono desumere dalla classe demografica introdotta nel paragrafo 3.1

Classe demografica	Consumi alimentari familiari	Indice di spesa alimentare familiare	Numero famiglie
Classe 1	204	69	12
Classe 2	194	65	22
Classe 3	270	91	17
Classe 4	216	73	44
Classe 5	304	102	21
Classe 6	315	106	25
Classe 7	386	130	33
Classe 8	430	145	30
Classe 9	308	104	19
Classe 10	269	91	15
Tutte le famiglie	297	100	238

Rilevante nel consumo sembra anche lo stato occupazionale del capofamiglia: si passa infatti da situazioni inferiori del 13% rispetto alla media nel caso del non occupato, a situazioni di spesa intorno alla media per l'impiegato o il quadro (+ 3% rispetto alla media) o per l'operaio (-2% rispetto alla media), per arrivare alle spese più elevate del dell'imprenditore o del libero professionista (+ 36% rispetto alla media).

²² Si tratta di un dato indicativo, riferito soltanto a quattro famiglie.

Occupazione del capofamiglia (Alcune categorie)	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Non occupato	260	88	96
Impiegato o quadro	309	104	33
Operaio	292	99	26
Altro dipendente	262	88	10
Imprenditore o Lib. prof.	379	128	15
Lavoratore in proprio	332	112	35
Altro indipendente	344	116	23
Tutte le famiglie	297	100	238

Altre variazioni si notano in relazione alla branca di attività del capofamiglia, che mostra al di sotto della media gli operatori nel commercio (-7%), mentre i consumi più elevati si riscontrano nel ramo dei servizi.

Occupazione del capofamiglia (Alcune categorie)	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Non occupato	260	88	15
Industria e costruz.	322	109	31
Commercio	276	93	27
Servizi alla persona e turismo	337	113	28
Servizi all'impresa e credito	349	118	37
Pubblica amministrazione	307	104	19
Tutte le famiglie	297	100	238

Una importante progressione si nota anche secondo la numerosità dei percettori di reddito.

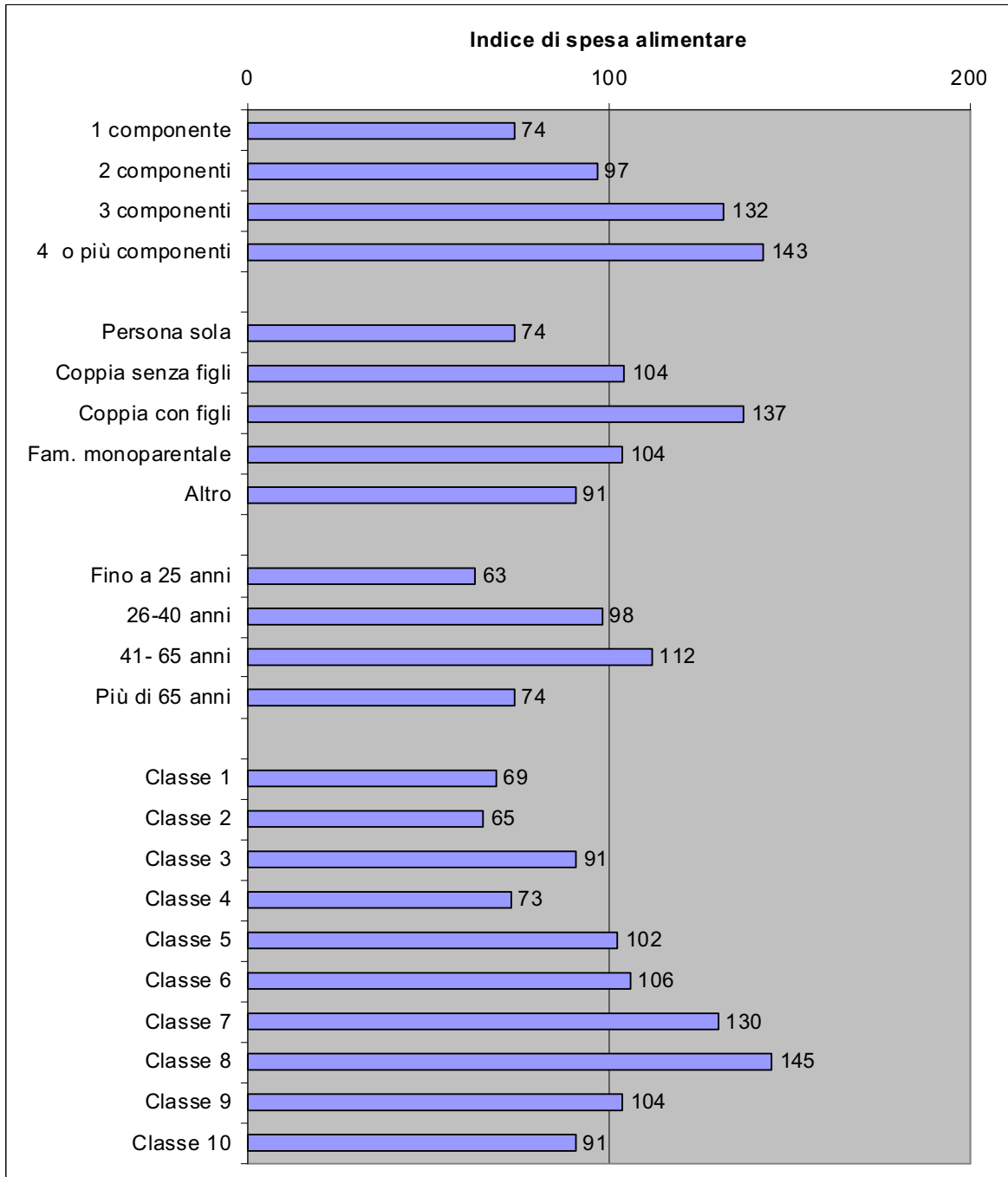
Percettori di reddito	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
1 percettore	254	86	137
2 percettori	348	117	89
3 o più percettori	425	143	10
Tutte le famiglie	297	100	238

Infine si esamina, con le cautele dovute e a fini informativi, il comportamento della fascia di reddito, che mostra una decisa tendenza a crescere insieme all'aumento dei consumi alimentari.

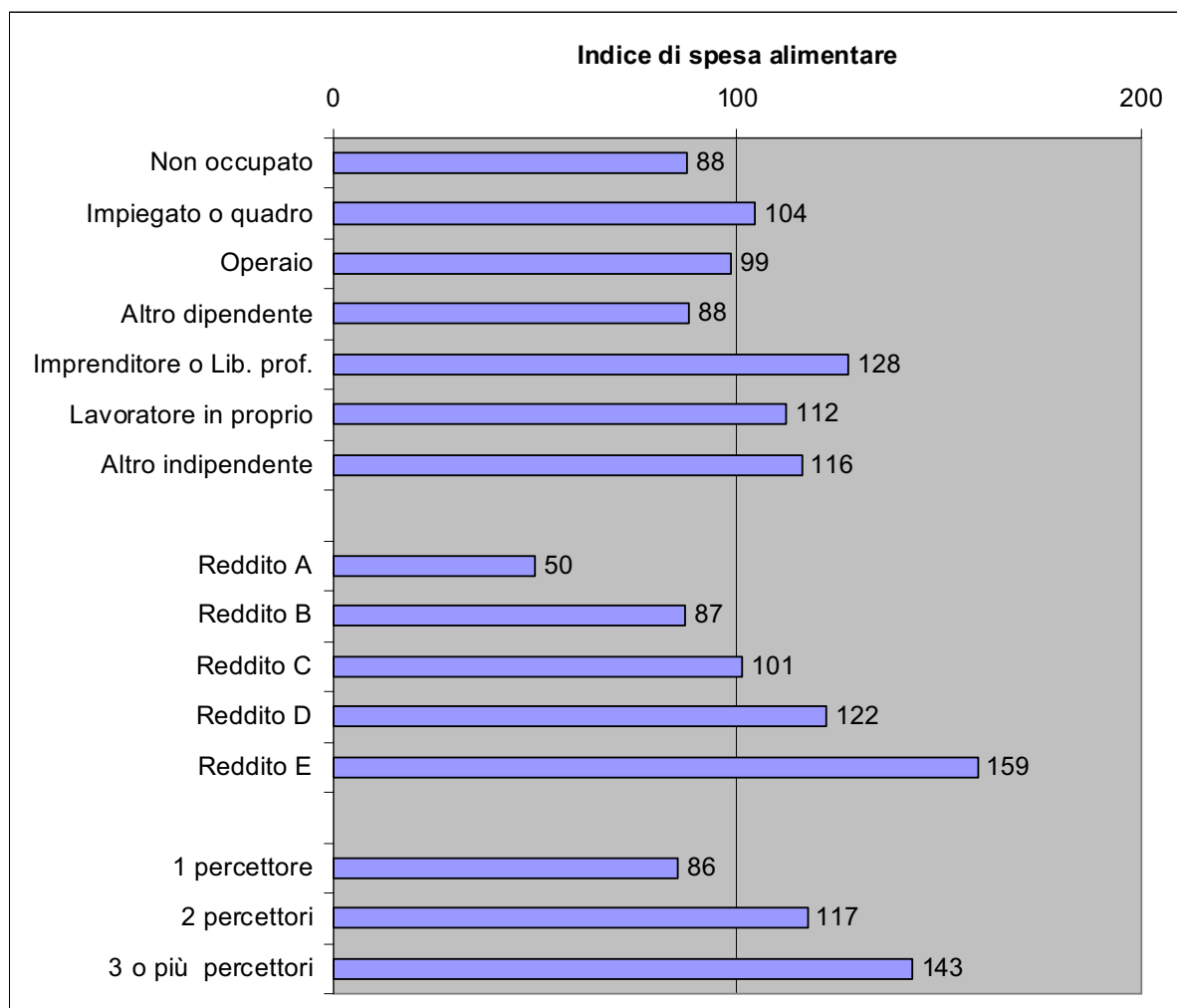
Reddito famigliare	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Reddito A	148	50	14
Reddito B	258	87	103
Reddito C	300	101	67
Reddito D	362	122	34
Reddito E	473	159	20
Tutte le famiglie	297	100	238

L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel seguente grafico in cui si nota anche l'importanza relativa degli scostamenti.

Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Indice di spesa alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.



Come si può notare le escursioni più evidenti dell'indice si hanno per fattori legati alla dimensione della famiglia e alla relativa classe demografica (dimensione - da 74 a 143; classe demografica - da 65 a 145) o a fattori inerenti al reddito (numero di percettori - da 86 a 143; fascia di reddito - da 50 a 159).

Se - come si è detto - occorre cautela nel proiettare i dati campionari sulla intera realtà torinese, ancora maggiore attenzione è da utilizzare nel confronto tra la stima torinese e quella derivabile dal campione Unioncamere relativa agli altri capoluoghi piemontesi, senza poter tenere sotto controllo la struttura dimensionale e di composizione delle famiglie dei vari capoluoghi.

L'interesse del confronto è tuttavia tale da poter essere proposto, anche se a titolo indicativo, nella tabella che segue

Consumi alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi²³

	PANE E CERE ALI	DOLCI E DRO GHE RIA	CARNI E SALU MI	PE SCE	OLI E GRAS SI	LATTICI NI E UOVA	LEGU MI E OR TAG GI	FRUT TA	BE VAN DE	TOTALE
Alessandria	52	28	64	17	5	42	31	30	19	289
Asti	43	31	74	10	4	32	21	13	15	243
Biella	59	35	77	24	7	58	32	31	29	353
Cuneo	59	47	61	17	9	55	27	24	22	321
Novara	53	41	68	21	6	51	29	33	27	328
Torino	46	33	72	17	6	44	34	24	22	297
Verbania	62	38	89	18	6	42	28	23	26	332
Vercelli	53	37	79	27	6	52	28	29	35	345

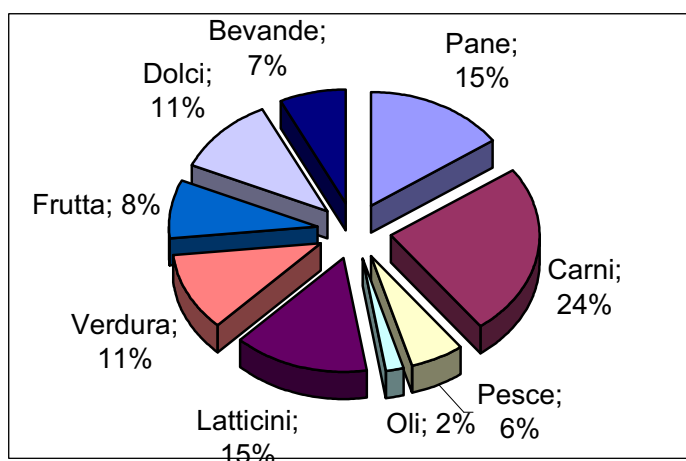
3.2 La struttura dei consumi alimentari

La ripartizione in categorie merceologiche delle spese alimentari mostra che circa un quarto della spesa è destinata a “carni e salumi” (24%), cui seguono “pane e cereali” (15%) e “latte e formaggi” (15%). Meno rilevanti le spese per “dolciumi” (11%). “legumi e ortaggi” (11%), “frutta” (8%), “bevande” (7%), “pesce” (6%) e “oli e grassi” (3%).

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 238 famiglie)

Si considera quindi la struttura dei consumi alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria²⁴.

Pane e cereali	15
Carni e salumi	24
Pesce	6
Olio e grassi	2
Latte e formaggi	15
Legumi e ortaggi	11
Frutta	8
Dolciumi	11
Bevande	7
	100



²³ La tabella, in tutto simile alla analoga pubblicata nel resoconto di indagine Unioncamere, aggiorna il dato di Torino, con l'aggiunta di 60 famiglie campione.

²⁴ I dati sono desunti dalle tabelle da 2.1 a 2.9.

	Pane	Carne		Olio	Latte	Ver				Totale	Num.
Dimensione della famiglia	Cereali	Salumi	Pesce	Grassi	Formag	dura	Frutta	Dolci	Bevande	Aliment	Fam.
1 componente	16	27	5	1	13	11	8	12	7	100	95
2 componenti	14	24	5	2	15	12	9	11	7	100	69
3 componenti	15	22	7	3	16	11	8	11	8	100	43
4 o più componenti	17	24	6	2	15	11	7	10	7	100	31
Tipologia familiare											
Persona sola	16	27	5	1	13	11	8	12	7	100	95
Coppia senza figli	13	24	5	2	16	13	10	10	8	100	46
Coppia con figli	16	24	6	2	16	11	7	11	7	100	63
Famiglia monoparentale	16	26	7	3	12	10	10	10	6	100	19
Altro	16	15	7	4	18	12	6	14	8	100	15
Età del capofamiglia											
Fino a 25 anni	11	30	1	0	17	5	8	20	7	100	4
26-40 anni	14	23	7	1	15	12	8	12	6	100	51
41- 65 anni	16	24	5	2	15	11	8	11	7	100	132
Più di 65 anni	16	27	5	2	12	12	9	9	8	100	51
Occup. del capofamiglia											
Non occupato	15	24	6	2	13	12	9	10	8	100	96
Impiegato o quadro	16	25	6	3	14	12	9	11	5	100	33
Operaio	13	28	4	2	16	9	6	14	8	100	26
Altro dipendente	15	19	5	2	12	14	8	13	9	100	10
Imprenditore o Lib. prof.	16	21	7	1	16	12	8	13	6	100	15
Lavoratore in proprio	16	23	4	2	18	11	8	9	8	100	35
Altro indipendente	17	27	6	1	14	10	7	12	6	100	23
Titolo di studio del capofamiglia											
Licenza elementare	15	31	5	1	12	10	7	11	7	100	17
Licenza media inferiore	15	23	5	3	15	12	8	11	8	100	59
Diploma media superiore	16	26	5	2	15	11	8	12	6	100	117
Laurea o diploma universitario	16	21	8	2	15	11	9	10	8	100	
Reddito familiare											
Reddito A	17	23	6	2	15	12	9	12	5	100	14
Reddito B	16	27	5	2	13	11	8	12	6	100	103
Reddito C	15	24	5	2	15	11	9	11	9	100	67
Reddito D	14	22	6	3	18	12	7	9	8	100	34
Reddito E	17	23	6	2	15	11	7	11	8	100	20
Percettori di reddito											
1 percettore	16	25	5	2	14	12	9	12	6	100	137
2 percettori	15	24	6	3	15	11	8	10	8	100	89
3 o più percettori	14	17	7	3	20	12	8	12	8	100	10
Classe socio demografica											
Classe 1	17	27	3	1	14	5	7	20	5	100	12
Classe 2	13	29	4	0	15	12	9	10	7	100	22
Classe 3	17	26	3	2	14	13	7	11	7	100	17
Classe 4	16	26	6	2	11	12	9	12	7	100	44
Classe 5	12	23	5	2	17	15	10	11	6	100	21
Classe 6	14	25	5	1	14	10	10	10	10	100	25
Classe 7	16	24	6	3	16	11	8	11	7	100	33
Classe 8	17	24	6	2	15	11	7	10	7	100	30
Classe 9	16	26	7	3	12	10	10	10	6	100	19
Classe 10	16	15	7	4	18	12	6	14	8	100	15
Tutto il campione	15	24	6	2	15	11	8	11	7	100	238

Tale struttura di consumo viene analizzata facendo ricorso a numeri indice, in cui si pone la media (cioè il valore collegato a "tutte le famiglie") pari a 100.

Dimensione della famiglia	Etichetta	Pane Cereali	Carne Salumi	Pesce	Olio Grassi	Latte Form.	Ver dura	Frutta	Dolci	Bevande	Num. Fam.
1 componente		101	109	83	71	88	100	102	108	97	95
2 componenti		92	100	91	92	105	107	109	95	102	69
3 componenti		99	88	121	155	106	93	101	102	104	43
4 o più componenti		111	100	115	87	103	97	81	93	97	31
Tipologia famigliare											
Persona sola		101	109	83	71	88	100	102	108	97	95
Coppia senza figli		85	98	96	76	106	111	120	93	110	46
Coppia con figli		106	99	107	116	106	95	87	95	99	63
Famiglia monoparentale		106	106	121	127	82	91	117	91	86	19
Altro		102	61	129	193	123	105	79	126	109	15
Età del capofamiglia											
Fino a 25 anni		74	123	25	0	116	43	101	179	96	4
26-40 anni		92	93	134	72	105	109	101	109	83	51
41- 65 anni		103	99	92	118	103	96	98	99	103	132
Più di 65 anni		101	112	93	74	81	108	107	85	112	51
Occup. del capofamiglia											
Non occupato	No_occup	96	100	107	101	89	107	111	93	113	96
Impiegato o quadro	Impieg_Q	104	101	114	145	95	101	105	96	72	33
Operaio	Operaio	85	113	74	89	109	78	78	124	114	26
Altro dipendente	Altro_Dip	100	80	94	113	85	126	102	119	128	10
Imprenditore o Lib. prof.	Impr_Libprof	107	85	122	70	106	104	97	119	84	15
Lavoratore in proprio	In_proprio	102	96	78	101	123	101	99	85	104	35
Altro indipendente	Altro_Indip	113	111	103	66	98	85	83	106	79	23
Titolo di studio del capofamiglia											
Licenza elementare	Elementari	99	128	93	43	84	86	87	100	99	17
Licenza media inferiore	M_inf	96	95	92	125	100	104	102	101	115	59
Diploma media superiore	M_sup	101	105	85	94	102	100	97	104	89	117
Laurea o diploma universitario	Laurea	103	88	145	99	99	99	109	89	111	
Reddito famigliare											
Reddito A	R--	111	95	112	86	99	103	105	108	67	14
Reddito B	R-	102	109	98	86	87	98	102	111	81	103
Reddito C	R=	95	97	94	103	102	99	108	95	119	67
Reddito D	R+	92	91	103	137	125	107	91	83	108	34
Reddito E	R++	110	93	113	88	102	99	88	99	109	20
Percettori di reddito											
1 percettore	Perc1	103	103	90	74	96	102	105	109	85	137
2 percettori	Perc2	99	100	109	126	101	98	95	90	112	89
3 o più percettori	Perc>3	88	68	128	135	138	106	97	105	111	10
Classe socio demografica											
Classe 1	CI1	111	110	51	70	93	46	92	181	74	12
Classe 2	CI2	86	117	75	12	105	105	114	91	95	22
Classe 3	CI3	109	106	62	79	98	114	91	95	98	17
Classe 4	CI4	101	107	105	95	76	105	105	103	103	44
Classe 5	CI5	77	93	93	84	117	134	119	97	79	21
Classe 6	CI6	92	101	99	69	97	92	120	89	134	25
Classe 7	CI7	102	97	99	144	109	93	93	97	100	33
Classe 8	CI8	110	101	115	89	103	97	81	93	99	30
Classe 9	CI9	106	106	121	127	82	91	117	91	86	19
Classe 10	CI10	102	61	129	193	123	105	79	126	109	15
Tutto il campione		100	100	100	100	100	100	100	100	100	238
<i>Minimo</i>		74	61	25	0	76	43	78	83	67	
<i>Massimo</i>		113	128	145	193	138	134	120	181	134	

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. L'escursione è particolarmente ampia per pesce, oli (e grassi) e verdura, categorie che più delle altre presentano comportamenti differenziati di acquisto secondo gli aspetti socio-demografici considerati.

