

## IL DESIGN IN PIEMONTE Evoluzione e prospettive future

27 marzo 2012



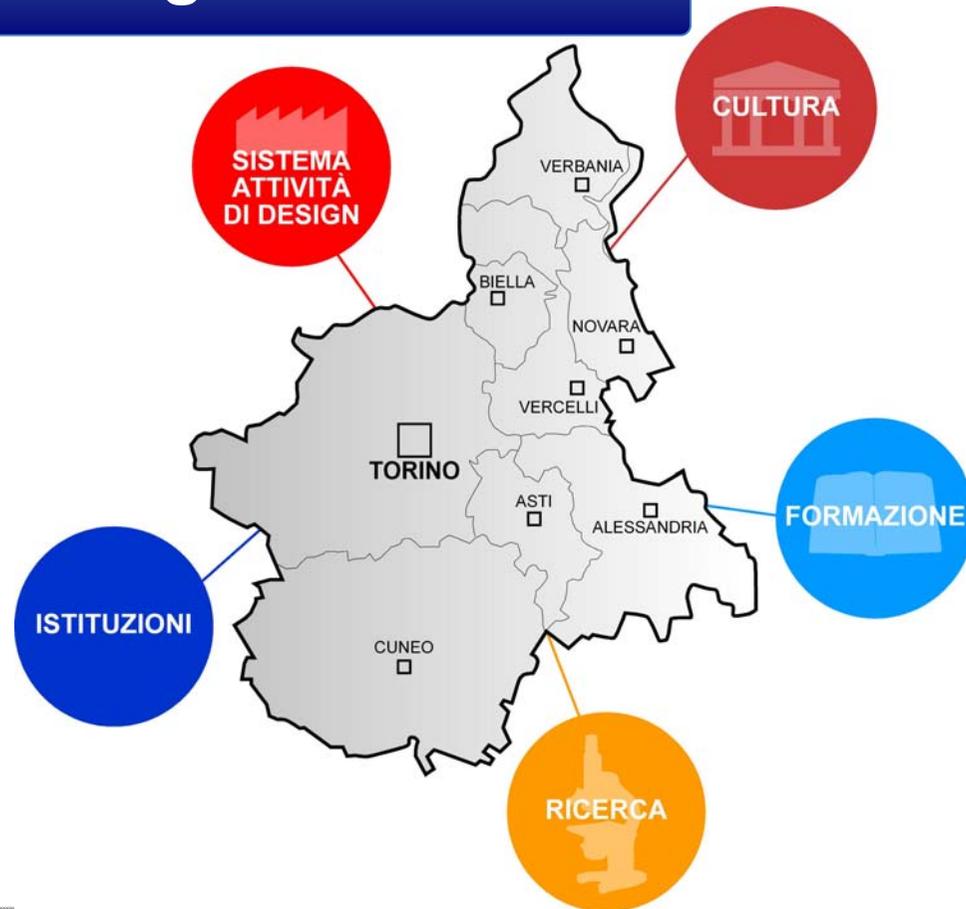
**POLITECNICO  
DI TORINO**

Dipartimento  
di Architettura e Design



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

# Macro-elementi del Sistema Design in Piemonte



## Metodologia Schema della ricerca



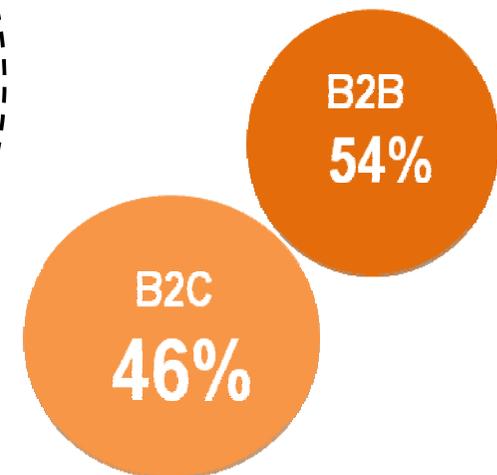
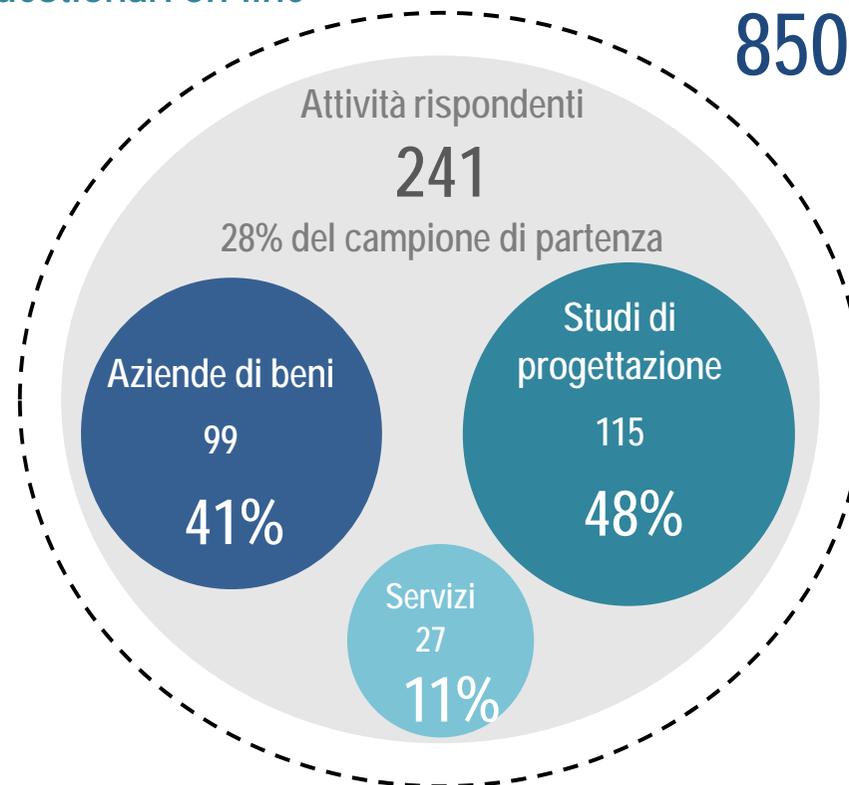
# Sistema Attività di Design 2011 I numeri, le tipologie

