



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Avviare un'impresa

Tutti i servizi della Camera di commercio di Torino





CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Vincenzo Ilotte

Presidente  
Camera di commercio di Torino





CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Laura Marello

Settore Nuove Imprese  
Camera di commercio di Torino



# I servizi del Settore Nuove imprese

Il **Settore Nuove imprese** offre un servizio **gratuito** dedicato a chi ha un'intenzione concreta di **mettersi in proprio** avviando **un'attività d'impresa**.

Il colloquio individuale, su appuntamento, è utile per:

- Presentare l'**idea** e le **motivazioni**
- Definire il percorso **amministrativo** e **burocratico**
- Conoscere i principali **costi d'avvio**
- Orientarsi sulla **forma giuridica** dell'attività
- Informarsi sulle principali **leggi di finanziamento pubblico**



# Chi sono i nostri utenti

**Oltre 1.000 utenti ogni anno, 700 i colloqui individuali**

## **Caratteristiche dei nostri aspiranti imprenditori**

- 68% giovani con meno di 35 anni
- 50% uomini, 50% donne
- 60% disoccupati
- Livello scolastico medio-alto
- Previsione di apertura attività entro 6 mesi

## **Motivazioni di avvio**

idea vincente, spirito imprenditoriale, cambiamento da lavoro dipendente, autoimpiego



# NiLab, elaboriamo le idee

- **Laboratori pratici per sviluppare l'idea imprenditoriale**
- Riservati a chi ha già usufruito del primo orientamento del Settore Nuove imprese
- Offrono un servizio più mirato

**15 idee imprenditoriali seguite nel 2014**  
**3 in fase di apertura**



**Ascoltiamoli...**



# NiLab, in pratica...

## 4 incontri

- Analisi e approfondimento dell'idea di business
- Individuazione dei punti di forza e debolezza dell'idea
- Analisi dell'organizzazione dell'attività

## Argomenti

- Idea di business
- Pianificazione di marketing e comunicazione
- Pianificazione economica e finanziaria

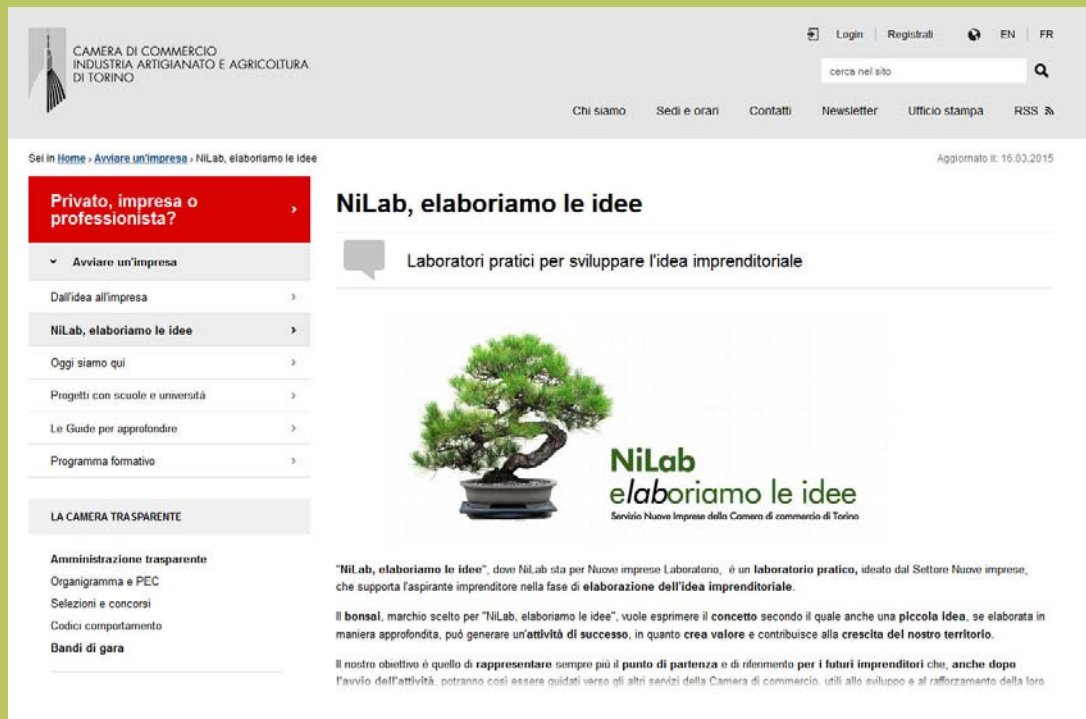
**Metodo NiLab**



**C'era una volta un'idea...**



# NiLab: ci trovi qui



The screenshot shows the NiLab website interface. At the top left is the logo of the Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino. The top right contains navigation links for 'Login', 'Registrati', and language options 'EN' and 'FR'. A search bar is also present. Below the header, there are links for 'Chi siamo', 'Sedi e orari', 'Contatti', 'Newsletter', 'Ufficio stampa', and 'RSS'. The main content area features a red button labeled 'Privato, impresa o professionista?' and a navigation menu with items like 'Avviare un'impresa', 'Dal'idea all'impresa', 'NiLab, elaboriamo le idee', 'Oggi siamo qui', 'Progetti con scuole e università', 'Le Guide per approfondire', and 'Programma formativo'. A section titled 'LA CAMERA TRASPARENTE' lists 'Amministrazione trasparente', 'Organigramma e PEC', 'Selezioni e concorsi', 'Codici comportamento', and 'Bandi di gara'. The main article is titled 'NiLab, elaboriamo le idee' and includes a sub-header 'Laboratori pratici per sviluppare l'idea imprenditoriale'. It features an image of a bonsai tree and the text: 'NiLab elaboriamo le idee Servizio Nuova Impresa della Camera di commercio di Torino'. Below the image, there is a paragraph: '“NiLab, elaboriamo le idee”, dove NiLab sta per Nuovo Imprese Laboratorio, è un laboratorio pratico, ideato dal Settore Nuovo imprese, che supporta l'aspirante imprenditore nella fase di elaborazione dell'idea imprenditoriale. Il **bonsai**, marchio scelto per “NiLab, elaboriamo le idee”, vuole esprimere il concetto secondo il quale anche una piccola idea, se elaborata in maniera approfondita, può generare un'attività di successo, in quanto crea valore e contribuisce alla crescita del nostro territorio. Il nostro obiettivo è quello di rappresentare sempre più il punto di partenza e di riferimento per i futuri imprenditori che, anche dopo l'avvio dell'attività, potranno così essere guidati verso gli altri servizi della Camera di commercio, utili allo sviluppo e al rafforzamento della loro