Infine si propone il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

	Pane e cereali	Dolciumi	Carni e salumi	Pesce	Olio e grassi	Latte e formaggi	Legumi Ortaggi	Frutta	Bevande	
Alessandria	18	10	22	6	2	15	11	10	7	100
Asti	18	13	31	4	2	13	9	5	6	100
Biella	17	10	22	7	2	16	9	9	8	100
Cuneo	18	15	19	5	3	17	8	7	7	100
Novara	16	13	21	6	2	15	9	10	8	100
Torino	15	11	24	6	2	15	11	8	7	100
Verbania	19	12	27	6	2	13	8	7	8	100
Vercelli	15	11	23	8	2	15	8	8	10	100

Le quote più rilevanti si hanno per "carni e salumi" (dal 31% di Asti al 19% di Cuneo), "pane e cereali" (da 15% a 19%), "latte e formaggi" (dal 13% a 17%) e "dolciumi" (dal 10 a 15%).

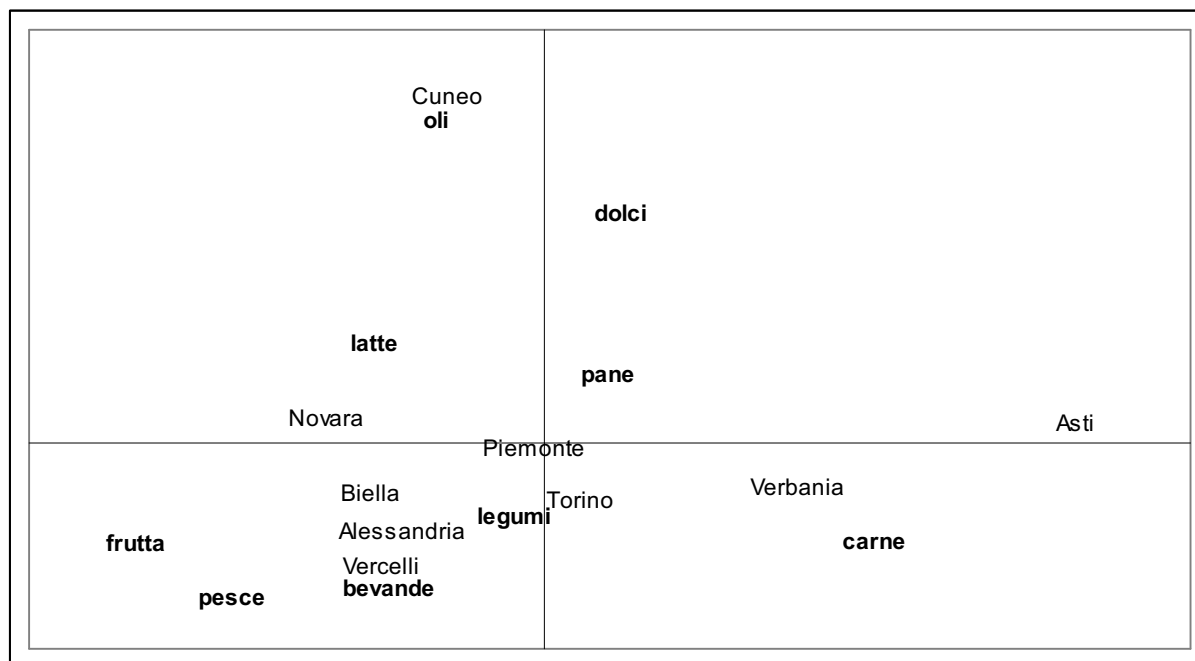
Importante è poi il confronto in termini relativi proposto attraverso la seguente mappa²⁵:

²⁵ La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega il 76% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

FATTORE	AUTOVAL.	%INER.	%CUM.
F1	0,008	51	51
F2	0,004	25	76
F3	0,002	15	91
F4	0,001	5	96
F5	0,001	3	99
F6	0,000	1	100
F7	0,000	0	100
TOT	0,016		

L'esame dei coseni quadrati permette di evidenziare una buona rappresentazione delle categorie merceologiche e dei capoluoghi.

Proiezioni di categorie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia



Dal grafico si nota una opposizione evidente tra il consumo di frutta, pesce e latticini - più tipici di Novara, Alessandria, Biella e Vercelli – e il consumo di carne, consumata in maggior proporzione ad Asti e Verbania.

3.3 I consumi non alimentari

La spesa media mensile per generi non alimentari nelle famiglie campione²⁶ raggiunge i 2.290 € (escluse le spese di acquisto di auto, moto, ecc. e le manutenzioni alla casa), con un aumento di 159 euro (+7%) rispetto all'anno precedente che incorpora anche la dinamica inflazionistica.

Anche tra i consumi non alimentari gioca – come ci si aspetta – un ruolo assai rilevante la dimensione familiare. Nello schema che segue si evidenzia tale ruolo²⁷.

Consumi non alimentari, della famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione familiare

Dimensione familiare	Consumi non alimentari famigliari	Consumi non alimentari <i>pro capite</i>	Indice di aumento spesa familiare	Indice di risparmio <i>pro capite</i>	Numero famiglie
1	1588	1588	100	100	95
2	2428	1214	153	76	69
3	2868	956	181	60	43
4 o più	3330	833	210	52	31
Media	2290	1110			238

²⁶ Per giungere alle stime presentate si sono rettificati alcuni importi di spesa relativi all'acquisto di mobilio. Si tratta infatti di beni di utilizzo pluriennale che forniscono, con una rilevazione trimestrale, stime instabili per l'anno in corso. Data la coincidente decisione di diverse famiglie campione di rinnovare/incrementare sostanzialmente il proprio mobilio nel 2008, si è ritenuto di contenere (con annullamento dell'eccedenza) la quota imputata all'anno ad un massimo di 1250 euro mensili (cioè 15000 euro all'anno). Sono state comunque ritenute ammissibili spese aggiuntive riguardanti i mobili della cucina.

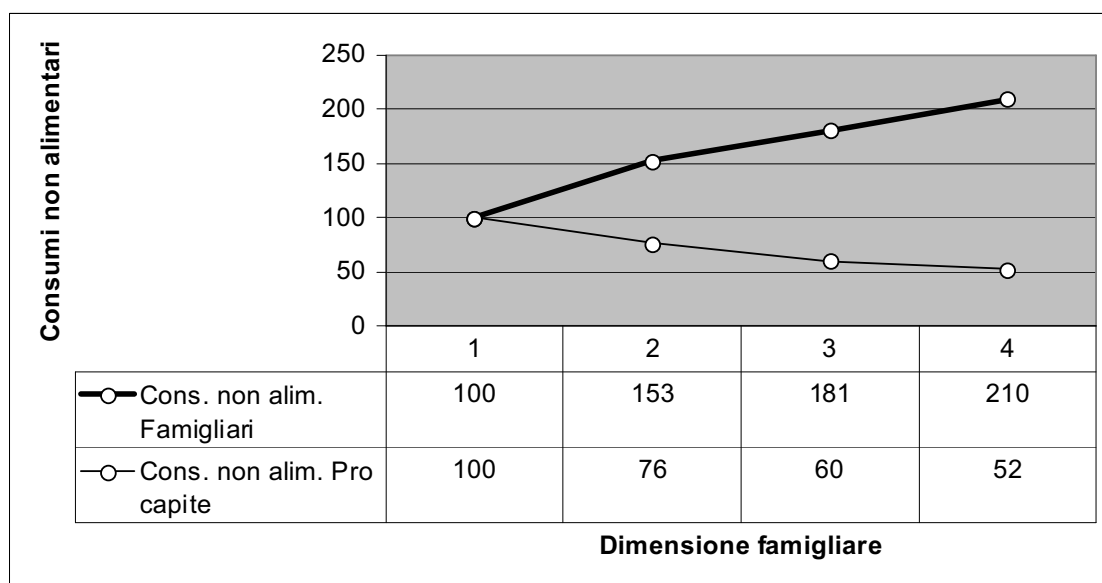
Si è anche proceduto a rettificare due importi di valori locativi (dichiarati dalle famiglie in forma di affitto virtuale), apparsi sproporzionatamente elevati rispetto alle spese condominiali e alla tassa sui rifiuti dichiarate (oltre che all'assenza di mutui da rimborsare). Tali importi sono stati ridotti a 2100 euro mensili ciascuno (cioè circa 25000 euro all'anno).

²⁷ I dati sono derivati da Tab. 2.1.

Anche per la spesa non alimentare si presentano l'indice di aumento della spesa familiare e quello di risparmio *pro capite*. Come già discusso nel caso delle spese alimentari, il primo indice mostra le percentuali di aumento della spesa non alimentare familiare al crescere della famiglia: le famiglie con due persone spendono in media il 53% in più di quelle monocomponente e le famiglie con tre o più persone spendono una quota maggiore del 110% in più dei singles. Il secondo indice mostra il risparmio *pro capite* che accompagna la convivenza di più membri: chi vive insieme ad un'altra persona risparmia mediamente il 24% rispetto al single, chi ha una famiglia con altri due componenti risparmia il 40% e chi convive con altre tre o più persone il 48%.

Il grafico che segue mostra gli andamenti dei consumi non alimentari familiari e *pro capite*.

Consumi non alimentari, per famiglia e *pro capite*, secondo la dimensione familiare



Data la consistente dipendenza della spesa non alimentare dalla dimensione della famiglia, il volume di tale spesa e le sue disaggregazioni per varie tipologie debbono quindi essere considerate con cautela, come già suggerito per le spese alimentari²⁸.

Secondo la tipologia della famiglia (Tab. 2.2), si nota una progressione della spesa non alimentare che ricorda quella alimentare: si inizia dai single (1.588€), poi la coppia senza figli (2.548€) e infine la coppia con figli (3.115€), mentre la famiglia monoparentale (2.286€) si situa sotto la media campionaria.

Anche in questo caso può essere utile un confronto in numeri indice, ponendo la media uguale a 100. L'indice mostra una escursione simile a quella ritrovata per la spesa alimentare, a partire dai single - che consumano il 31% in meno della media - per arrivare alle coppie con figli - che consumano il 36% in più della media.

²⁸ Anche in questo caso altri elementi di non perfetta aderenza al collettivo possono influire sulle risultanze campionarie, sebbene siano di solito connessi alla dimensione.

Tipologia di famiglia	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Persona sola	1588	69	95
Coppia senza figli	2548	111	46
Coppia con figli	3115	136	63
Famiglia monoparentale	2286	100	19
Altro	2481	108	15
Tutte le famiglie	2290	100	238

Differenze rilevanti - e simili nella tendenza qualitativa a quelle riscontrate per la spesa alimentare - si notano anche rispetto all'età della persona di riferimento. Tra le famiglie campione con capofamiglia di età fino a 65 anni, si nota la progressione della spesa al crescere dell'età del capofamiglia: le famiglie più giovani (con capofamiglia fino a 25 anni) spendono 1312€²⁹; le famiglie con capofamiglia tra 26 e 40 anni spendono 2.447€ e quelle con capofamiglia tra 41 e 65 anni spendono 2.558€. Le famiglie con capofamiglia di età superiore a 65 anni spendono invece 1.515€, con una regressione a valori assai inferiori alla media campionaria (2.290€). Anche in questo caso l'andamento pare armonizzarsi con una plausibile capacità economica prima crescente e poi decrescente del capofamiglia, oltre che con la naturale tendenza delle famiglie più giovani a crescere dimensionalmente e al successivo ridimensionamento delle famiglie con capofamiglia che diventa anziano.

Per un migliore confronto fra andamenti la situazione è riportata anche in numeri indice.

Età della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Fino a 25 anni	1312	57	4
26-40 anni	2447	107	51
41- 65 anni	2558	112	132
Più di 65 anni	1515	66	51
Tutte le famiglie	2290	100	238

Si presenta quindi la classe demografica a sintesi dei primi tre caratteri

Classe socio demografica	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Classe 1	1779	78	12
Classe 2	1905	83	22
Classe 3	1603	70	17
Classe 4	1370	60	44
Classe 5	2718	119	21
Classe 6	2405	105	25
Classe 7	2872	125	33
Classe 8	3383	148	30
Classe 9	2286	100	19
Classe 10	2481	108	15
Tutte le famiglie	2290	100	238

²⁹ Trattandosi di solo quattro famiglie il dato è da considerarsi indicativo.

Scostamenti rilevanti si evidenziano anche in riferimento alla posizione e condizione professionale della persona di riferimento.

In numeri indice si nota che i non occupati e gli operai hanno un consumo inferiore alla media rispettivamente del 18% e del 26%, gli impiegati e i lavoratori in proprio sono 10 – 30% sopra media, mentre gli imprenditori e i liberi professionisti consumano il 63% in più della media.

Posizione e condizione professionale della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Non occupato	1884	82	96
Impiegato o quadro	2577	113	33
Operaio	1693	74	26
Altro dipendente	1976	86	10
Imprenditore o Lib. prof.	3734	163	15
Lavoratore in proprio	2979	130	35
Altro indipendente	2389	104	23
Tutte le famiglie	2290	100	238

Altre variazioni si notano in relazione alla branca di attività del capofamiglia, che mostra al di sotto della media i capofamiglia non occupati (-18%), i lavoratori dell'industria, delle costruzioni e della pubblica amministrazione; risultano invece sopra media gli operatori del commercio (+20%) e del ramo dei servizi.

Occupazione del capofamiglia (Alcune categorie)	Consumi alimentari famigliari	Indice di spesa alimentare famigliare	Numero famiglie
Non occupato	1884	82	96
Industria e costruz.	2210	97	31
Commercio	2740	120	27
Servizi alla persona e turismo	2497	109	28
Servizi all'impresa e credito	2949	129	37
Pubblica amministrazione	2238	98	19
Tutte le famiglie	2290	100	238

A completare l'influenza del quadro socio-economico sulla spesa famigliare non alimentare, concorre anche il titolo di studio del capofamiglia (Tab. 2.5). Risulta evidente il passaggio dalla licenza elementare (1.027€) e media inferiore (1.839€) al diploma di media superiore (2.368€) al diploma di laurea (2.963€) e alla laurea (3.271€), con escursioni rilevanti.

Nello schema riportato tali differenze si valutano anche in termini relativi.

Titolo di studio della persona di riferimento	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Licenza elementare	1027	45	17
Licenza media inferiore	1839	80	59
Diploma media superiore	2368	103	117
Diploma universitario	2963	129	17
Laurea	3271	143	28
Tutte le famiglie	2290	100	238

Buona progressione si ha anche in corrispondenza a un numero crescente di percettori di reddito

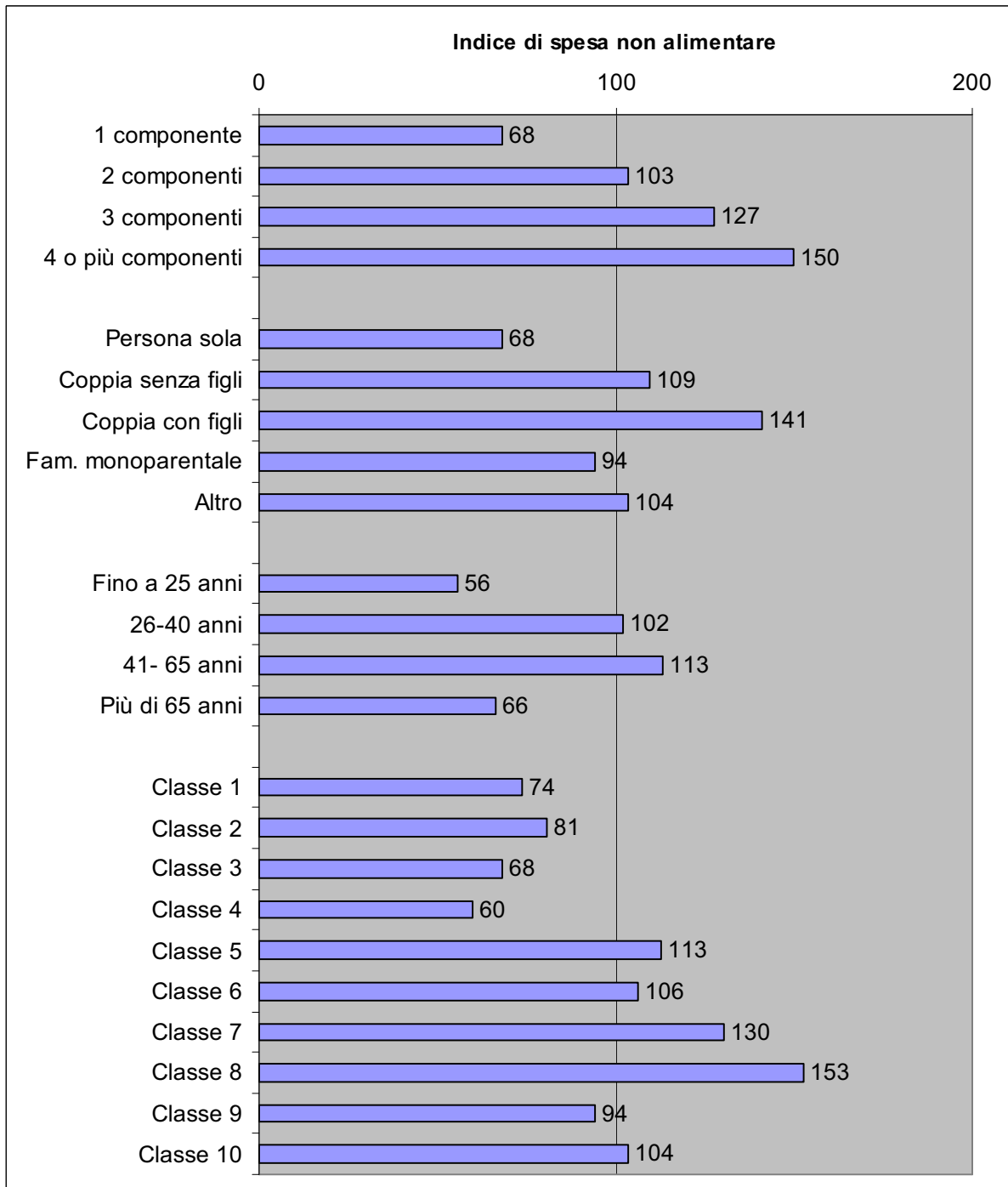
Percettori di reddito	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
1 percettore	1839	80	137
2 percettori	2797	122	89
3 o più percettori	3662	160	10
Tutte le famiglie	2290	100	238

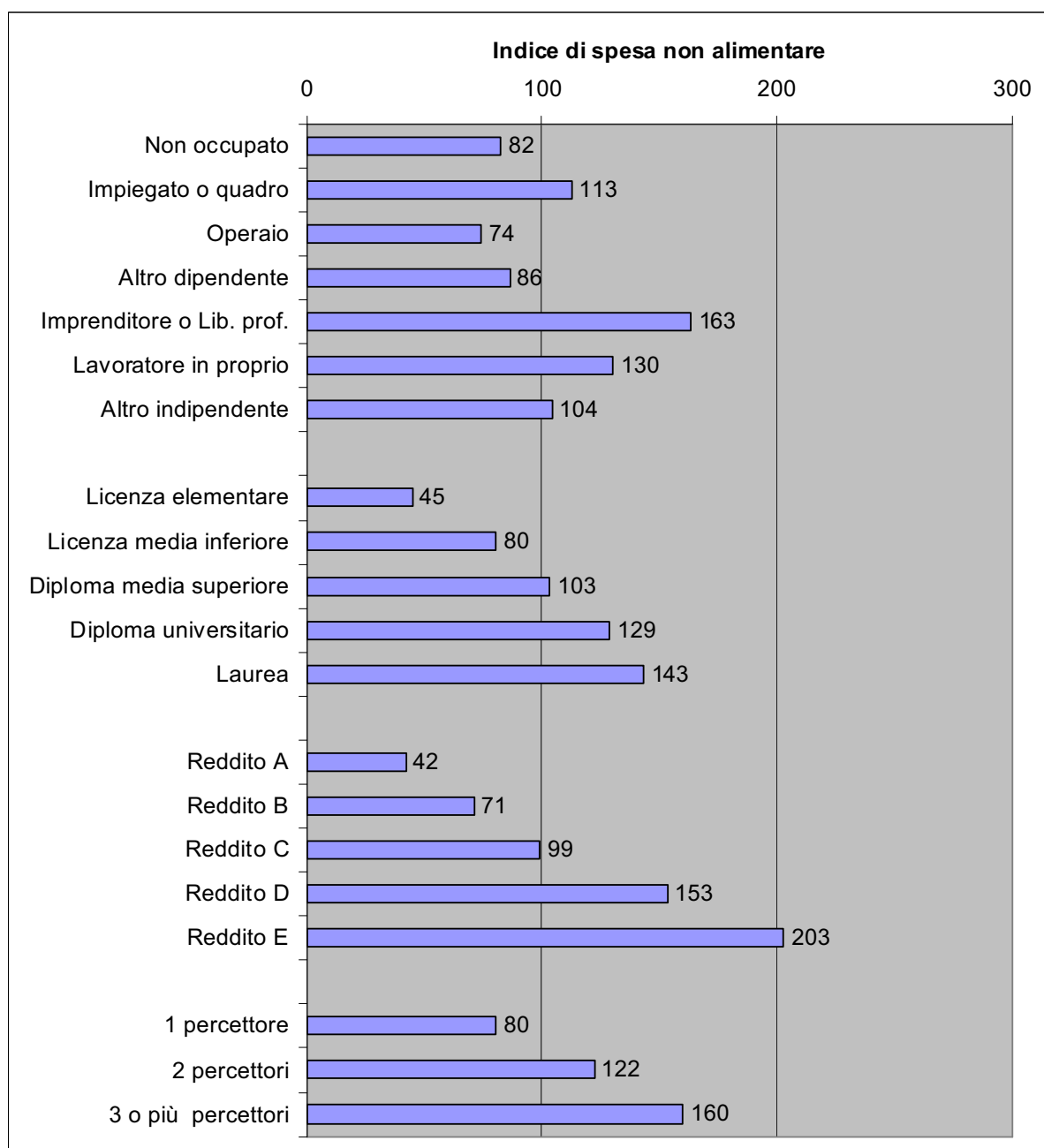
Come nel caso dei consumi alimentari, la fascia di reddito famigliare espressa dall'intervistato sembra concordare, in senso ordinale, con il livello di spesa.