2011

2007

questionari on-line

Attività contattate  
**850**



# Fatturato globale e per addetto

2011

2007

	2007 Universo Attività	2011 Universo Attività	2011 Universo Attività	
	770	850	770	cifra a cui è stato riportato l'universo per il confronto
FATTURATO GLOBALE *	€ 12.032.038.889	€ 13.057.782.000	€ 12.873.261.000	aumento del 6% circa
N° ADDETTI	50.427	47.420	42.957	diminuzione del 15% circa
FATTURATO /ADDETTO	€ 238.605	€ 275.350	€ 299.000	aumento del 25% circa

## Valore del Design

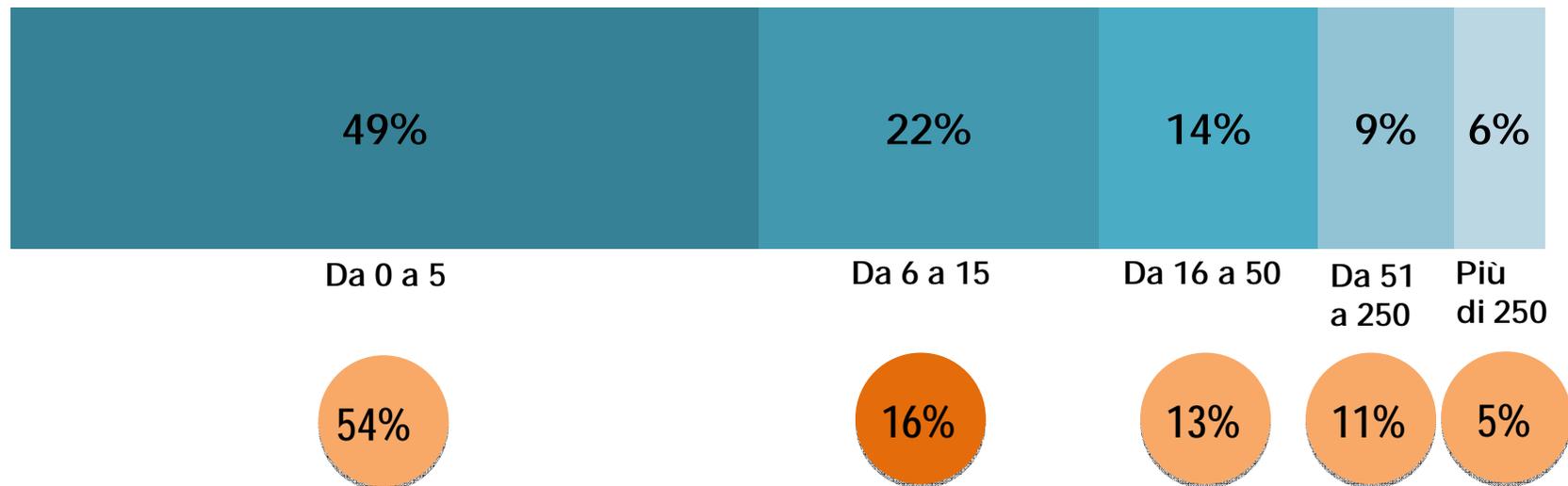
VALORE DEL DESIGN: € 1.194.500.000, pari a circa il 10% del fatturato globale