[www.to.camcom.it/nuoveimprese](http://www.to.camcom.it/nuoveimprese)  
[www.to.camcom.it/nilab](http://www.to.camcom.it/nilab)







CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Barbara Barazza

Settore Studi, statistica e documentazione  
Camera di commercio di Torino



# La natalità imprenditoriale ...

## Tassi di natalità

In Italia **6,1%**

In Piemonte **5,8%**

In provincia di Torino **6,1%**



Torino è la **37°** provincia italiana per tasso di natalità imprenditoriale, dopo Frosinone e prima di Venezia

Imprese artigiane **6,6%**



Imprese femminili **7,1%**



Imprese straniere **11,8%**



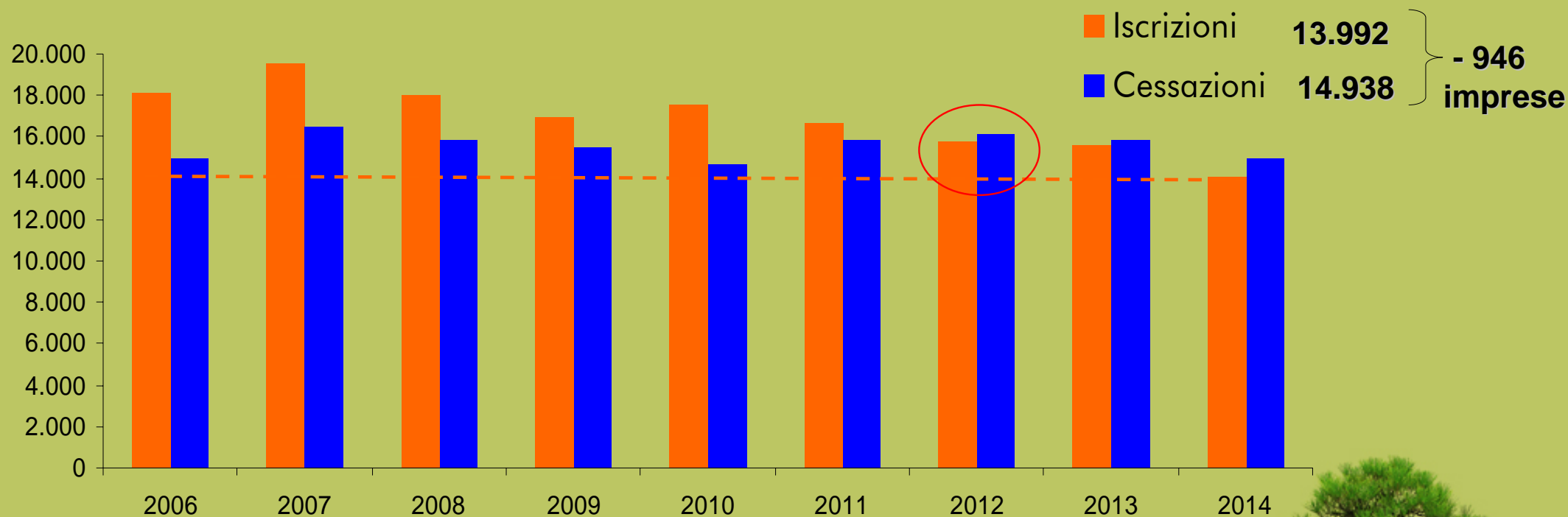
Sono **13.992** le nuove imprese iscritte nel 2014