Reddito famigliare	Consumi non alimentari famigliari	Indice di spesa non alimentare famigliare	Numero famiglie
Reddito A	961	42	14
Reddito B	1628	71	103
Reddito C	2264	99	67
Reddito D	3508	153	34
Reddito E	4643	203	20
Tutte le famiglie	2290	100	238

L'incidenza dei caratteri considerati in questa analisi è riepilogata nel grafico che segue, in cui si notano andamenti simili a quelli delle spese famigliari alimentari per dimensione famigliare, tipologia della famiglia ed età del capofamiglia (riepilogati nella classe demografica). Grande influenza sembrano avere anche i fattori economici.

Indice di spesa non alimentare familiare per alcuni caratteri influenti.





Con le cautele già espresse in riferimento alla possibilità di comparare i dati torinesi con quelli regionali dell'indagine Unioncamere, si presenta un confronto a titolo indicativo, inserendo Torino nel contesto dei capoluoghi piemontesi.

Consumi non alimentari medi mensili nei capoluoghi di provincia piemontesi³⁰

PROVIN CIA	TA BAC CO	VE STIA RIO	ABI TA ZIO NE*	ENER GIA**	AR REDI	SA LUTE	TRASP. COMU NIC. (no auto)	RI CREA ZIONE	ISTRU ZIONE	ALTRI BENI E SER VIZI	CONS. NON ALIM. (no auto)
Alessandria	10	119	697	192	182	159	315	108	30	345	2158
Asti	1	168	614	160	168	103	285	100	30	316	1944
Biella	13	160	751	210	182	157	339	119	37	419	2386
Cuneo	6	149	716	177	279	137	359	168	31	486	2511
Novara	19	140	730	171	229	147	311	123	57	365	2292
Torino	18	126	749	156	219	95	373	178	33	343	2290
Verbania	9	169	586	155	304	117	238	149	18	414	2160
Vercelli	22	118	695	147	247	61	223	160	14	475	2162

* Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

**Detta voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

3.4 La struttura dei consumi non alimentari

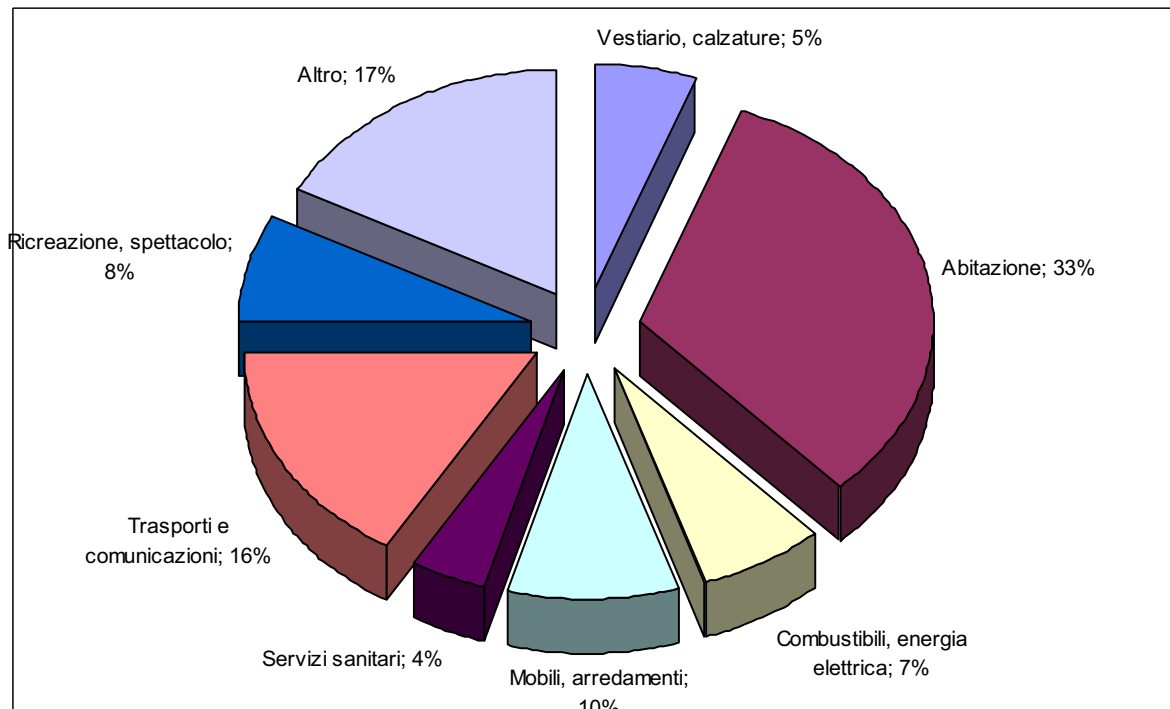
La ripartizione in tipologie merceologiche delle spese non alimentari mostra che il 33% di tali spese è dedicato all'abitazione (il 91% sono dovute all'affitto – reale o figurativo – ma incidono anche le spese condominiali e l'imposta sui rifiuti³¹), seguono “trasporti e comunicazioni” con il 16% della spesa non alimentare, quindi “mobili e arredi per la casa” (10%), “combustibili e energia elettrica” (7%), “ricreazione, spettacolo, cultura” (8%), “vestiario e calzature” (5%) e altre voci minori.

³⁰ La tabella, in tutto simile alla analoga pubblicata nel resoconto di indagine Unioncamere, aggiorna il dato di Torino, con l'aggiunta di 60 famiglie campione.

³¹ Non si sono invece considerate le manutenzioni alla casa, in analogia con l'indagine Unioncamere.

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie torinesi (campione di 238 famiglie)

Generi	(%)
Tabacco	1
Vestiario, calzature	5
Abitazione (di cui:)	33
- Affitto e subaffitto	7
- Valore locativo	23
- Spese condominio	2
- Assicurazione casa	0
- Imposta rifiuti	1
Combustibili, energia elettrica	7
Mobili, arredamenti, ecc. per la casa	10
Servizi sanitari, salute	4
Trasporti e comunicazioni (di cui:)	16
- Assicurazione e bolli	4
- Benzina, gasolio, ecc.	5
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	1
- Telefono (acquisto, bolletta)	4
- Accessori auto, pneum. ecc.	2
- Spese postali e telefoniche	0
- Altri consumi per trasporti	1
Istruzione	1
Ricreazione, spettacolo, cultura	8
Altri beni e servizi	15
	100



Si propone quindi la struttura dei consumi non alimentari torinesi, in base ai principali incroci socio-demografici esaminati in sede di indagine campionaria (Tabelle da 2.1 a 2.9).

	Tabac	Vestia	Abita	Ener	Mobil	Salut	Trasp comuni	Istru	Ricrea	Altro	Tot non aliment	N. Fam.
Dimensione della famiglia												
1 componente	1	5	37	8	7	5	15	0	8	16	100	95
2 componenti	1	6	35	7	10	5	16	0	7	14	100	69
3 componenti	1	5	28	6	10	4	18	3	8	17	100	43
4 o più componenti	1	6	29	6	11	3	18	4	7	14	100	31
Tipologia famigliare												
Persona sola	1	5	37	8	7	5	15	0	8	16	100	95
Coppia senza figli	0	6	35	7	10	5	16	0	7	13	100	46
Coppia con figli	1	5	29	6	11	3	18	3	8	16	100	63
Famiglia monoparentale	1	7	30	6	8	6	17	2	9	14	100	19
Altro	2	5	31	6	10	4	17	1	8	16	100	15
Età del capofamiglia												
Fino a 25 anni	1	5	27	2	9	0	22	3	18	13	100	4
26-40 anni	1	7	30	6	8	3	19	1	8	16	100	51
41- 65 anni	1	6	32	7	10	4	16	2	8	15	100	132
Più di 65 anni	1	3	42	8	9	7	13	0	6	11	100	51
Occup. del capofamiglia												
Non occupato	1	5	36	8	10	5	15	1	7	13	100	96
Impiegato o quadro	0	6	32	6	9	4	15	2	10	13	100	33
Operaio	2	5	31	8	6	5	21	1	8	12	100	26
Altro dipendente	1	8	32	7	7	2	17	0	9	17	100	10
Imprenditore o Lib. prof.	0	6	25	6	13	3	17	1	10	19	100	15
Lavoratore in proprio	1	5	33	6	10	3	17	2	6	16	100	35
Altro indipendente	1	7	30	6	8	3	17	2	7	19	100	23
Titolo di studio del capofamiglia												
Licenza elementare	1	3	45	10	16	5	9	0	7	4	100	17
Licenza media inferiore	1	4	34	8	10	6	17	1	7	12	100	59
Diploma media superiore	1	6	33	7	9	4	17	2	8	14	100	117
Laurea o diploma universitario	1	6	30	5	10	3	15	1	9	19	100	45
Reddito famigliare												
Reddito A	0	3	46	11	6	4	17	0	7	7	100	14
Reddito B	1	5	35	8	9	5	15	1	9	14	100	103
Reddito C	1	5	32	7	9	5	18	2	7	15	100	67
Reddito D	1	6	32	6	9	3	16	2	9	17	100	34
Reddito E	1	8	30	5	13	3	16	1	6	17	100	20
Percettori di reddito												
1 percettore	1	5	34	7	9	4	15	1	8	15	100	137
2 percettori	1	6	33	6	9	4	17	2	7	15	100	89
3 o più percettori	2	6	25	6	13	3	21	1	8	16	100	10
Classe socio demografica												
Classe 1	1	7	26	4	8	3	14	1	12	24	100	12
Classe 2	1	5	31	7	8	3	20	0	10	16	100	22
Classe 3	0	5	40	10	4	6	11	0	6	18	100	17
Classe 4	1	3	43	9	8	6	13	0	6	12	100	44
Classe 5	1	8	34	7	8	4	18	0	7	14	100	21
Classe 6	0	5	37	7	13	5	14	0	6	13	100	25
Classe 7	1	5	29	7	11	3	17	3	8	17	100	33
Classe 8	1	6	29	6	12	3	18	4	8	14	100	30
Classe 9	1	7	30	6	8	6	17	2	9	14	100	19
Classe 10	2	5	31	6	10	4	17	1	8	16	100	15
Tutto il campione	1	5	33	7	10	4	16	1	8	15	100	238

Segue – analogamente a quanto presentato per i consumi alimentari - una analisi in numeri indice in cui si pone la media (cioè il valore riferito a “tutte le famiglie”) pari a 100.

		Tabac	Vestia	Abita	Ener			Trasp	Istru	Ricrea		N.
Dimensione della famiglia	Etichette	co	rio	zione	gia	Mobili	Salute	comun	zione	zione	Altro	Fam.
1 componente		85	82	112	115	75	118	90	7	102	104	95
2 componenti		107	111	106	100	105	108	96	25	94	91	69
3 componenti		97	99	86	93	107	89	109	181	108	111	43
4 o più componenti		113	109	89	85	119	74	112	261	96	95	31
Tipologia famigliare												
Persona sola		85	82	112	115	75	118	90	7	102	104	95
Coppia senza figli		60	114	109	103	107	110	96	8	89	89	46
Coppia con figli		98	99	89	91	117	74	109	225	100	104	63
Famiglia monoparentale		139	131	93	92	85	133	103	137	117	92	19
Altro		249	95	94	90	102	91	103	63	108	110	15
Età del capofamiglia												
Fino a 25 anni		130	84	83	31	99	8	133	197	234	84	4
26-40 anni		110	119	92	90	88	73	115	97	108	110	51
41- 65 anni		99	104	97	100	106	95	99	122	101	103	132
Più di 65 anni		84	54	129	120	95	174	79	0	73	75	51
Occup. del capofamiglia												
Non occupato	No_occup	96	83	111	112	102	128	91	59	90	87	96
Impiegato o quadro	Impieg_Q	61	116	98	92	98	105	93	155	132	89	33
Operaio	Operaio	233	93	95	115	68	119	129	91	104	83	26
Altro dipendente	Altro_Dip	128	151	97	103	70	50	103	26	117	112	10
Imprenditore o Lib. prof.	Impr_Libprof	58	107	76	85	137	82	103	59	123	129	15
Lavoratore in proprio	In_proprio	75	96	102	90	107	77	106	136	81	105	35
Altro indipendente	Altro_Indip	149	119	92	94	84	67	102	159	88	130	23
Titolo di studio del capofamiglia												
Licenza elementare	Elementari	90	49	138	152	162	121	57	16	92	26	17
Licenza media inferiore	M_inf	155	80	103	113	102	146	103	68	90	83	59
Diploma media superiore	M_sup	98	106	100	101	91	95	105	117	99	96	117
Laurea o diploma universitario	Laurea	63	109	92	81	108	72	93	101	111	129	45
Reddito famigliare												
Reddito A	R--	44	57	141	156	59	85	104	0	86	48	14
Reddito B	R-	96	91	107	117	92	114	91	65	110	90	103
Reddito C	R=	113	86	97	100	91	127	110	116	95	100	67
Reddito D	R+	73	102	97	93	97	62	101	139	112	112	34
Reddito E	R++	128	143	90	72	139	82	98	102	78	110	20
Percettori di reddito												
1 percettore	Perc1	83	96	103	109	93	105	95	73	109	99	137
2 percettori	Perc2	92	105	100	95	96	99	103	138	93	101	89
3 o più percettori	Perc>3	266	105	75	81	134	82	128	48	102	109	10
Classe socio demografica												
Classe 1	CI1	96	123	79	60	87	81	88	48	151	161	12
Classe 2	CI2	109	93	96	98	80	68	122	0	129	104	22
Classe 3	CI3	56	98	121	153	39	142	70	0	72	117	17
Classe 4	CI4	78	53	130	130	85	155	77	0	80	78	44
Classe 5	CI5	84	139	104	99	80	99	108	16	95	93	21
Classe 6	CI6	38	90	112	106	134	121	85	0	82	85	25
Classe 7	CI7	87	88	88	97	114	74	107	207	102	111	33
Classe 8	CI8	109	109	89	84	121	75	111	242	97	97	30
Classe 9	CI9	139	131	93	92	85	133	103	137	117	92	19
Classe 10	CI10	249	95	94	90	102	91	103	63	108	110	15
Tutto il campione		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	238
	<i>Minimo</i>	38	49	75	31	39	8	57	0	72	26	
	<i>Massimo</i>	266	151	141	156	162	174	133	261	234	161	

Si può notare che alcune colonne di indici presentano maggiore variabilità di altre. Nella tabella si sono evidenziati per ogni colonna (cioè per ogni categoria non alimentare) il valore minimo e il valore massimo dell'indice. L'escursione è particolarmente ampia per tabacco, salute, mobili e istruzione.

Nella tabella seguente³² si propone infine il confronto tra la struttura torinese e quella degli altri capoluoghi piemontesi:

Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi

PROVIN CIA	TA BAC CO	VE STIA RIO	ABI TA ZIO NE*	ENER GIA**	AR REDI	SA LUTE	TRASP. COMU NICAZ.***	RI CREA ZIONE	ISTRU ZIONE	ALTRI BENI E SER VIZI	CONS. NON ALIM.***
Alessandria	0	6	32	9	8	7	15	5	1	16	100
Asti	0	9	32	8	9	5	15	5	2	16	100
Biella	1	7	31	9	8	7	14	5	2	18	100
Cuneo	0	6	29	7	11	5	14	7	1	19	100
Novara	1	6	32	7	10	6	14	5	2	16	100
Torino	1	5	33	7	10	4	16	8	1	15	100
Verbania	0	8	27	7	14	5	11	7	1	19	100
Vercelli	1	5	32	7	11	3	10	7	1	22	100

* Le spese per l'abitazione non comprendono le spese per gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

**Detta voce comprende le spese per energia elettrica, acqua, gas, kerosene, altri combustibili per riscaldamento autonomo e riscaldamento centralizzato

***Sono escluse le spese per acquisto di auto, moto, ecc...

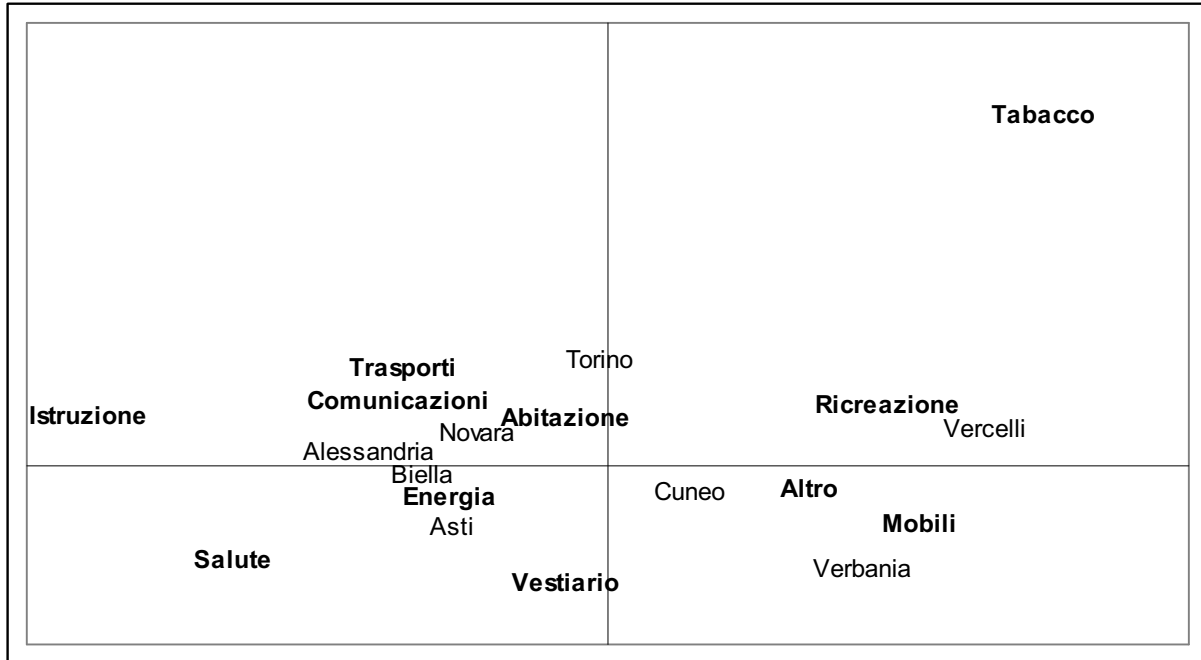
La lettura della tabella è agevolata dalla seguente mappa³³:

³² Derivata da Tab. 2.16.b.