## Distribuzione per classi di addetti

2011

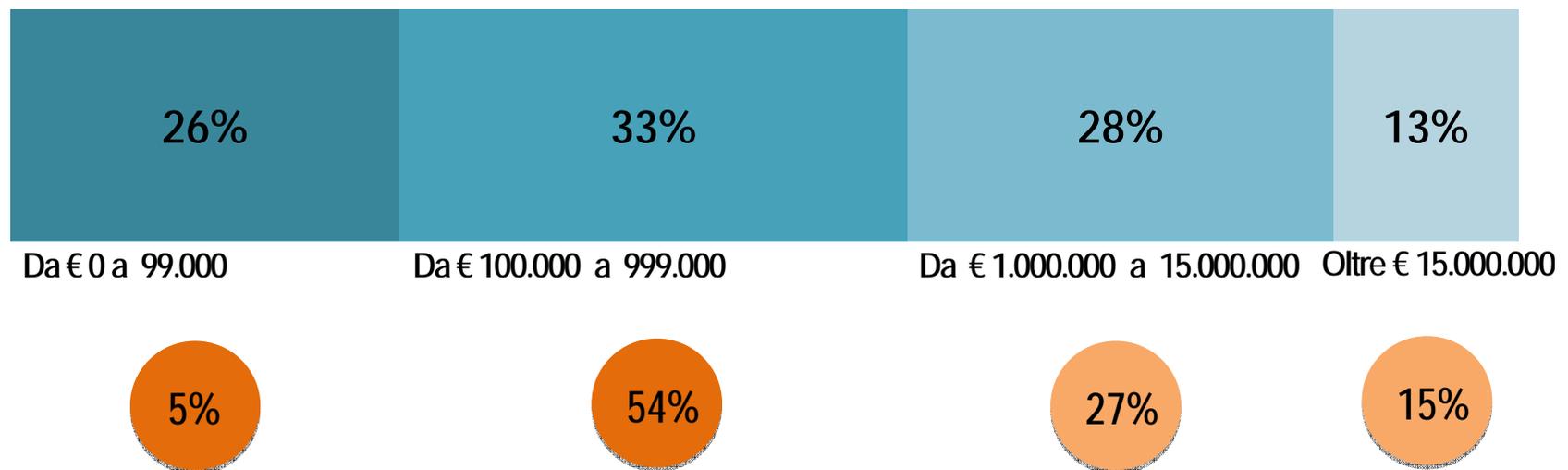
2007



## Distribuzione per classi di fatturato

2011