per un totale di **227.208** imprese registrate



# Iscrizioni e cessazioni\* delle imprese in provincia di Torino

Anni 2006 - 2014



Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

\* Al netto delle cessazioni d'ufficio

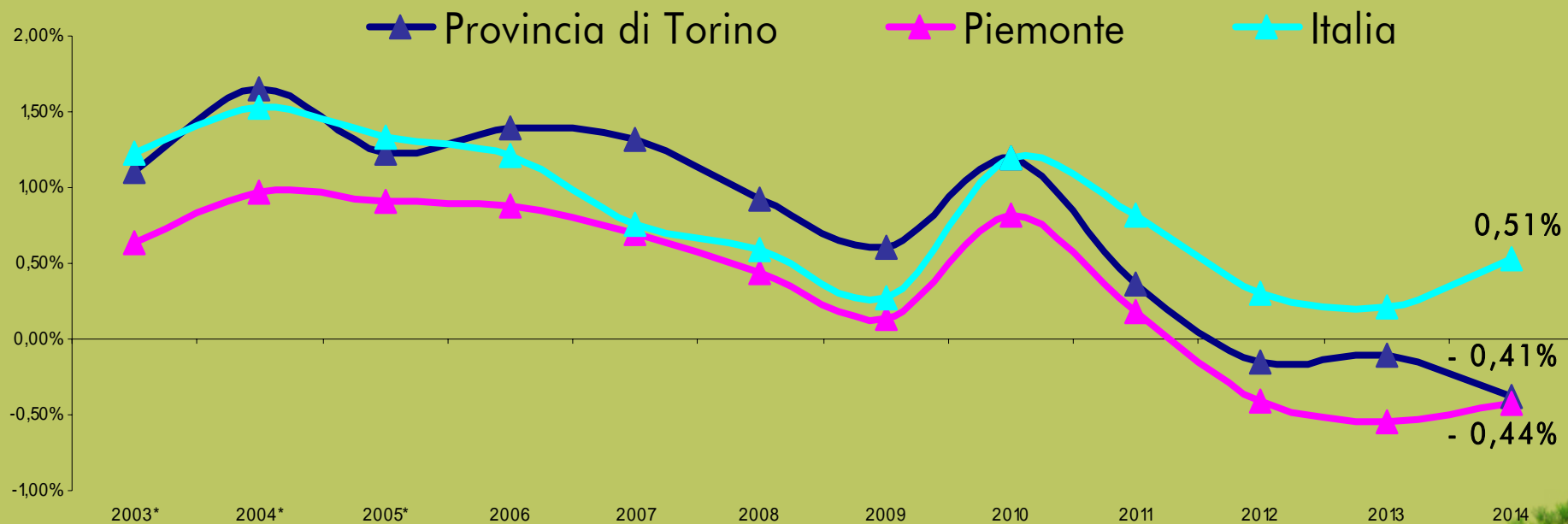


CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



# Tasso di crescita del tessuto imprenditoriale

Anni 2003 - 2014



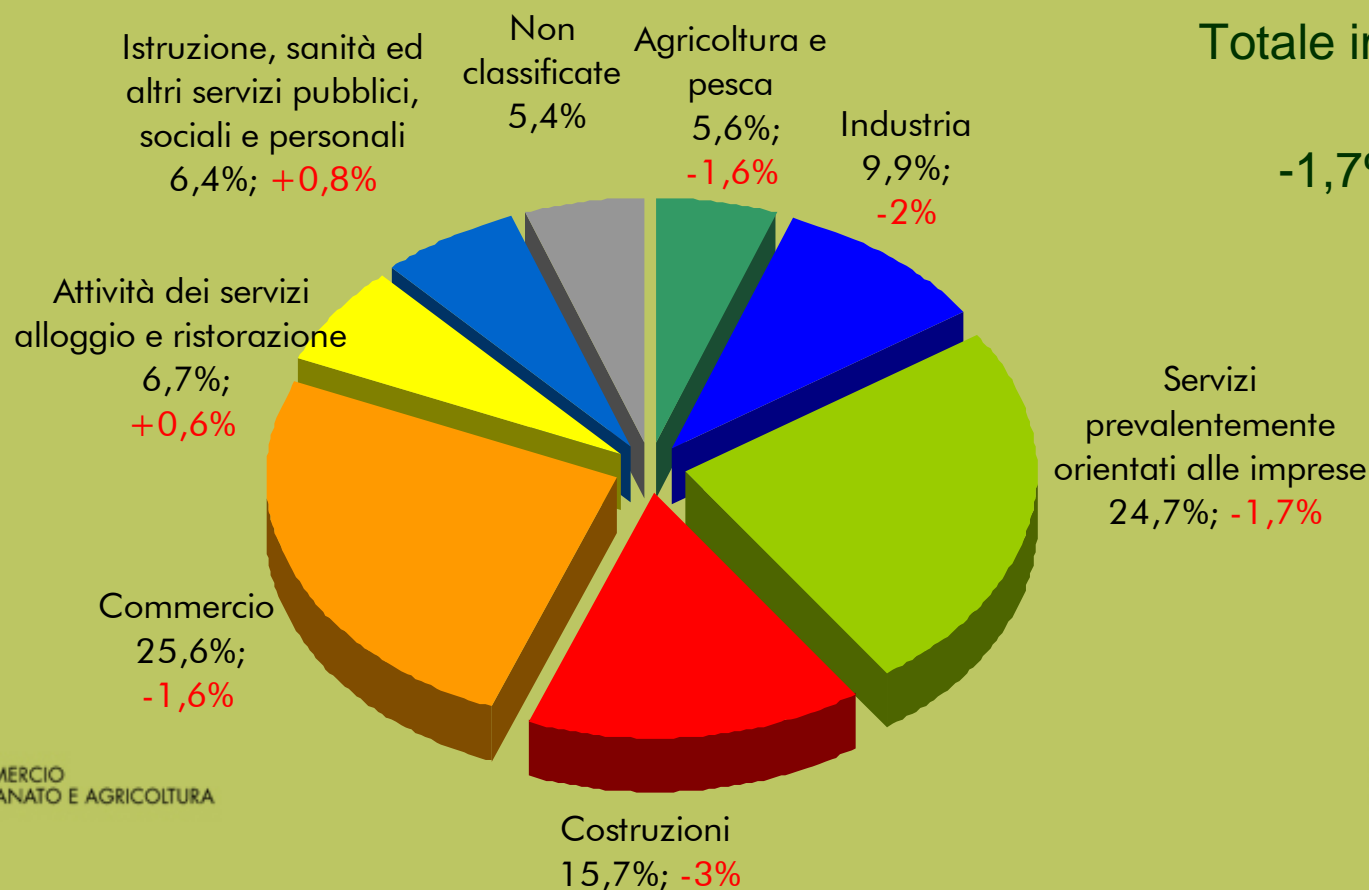
Fonte: elaborazioni Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

\* Tassi di crescita al lordo delle cessazioni d'ufficio



# Imprese registrate in provincia di Torino per settore di attività economica

Anno 2014 (peso % sul totale e var. % 2014/2013)