³³ La mappa deriva dall'output di un'analisi delle corrispondenze e si riferisce al primo piano fattoriale che spiega il 72% di inerzia, come si nota dal seguente schema:

FATTORE	AUTOVAL.	%INER.	%CUM.
F1	0,011	52	52
F2	0,004	20	72
F3	0,002	10	83
F4	0,002	9	92
F5	0,001	6	97
F6	0,000	2	99
F7	0,000	1	100
TOT	0,022		

Proiezioni di tipologie merceologiche e capoluoghi piemontesi sul piano principale di inerzia
Struttura dei consumi non alimentari nelle famiglie dei capoluoghi torinesi



Vercelli, Verbania e Cuneo mostrano una maggiore tendenza a consumi non strettamente connessi ad esigenze primarie.

4. Atteggiamento delle famiglie nei confronti degli acquisti

Si esaminano nel seguito alcuni atteggiamenti delle famiglie nei confronti dell'acquisto. In particolare si considerano i luoghi di acquisto, l'attenzione alla provenienza delle merci, alcuni elementi di variazione rispetto al 2007 e l'attenzione verso particolari comportamenti di consumo e modalità di acquisto.

4.1 I luoghi di acquisto

Si presta ora attenzione ai luoghi di acquisto, rilevando le preferenze per le differenti tipologie distributive.

A tale proposito si nota nella tabella riportata la notevole penetrazione di supermercati e ipermercati, con quote superiori al 45% nei generi alimentari per pasta, biscotti, prodotti in scatola, surgelati e nei generi non alimentari per la pulizia della casa e per la cura della persona (voce quest'ultima appena inferiore). Comunque notevole anche la penetrazione dei mini market, dove, per gli stessi generi, si toccano quote vicine al 30%. Il negozio tradizionale sembra essere competitivo soprattutto per alcuni generi (pane e carne tra gli alimentari; arredamento, abbigliamento e elettrodomestici tra i non alimentari), mentre i mercati rionali si distinguono soprattutto per frutta e verdura. Non si sono avuti riscontri di vendite on line o di consegne a domicilio.

Distribuzione percentuale degli acquisti per generi alimentari e non alimentari³⁴

	Negozio						On line / Mercato Domicilio	Totale
	Hard Discount	Supermercato Ipermercato	Mini mercato	Negozi tradizionale	centro comm.			
Generi alimentari								
Pane	4	13	8	73	0	1	0	100
Pasta, Biscotti	15	47	32	7	0	0	0	100
Carne	9	25	14	46	0	5	0	100
Pesce	9	37	11	19	0	24	0	100
Frutta Verdura	5	18	11	8	0	58	0	100
Prodotti in scatola	19	49	29	3	0	0	0	100
Surgelati	15	50	33	3	0	0	0	100
Generi non alimentari								
Pulizia casa	18	51	29	0	0	3	0	100
Abbigliamento	1	2	0	58	18	20	0	100
Cura e igiene personale	5	43	28	14	9	2	0	100
Arredamento	0	8	0	76	16	0	0	100
Elettrodomestici	0	23	0	55	21	0	0	100

Per rappresentare i comportamenti relativi si presenta una nuova mappa fattoriale³⁵.

Da essa emerge³⁶ una bipolarità tra il negozio tradizionale (non importa se inserito o meno in un centro commerciale), che si situa nella parte sinistra del grafico, e la grande e media distribuzione (supermercato, mini mercato e hard discount) sulla destra. A ciascuna delle due categorie è possibile riferire prodotti qualificanti. Per quanto riguarda gli alimentari pane e, in minor misura, carne sono acquistati più che proporzionalmente nel negozio tradizionale (dove raggiungono quote rispettivamente del 73% e al 46%)³⁷, mentre pasta e biscotti, surgelati e prodotti in scatola sono più tipici della grande distribuzione. Tra i prodotti non alimentari sono più tipici del negozio tradizionale quelli riguardanti l'arredamento (per l'76%), l'abbigliamento (con quote superiori al 58%) e gli elettrodomestici (con il 55%). Risulta invece decisamente caratteristica della grande e media distribuzione la pulizia della casa (con una quota complessiva del 98%).

In una situazione a parte si pone il mercato rionale nella zona bassa del grafico; di esso è soprattutto tipica la vendita di frutta e verdura (con quote prossime al 60%), anche se – sempre nel settore alimentare - il pesce costituisce una buona possibilità (nel grafico la posizione del pesce è tra mercato rionale e grande distribuzione che costituisce un altro canale tipico di vendita. Sul fronte non alimentare il mercato rionale ha come prodotto tipico l'abbigliamento (che nel grafico è situato tra negozio tradizionale, dove raggiunge le quote maggiori, e mercato rionale, dove la quota è del 20%).

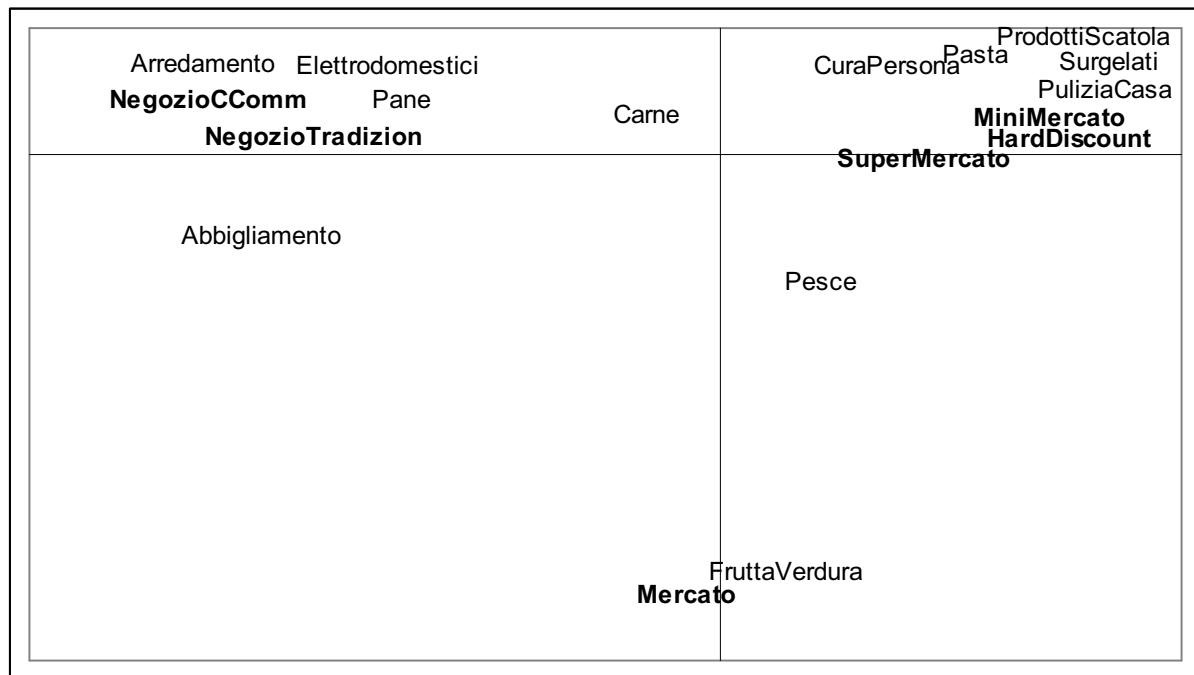
³⁴ Nella base di sondaggio non sono state considerate le mancate risposte.

³⁵ Essa rappresenta molto bene la struttura generale dei dati: i primi due fattori spiegano il 91% dell'inerzia (in particolare il 56% il primo e il 35% il secondo).

³⁶ Osservando il primo asse fattoriale rappresentato in ascissa.

³⁷ Questi generi non sono però diffusi nei negozi inseriti in un centro commerciale – come si direbbe dal grafico (per l'approssimazione planare del contesto multivariato).

Proiezioni di tipologie merceologiche e luoghi di acquisto sul piano principale di inerzia



Un aspetto ulteriore riguardante il mercato rionale si può anche desumere da una domanda *ad hoc* del questionario, volta a quantificare l'acquisto presso le bancarelle dei coltivatori diretti. La tabella che segue riepiloga a questo proposito il comportamento di chi si reca al mercato:

Comportamento di acquisto presso i coltivatori diretti

	Numero	%
Non risposto	2	1
Si, spesso	57	24
Si, saltuariamente	126	53
Mai	53	22
	238	100

Come si nota il comportamento è abbastanza diffuso, come già accadeva nel 2007.

4.2 L'attenzione alla provenienza delle merci

Per la prima volta nell'indagine 2008 si esamina questo aspetto con tre domande specifiche. Nella tabella seguente si esaminano le risposte alla domanda inerente il fatto che il consumatore dedichi attenzione al Paese di provenienza della merce.

Attenzione dedicata alla provenienza delle merci (distribuzioni percentuali)

	Frequenza	%
Non Risposto	6	3
Sempre	37	16
Spesso	92	39
A volte	91	38
Mai	12	5
	238	100

Dalle risultanze campionarie, il 55% dei consumatori presta attenzione spesso o sempre alla provenienza della merce, mentre meno del 10% degli intervistati (incluso anche le mancate risposte) paiono non preoccuparsene affatto.

Un approfondimento sull'importanza del marchio *made in Italy* è poi condotto secondo alcuni generi di acquisto.

Influenza sulla scelta di acquisto del marchio *made in Italy* (distribuzioni percentuali)

	Abbigliamento	Calzature/Accessori	Alimentari	Vino	High Tech	Arredamento
Non Risposto	0	0	0	0	0	0
Per nulla	12	11	3	5	32	25
Poco	26	23	10	9	42	37
Abbastanza	39	38	42	32	21	29
Molto	23	29	46	53	4	9
	100	100	100	100	100	100

Con una domanda specifica sui generi la percentuale di non risposta si è praticamente annullata. Le attenzioni maggiori si hanno per i prodotti alimentari e in particolare il vino, una posizione intermedia è riferibile all'abbigliamento, le calzature e gli accessori, mentre l'attenzione è minore per i prodotti *high tech* e l'arredamento.

Infine si indaga la ragione di una eventuale predilezione per il prodotto italiano.

Motivazione per la preferenza di un prodotto italiano

	Frequenza	%
Non Risposto	8	3
Qualità/stile	115	48
Fiducia nelle imprese italiane	115	48
	238	100

Come si vede le due motivazioni proposte riportano lo stesso peso.

4.3 La Variazione delle abitudini di acquisto secondo l'inflazione percepita

La domanda sulla variazione delle abitudini di acquisto nell'ultimo anno è posta in diretta relazione a una prospettata variazione dei prezzi³⁸ che si ritiene sia stata percepita dal consumatore. Si vuole allora rilevare se tale percezione conduca ad un comportamento attivo orientato al contenimento della spesa. Si sono ottenuti i risultati riportati nella tabella che segue:

Variazioni delle abitudini di acquisto nell'ultimo anno (distribuzioni percentuali)

	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento	Pasti fuori	Spettac.
Non Risposto	0	0	0	1	0	0
Continuato ad acquistare come prima	38	40	55	29	55	58
Limitato l'acquisto; non inferiore qualità	40	39	28	42	33	33
Scelto prodotti inferiori	6	6	9	11	5	4
Limitato l'acquisto e inferiore qualità	4	4	7	16	5	4
Cambiato tipo di prodotto	12	11	1	0	3	1
	100	100	100	100	100	100

Come si nota dalla tabella la limitazione dell'acquisto si presenta per tutti i generi indagati con percentuali piuttosto elevate (28-42%), anche se complessivamente un po' ridotte rispetto al 2007. Una percentuale non trascurabile, che intacca anche il livello qualitativo, è stata rilevata per l'abbigliamento, già in frenata nel 2007.

Per approfondire il contesto di riferimento in cui si sono raccolte le informazioni sulle variazioni di abitudini d'acquisto, si è domandato - nella rilevazione 2008 - di indicare anche (con un punteggio da 1 a 10) quali fossero i generi maggiormente colpiti dall'aumento dei prezzi. Si è presentata a questo scopo una lista di 35 generi, per ciascuno dei quali di seguito si riportano la percentuale di mancata risposta, il punteggio medio, la differenza tra il punteggio medio e quello riferito a tutta la lista (che è risultato pari a 6,84), una informazione riguardante la variabilità (scarto quadratico medio del punteggio).

Inflazione percepita per alcuni generi di consumo, secondo un punteggio attribuito dall'intervistato che cresce con l'aumento dei prezzi ed è compreso tra 1 e 10,

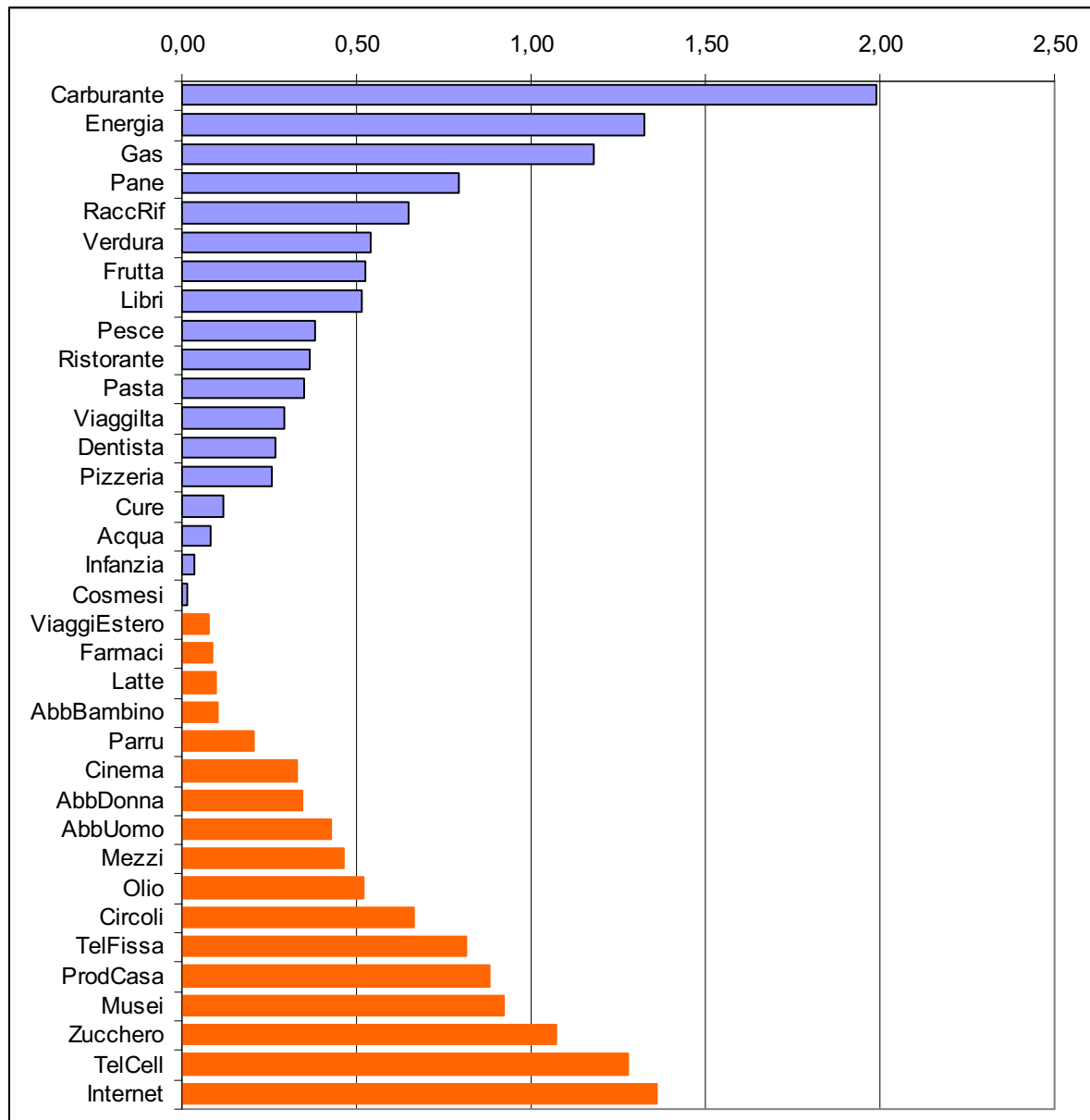
	Non risposta (%)	Media del punteggio	Media - 6,84	S.q.m. del punteggio
Pane	0,00	7,63	0,79	1,73
Frutta	0,00	7,37	0,52	1,36
Verdura	0,42	7,38	0,54	1,39
Pesce	0,84	7,22	0,38	1,33
Latte	1,26	6,74	-0,10	1,85
Pasta	0,84	7,19	0,35	2,09
Zucchero	0,00	5,77	-1,07	1,64
Olio	0,00	6,32	-0,52	1,57
AbbUomo	23,11	6,42	-0,43	1,34
AbbDonna	5,88	6,50	-0,35	1,31
AbbBambino	53,78	6,74	-0,10	1,52
Infanzia	66,39	6,88	0,03	1,46
ProdCasa	0,00	5,96	-0,88	1,36
Carburante	15,55	8,83	1,99	1,62
Acqua	0,00	6,92	0,08	1,75
Energia	0,00	8,16	1,32	1,37
Gas	0,84	8,02	1,18	1,40
RaccRif	0,00	7,49	0,65	1,55
Mezzi	7,14	6,38	-0,47	1,73

³⁸ E dunque rischia di presentarsi caricata, favorendo probabilmente la denuncia di comportamenti riduttivi cui si chiede di porre particolare attenzione (di ciò è facile rendersi conto anche scorrendo le possibili risposte).

TelFissa	13,45	6,02	-0,82	1,84
TelCell	9,66	5,56	-1,28	1,86
Internet	40,76	5,48	-1,36	1,74
Pizzeria	15,13	7,10	0,26	1,40
Ristorante	15,55	7,21	0,37	1,42
Viaggilta	15,55	7,13	0,29	1,48
ViaggiEstero	36,55	6,76	-0,08	1,59
Libri	66,81	7,35	0,51	1,62
Cinema	15,55	6,51	-0,33	1,36
Circoli	31,09	6,18	-0,66	1,13
Musei	21,43	5,92	-0,92	1,18
Parru	3,36	6,63	-0,21	1,39
Dentista	5,88	7,11	0,27	1,56
Cure	1,68	6,96	0,12	1,59
Cosmesi	7,98	6,83	-0,01	1,53
Farmaci	0,00	6,75	-0,09	1,75
Pane	0,00	7,63	0,79	1,73
Frutta	0,00	7,37	0,52	1,36
Verdura	0,42	7,38	0,54	1,39
Pesce	0,84	7,22	0,38	1,33
Latte	1,26	6,74	-0,10	1,85
Pasta	0,84	7,19	0,35	2,09
Zucchero	0,00	5,77	-1,07	1,64
Olio	0,00	6,32	-0,52	1,57
AbbUomo	23,11	6,42	-0,43	1,34
AbbDonna	5,88	6,50	-0,35	1,31
AbbBambino	53,78	6,74	-0,10	1,52
Infanzia	66,39	6,88	0,03	1,46
ProdCasa	0,00	5,96	-0,88	1,36
Carburante	15,55	8,83	1,99	1,62
Acqua	0,00	6,92	0,08	1,75
Energia	0,00	8,16	1,32	1,37
Gas	0,84	8,02	1,18	1,40
RaccRif	0,00	7,49	0,65	1,55
Mezzi	7,14	6,38	-0,47	1,73
TelFissa	13,45	6,02	-0,82	1,84
TelCell	9,66	5,56	-1,28	1,86
Internet	40,76	5,48	-1,36	1,74
Pizzeria	15,13	7,10	0,26	1,40
Ristorante	15,55	7,21	0,37	1,42
Viaggilta	15,55	7,13	0,29	1,48
ViaggiEstero	36,55	6,76	-0,08	1,59
Libri	66,81	7,35	0,51	1,62
Cinema	15,55	6,51	-0,33	1,36
Circoli	31,09	6,18	-0,66	1,13
Musei	21,43	5,92	-0,92	1,18
Parru	3,36	6,63	-0,21	1,39
Dentista	5,88	7,11	0,27	1,56
Cure	1,68	6,96	0,12	1,59
Cosmesi	7,98	6,83	-0,01	1,53
Farmaci	0,00	6,75	-0,09	1,75
Complesso	13,61	6,84	0,00	1,54

Al fine di rendere facilmente utilizzabili per l'interpretazione i calcoli riportati, essi vengono di seguito corredati con due grafici. Il primo riguarda i generi ordinati secondo il punteggio medio: per ciascuno si riporta graficamente il valore della differenza tra il punteggio medio attribuito al genere e quello relativo a tutta la lista dei 35 generi di consumo.