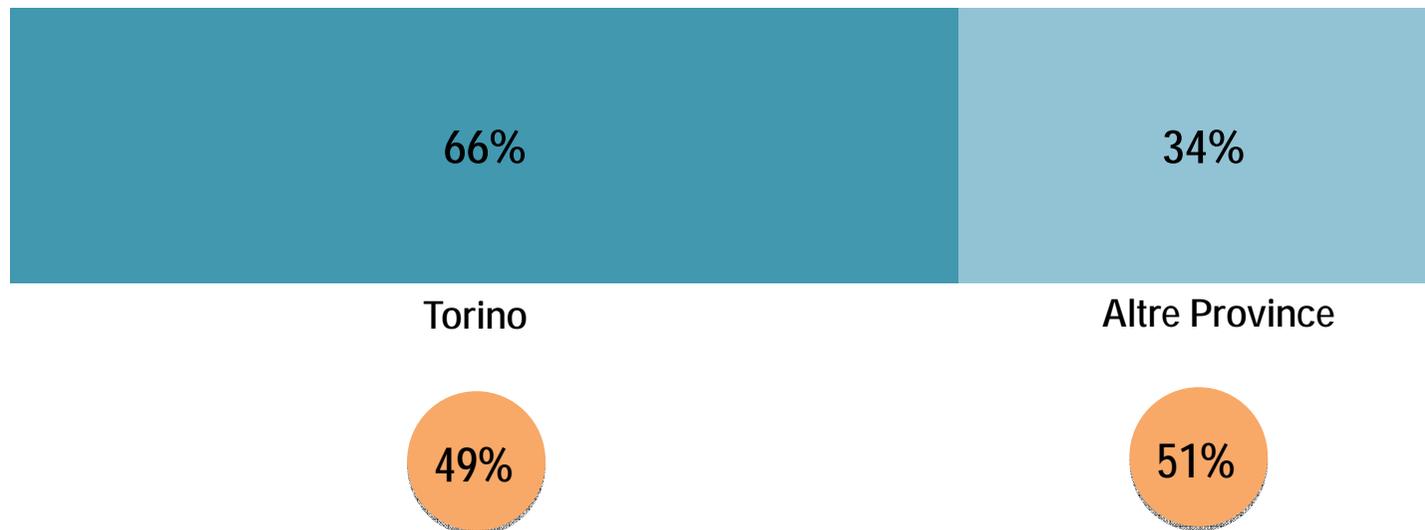
2007



## Distribuzione geografica

2011

2007



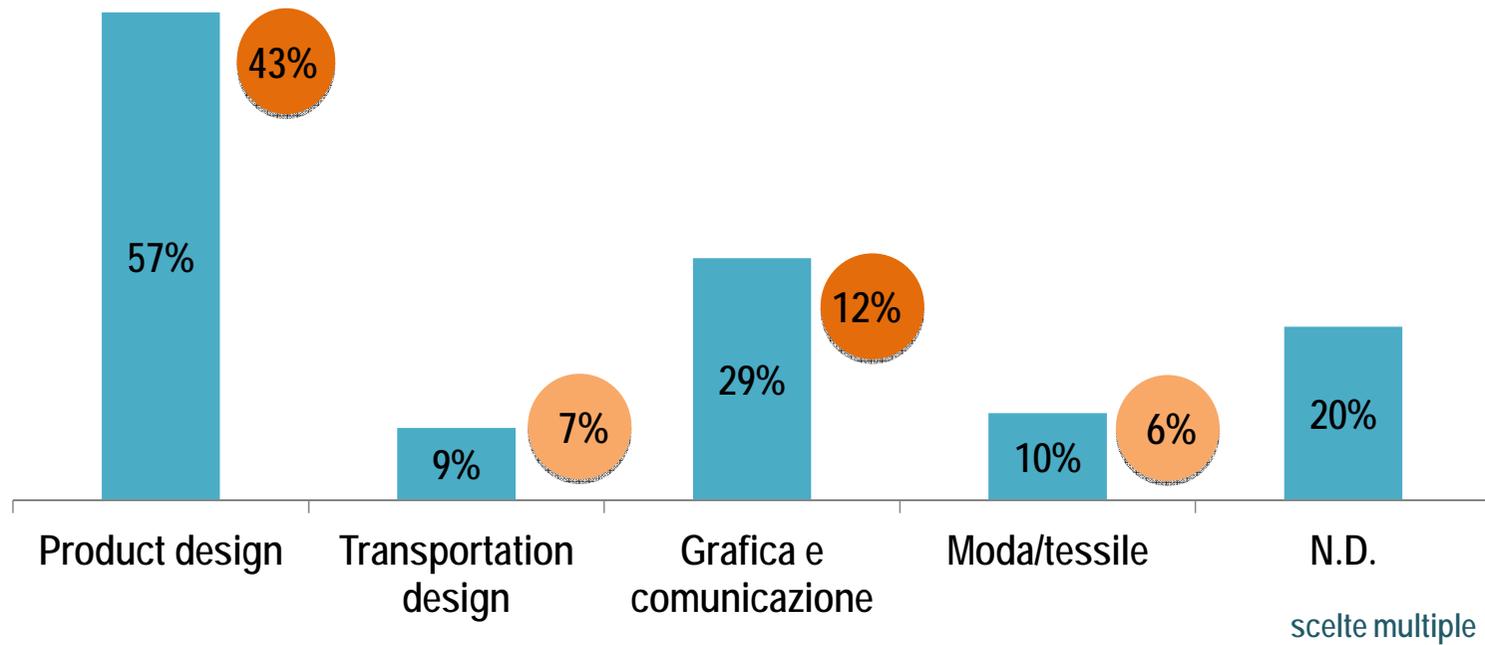
# Sistema Design Piemonte



## Campi di applicazione

2011