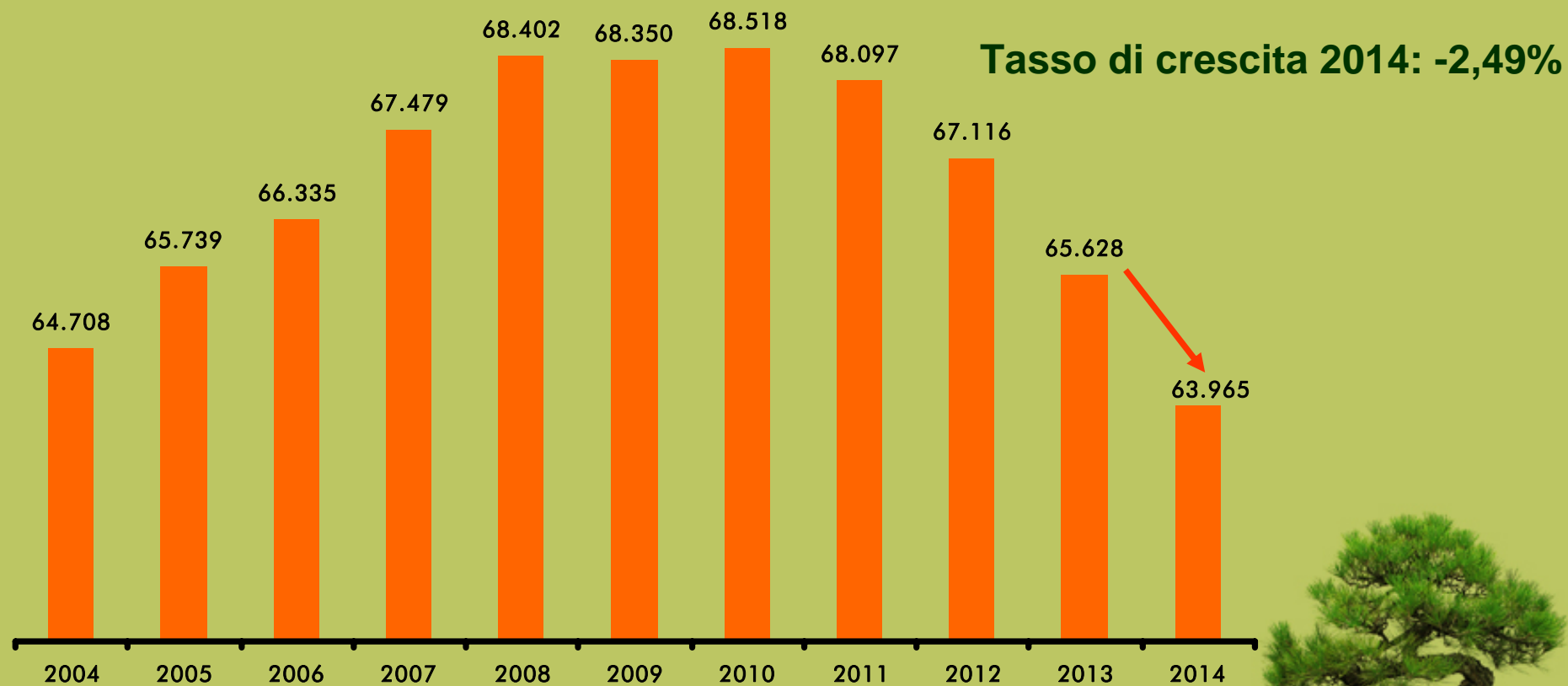


Totale imprese registrate:  
**227.208**  
-1,7% rispetto al 2013



# Imprese artigiane in provincia di Torino

Anni 2004 -2014



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

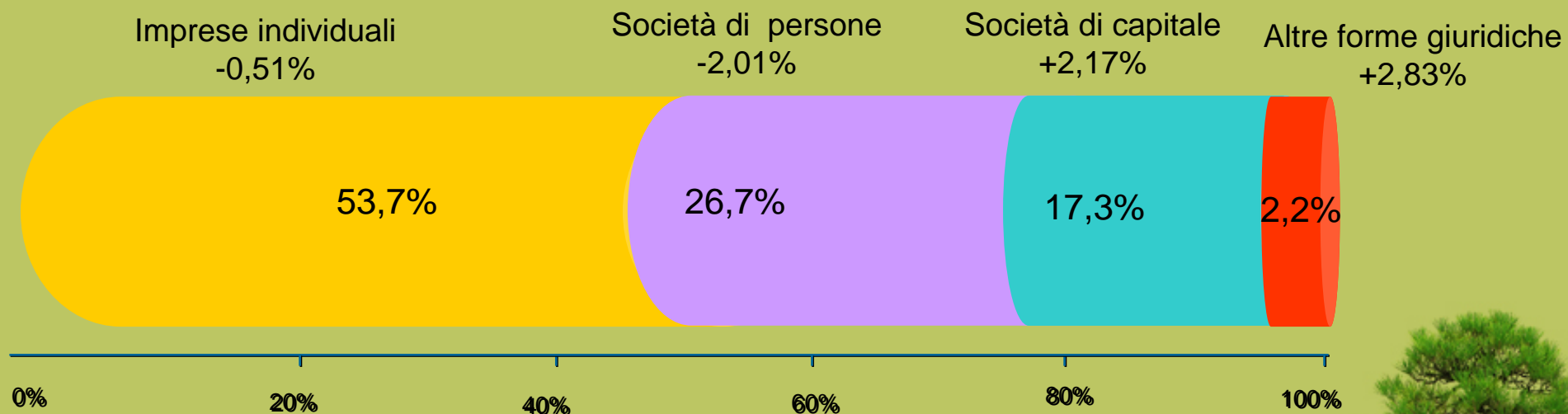
Fonte: elaborazioni della Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere