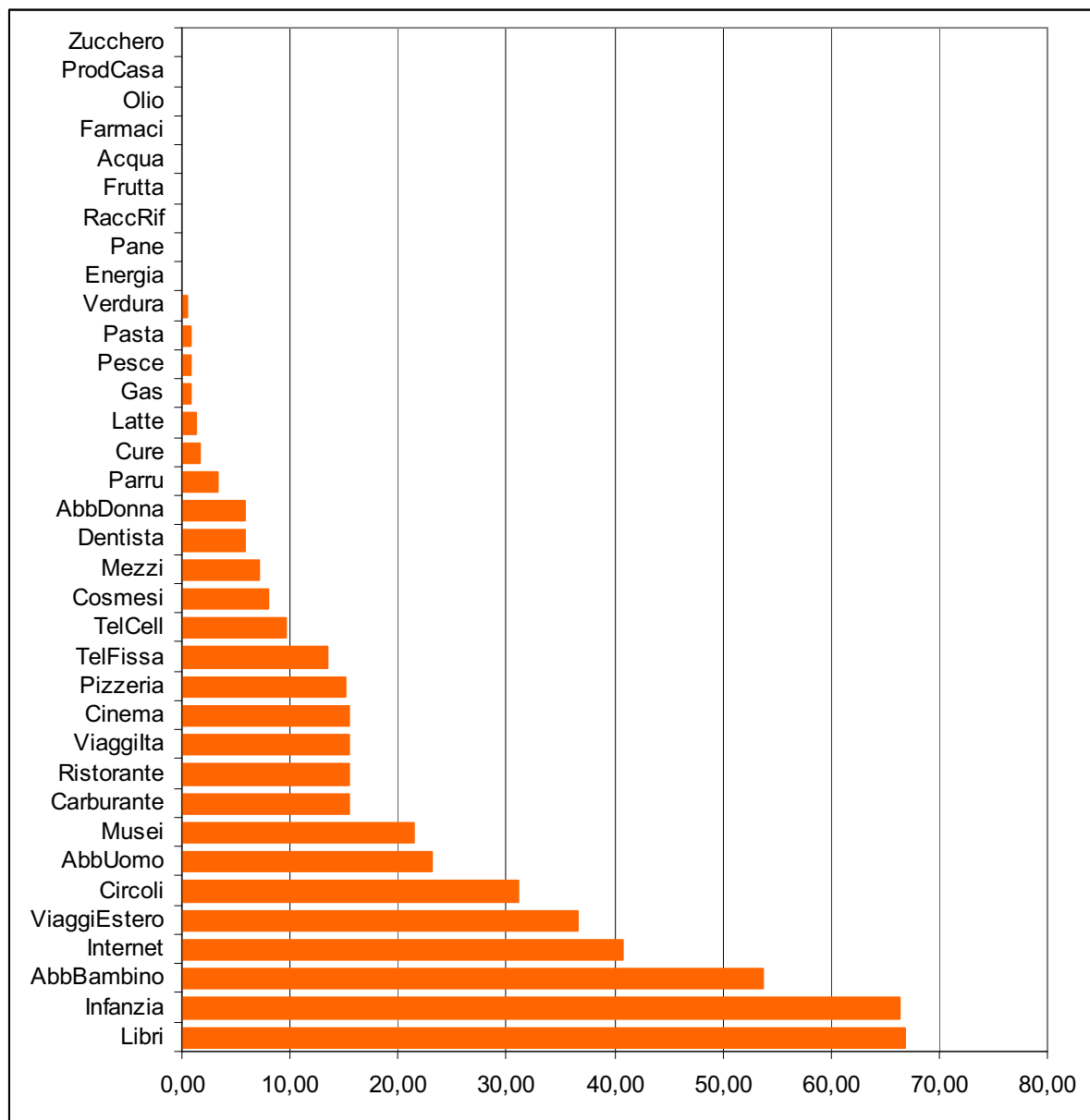
Differenza tra il punteggio medio di ciascun genere di consumo e quello medio generale. Le differenze positive (blu) indicano un'inflazione percepita per il genere considerato maggiore di quella media; il contrario per le differenze negative (rosse).



Si notano le percezioni di inflazione meno elevate per la telefonia, alcuni generi alimentari e per la casa, l'abbigliamento. Molto percepiti i rincari nel settore energetico e nei carburanti.

Il grafico successivo mostra le percentuali di mancata risposta.

Percentuali di mancata attribuzione di un punteggio indicativo della gravità dell'inflazione percepita.



La difficoltà ad esprimersi è talvolta dovuta a generi che non riguardano direttamente intere fasce di famiglie (p. es. infanzia, internet, viaggi specie se all'estero); tuttavia stupisce la difficoltà ad esprimersi, maggiore che per altri generi, per alcuni tipi di consumo come i libri o l'abbigliamento per uomo.

4.4 Rilevazione di particolari comportamenti di consumo

Si dedica questa ultima sezione allo studio di comportamenti di consumo che possono essere oggetto di un interesse particolare.

4.4.1 Il consumo in trattoria o al ristorante

I pasti fuori casa sembrano interessare più del 60% delle famiglie, di cui il 50% circa si orienta su una periodicità mensile. Si nota una maggiore disponibilità verso questo tipo di spesa rispetto al 2007.

Frequenza alla trattoria o al ristorante

	Numero	(%)
Settimanale	27	11
Quindicinale	50	21
Mensile	72	30
Raramente, mai	89	37
	238	100

4.4.2 Il consumo di prodotti del commercio equo e solidale

L'indagine prende quindi in considerazione i prodotti del commercio equo e solidale. Il loro consumo tra le famiglie campione è indicato nella tabella che segue:

Consumo di prodotti del commercio equo e solidale

	Numero	(%)
No	149	63
Qualche volta	86	36
Spesso	3	1
	238	100

Come si vede il 37% degli intervistati fa un uso, per lo più saltuario, di questi prodotti. Questa tipologia di consumo nel 2004 e 2005 interessava più del 30% delle famiglie, mentre nel 2006 aveva subito una contrazione al 20% e nel 2007 era salita a 25%. Il dato 2008 è decisamente in crescita.

4.4.3 Il consumo di prodotti biologici

L'uso dei prodotti biologici è relativamente più diffuso di quello del commercio equo e solidale, come si vede dalla tabella che segue:

Consumo di prodotti biologici

	Numero	(%)
	0	0
Mai o quasi mai	88	37
Saltuariamente	141	59
Abitualmente	9	4
	238	100

La percentuale di famiglie consumatrici, saltuaria o abituale, è intorno al 63%, superiore rispetto al 2007 (53%) e inserita in un trend di crescita. Aumenta anche il numero delle famiglie che si orienta su una quota non particolarmente piccola della spesa alimentare; i generi sono vari: i più citati sono frutta e verdura, pasta, uova, caffè.

4.4.4 Gli acquisti con pagamento rateale

Questa modalità di consumo riguarda una minoranza della popolazione, che tuttavia non ha proporzioni piccolissime, come si vede dalla tabella seguente:

Acquisti con pagamento rateale

	Numero	(%)
Non Risposto	1	0
No	200	84
Saltuariamente	34	14
Frequentemente	3	1
	238	100

È una forma di pagamento che in Italia si sta diffondendo anche grazie all'uso delle carte revolving, o alla cessione del quinto dello stipendio o della pensione. L'ordine di grandezza del fenomeno è intorno al 15% (si registra un lievissimo aumento dal 2007), con un uso quasi sempre saltuario. L'uso di questa forma di pagamento è ripartita, secondo le dichiarazioni campionarie di chi ne fa uso, in una quota decisamente maggioritaria che se ne serve per realizzare acquisti viceversa non fattibili, mentre una quota più piccola trova il meccanismo conveniente.

I generi maggiormente acquistati a rate sono auto (o moto), computer, televisore, elettrodomestici, mobili.

4.4.5 Gli acquisti di beni on line

Rappresenta per ora una modalità di acquisto non molto diffusa e, secondo le risultanze campionarie in lieve crescita rispetto al 2007, in leggero trend di crescita. La tabella che segue mostra la distribuzione delle risposte ricevute:

Acquisti di beni on line

	Numero	(%)
Non Risposto	1	0
No	202	85
Saltuariamente	32	13
Frequentemente	3	1
	238	100

Il 14% delle famiglie del campione in cui si riscontra l'uso, quasi sempre saltuario, di questa forma di acquisto riferisce di utilizzarlo per rifornirsi di biglietti di viaggio, prenotazioni alberghiere, articoli tecnologici, libri.

4.5 Una considerazione conclusiva sulla capacità di risparmio

In ultimo si sintetizzano le due domande del questionario relative alla capacità di risparmio delle famiglie. La tabella che segue mostra la distribuzione delle risposte ricevute:

Utilizzo del reddito familiare

	Numero	(%)
Speso completamente	136	57
In parte risparmiato – fino al 10%	45	19
In parte risparmiato – da 11% a 19%	21	9
In parte risparmiato – da 20% a 25%	23	10
In parte risparmiato – oltre 25%	13	5
	238	100

Sono il 57% le famiglie campione che nel 2008 non hanno risparmiato (erano 50% nel 2007) e il 15% quelle che hanno potuto risparmiare almeno il 20% del reddito familiare (nel 2007 erano poco meno di un quarto).

Bibliografia

- L. Bollani, La spesa delle famiglie torinesi tra vecchio e nuovo millennio, Camera di Commercio di Torino.
ISTAT, I Consumi delle famiglie. Statistiche in breve (anno 2008), 2009 (Il testo è disponibile sul sito www.istat.it).
- ISTAT, Le nuove stime dei consumi finali delle famiglie, Metodi e norme, n.7, 2000.
- L. Lebart, A. Morineau, M. Piron, Statistique exploratoire multidimensionnelle, Dunod, 2000.
- R. Marvulli – Alcune riflessioni su output dell'analisi fattoriale delle corrispondenze, Celid 2002.
- Regione Piemonte, Osservatorio Regionale del Commercio, Unioncamere Piemonte, La spesa delle famiglie piemontesi (anno 2008), 2009 (Il testo è disponibile sul sito www.pie.camcom.it).

TABELLE STATISTICHE

INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1.1	- Tipologia e dimensione familiare
Tabella 1.2	- Et� della persona di riferimento e dimensione familiare
Tabella 1.3 a	- Et�, posizione e condizione professionale della persona di riferimento a) Occupati
Tabella 1.3 b	- Et�, posizione e condizione professionale della persona di riferimento b) Non occupati
Tabella 1.4	- Et� e branca di attivit� della persona di riferimento
Tabella 1.5	- Et� e titolo di studio della persona di riferimento
Tabella 1.6	- Tipologia e fascia di reddito familiare
Tabella 1.7	- Dimensione familiare e fascia di reddito
Tabella 1.8	- Et� della persona di riferimento e fascia di reddito
Tabella 1.9	- Tipologia familiare e percettori di reddito
Tabella 1.10	- Dimensione familiare e percettori di reddito
Tabella 1.11	- Et� della persona di riferimento e percettori di reddito
Tabella 1.12	- Tipologia familiare e classe demografica
Tabella 1.13	- Dimensione familiare e classe demografica
Tabella 1.14	- Et� della persona di riferimento e classe demografica
Tabella 1.15	- Sesso e et� dei componenti delle famiglie
Tabella 1.16	- Sesso e branca di attivit� dei componenti delle famiglie
Tabella 1.17	- Et� e branca di attivit� dei componenti delle famiglie
Tabella 1.18	- Et� e titolo di studio dei componenti delle famiglie
Tabella 2.1	- Consumi medi mensili per dimensione della famiglia
Tabella 2.2	- Consumi medi mensili per tipologia della famiglia
Tabella 2.3	- Consumi medi mensili per et� della persona di riferimento
Tabella 2.4 a	- Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.a) Occupati
Tabella 2.4 b	- Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.b) Non Occupati
Tabella 2.5	- Consumi medi mensili per branca di attivit� della persona di riferimento
Tabella 2.6	- Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento
Tabella 2.7	- Consumi medi mensili per fascia di reddito familiare
Tabella 2.8	- Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare
Tabella 2.9	- Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di et�, tipologia e dimensione familiare)
Tabella 2.11	- Consumi medi mensili per frequenza al ristorante
Tabella 2.12	- Consumi medi alimentari mensili per acquisto prodotti "equo e solidale"
Tabella 2.13	- Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

Tabella 2.14

Tabella 2.15

Tabella 2.16

Tabella 2.17

Tabella 3.1

Tabella 3.2

Tabella 3.3

- Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico
- Consumi medi alimentari mensili per acquisti con pagamento rateale
- Consumi medi mensili per motivazione acquisti rateali
- Consumi medi mensili per acquisti tramite internet
- Possesso di alcuni beni e dimensione famigliare
- Possesso di alcuni beni e età del capofamiglia
- Possesso di alcuni beni e tipo di famiglia

Tabella 1.1 - Tipologia e dimensione famigliare

Tipo di famiglia	Dimensione famigliare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
Persona sola	95				95
Coppia senza figli		46			46
Coppia con figli			33	30	63
Fam. Monoparentale		14	5		19
Altro		9	5	1	15
Totale	95	69	43	31	238

Tabella 1.2 - Et  della persona di riferimento e dimensione familiare

Classe di et�	Dimensione familiare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
fino a 25	4				4
26 - 40	17	16	10	8	51
41 - 65	33	43	33	23	132
oltre 65	41	10			51
Totale	95	69	43	31	238

Tabella 1.3 a - Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento a)Occupati

Classe di et�	Posizione nella professione aggregata						Totale
	Non occupato	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o Lib. prof.	Lavoratore in proprio	
fino a 25	3			1			4
26 - 40	7	10	8	5	5	8	51
41 - 65	35	23	18	4	10	27	132
oltre 65	51						51
Totale	96	33	26	10	15	35	238

Tabella 1.3 b - Et , posizione e condizione professionale della persona di riferimento b) Non occupati

Classe di et�	Condizione professionale aggregata				Totale
	Occupato 1	Casalanga	Pensionato	Altro non occupato 3	
fino a 25				4	4
26 - 40	44	5		2	51
41 - 65	97	6	28	1	132
oltre 65			51		51
Totale	142	11	79	6	238

Tabella 1.4 - Et  e branca di attivit  della persona di riferimento

Classe di et�	Branca aggregata					Totale
	Non occupato	Industria e costruz.	Commercio	Servizi alla persona e turismo	Servizi all'impresa e credito	
fino a 25	3			1		4
26 - 40	7	7	8	11	13	51
41 - 65	35	24	19	16	24	132
oltre 65	51					51
Totale	96	31	27	28	37	238

Tabella 1.5 - Et  e titolo di studio della persona di riferimento

Classe di et�	Istruzione					Totale
	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	
fino a 25			3	1	4	4
26 - 40		5	33	9	4	51
41 - 65	3	31	72	6	20	132
oltre 65	14	23	9	1	4	51
Totale	17	59	117	17	28	238

Tabella 1.6 - Tipologia e fascia di reddito familiare

Tipo di famiglia	Classe di reddito							Totale
	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Totale		
Persona sola	14	59	18	3	1	95		
Coppia senza figli		14	20	6	6	46		
Coppia con figli		12	20	19	12	63		
Fam. Monoparentale		14	3	1	1	19		
Altro		4	6	5		15		
Totale	14	103	67	34	20	238		

Tabella 1.7 - Dimensione familiare e fascia di reddito

Dimensione familiare	Classe di reddito					Totale
	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	
Dimensione 1	14	59	18	3	1	95
Dimensione 2		29	25	9	6	69
Dimensione 3		8	15	16	4	43
Dimensione 4		7	9	6	9	31
Totale	14	103	67	34	20	238

Tabella 1.8 - Et  della persona di riferimento e fascia di reddito

Classe di et�	Classe di reddito						Totale
	Fino a 775�	776� - 2066�	2067� - 3099�	3100� - 4132�	4133� - 6197�	Totale	
fino a 25	2	2				4	
26 - 40	2	21	15	9	4	51	
41 - 65	1	53	40	24	14	132	
oltre 65	9	27	12	1	2	51	
Totale	14	103	67	34	20	238	

Tabella 1.9 - Tipologia familiare e percettori di reddito

Tipo di famiglia	Numero di percettori di reddito					Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale	
Persona sola	1	94				95
Coppia senza figli	1	11	34			46
Coppia con figli		16	41	6		63
Fam. Monoparentale		15	4			19
Altro		1	10	4		15
Totale	2	137	89	10		238

Tabella 1.10 - Dimensione familiare e percettori di reddito

Dimensione familiare	Numero di percettori di reddito				Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	
Dimensione 1	1	94			95
Dimensione 2	1	23	45		69
Dimensione 3		11	25	7	43
Dimensione 4		9	19	3	31
Totale	2	137	89	10	238

Tabella 1.11 - Et  della persona di riferimento e percettori di reddito

Classe di et�	Numero di percettori di reddito					Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o pi� percettori	Totale	
fino a 25		4			4	
26 - 40		28	20	3	51	
41 - 65	1	64	60	7	132	
oltre 65	1	41	9		51	
Totale	2	137	89	10	238	

Tabella 1.12 - Tipologia familiare e classe demografica

Tipo di famiglia	Classe demografica										Totale	
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10		
Persona sola	12	22	17	44								95
Coppia senza figli				21	25							46
Coppia con figli						33	30					63
Fam. Monoparentale								19				19
Altro									15	15		15
Totale	12	22	17	44	21	25	33	30	19	15	15	238

Tabella 1.13 - Dimensione familiare e classe demografica

Dimensione familiare	Classe demografica										Totale	
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10		
Dimensione 1	12	22	17	44								95
Dimensione 2					21	25			14	9		69
Dimensione 3							33		5	5		43
Dimensione 4								30		1		31
Totale	12	22	17	44	21	25	33	30	19	15		238

Tabella 1.14 - Et  della persona di riferimento e classe demografica

Classe di et�	Classe demografica										Totale
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	
fino a 25	4										4
26 - 40	8	9			11		6	7	4	6	51
41 - 65		13	17	3	10	17	27	23	14	8	132
oltre 65			41		8				1	1	51
Totale	12	22	17	44	21	25	33	30	19	15	238

Tabella 1.15 - Sesso e età dei componenti delle famiglie

Sesso	Classe di età					Totale
	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	Totale	
Maschio	66	25	97	25	213	
Femmina	54	66	124	41	285	
Totale	120	91	221	66	498	

Tabella 1.16 - Sesso e branca di attività dei componenti delle famiglie

Sesso	Branca aggregata							Totale
	Non occupato	Industria e costruz.	Commercio	Servizi alla persona e turismo	Servizi all'impresa e credito	Pubblica amministrazione	Totale	
Maschio	114	41	18	17	19	4	213	
Femmina	147	15	24	31	37	31	285	
Totale	261	56	42	48	56	35	498	

Tabella 1.17 - Età e branca di attività dei componenti delle famiglie

Classe di età	Branca aggregata						Totale
	Non occupato	Industria e costruz.	Commercio	Servizi alla persona e turismo	Servizi all'impresa e credito	Pubblica amministrazione	
fino a 25	115	1	1	1	2		120
26 - 40	14	12	14	19	21	11	91
41 - 65	66	43	27	28	33	24	221
oltre 65	66						66
Totale	261	56	42	48	56	35	498