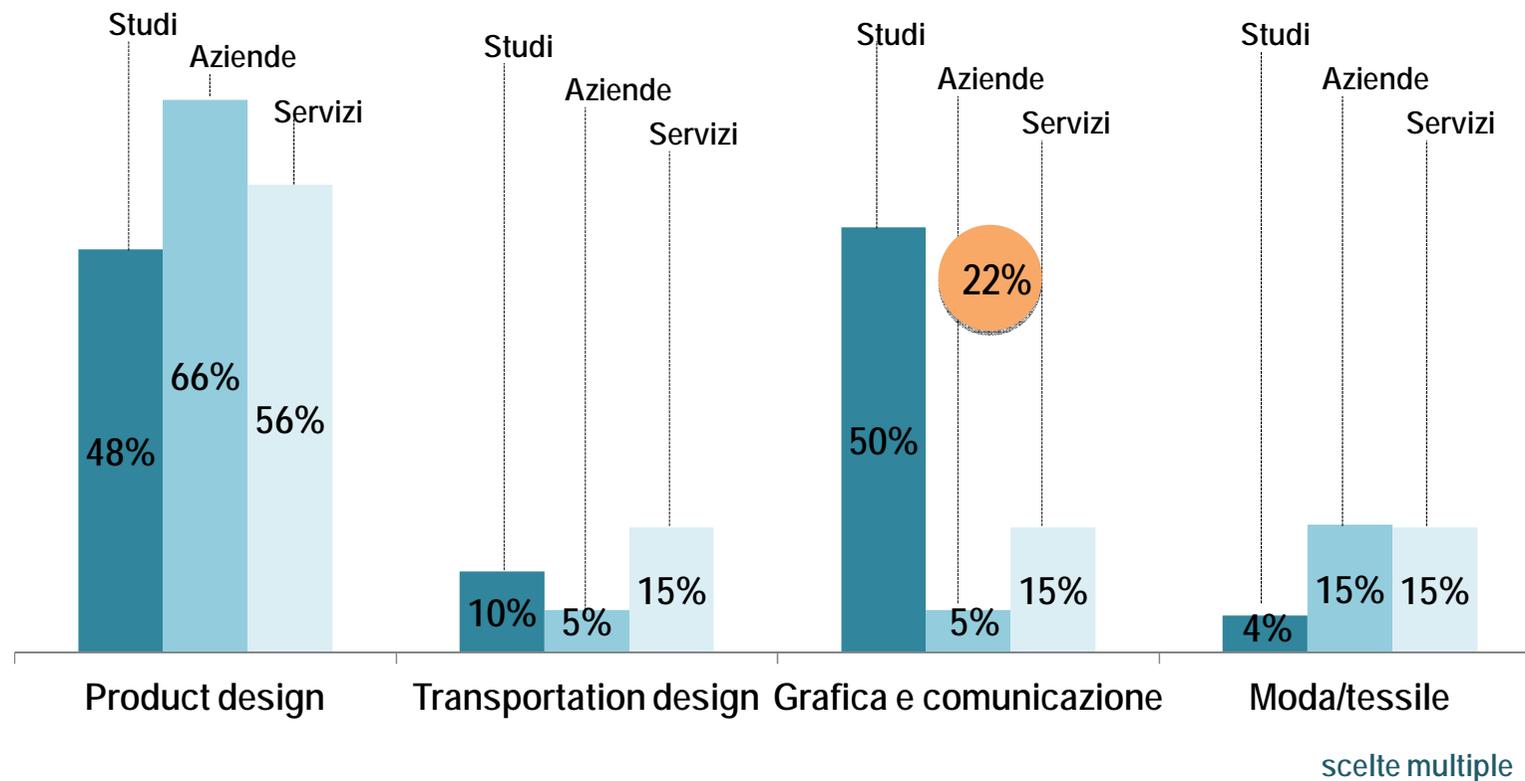
2007



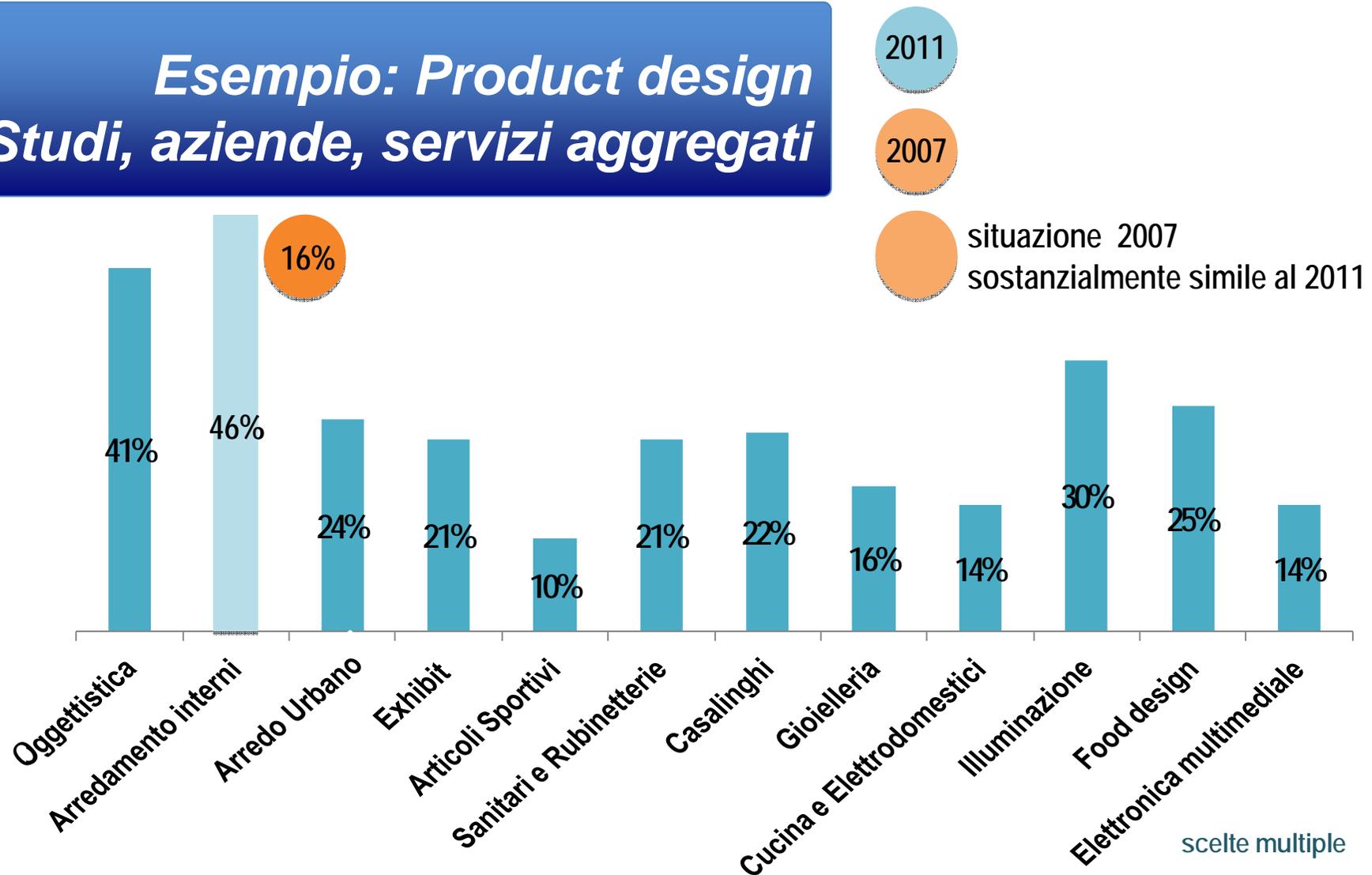
## Tipologia di Attività per campi di applicazione