# Imprese per natura giuridica

Anno 2014, tasso di crescita 2014

Tasso di crescita 2014  
della provincia di Torino: **-0,41%**



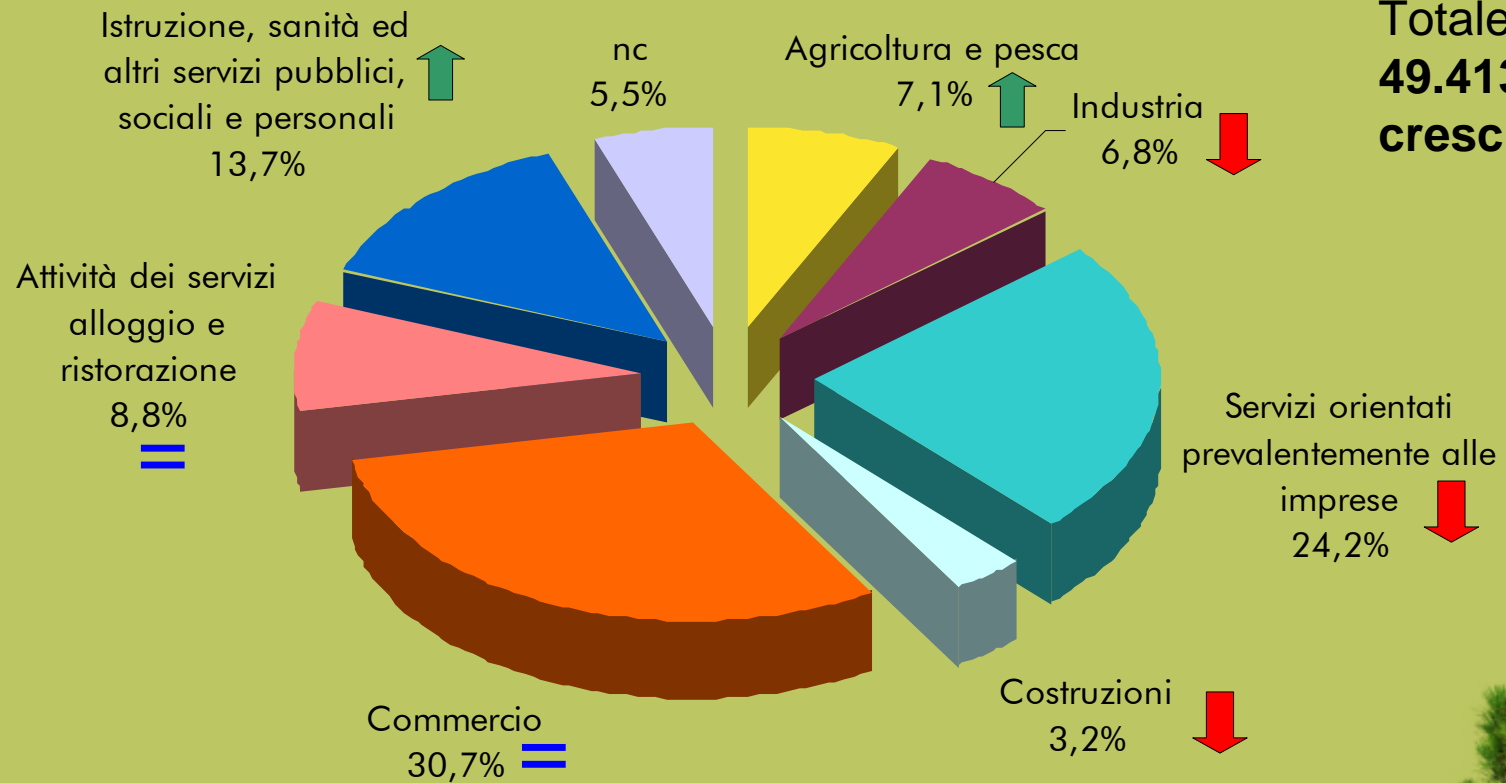
Fonte: elaborazioni Camera di commercio in provincia di Torino su dati InfoCamere