Tabella 1.18 - Et  e titolo di studio dei componenti delle famiglie

Classe di et�	Istruzione								Totale
	Titolo sconosciuto	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	Totale	
fino a 25	18	39	12	34	14	2	1	120	
26 - 40				10	50	16	15	91	
41 - 65			7	49	117	14	34	221	
oltre 65			19	31	11	1	4	66	
Totale	18	39	38	124	192	33	54	498	

Tabella 2.1 - Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

Dati	Dimensione familiare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
CONSUMI ALIMENTARI	219	287	391	424	297
Pane e cereali	34	41	60	73	46
Carni e salumi	58	70	84	103	72
Pesce	10	15	26	27	17
Olio e grassi	3	5	12	8	6
Latte e formaggi	28	44	61	64	44
Legumi e ortaggi	25	35	42	47	34
Frutta	18	26	32	28	24
Dolciumi e drogheria	26	30	44	44	33
Bevande	15	21	30	30	22
- alcoliche	8	12	9	11	10
- analcoliche	7	9	21	19	12
CONSUMI NON ALIMENTARI	1588	2428	2868	3330	2290
Tabacco	11	21	22	30	18
Vestituario, calzature (di cui):	72	148	156	199	126
- Abbigliamento	54	111	118	158	95
- Calzature	18	37	38	41	30

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Totale
Abitazione (di cui):	581	843	806	972	749
- Affitto e subaffitto	160	150	205	189	169
- Valore locativo	367	624	531	715	517
- Spese condominio	43	54	54	53	49
- Imposta rifiuti	11	16	16	15	14
- Assicurazione casa	4	7	12	16	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	124	166	182	193	156
- Energia elettrica	27	34	43	48	34
- Acqua	8	14	14	18	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	29	41	47	53	39
- Riscald. centralizzato	61	76	79	74	70
Mobili, arredamenti, appar. e	115	244	294	380	219
- Mobili e arredamenti	18	56	74	132	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	10	19	13	17	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	27	51	70	52	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	17	39	53	71	37
- Servizi domestici	29	71	63	95	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	14	8	22	13	13
Servizi sanitari, salute	78	110	106	103	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	43	49	50	56	48
- Medicinali, tickets, etc.	26	40	34	27	31
- Occhiali, protesi, ecc.	9	21	22	20	16

Dati	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	232	378	507	605	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	56	14	15	28	33
- Assicurazione e bolli	49	88	123	135	85
- Benzina, gasolio, ecc.	58	114	151	166	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	20	23	21	60	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	60	80	104	117	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	31	43	67	77	47
- Spese postali e telefoniche	2	3	5	9	4
- Altri consumi per trasporti	11	27	35	40	24
Istruzione	2	9	75	126	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	1	7	62	99	27
- Libri scolastici	0	2	13	27	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	126	178	241	248	178
- Giornali e libri non scolastici	23	25	26	22	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	24	31	66	42	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	31	57	41	59	44
- Altre voci tempo libero	48	66	109	125	74
Altri beni e servizi (di cui):	247	331	478	476	343
- Cura e igiene personale	52	70	79	92	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	41	64	126	135	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	75	112	125	173	108
- Pasti fuori casa	56	49	100	38	60
- Cancelleria	2	3	5	9	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	10	19	18	13	14
- Altre voci	11	15	25	16	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1806	2715	3259	3754	2586
Numero di famiglie	95	69	43	31	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.2 - Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

Dati	Tipo di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
CONSUMI ALIMENTARI	219	310	407	308	269	297
Pane e cereali	34	41	66	50	42	46
Carni e salumi	58	74	98	80	40	72
Pesce	10	17	24	21	19	17
Olio e grassi	3	5	10	8	11	6
Latte e formaggi	28	48	64	37	49	44
Legumi e ortaggi	25	39	44	32	32	34
Frutta	18	30	29	29	17	24
Dolciumi e drogheria	26	32	43	31	38	33
Bevande	15	25	29	19	21	22
- alcoliche	8	15	10	7	7	10
- analcoliche	7	9	20	12	14	12
CONSUMI NON ALIMENTARI	1588	2548	3115	2286	2481	2290
Tabacco	11	12	24	25	49	18
Vestituario, calzature (di cui):	72	159	170	165	129	126
- Abbigliamento	54	117	133	123	101	95
- Calzature	18	42	37	41	28	30

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	Totale
Abitazione (di cui):	581	904	903	692	759	749
- Affitto e subaffitto	160	173	159	130	303	169
- Valore locativo	367	661	673	498	388	517
- Spese condominio	43	54	55	51	55	49
- Imposta rifiuti	11	17	16	13	13	14
- Assicurazione casa	4	9	16	3	1	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	124	178	192	142	152	156
- Energia elettrica	27	37	47	28	32	34
- Acqua	8	16	16	12	13	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	29	48	54	25	28	39
- Riscald. centralizzato	61	77	75	78	79	70
Mobili, arredamenti, appar. e	115	262	350	185	243	219
- Mobili e arredamenti	18	54	110	20	87	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	10	23	16	4	12	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	27	54	58	61	57	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	17	42	66	25	41	37
- Servizi domestici	29	79	80	74	32	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	14	9	19	3	14	13
Servizi sanitari, salute	78	117	97	127	94	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	43	56	52	37	45	48
- Medicinali, tickets, etc.	26	39	22	76	27	31
- Occhiali, protesi, ecc.	9	22	22	14	23	16

Dati	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	232	399	552	381	417	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	56	3	16	42	36	33
- Assicurazione e bolli	49	97	132	76	87	85
- Benzina, gasolio, ecc.	58	124	158	105	126	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	20	28	38	16	21	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	60	84	104	84	113	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	31	41	79	51	29	47
- Spese postali e telefoniche	2	1	6	9	9	4
- Altri consumi per trasporti	11	24	36	40	32	24
Istruzione	2	3	102	45	23	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	1	2	83	34	14	27
- Libri scolastici	0	1	19	11	9	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	126	175	242	208	209	178
- Giornali e libri non scolastici	23	25	24	16	36	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	24	29	51	34	72	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	31	68	52	33	32	44
- Altre voci tempo libero	48	53	115	125	68	74
Altri beni e servizi (di cui):	247	339	484	315	407	343
- Cura e igiene personale	52	76	84	72	60	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	41	62	142	60	74	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	75	113	144	118	134	108
- Pasti fuori casa	56	46	74	27	101	60
- Cancelleria	2	3	7	4	1	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	10	23	15	11	19	14
- Altre voci	11	16	18	24	20	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1806	2858	3522	2593	2750	2586
Numero di famiglie	95	46	63	19	15	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.3 - Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

Dati	Classe di età					Totale
	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65		
CONSUMI ALIMENTARI	187	291	332	219	297	
Pane e cereali	21	41	53	34	46	
Carni e salumi	56	66	80	60	72	
Pesce	3	22	17	11	17	
Olio e grassi	0	4	8	3	6	
Latte e formaggi	32	45	50	26	44	
Legumi e ortaggi	9	36	36	27	34	
Frutta	15	24	27	19	24	
Dolciumi e drogheria	37	35	37	21	33	
Bevande	13	18	25	18	22	
- alcoliche	4	7	11	9	10	
- analcoliche	9	11	14	9	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	1312	2447	2558	1515	2290	
Tabacco	14	21	20	10	18	
Vestituario, calzature (di cui):	61	159	145	45	126	
- Abbigliamento	37	121	112	31	95	
- Calzature	23	38	33	15	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	Totale
Abitazione (di cui):	356	736	808	639	749
- Affitto e subaffitto	50	165	178	159	169
- Valore locativo	303	510	562	423	517
- Spese condominio	3	49	53	46	49
- Imposta rifiuti	1	12	16	11	14
- Assicurazione casa	0	8	10	4	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	28	149	174	124	156
- Energia elettrica	16	34	39	25	34
- Acqua	1	13	13	9	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	6	39	45	26	39
- Riscald. centralizzato	5	63	78	65	70
Mobili, arredamenti, appar. e	124	206	259	137	219
- Mobili e arredamenti	68	32	74	23	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	0	29	11	6	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	23	45	54	23	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	40	42	24	37
- Servizi domestici	0	49	63	50	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	34	12	14	12	13
Servizi sanitari, salute	5	74	101	110	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	5	42	47	60	48
- Medicinali, tickets, etc.	0	20	38	28	31
- Occhiali, protesi, ecc.	0	11	16	22	16

Dati	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	285	458	411	195	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	102	20	0	33
- Assicurazione e bolli	35	93	101	40	85
- Benzina, gasolio, ecc.	56	138	117	47	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	55	33	26	17	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	64	99	86	52	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	33	59	50	29	47
- Spese postali e telefoniche	0	7	4	0	4
- Altri consumi per trasporti	41	29	27	8	24
Istruzione	38	35	46	0	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	31	28	36	0	27
- Libri scolastici	6	6	9	0	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	239	206	201	86	178
- Giornali e libri non scolastici	27	19	28	18	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	51	51	37	16	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	14	65	48	16	44
- Altre voci tempo libero	147	72	88	35	74
Altri beni e servizi (di cui):	164	402	393	169	343
- Cura e igiene personale	59	91	71	35	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	0	77	99	17	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	34	98	129	68	108
- Pasti fuori casa	71	92	59	28	60
- Cancelleria	0	2	5	1	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	29	13	5	14
- Altre voci	0	13	17	15	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1499	2738	2890	1734	2586
Numero di famiglie	4	51	132	51	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.4 a - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.a) Occupati

Dati	Posizione nella professione aggregata							Totale
	Non occupato	Impiegato	Operato	Altro dip.	Imprend./ Lib. prof.	In proprio	Altro non dip.	
CONSUMI ALIMENTARI	260	309	292	262	379	332	344	297
Pane e cereali	38	50	38	40	62	52	60	46
Carni e salumi	63	76	81	51	78	78	93	72
Pesce	16	20	12	14	26	14	20	17
Olio e grassi	5	9	5	6	5	7	5	6
Latte e formaggi	34	43	47	33	59	60	50	44
Legumi e ortaggi	31	36	26	38	45	38	33	34
Frutta	24	27	19	22	30	27	23	24
Dolciumi e drogheria	27	33	40	35	50	31	41	33
Bevande	21	16	24	24	23	25	20	22
- alcoliche	11	6	11	12	11	11	3	10
- analcoliche	10	10	13	13	12	14	16	12
CONSUMI NON ALIMENTARI	1884	2577	1693	1976	3734	2979	2389	2290
Tabacco	14	12	31	20	17	18	28	18
Vestitario, calzature (di cui):	85	164	86	164	219	157	156	126
- Abbigliamento	64	121	62	138	168	121	123	95
- Calzature	21	43	25	26	51	37	33	30

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non occupato	Impiegato	Operaio	Altro dip.	Imprend./ Lib. prof.	In proprio	Altro non dip.	Totale
Abitazione (di cui):	685	828	526	629	929	992	716	749
- Affitto e subaffitto	124	169	305	267	117	118	270	169
- Valore locativo	500	596	171	309	749	790	388	517
- Spese condominio	48	50	40	42	44	67	46	49
- Imposta rifiuti	13	14	10	12	19	18	13	14
- Assicurazione casa	7	7	4	3	28	9	6	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	143	161	132	139	217	183	153	156
- Energia elettrica	31	32	31	40	41	47	34	34
- Acqua	11	13	10	10	19	15	11	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	36	28	25	38	84	56	26	39
- Riscald. centralizzato	66	89	67	51	73	65	81	70
Mobili, arredamenti, appar. e	184	242	110	133	488	305	191	219
- Mobili e arredamenti	53	55	19	34	159	48	48	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	12	15	1	13	3	35	10	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	38	60	40	26	63	51	43	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	29	52	33	30	32	52	33	37
- Servizi domestici	40	55	9	12	194	104	36	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	12	4	7	18	37	14	22	13
Servizi sanitari, salute	101	113	84	41	128	95	66	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	50	58	23	17	94	51	29	48
- Medicinali, tickets, etc.	33	38	51	0	30	20	26	31
- Occhiali, protesi, ecc.	17	16	10	24	4	24	11	16

Dati	Non occupato	Impiegato	Operaio	Altro dip.	Imprend./ Lib. prof.	In proprio	Altro non dip.	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	279	392	355	332	627	513	395	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	41	44	33	11	24	23	13	33
- Assicurazione e bolli	58	99	67	74	150	126	99	85
- Benzina, gasolio, ecc.	74	110	116	116	159	148	114	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	25	31	27	13	54	22	21	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	60	90	86	82	114	102	102	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	45	36	30	27	76	88	21	47
- Spese postali e telefoniche	2	3	5	0	12	1	11	4
- Altri consumi per trasporti	16	24	23	20	63	26	27	24
Istruzione	16	58	22	7	32	59	55	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	13	45	14	4	30	48	48	27
- Libri scolastici	3	13	9	3	2	11	7	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	132	264	136	179	358	187	163	178
- Giornali e libri non scolastici	22	30	16	14	44	23	23	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	23	56	30	55	70	47	22	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	37	54	26	49	109	61	10	44
- Altre voci tempo libero	51	123	64	60	135	56	108	74
Altri beni e servizi (di cui):	246	343	210	332	719	471	465	343
- Cura e igiene personale	55	86	39	99	117	52	103	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	30	57	24	15	200	198	107	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	91	73	81	58	257	136	138	108
- Pasti fuori casa	44	89	36	124	95	48	77	60
- Cancelleria	2	5	3	5	1	4	9	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	18	8	26	29	20	16	14
- Altre voci	16	14	18	5	20	15	15	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2144	2887	1985	2237	4112	3312	2733	2586
Numero di famiglie	96	33	26	10	15	35	23	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.4 b - Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento.b) Non Occupati

Dati	Condizione professionale aggregata					Totale
	Occupato	Casalanga	Pensionato	Altro non occupato		
CONSUMI ALIMENTARI	321	316	253	241	297	
Pane e cereali	51	36	40	28	46	
Carni e salumi	79	63	63	62	72	
Pesce	17	32	13	25	17	
Olio e grassi	6	3	6	4	6	
Latte e formaggi	50	55	31	41	44	
Legumi e ortaggi	35	47	30	19	34	
Frutta	25	33	23	17	24	
Dolciumi e drogheria	37	31	26	35	33	
Bevande	22	15	23	9	22	
- alcoliche	8	5	13	5	10	
- analcoliche	13	10	10	5	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	2564	2917	1760	1625	2290	
Tabacco	21	52	10	7	18	
Vestitorio, calzature (di cui):	153	211	65	122	126	
- Abbigliamento	117	169	48	84	95	
- Calzature	36	42	17	37	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Occupato	Casalanga	Pensionato	Altro non occupato	Totale
Abitazione (di cui):	792	781	685	505	749
- Affitto e subaffitto	199	141	118	173	169
- Valore locativo	528	560	505	317	517
- Spese condominio	50	65	49	12	49
- Imposta rifiuti	14	14	13	4	14
- Assicurazione casa	9	6	7	0	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	164	183	144	56	156
- Energia elettrica	37	49	29	17	34
- Acqua	13	14	11	4	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	41	27	38	23	39
- Riscald. centralizzato	74	93	66	12	70
Mobili, arredamenti, appar. e	243	361	166	88	219
- Mobili e arredamenti	55	141	41	39	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	15	53	7	5	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	50	43	38	28	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	42	60	27	2	37
- Servizi domestici	67	56	40	0	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	14	8	12	13	13
Servizi sanitari, salute	92	88	108	22	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	46	34	56	8	48
- Medicinali, tickets, etc.	30	38	34	13	31
- Occhiali, protesi, ecc.	15	16	19	1	16

Dati	Occupato	Casalunga	Pensionato	Altro non occupato	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	436	508	243	326	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	27	25	0	611	33
- Assicurazione e bolli	103	122	48	73	85
- Benzina, gasolio, ecc.	127	124	67	70	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	28	54	19	38	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	96	85	56	58	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	49	81	39	57	47
- Spese postali e telefoniche	5	11	1	0	4
- Altri consumi per trasporti	29	31	13	31	24
Istruzione	45	48	9	47	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	36	40	7	38	27
- Libri scolastici	9	8	2	10	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	209	268	109	187	178
- Giornali e libri non scolastici	25	18	23	25	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	45	36	20	37	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	49	87	30	33	44
- Altre voci tempo libero	90	127	37	93	74
Altri beni e servizi (di cui):	409	419	220	265	343
- Cura e igiene personale	76	107	45	94	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	106	59	22	82	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	119	148	87	33	108
- Pasti fuori casa	70	70	40	43	60
- Cancelleria	5	1	2	5	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	18	24	7	7	14
- Altre voci	15	9	18	1	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2885	3233	2014	1866	2586
Numero di famiglie	142	11	79	6	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.5 - Consumi medi mensili per branca di attività della persona di riferimento

Dati	Branca aggregata						Totale
	Non occup.	Ind. / costr.	Commercio	Serv. persona / turismo	Serv. impresa / credito Pubbl.	amm.	
CONSUMI ALIMENTARI	260	322	276	337	349	307	297
Pane e cereali	38	45	46	56	55	51	46
Carni e salumi	63	79	68	69	89	86	72
Pesce	16	14	13	14	23	22	17
Olio e grassi	5	7	8	4	5	9	6
Latte e formaggi	34	53	46	48	59	37	44
Legumi e ortaggi	31	35	30	43	39	24	34
Frutta	24	28	22	26	24	22	24
Dolciumi e drogheria	27	36	28	48	34	42	33
Bevande	21	26	17	27	21	15	22
- alcoliche	11	12	7	14	5	4	10
- analcoliche	10	14	10	13	16	11	12
CONSUMI NON ALIMENTARI	1884	2210	2740	2497	2949	2238	2290
Tabacco	14	26	25	19	20	10	18
Vestituario, calzature (di cui):	85	143	165	143	171	129	126
- Abbigliamento	64	107	122	113	131	101	95
- Calzature	21	35	44	29	40	28	30

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non occup.	Ind. / costr.	Commercio Serv. persona / turismo	impresa / credito Pubbl. amm.	Totale
Abitazione (di cui):	685	632	853	929	749
- Affitto e subaffitto	124	284	238	155	166
- Valore locativo	500	291	549	702	517
- Spese condominio	48	45	50	56	49
- Imposta rifiuti	13	13	16	15	12
- Assicurazione casa	7	4	10	14	5
					8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	143	156	167	177	135
- Energia elettrica	31	35	36	39	30
- Acqua	11	12	12	15	10
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	36	39	38	42	15
- Riscald. centralizzato	66	69	81	81	80
					70
Mobili, arredamenti, appar. e	184	184	311	316	123
- Mobili e arredamenti	53	35	86	95	15
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	12	8	27	14	9
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	38	45	44	59	40
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	29	38	29	82	15
- Servizi domestici	40	39	112	55	39
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	12	20	13	11	5
					13
Servizi sanitari, salute	101	95	79	81	133
- Onorari medici, analisi, ecc.	50	37	53	50	62
- Medicinali, tickets, etc.	33	50	9	19	54
- Occhiali, protesi, ecc.	17	9	17	12	17
					16

Dati	Non occup.	Ind. / costr.	Commercio	serv. persona / turismo	serv. impresa / credito Pubbl.	amm.	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	279	417	395	490	512	298	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	41	19	38	20	25	41	33
- Assicurazione e bolli	58	95	105	109	119	77	85
- Benzina, gasolio, ecc.	74	130	107	152	145	75	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	25	27	24	32	31	21	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	60	82	92	90	116	95	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	45	49	37	73	61	4	47
- Spese postali e telefoniche	2	6	6	1	6	4	4
- Altri consumi per trasporti	16	28	24	33	33	22	24
Istruzione	16	41	37	42	41	75	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	13	32	30	36	33	58	27
- Libri scolastici	3	9	6	6	9	16	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	132	185	249	178	243	172	178
- Giornali e libri non scolastici	22	20	28	26	25	26	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	23	30	69	17	64	40	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	37	48	51	71	46	21	44
- Altre voci tempo libero	51	87	101	64	108	84	74
Altri beni e servizi (di cui):	246	333	458	385	458	404	343
- Cura e igiene personale	55	78	83	68	87	53	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	30	59	144	152	99	73	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	91	89	117	85	149	163	108
- Pasti fuori casa	44	84	61	52	82	67	60
- Cancelleria	2	5	3	4	5	7	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	11	33	13	21	11	14
- Altre voci	16	7	18	10	15	31	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2144	2533	3017	2834	3298	2545	2586
Numero di famiglie	96	31	27	28	37	19	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.6 - Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