2011

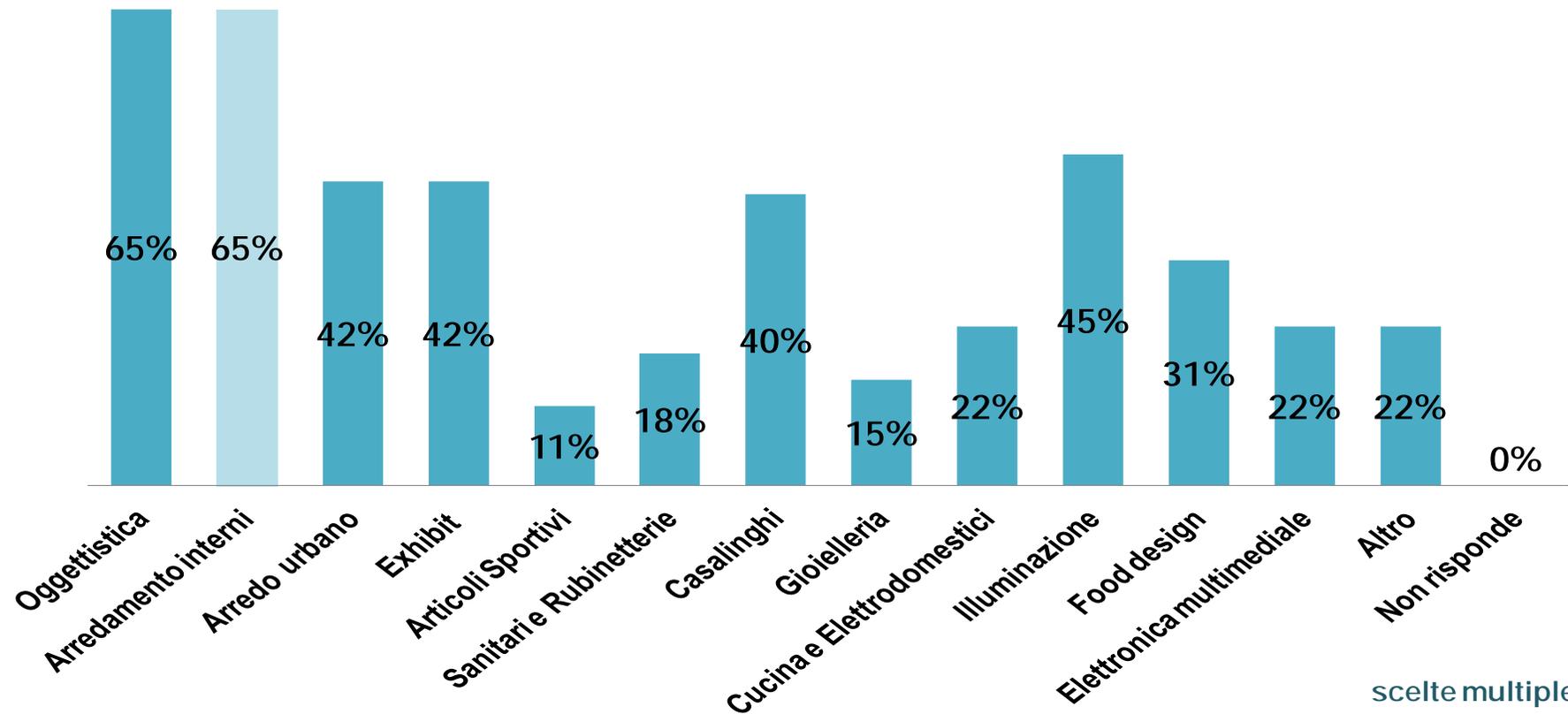
2007



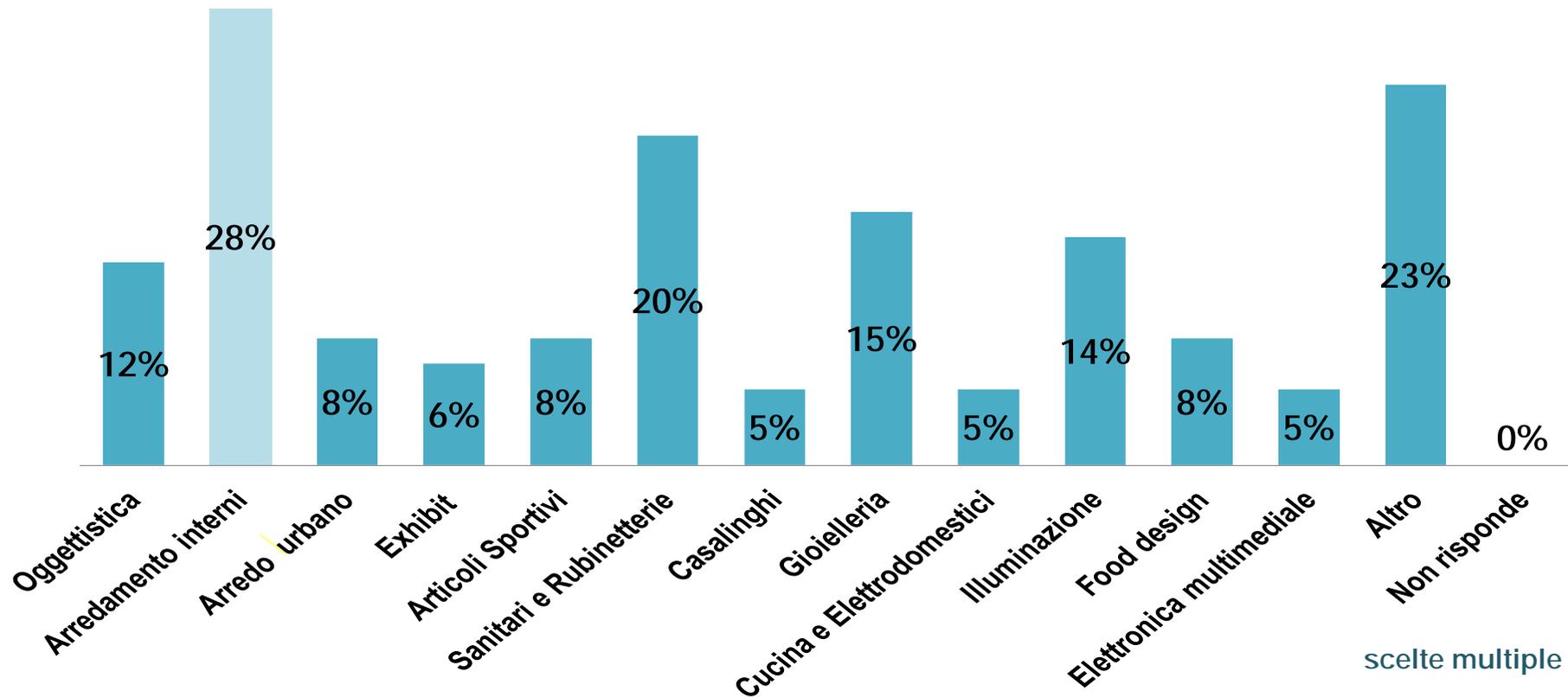
## Esempio: Product design Studi, aziende, servizi aggregati