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



# Imprese femminili in provincia di Torino per settori di attività Anno 2014 (composizione % e var.% 2014/2013)

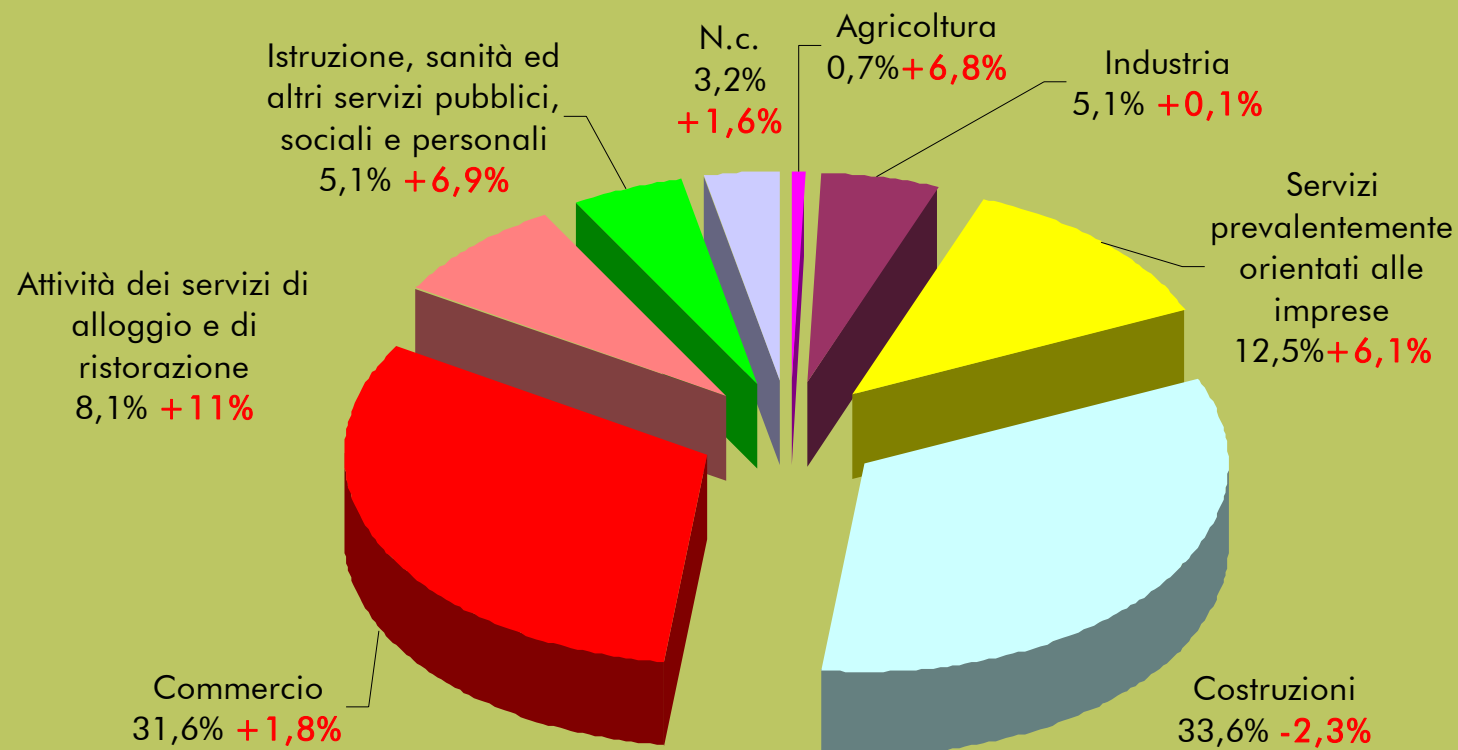


Totale imprese femminili:  
**49.413, tasso di crescita -0,25%**





# Imprese straniere in provincia di Torino per settori di attività Anno 2014 (composizione % e var.% 2014/2013)

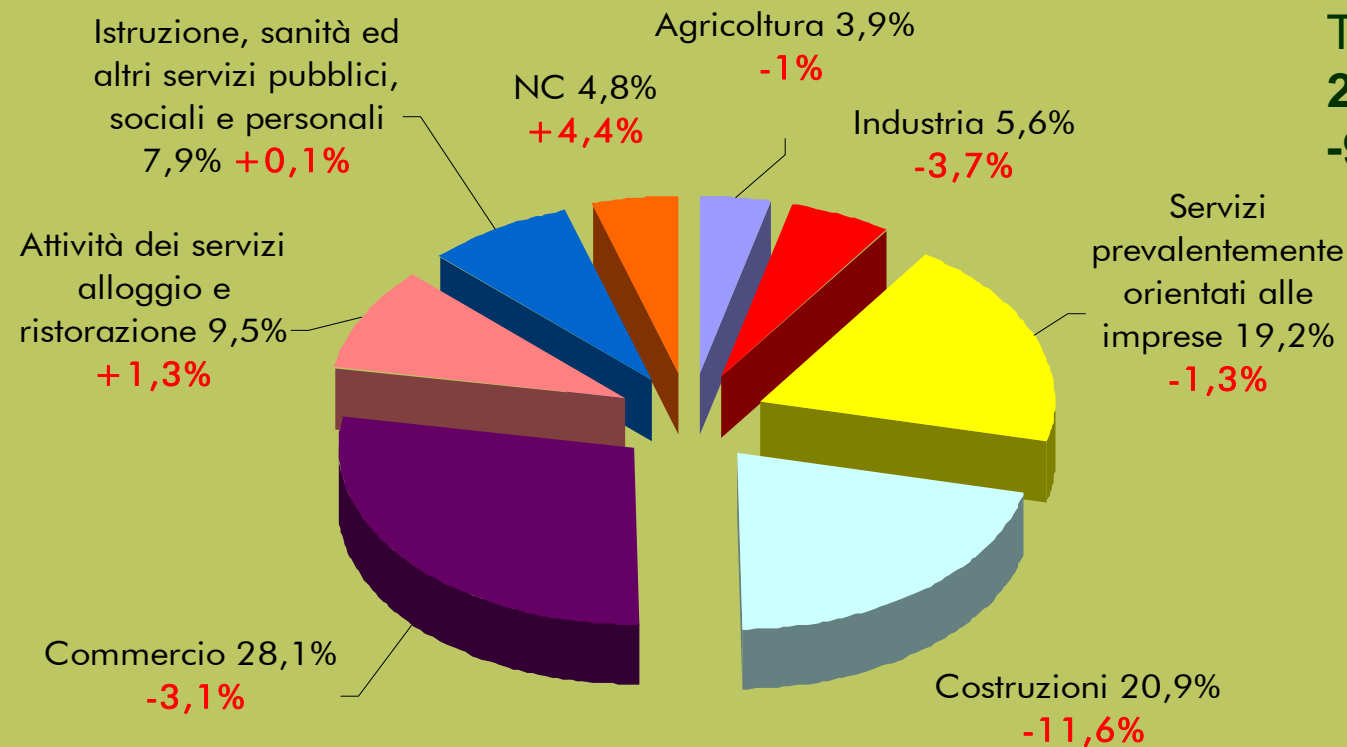


Totale imprese straniere:  
**22.981**, tasso di crescita  
**+2,23%**

Fonte: elaborazioni della Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere



# Imprese giovanili in provincia di Torino per settori di attività Anno 2014 (composizione % e var.% 2014/2013)

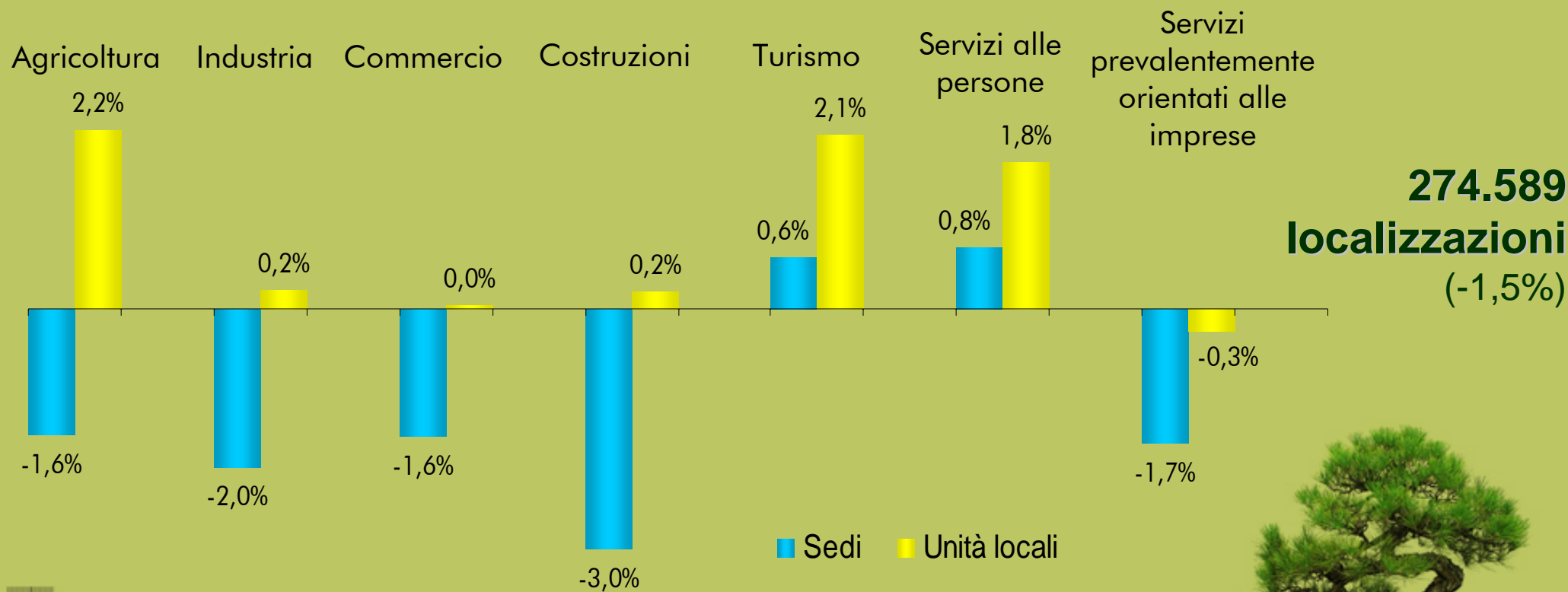


**Totale imprese giovanili:**  
**23.943**  
**-917 rispetto al 2013**



# Le localizzazioni in provincia di Torino per settore di attività

Variazione % di consistenza 2014/2013



# Le “Aree Omogenee” della provincia di Torino



## 11 Aree Omogenee

	peso %
-Torino città	47,9%
-AMT Nord	4,7%
-AMT Sud	9,2%
-AMT Ovest	7,6%
-Pinerolese	5,9%
-Valli Susa e Sangone	4,4%
-Ciriacese-Valli di Lanzo	4,0%
-Canavese Occidentale	3,5%
-Eporediese	4,0%
-Chivassese	3,7%
-Chierese-Carmagnolese	5,1%



# Natimortalità delle “Aree Omogenee”

Anno 2014

	Registrate al 31/12/2014	Tasso di crescita 2014	Tasso di crescita 2013	
AMT NORD	10.783	0,19%	0,01%	↑
AMT OVEST	17.379	-0,62%	0,57%	↓
AMT SUD	20.832	-0,72%	0,37%	↓
Canavese occidentale	7.849	-0,97%	-0,83%	↓
Chierese-Carmagnolese	11.580	-0,86%	-0,08%	↓
Chivassese	8.480	-0,12%	0,02%	↓
Ciriacese-Valli di Lanzo	9.114	-0,92%	-0,81%	↓
Eporediese	9.089	-0,22%	-0,89%	↓
Pinerolo	13.462	-1,06%	-0,81%	↓
Valle Susa e Sangone	9.917	-1,35%	-0,60%	↓
Torino città	108.723	-0,12%	-0,02%	↓

Fonte: elaborazioni Camera di commercio in provincia di Torino su dati InfoCamere