Dati	Istruzione						Totale
	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea		
CONSUMI ALIMENTARI	181	282	308	246	381	297	
Pane e cereali	28	42	48	46	56	46	
Carni e salumi	57	65	79	49	84	72	
Pesce	9	14	15	21	31	17	
Olio e grassi	2	7	6	5	8	6	
Latte e formaggi	22	42	46	31	58	44	
Legumi e ortaggi	18	33	35	23	45	34	
Frutta	13	23	24	22	34	24	
Dolciumi e drogheria	20	32	36	31	34	33	
Bevande	13	23	20	19	31	22	
- alcoliche	9	10	9	7	15	10	
- analcoliche	4	13	11	11	16	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	1027	1839	2368	2963	3271	2290	
Tabacco	7	23	18	5	23	18	
Vestituario, calzature (di cui):	27	81	138	111	236	126	
- Abbigliamento	20	61	103	85	190	95	
- Calzature	7	20	35	26	46	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	Totale
Abitazione (di cui):	463	619	777	747	1076	749
- Affitto e subaffitto	149	203	168	176	111	169
- Valore locativo	271	364	547	540	848	517
- Spese condominio	33	41	49	20	98	49
- Imposta rifiuti	9	11	14	12	19	14
- Assicurazione casa	1	5	6	21	19	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	106	141	163	131	199	156
- Energia elettrica	24	30	36	33	44	34
- Acqua	9	10	12	12	16	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	19	28	39	53	64	39
- Riscald. centralizzato	54	73	76	33	75	70
Mobili, arredamenti, appar. e	159	180	207	328	323	219
- Mobili e arredamenti	84	52	43	127	42	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	1	7	18	7	21	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	15	42	48	35	64	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	46	17	41	49	48	37
- Servizi domestici	10	43	46	82	136	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	3	19	10	28	11	13
Servizi sanitari, salute	52	112	94	74	108	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	18	47	52	61	42	48
- Medicinali, tickets, etc.	12	48	27	7	45	31
- Occhiali, protesi, ecc.	23	17	15	6	22	16

Dati	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Diploma universitario	Laurea	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	96	308	406	462	483	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	12	55	11	19	33
- Assicurazione e bolli	24	67	91	131	108	85
- Benzina, gasolio, ecc.	7	83	121	133	131	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	14	16	29	21	45	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	37	78	80	99	113	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	12	43	54	39	55	47
- Spese postali e telefoniche	0	4	5	4	1	4
- Altri consumi per trasporti	2	17	27	34	30	24
Istruzione	2	18	40	43	49	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	2	14	32	32	44	27
- Libri scolastici	0	5	9	10	4	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	74	129	182	353	223	178
- Giornali e libri non scolastici	12	16	27	35	30	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	9	30	31	58	74	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	40	25	48	126	20	44
- Altre voci tempo libero	13	59	76	134	98	74
Altri beni e servizi (di cui):	40	228	342	710	552	343
- Cura e igiene personale	10	67	57	159	91	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	3	34	86	192	90	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	5	76	110	258	135	108
- Pasti fuori casa	12	30	50	79	176	60
- Cancelleria	2	4	3	1	7	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	2	6	17	12	29	14
- Altre voci	5	10	19	9	23	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1208	2121	2675	3210	3652	2586
Numero di famiglie	17	59	117	17	28	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.7 - Consumi medi mensili per fascia di reddito familiare

Dati	Classe di reddito						Totale
	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€		
CONSUMI ALIMENTARI	148	258	300	362	473	297	
Pane e cereali	25	41	44	51	80	46	
Carni e salumi	34	69	71	80	107	72	
Pesce	9	14	16	21	30	17	
Olio e grassi	3	5	6	10	8	6	
Latte e formaggi	22	33	45	66	71	44	
Legumi e ortaggi	17	29	34	44	53	34	
Frutta	13	22	26	27	34	24	
Dolciumi e drogheria	18	32	32	34	52	33	
Bevande	7	15	26	28	38	22	
- alcoliche	3	6	12	13	18	10	
- analcoliche	5	9	14	15	20	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	961	1628	2264	3508	4643	2290	
Tabacco	3	12	20	20	47	18	
Vestituario, calzature (di cui):	30	81	106	197	363	126	
- Abbigliamento	20	64	76	149	285	95	
- Calzature	10	18	30	48	78	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Totale
Abitazione (di cui):	443	569	719	1111	1372	749
- Affitto e subaffitto	91	152	223	160	142	169
- Valore locativo	320	365	434	864	1117	517
- Spese condominio	23	40	47	66	93	49
- Imposta rifiuti	9	11	14	20	20	14
- Assicurazione casa	0	3	9	17	21	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	102	129	153	222	226	156
- Energia elettrica	29	28	31	48	57	34
- Acqua	7	9	13	18	19	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	25	27	42	59	65	39
- Riscald. centralizzato	41	65	67	97	85	70
Mobili, arredamenti, appar. e	54	143	197	326	618	219
- Mobili e arredamenti	17	43	40	89	129	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	0	6	13	14	65	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	22	33	44	79	68	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	29	32	66	69	37
- Servizi domestici	6	21	53	59	279	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	9	11	16	20	9	13
Servizi sanitari, salute	34	77	120	91	159	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	21	39	63	51	59	48
- Medicinali, tickets, etc.	13	25	41	20	64	31
- Occhiali, protesi, ecc.	0	13	16	20	36	16

Dati	Fino a 775€	776€ - 2066€	2067€ - 3099€	3100€ - 4132€	4133€ - 6197€	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	162	241	405	576	742	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	262	17	15	22	33	33
- Assicurazione e bolli	34	54	91	142	166	85
- Benzina, gasolio, ecc.	42	60	127	175	192	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	18	18	22	26	90	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	45	59	82	109	174	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	14	32	54	73	83	47
- Spese postali e telefoniche	1	3	3	9	0	4
- Altri consumi per trasporti	8	15	27	43	37	24
Istruzione	0	15	38	71	69	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	11	29	59	66	27
- Libri scolastici	0	5	9	12	3	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	64	139	166	305	280	178
- Giornali e libri non scolastici	14	21	24	40	19	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	10	26	30	55	95	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	4	40	38	85	40	44
- Altre voci tempo libero	36	52	75	124	127	74
Altri beni e servizi (di cui):	69	220	339	589	766	343
- Cura e igiene personale	17	55	68	99	108	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	10	31	78	172	176	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	11	64	118	158	277	108
- Pasti fuori casa	26	45	45	114	113	60
- Cancelleria	2	3	4	2	10	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	10	10	18	51	14
- Altre voci	3	11	14	26	32	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1109	1886	2565	3870	5115	2586
Numero di famiglie	14	103	67	34	20	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.8 - Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare

Dati	Numero di percettori di reddito					Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori		
CONSUMI ALIMENTARI	308	254	348	425	297	
Pane e cereali	23	40	53	58	46	
Carni e salumi	143	63	84	71	72	
Pesce	0	13	21	30	17	
Olio e grassi	0	4	9	12	6	
Latte e formaggi	25	36	51	86	44	
Legumi e ortaggi	5	30	39	51	34	
Frutta	22	22	27	34	24	
Dolciumi e drogheria	30	31	35	50	33	
Bevande	60	16	28	34	22	
- alcoliche	60	7	13	9	10	
- analcoliche	0	9	15	26	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	3704	1839	2797	3662	2290	
Tabacco	43	12	20	77	18	
Vestitario, calzature (di cui):	88	96	162	211	126	
- Abbigliamento	63	73	123	167	95	
- Calzature	25	24	39	44	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale
Abitazione (di cui):	1554	619	913	900	749
- Affitto e subaffitto	0	165	163	311	169
- Valore locativo	1475	397	679	514	517
- Spese condominio	67	45	55	59	49
- Imposta rifiuti	13	12	16	16	14
- Assicurazione casa	0	5	13	5	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	139	137	180	202	156
- Energia elettrica	28	30	42	40	34
- Acqua	13	10	15	19	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	19	32	51	30	39
- Riscald. centralizzato	79	66	73	112	70
Mobili, arredamenti, appar. e	1005	164	258	469	219
- Mobili e arredamenti	655	37	48	216	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	15	11	17	21	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	26	34	59	74	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	225	32	33	104	37
- Servizi domestici	42	39	84	39	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	41	10	17	15	13
Servizi sanitari, salute	79	81	115	125	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	63	46	47	83	48
- Medicinali, tickets, etc.	16	25	43	23	31
- Occhiali, protesi, ecc.	0	10	26	20	16

Dati	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	342	283	467	763	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	45	13	50	33
- Assicurazione e bolli	80	63	110	168	85
- Benzina, gasolio, ecc.	97	73	146	193	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	17	22	33	29	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	51	65	99	162	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	78	40	46	153	47
- Spese postali e telefoniche	0	3	4	9	4
- Altri consumi per trasporti	19	17	31	47	24
Istruzione	0	19	56	25	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	15	46	23	27
- Libri scolastici	0	4	11	3	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	119	156	201	290	178
- Giornali e libri non scolastici	8	24	24	24	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	59	29	41	86	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	38	55	37	44
- Altre voci tempo libero	52	65	81	143	74
Altri beni e servizi (di cui):	335	272	424	599	343
- Cura e igiene personale	52	56	79	124	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	3	47	112	148	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	133	93	125	154	108
- Pasti fuori casa	103	49	69	105	60
- Cancelleria	2	2	5	11	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	12	18	23	14
- Altre voci	42	12	17	33	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	4011	2093	3145	4087	2586
Numero di famiglie	2	137	89	10	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.9 - Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di età, tipologia e dimensione familiare)

Dati	Classe demografica										Totale
	CI 1	CI 2	CI 3	CI 4	CI 5	CI 6	CI 7	CI 8	CI 9	CI 10	
CONSUMI ALIMENTARI	204	194	270	216	304	315	386	430	308	269	297
Pane e cereali	35	26	45	34	36	44	61	73	50	42	46
Carni e salumi	54	56	70	56	69	78	91	105	80	40	72
Pesce	6	8	9	13	16	17	21	28	21	19	17
Olio e grassi	3	0	4	4	5	4	11	8	8	11	6
Latte e formaggi	28	30	39	24	52	45	62	65	37	49	44
Legumi e ortaggi	11	23	35	26	46	33	41	47	32	32	34
Frutta	15	18	20	19	29	31	29	28	29	17	24
Dolciumi e drogheria	41	20	29	25	33	31	42	45	31	38	33
Bevande	11	13	19	16	18	31	28	31	19	21	22
- alcoliche	4	8	11	8	7	22	8	12	7	7	10
- analcoliche	7	5	8	8	10	9	20	19	12	14	12
CONSUMI NON ALIMENTARI	1779	1905	1603	1370	2718	2405	2872	3383	2286	2481	2290
Tabacco	14	16	7	8	18	7	20	29	25	49	18
Vestituario, calzature (di cui):	120	97	86	40	207	119	139	203	165	129	126
- Abbigliamento	99	67	77	26	149	90	108	161	123	101	95
- Calzature	21	30	9	14	58	29	32	42	41	28	30

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	CI1	CI2	CI3	CI4	CI5	CI6	CI7	CI8	CI9	CI10	Totale
Abitazione (di cui):	461	598	635	584	928	884	828	985	692	759	749
- Affitto e subaffitto	189	207	74	161	178	169	143	177	130	303	169
- Valore locativo	253	334	495	366	676	648	612	739	498	388	517
- Spese condominio	14	46	52	45	58	51	55	54	51	55	49
- Imposta rifiuti	5	11	13	11	17	17	17	15	13	13	14
- Assicurazione casa	0	4	11	3	13	5	16	17	3	1	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	73	127	167	121	183	173	190	193	142	152	156
- Energia elettrica	24	26	32	25	37	37	47	48	28	32	34
- Acqua	5	9	7	8	17	15	13	18	12	13	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	23	33	47	21	45	51	53	54	25	28	39
- Riscald. centralizzato	21	59	80	66	84	71	77	73	78	79	70
Mobili, arredamenti, appar. e	148	146	59	111	207	308	313	391	185	243	219
- Mobili e arredamenti	47	13	4	19	23	81	86	136	20	87	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	11	21	5	6	43	7	16	17	4	12	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	26	36	26	23	39	66	64	52	61	57	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	27	11	3	22	42	43	59	74	25	41	37
- Servizi domestici	10	54	10	30	55	99	64	99	74	32	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	27	12	11	12	5	12	25	13	3	14	13
Servizi sanitari, salute	60	54	95	88	112	122	88	106	127	94	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	57	25	50	47	41	68	48	58	37	45	48
- Medicinali, tickets, etc.	3	21	41	29	58	23	17	28	76	27	31
- Occhiali, protesi, ecc.	0	9	4	13	13	30	23	21	14	23	16

Dati	CI1	CI2	CI3	CI4	CI5	CI6	CI7	CI8	CI9	CI10	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	254	379	183	172	477	333	499	611	381	417	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	7	226	18	0	7	0	4	29	42	36	33
- Assicurazione e bolli	44	82	46	36	118	80	127	137	76	87	85
- Benzina, gasolio, ecc.	49	117	37	40	150	102	149	167	105	126	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	34	12	24	20	41	18	19	59	16	21	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	71	81	49	51	99	70	92	116	84	113	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	26	71	11	21	41	41	78	80	51	29	47
- Spese postali e telefoniche	5	3	3	0	2	0	3	9	9	9	4
- Altri consumi per trasporti	25	13	11	5	26	22	31	41	40	32	24
Istruzione	13	0	0	0	6	0	87	119	45	23	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	10	0	0	0	5	0	73	96	34	14	27
- Libri scolastici	2	0	0	0	2	0	14	24	11	9	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	209	191	90	85	201	154	228	256	208	209	178
- Giornali e libri non scolastici	22	21	29	22	24	26	25	23	16	36	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	48	27	19	18	49	13	58	43	34	72	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	41	77	12	13	77	61	44	61	33	32	44
- Altre voci tempo libero	98	66	31	32	51	54	102	129	125	68	74
Altri beni e servizi (di cui):	430	296	282	160	377	306	479	489	315	407	343
- Cura e igiene personale	165	56	34	27	89	65	76	93	72	60	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	36	91	40	17	72	54	144	139	60	74	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	55	59	125	69	98	125	112	179	118	134	108
- Pasti fuori casa	142	66	55	28	59	35	107	39	27	101	60
- Cancelleria	0	1	5	1	2	4	6	9	4	1	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	24	9	13	4	40	9	16	13	11	19	14
- Altre voci	8	12	8	13	17	14	19	17	24	20	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1983	2099	1873	1586	3022	2720	3258	3813	2593	2750	2586
Numero di famiglie	12	22	17	44	21	25	33	30	19	15	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.10 - Consumi medi mensili per frequenza al ristorante

Dati	Frequenza al ristorante					Totale
	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai		
CONSUMI ALIMENTARI	315	344	305	257	297	
Pane e cereali	46	56	47	39	46	
Carni e salumi	68	76	72	71	72	
Pesce	13	22	20	12	17	
Olio e grassi	8	7	6	5	6	
Latte e formaggi	54	51	45	35	44	
Legumi e ortaggi	33	39	37	28	34	
Frutta	32	26	25	20	24	
Dolciumi e drogheria	31	41	31	31	33	
Bevande	29	26	22	16	22	
- alcoliche	19	12	9	6	10	
- analcoliche	11	14	13	10	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	3505	2936	2381	1484	2290	
Tabacco	30	29	14	12	18	
Vestitario, calzature (di cui):	238	183	127	57	126	
- Abbigliamento	181	139	97	44	95	
- Calzature	58	44	31	14	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai	Totale
Abitazione (di cui):	1020	826	797	584	749
- Affitto e subaffitto	174	166	165	172	169
- Valore locativo	761	596	571	354	517
- Spese condominio	70	50	46	46	49
- Imposta rifiuti	15	13	15	12	14
- Assicurazione casa	16	16	8	1	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	184	165	169	131	156
- Energia elettrica	41	35	39	29	34
- Acqua	15	12	13	10	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	45	60	39	24	39
- Riscald. centralizzato	84	57	78	68	70
Mobili, arredamenti, appar. e	427	274	212	131	219
- Mobili e arredamenti	88	34	68	43	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	53	16	8	5	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	75	58	39	33	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	39	61	25	32	37
- Servizi domestici	144	92	53	12	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	26	12	18	6	13
Servizi sanitari, salute	124	112	96	77	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	36	55	60	37	48
- Medicinali, tickets, etc.	67	38	18	28	31
- Occhiali, protesi, ecc.	21	19	18	12	16

Dati	Settimanale	Quindicinale	Mensile	Raramente o mai	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	520	530	369	243	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	20	29	67	11	33
- Assicurazione e bolli	105	111	100	52	85
- Benzina, gasolio, ecc.	156	154	105	63	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	43	45	19	17	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	109	114	80	57	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	74	62	33	41	47
- Spese postali e telefoniche	1	9	3	3	4
- Altri consumi per trasporti	31	35	28	11	24
Istruzione	33	35	46	22	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	31	30	37	15	27
- Libri scolastici	2	5	9	7	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	270	273	194	84	178
- Giornali e libri non scolastici	27	32	27	16	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	79	57	24	21	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	41	61	71	14	44
- Altre voci tempo libero	123	123	72	34	74
Altri beni e servizi (di cui):	657	509	358	142	343
- Cura e igiene personale	124	102	63	34	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	107	122	95	24	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	186	172	110	46	108
- Pasti fuori casa	164	78	57	19	60
- Cancelleria	5	5	4	2	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	50	16	13	4	14
- Altre voci	21	15	16	13	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	3820	3280	2686	1741	2586
Numero di famiglie	27	50	72	89	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.11 - Consumi medi alimentari mensili per acquisto prodotti "equo e solidale"

Dati	Acquisto di prodotti del commercio "equo e solidale"				Totale
	No	Qualche volta	Spesso	Totale	
CONSUMI ALIMENTARI	260	351	550	297	
Pane e cereali	38	57	86	46	
Carni e salumi	64	83	162	72	
Pesce	14	20	37	17	
Olio e grassi	5	7	10	6	
Latte e formaggi	38	53	74	44	
Legumi e ortaggi	30	41	39	34	
Frutta	22	28	25	24	
Dolciumi e drogheria	30	38	53	33	
Bevande	19	25	62	22	
- alcoliche	8	12	40	10	
- analcoliche	11	13	23	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	1860	2940	4954	2290	
Tabacco	17	19	39	18	
Vestituario, calzature (di cui):	92	177	306	126	
- Abbigliamento	67	140	234	95	
- Calzature	25	37	72	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	No	Qualche volta	Spesso	Totale
Abitazione (di cui):	637	908	1743	749
- Affitto e subaffitto	186	138	194	169
- Valore locativo	397	690	1457	517
- Spese condominio	40	64	79	49
- Imposta rifiuti	12	16	14	14
- Assicurazione casa	4	16	3	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	140	182	181	156
- Energia elettrica	31	40	46	34
- Acqua	10	16	11	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	27	59	39	39
- Riscald. centralizzato	72	67	85	70
Mobili, arredamenti, appar. e	151	331	382	219
- Mobili e arredamenti	40	79	31	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	6	27	32	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	37	57	72	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	24	58	58	37
- Servizi domestici	31	96	161	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	13	13	28	13
Servizi sanitari, salute	99	90	83	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	49	46	39	48
- Medicinali, tickets, etc.	34	27	11	31
- Occhiali, protesi, ecc.	16	16	33	16

Dati	No	Qualche volta	Spesso	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	292	491	1001	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	11	72	0	33
- Assicurazione e bolli	71	106	165	85
- Benzina, gasolio, ecc.	80	142	298	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	23	26	194	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	67	104	182	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	31	72	106	47
- Spese postali e telefoniche	3	5	0	4
- Altri consumi per trasporti	16	35	56	24
Istruzione	22	52	46	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	16	44	46	27
- Libri scolastici	6	8	0	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	150	217	465	178
- Giornali e libri non scolastici	24	24	27	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	23	51	261	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	42	48	0	44
- Altre voci tempo libero	61	94	177	74
Altri beni e servizi (di cui):	260	475	707	343
- Cura e igiene personale	48	103	42	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	61	102	37	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	91	134	172	108
- Pasti fuori casa	39	87	290	60
- Cancelleria	2	6	11	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	8	22	100	14
- Altre voci	12	20	56	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2120	3292	5504	2586
Numero di famiglie	149	86	3	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.12 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