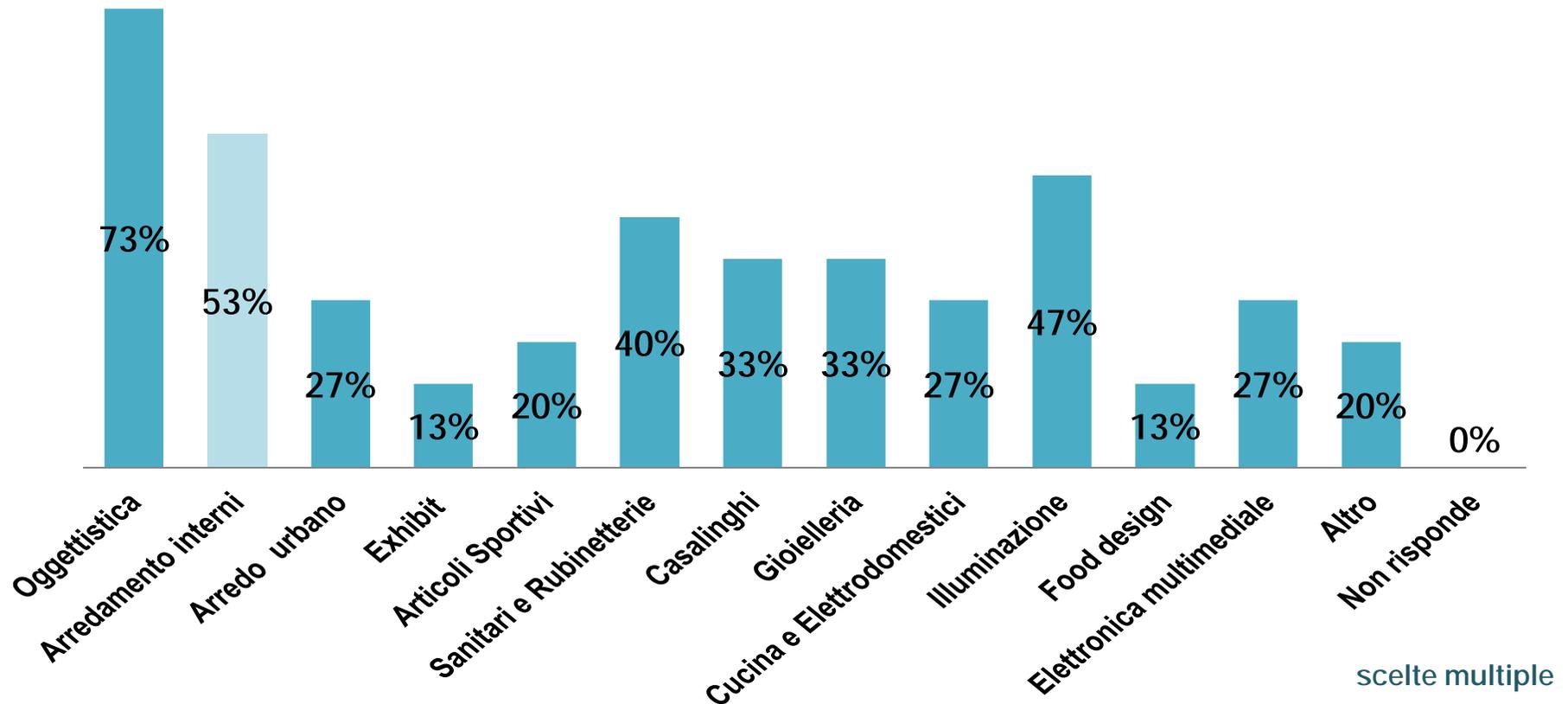
## Product design Studi di progettazione