# Performance delle “Aree Omogenee” per settore



**Agricoltura -1,6%**

Ciriacese- V.Lanzo **+0,6%**

Canavese occidentale **-3,8%**



**Industria  
manifatturiera -2,0%**

Chivassese **+2,1%**

Valle di Susa e Sangone **-2,8%**



**Costruzioni -3,0%**

AMT Nord **-1,8%**

Valle di Susa e Sangone **-3,9%**

Pinerolo **-3,9%**



**Commercio -1,6%**

AMT Nord **-0,2%**

Pinerolo **-2,7%**



**Turismo +0,6%**

AMT Nord **+3,2%**

Eporediese **-0,3%**

Pinerolo **-0,7%**



**Servizi alle imprese -1,7%**

Eporediese **+0,3%**

Ciriacese- V. Lanzo **-4,0%**



**Servizi alle persone +0,8%**

Canavese occidentale **+4,0%**

AMT Nord **-0,3%**

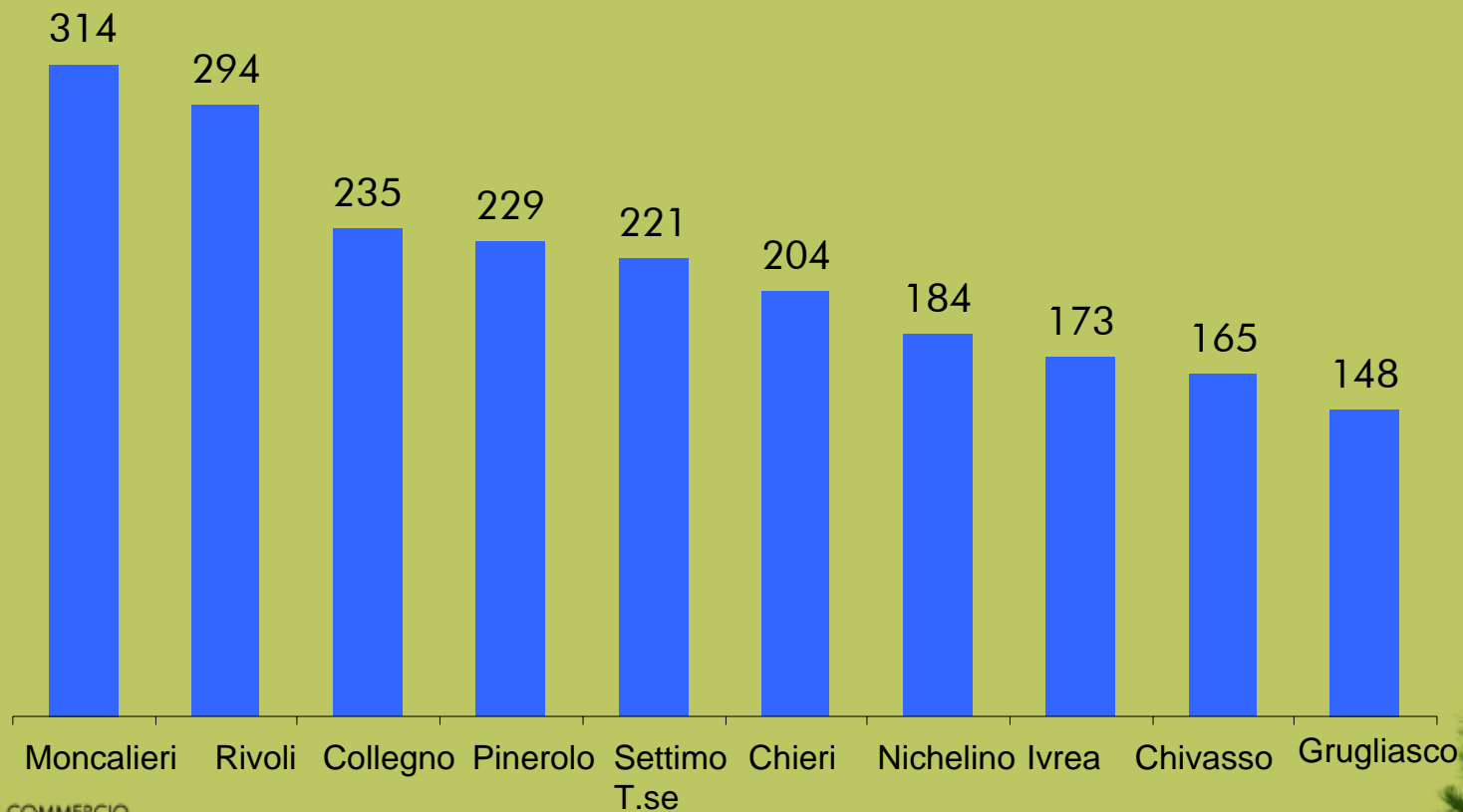


CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



# I principali comuni della provincia di Torino \* ...

... per numero di iscrizioni



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

\* Escluso il capoluogo



# Comuni e vocazioni imprenditoriali \*

Posizione	Imprese artigiane	Peso%	Imprese straniere	Peso %	Imprese femminili	Peso%	Imprese giovanili	Peso%
1°	Caselle T.se	39,8%	Torino	14,3%	Rivarolo C.se	26,8%	Giaveno	14,2%
2°	Giaveno	39,6%	Giaveno	9,4%	Chivasso	25,7%	Chivasso	12,8%
3°	Settimo T.se	38,5%	Chieri	9,4%	Ivrea	24,6%	Nichelino	12,6%
...	...	...	...	...	...	...	...	...
Media provincia di Torino		28,2%		10,1%		21,0%		10,5%

Fonte: elaborazioni Camera di commercio in provincia di Torino su dati InfoCamere





## In sintesi...

- ✓ Per il terzo anno consecutivo il tasso di crescita del tessuto imprenditoriale rimane negativo
- ✓ Tiene l'imprenditoria femminile, cresce quella straniera, continua ad arretrare l'imprenditoria giovanile
- ✓ Significativo arretramento dell'imprenditoria artigiana: la consistenza delle imprese è la più bassa degli ultimi dieci anni
- ✓ Per la prima volta negli ultimi cinque anni il settore dei servizi prevalentemente orientati alle imprese evidenzia una contrazione dello stock
- ✓ Nel commercio significativo calo dell'intermediazione



## Ma...

- ✓ Continua il consolidamento delle società di capitale
- ✓ Continuano ad evidenziare una dinamica imprenditoriale positiva i settori del turismo e dei servizi pubblici, sociali e alla persona
- ✓ Nell'industria crescono il settore alimentare, le attività di manutenzione macchine e quelle di fornitura di energia
- ✓ Nel commercio in forte crescita il commercio al dettaglio per corrispondenza e per internet e i negozi di telefonia
- ✓ Fra le aree omogenee della provincia di Torino, in lieve crescita l'area metropolitana di Torino Nord