Dati	Acquisto di prodotti biologici				Totale
	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente		
CONSUMI ALIMENTARI	237	320	502	297	
Pane e cereali	35	51	61	46	
Carni e salumi	60	78	106	72	
Pesce	13	18	21	17	
Olio e grassi	5	6	14	6	
Latte e formaggi	33	47	92	44	
Legumi e ortaggi	27	36	69	34	
Frutta	18	27	34	24	
Dolciumi e drogheria	28	35	46	33	
Bevande	18	22	59	22	
- alcoliche	7	9	40	10	
- analcoliche	10	12	20	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	1686	2521	4566	2290	
Tabacco	27	11	39	18	
Vestituario, calzature (di cui):	70	146	350	126	
- Abbigliamento	51	112	262	95	
- Calzature	19	34	88	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente	Totale
Abitazione (di cui):	583	803	1527	749
- Affitto e subaffitto	198	158	65	169
- Valore locativo	333	576	1381	517
- Spese condominio	40	54	62	49
- Imposta rifiuti	12	14	20	14
- Assicurazione casa	3	11	9	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	129	164	282	156
- Energia elettrica	29	37	55	34
- Acqua	10	13	22	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	22	46	83	39
- Riscald. centralizzato	69	68	121	70
Mobili, arredamenti, appar. e	160	245	389	219
- Mobili e arredamenti	52	55	57	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	4	20	21	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	35	48	88	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	23	44	71	37
- Servizi domestici	33	67	122	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	13	13	29	13
Servizi sanitari, salute	107	90	70	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	44	51	42	48
- Medicinali, tickets, etc.	46	23	17	31
- Occhiali, protesi, ecc.	17	16	11	16

Dati	Mai o quasi mai	Saltuariamente	Abitualmente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	279	407	748	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	12	48	0	33
- Assicurazione e bolli	63	96	136	85
- Benzina, gasolio, ecc.	76	117	208	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	20	27	83	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	67	88	123	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	37	48	134	47
- Spese postali e telefoniche	4	4	0	4
- Altri consumi per trasporti	12	28	64	24
Istruzione	15	45	38	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	9	37	38	27
- Libri scolastici	5	8	0	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	118	196	493	178
- Giornali e libri non scolastici	17	28	32	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	19	42	117	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	36	40	182	44
- Altre voci tempo libero	46	86	161	74
Altri beni e servizi (di cui):	199	415	630	343
- Cura e igiene personale	37	85	95	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	38	99	69	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	68	130	143	108
- Pasti fuori casa	38	62	226	60
- Cancelleria	2	4	5	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	5	17	64	14
- Altre voci	11	17	28	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1924	2841	5068	2586
Numero di famiglie	88	141	9	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.13 - Consumi medi alimentari mensili per quota di consumo alimentare biologico

Dati	Quota di prodotti biologici					Totale
	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più		
CONSUMI ALIMENTARI	240	311	441	463	297	
Pane e cereali	35	51	55	73	46	
Carni e salumi	61	77	85	129	72	
Pesce	14	17	27	14	17	
Olio e grassi	5	5	16	10	6	
Latte e formaggi	34	45	71	87	44	
Legumi e ortaggi	27	33	71	32	34	
Frutta	18	26	40	17	24	
Dolciumi e drogheria	28	35	40	33	33	
Bevande	18	21	38	68	22	
- alcoliche	8	9	21	40	10	
- analcoliche	10	12	17	29	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	1724	2330	4377	4336	2290	
Tabacco	26	11	23	28	18	
Vestituario, calzature (di cui):	73	124	361	286	126	
- Abbigliamento	53	94	287	213	95	
- Calzature	19	30	73	72	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più	Totale
Abitazione (di cui):	584	746	1426	1505	749
- Affitto e subaffitto	193	159	147	0	169
- Valore locativo	339	524	1168	1417	517
- Spese condominio	39	50	90	75	49
- Imposta rifiuti	12	14	20	14	14
- Assicurazione casa	4	8	23	25	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	130	157	271	148	156
- Energia elettrica	29	36	53	32	34
- Acqua	10	12	20	8	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	24	44	78	28	39
- Riscald. centralizzato	67	65	119	80	70
Mobili, arredamenti, appar. e	162	213	500	430	219
- Mobili e arredamenti	55	53	51	92	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	4	16	46	27	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	35	45	85	73	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	22	42	63	83	37
- Servizi domestici	34	43	241	127	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	13	13	14	28	13
Servizi sanitari, salute	109	81	121	141	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	46	51	32	75	48
- Medicinali, tickets, etc.	45	18	56	33	31
- Occhiali, protesi, ecc.	17	13	33	33	16

Dati	Non Risposto	Parte abbastanza piccola	Meno della metà	Metà o più	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	280	389	664	630	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	12	50	26	0	33
- Assicurazione e bolli	64	92	131	149	85
- Benzina, gasolio, ecc.	76	110	195	204	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	20	26	60	50	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	67	82	135	133	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	36	49	88	52	47
- Spese postali e telefoniche	4	4	0	0	4
- Altri consumi per trasporti	13	26	55	42	24
Istruzione	14	47	24	97	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	9	38	21	97	27
- Libri scolastici	5	8	3	0	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	121	184	362	470	178
- Giornali e libri non scolastici	18	27	28	27	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	20	35	85	244	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	35	41	114	0	44
- Altre voci tempo libero	48	81	135	199	74
Altri beni e servizi (di cui):	225	379	626	600	343
- Cura e igiene personale	41	69	186	49	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	42	98	88	42	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	84	119	141	117	108
- Pasti fuori casa	38	59	136	244	60
- Cancelleria	2	4	4	14	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	5	14	45	87	14
- Altre voci	12	16	26	47	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	1964	2641	4818	4799	2586
Numero di famiglie	90	126	19	3	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.14 - Consumi medi alimentari mensili per acquisti con pagamento rateale

Dati	Acquisto di prodotti con pagamento rateale					Totale
	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente		
CONSUMI ALIMENTARI	160	297	306	233	297	
Pane e cereali	34	45	48	44	46	
Carni e salumi	41	71	81	71	72	
Pesce	0	16	19	25	17	
Olio e grassi	0	6	5	0	6	
Latte e formaggi	61	43	47	31	44	
Legumi e ortaggi	13	34	35	28	34	
Frutta	11	25	22	7	24	
Dolciumi e drogheria	0	34	29	20	33	
Bevande	0	22	20	8	22	
- alcoliche	0	11	5	0	10	
- analcoliche	0	12	14	8	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	4040	2285	2284	2090	2290	
Tabacco	0	14	41	31	18	
Vestituario, calzature (di cui):	100	129	106	136	126	
- Abbigliamento	50	98	84	84	95	
- Calzature	50	31	22	51	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Abitazione (di cui):	1435	756	700	600	749
- Affitto e subaffitto	1250	147	248	383	169
- Valore locativo	100	545	391	167	517
- Spese condominio	75	50	48	43	49
- Imposta rifiuti	10	14	14	7	14
- Assicurazione casa	0	8	9	0	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	164	157	152	112	156
- Energia elettrica	40	34	37	21	34
- Acqua	0	12	12	8	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	5	39	37	35	39
- Riscald. centralizzato	119	71	66	49	70
Mobili, arredamenti, appar. e	276	214	249	178	219
- Mobili e arredamenti	0	48	98	0	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	0	14	12	30	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	108	43	53	29	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	35	44	65	37
- Servizi domestici	168	59	36	50	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	15	5	4	13
Servizi sanitari, salute	43	101	70	5	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	0	50	39	0	48
- Medicinali, tickets, etc.	0	35	16	0	31
- Occhiali, protesi, ecc.	43	16	15	5	16

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	1151	357	436	460	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	23	81	127	33
- Assicurazione e bolli	122	83	99	82	85
- Benzina, gasolio, ecc.	356	98	139	133	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	233	26	21	17	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	100	77	105	71	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	300	45	43	136	47
- Spese postali e telefoniche	0	4	2	5	4
- Altri consumi per trasporti	40	23	27	15	24
Istruzione	0	31	49	21	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	0	25	40	4	27
- Libri scolastici	0	6	10	17	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	79	176	183	293	178
- Giornali e libri non scolastici	0	26	15	16	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	0	31	70	4	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	48	22	46	44
- Altre voci tempo libero	79	72	75	227	74
Altri beni e servizi (di cui):	793	350	299	254	343
- Cura e igiene personale	0	71	52	40	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	8	82	42	51	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	683	111	80	0	108
- Pasti fuori casa	18	54	86	133	60
- Cancelleria	0	4	2	15	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	0	14	18	9	14
- Altre voci	83	15	18	6	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	4200	2581	2590	2323	2586
Numero di famiglie	1	200	34	3	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.15 - Consumi medi mensili per motivazione acquisti rateali

Dati	Motivazione per acquisto rateale			Totale
	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità	
CONSUMI ALIMENTARI	294	285	363	297
Pane e cereali	45	44	59	46
Carni e salumi	71	80	82	72
Pesce	16	21	12	17
Olio e grassi	6	4	7	6
Latte e formaggi	43	44	57	44
Legumi e ortaggi	34	31	43	34
Frutta	25	17	34	24
Dolciumi e drogheria	34	26	32	33
Bevande	21	19	37	22
- alcoliche	9	6	20	10
- analcoliche	12	12	17	12
CONSUMI NON ALIMENTARI	2259	2142	3147	2290
Tabacco	14	46	27	18
Vestitario, calzature (di cui):	126	90	201	126
- Abbigliamento	95	70	155	95
- Calzature	30	21	46	30

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità	Totale
Abitazione (di cui):	749	705	837	749
- Affitto e subaffitto	148	316	165	169
- Valore locativo	537	332	604	517
- Spese condominio	50	45	51	49
- Imposta rifiuti	14	12	17	14
- Assicurazione casa	8	3	19	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	155	143	190	156
- Energia elettrica	34	35	45	34
- Acqua	12	11	17	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	38	29	81	39
- Riscald. centralizzato	72	69	47	70
Mobili, arredamenti, appar. e	211	233	323	219
- Mobili e arredamenti	47	87	93	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	14	11	24	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	43	53	60	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	34	39	71	37
- Servizi domestici	58	39	63	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	14	6	13	13
Servizi sanitari, salute	102	52	82	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	51	23	56	48
- Medicinali, tickets, etc.	35	14	13	31
- Occhiali, protesi, ecc.	17	15	13	16

Dati	Non Risposto	Indisponibilità	Comodità	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	353	426	577	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	24	89	53	33
- Assicurazione e bolli	82	95	102	85
- Benzina, gasolio, ecc.	96	135	191	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	26	25	30	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	78	98	105	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	43	45	117	47
- Spese postali e telefoniche	4	1	5	4
- Altri consumi per trasporti	23	27	27	24
Istruzione	31	29	77	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	25	24	58	27
- Libri scolastici	6	6	19	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	173	159	299	178
- Giornali e libri non scolastici	26	5	38	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	31	51	85	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	45	25	70	44
- Altre voci tempo libero	72	78	105	74
Altri beni e servizi (di cui):	343	259	535	343
- Cura e igiene personale	70	42	85	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	82	38	48	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	110	88	107	108
- Pasti fuori casa	50	65	212	60
- Cancelleria	4	2	6	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	13	12	42	14
- Altre voci	15	12	34	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	2553	2427	3510	2586
Numero di famiglie	198	28	12	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 2.16 - Consumi medi mensili per acquisti tramite internet

Dati	Acquisto di prodotti tramite internet					Totale
	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente		
CONSUMI ALIMENTARI	590	296	275	498	297	
Pane e cereali	16	47	34	68	46	
Carni e salumi	134	74	58	103	72	
Pesce	135	16	13	78	17	
Olio e grassi	3	6	6	28	6	
Latte e formaggi	107	42	46	75	44	
Legumi e ortaggi	40	33	39	22	34	
Frutta	81	23	26	68	24	
Dolciumi e drogheria	54	34	30	30	33	
Bevande	20	21	24	25	22	
- alcoliche	8	9	15	1	10	
- analcoliche	13	12	9	24	12	
CONSUMI NON ALIMENTARI	2434	2112	3249	3959	2290	
Tabacco	0	18	24	0	18	
Vestitorio, calzature (di cui):	150	108	208	411	126	
- Abbigliamento	133	82	161	283	95	
- Calzature	17	26	46	128	30	

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Abitazione (di cui):	645	691	1093	988	749
- Affitto e subaffitto	65	181	114	0	169
- Valore locativo	500	451	893	897	517
- Spese condominio	70	46	66	79	49
- Imposta rifiuti	10	13	20	12	14
- Assicurazione casa	0	8	10	0	8
Combustibili, energia elettrica (di cui):	244	148	206	135	156
- Energia elettrica	85	32	50	27	34
- Acqua	21	11	18	8	12
- Gas rete, kerosene, riscald. aut., ecc.	8	37	52	43	39
- Riscald. centralizzato	130	68	86	57	70
Mobili, arredamenti, appar. e	373	216	229	271	219
- Mobili e arredamenti	0	56	47	0	54
- Coperte, tessuti, tappeti, ecc.	62	12	25	20	14
- Oggetti casa, detersivi, ecc.	95	42	57	101	45
- Cucine, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	217	38	26	17	37
- Servizi domestici	0	55	59	133	56
- Lavanderia, riparazioni, ecc.	0	13	15	0	13
Servizi sanitari, salute	29	95	78	333	95
- Onorari medici, analisi, ecc.	29	50	38	33	48
- Medicinali, tickets, etc.	0	29	24	266	31
- Occhiali, protesi, ecc.	0	16	16	33	16

Dati	Non Risposto	No	Saltuariamente	Frequentemente	Totale
Trasporti e comunicazioni (di cui):	511	339	555	648	373
- Auto, moto (acquisto) - VOCE NON TOTALIZZATA	0	20	117	0	33
- Assicurazione e bolli	106	78	124	138	85
- Benzina, gasolio, ecc.	112	93	177	161	105
- Biglietti aereo, treno, tram, ecc.	0	25	32	42	26
- Telefono (acquisto, bolletta)	70	77	103	155	81
- Accessori auto, pneum. ecc.	150	40	81	122	47
- Spese postali e telefoniche	9	4	0	0	4
- Altri consumi per trasporti	64	21	37	30	24
Istruzione	58	29	58	30	33
- Rette, tasse scolastiche, ecc.	54	23	48	30	27
- Libri scolastici	3	6	10	0	7
Ricreazione, spettacolo, cultura (di cui)	68	160	258	564	178
- Giornali e libri non scolastici	24	24	26	20	24
- Articoli sportivi e per il tempo libero	10	32	43	269	36
- Apparecchi radio, TV, Hi-fi, videoreg., PC, ecc.	0	36	94	51	44
- Altre voci tempo libero	34	69	94	223	74
Altri beni e servizi (di cui):	356	308	542	580	343
- Cura e igiene personale	63	64	90	32	67
- Assicurazione vita, gestione finanziaria	17	63	161	24	75
- Vacanze (viaggi, hotels, alloggio, ecc.)	27	105	126	117	108
- Pasti fuori casa	185	49	104	261	60
- Cancelleria	0	4	1	12	4
- Effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	55	10	33	93	14
- Altre voci	10	13	27	42	15
TOTALE CONSUMI FAMILIARI	3024	2408	3524	4458	2586
Numero di famiglie	1	202	32	3	238

Fonte: elaborazioni da campione Ascom

Tabella 3.1 - Possesso di alcuni beni e dimensione familiare

Dati	Dimensione familiare				Totale
	Dimensione 1	Dimensione 2	Dimensione 3	Dimensione 4	
Prima Casa	0,55	0,65	0,61	0,69	0,61
Seconda Casa	0,03	0,16	0,05	0,13	0,08
Garage	0,12	0,36	0,32	0,41	0,26
Auto	0,62	0,90	1,00	1,00	0,82
Motocicletta	0,07	0,16	0,16	0,09	0,12
Bicicletta	0,42	0,68	0,93	0,84	0,65
Camper	0,01	0,03	0,05	0,09	0,03
Microonde	0,58	0,59	0,82	0,84	0,66
Lavastoviglie	0,25	0,52	0,68	0,75	0,48
Condizionatore	0,15	0,26	0,09	0,28	0,19
Adsl	0,21	0,45	0,59	0,59	0,40
Fibra Ottica	0,02	0,04	0,18	0,13	0,07
Dvd	0,46	0,59	0,86	0,84	0,63
Home theatre	0,08	0,17	0,16	0,25	0,15
Playstation	0,06	0,14	0,39	0,41	0,19
Decoder satellitare	0,08	0,26	0,27	0,28	0,20
Decoder terrestre	0,24	0,28	0,43	0,38	0,30
Computer	0,35	0,55	0,91	0,91	0,58
Fotocamera digitale	0,34	0,51	0,80	0,78	0,53
Lettore Mp3	0,24	0,25	0,59	0,66	0,36
Navigatore satellitare	0,14	0,20	0,36	0,34	0,23
Computer palmare	0,04	0,10	0,11	0,13	0,08

Tabella 3.2 - Possesso di alcuni beni e età del capofamiglia

Dati	Classe di età					Totale
	fino a 25	26 - 40	41 - 65	oltre 65		
Prima Casa	0,00	0,57	0,64	0,61	0,61	
Seconda Casa	0,00	0,10	0,08	0,08	0,08	
Garage	0,00	0,20	0,31	0,22	0,26	
Auto	0,50	0,94	0,90	0,51	0,82	
Motocicletta	0,25	0,27	0,09	0,02	0,12	
Bicicletta	1,00	0,86	0,66	0,35	0,65	
Camper	0,00	0,10	0,02	0,00	0,03	
Microonde	1,00	0,73	0,72	0,41	0,66	
Lavastoviglie	0,25	0,55	0,57	0,16	0,48	
Condizionatore	0,00	0,22	0,21	0,12	0,19	
Adsl	0,50	0,59	0,45	0,08	0,40	
Fibra Ottica	0,00	0,12	0,07	0,04	0,07	
Dvd	1,00	0,84	0,72	0,14	0,63	
Home theatre	0,00	0,24	0,14	0,08	0,15	
Playstation	0,00	0,25	0,23	0,04	0,19	
Decoder satellitare	0,00	0,33	0,20	0,06	0,20	
Decoder terrestre	0,50	0,35	0,32	0,20	0,30	
Computer	0,25	0,84	0,66	0,14	0,58	
Fotocamera digitale	0,50	0,86	0,54	0,16	0,53	
Lettore Mp3	0,50	0,63	0,38	0,04	0,36	
Navigatore satellitare	0,00	0,41	0,22	0,08	0,23	
Computer palmare	0,00	0,12	0,08	0,06	0,08	

Tabella 3.3 - Possesso di alcuni beni e tipo di famiglia

Dati	Tipo di famiglia						Totale
	Persona sola	Coppia senza figli	Coppia con figli	Fam. Monoparentale	Altro	Totale	
Prima Casa	0,55	0,63	0,72	0,58	0,47	0,61	
Seconda Casa	0,03	0,22	0,09	0,00	0,07	0,08	
Garage	0,12	0,41	0,40	0,26	0,13	0,26	
Auto	0,62	0,87	1,00	0,95	1,00	0,82	
Motocicletta	0,07	0,22	0,09	0,00	0,33	0,12	
Bicicletta	0,42	0,74	0,88	0,79	0,60	0,65	
Camper	0,01	0,02	0,08	0,00	0,07	0,03	
Microonde	0,58	0,59	0,86	0,74	0,47	0,66	
Lavastoviglie	0,25	0,57	0,74	0,53	0,40	0,48	
Condizionatore	0,15	0,35	0,18	0,11	0,07	0,19	
Adsl	0,21	0,48	0,62	0,42	0,40	0,40	
Fibra Ottica	0,02	0,04	0,14	0,16	0,07	0,07	
Dvd	0,46	0,61	0,86	0,74	0,53	0,63	
Home theatre	0,08	0,24	0,18	0,05	0,20	0,15	
Playstation	0,06	0,15	0,42	0,21	0,13	0,19	
Decoder satellitare	0,08	0,35	0,28	0,11	0,20	0,20	
Decoder terrestre	0,24	0,35	0,42	0,21	0,20	0,30	
Computer	0,35	0,50	0,92	0,84	0,53	0,58	
Fotocamera digitale	0,34	0,50	0,82	0,58	0,53	0,53	
Lettore Mp3	0,24	0,22	0,63	0,47	0,27	0,36	
Navigatore satellitare	0,14	0,28	0,38	0,11	0,07	0,23	
Computer palmare	0,04	0,13	0,11	0,11	0,07	0,08	