## Product design Aziende produttrici di beni



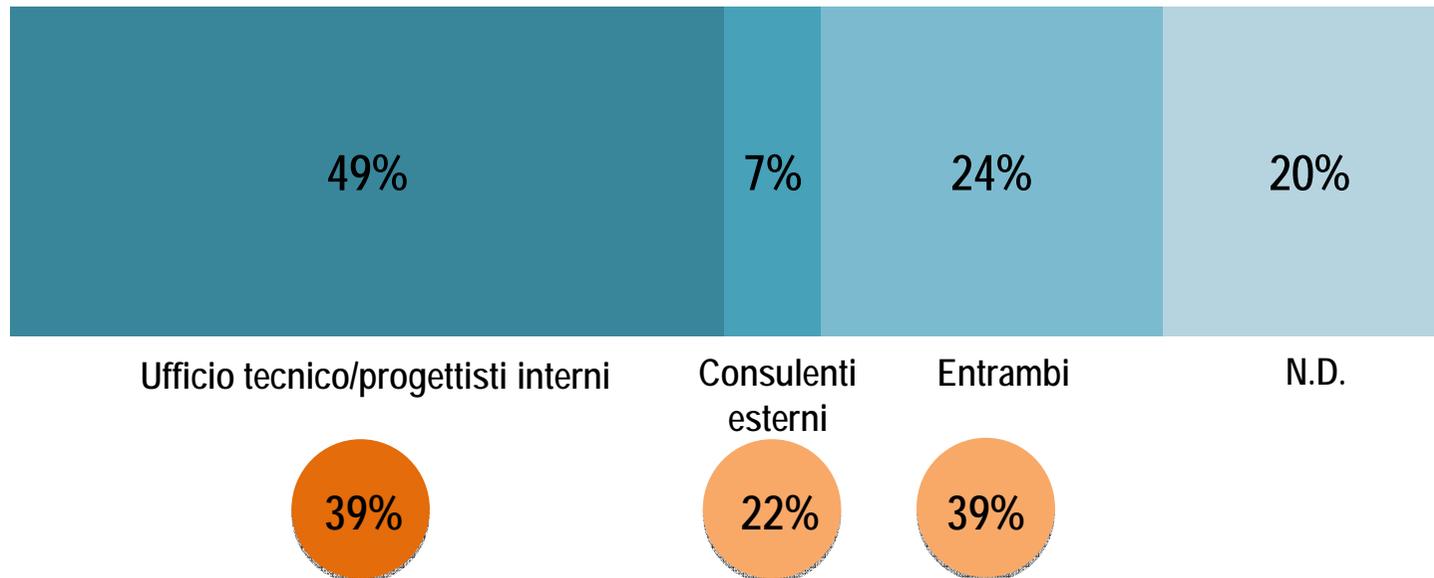
## Product design Servizi al progetto



## Modello organizzativo

2011

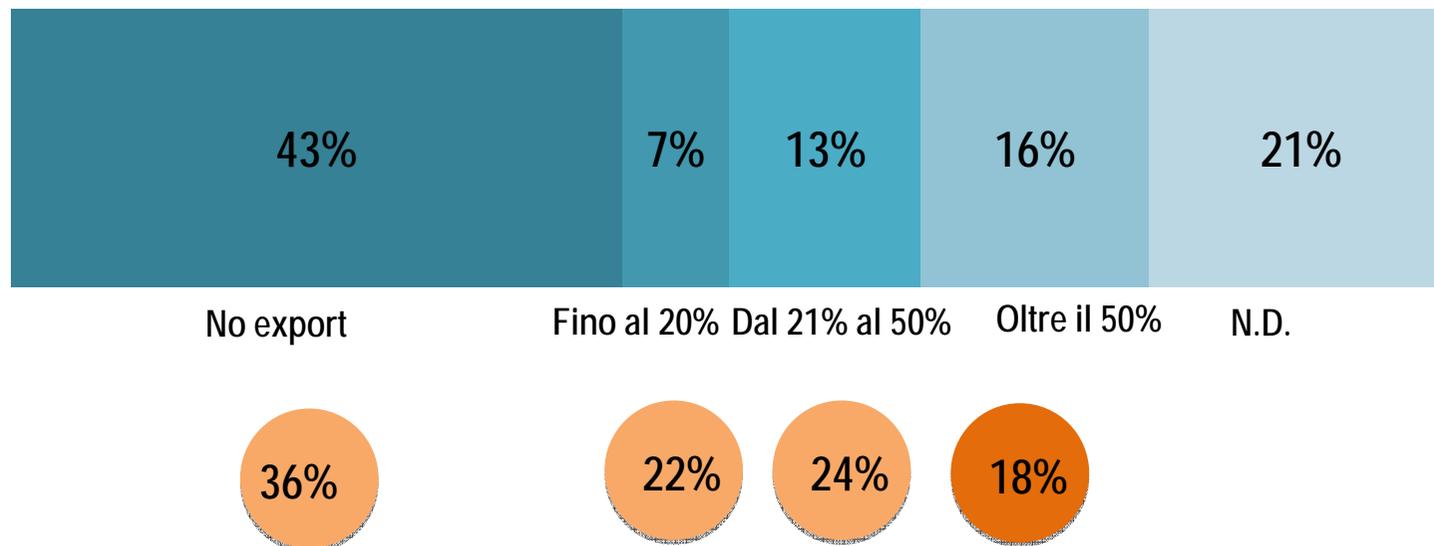
2007



## Quota di fatturato realizzato all'estero

2011

2007

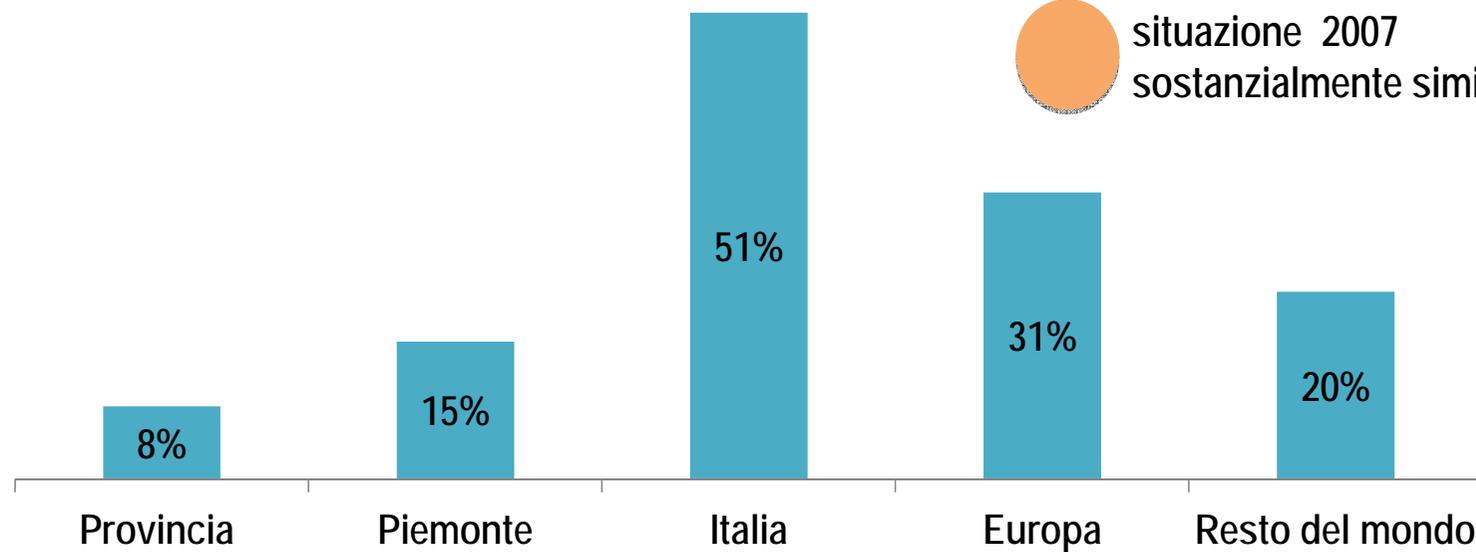


## Area geografica di riferimento

2011

2007

● situazione 2007  
sostanzialmente simile al 2011

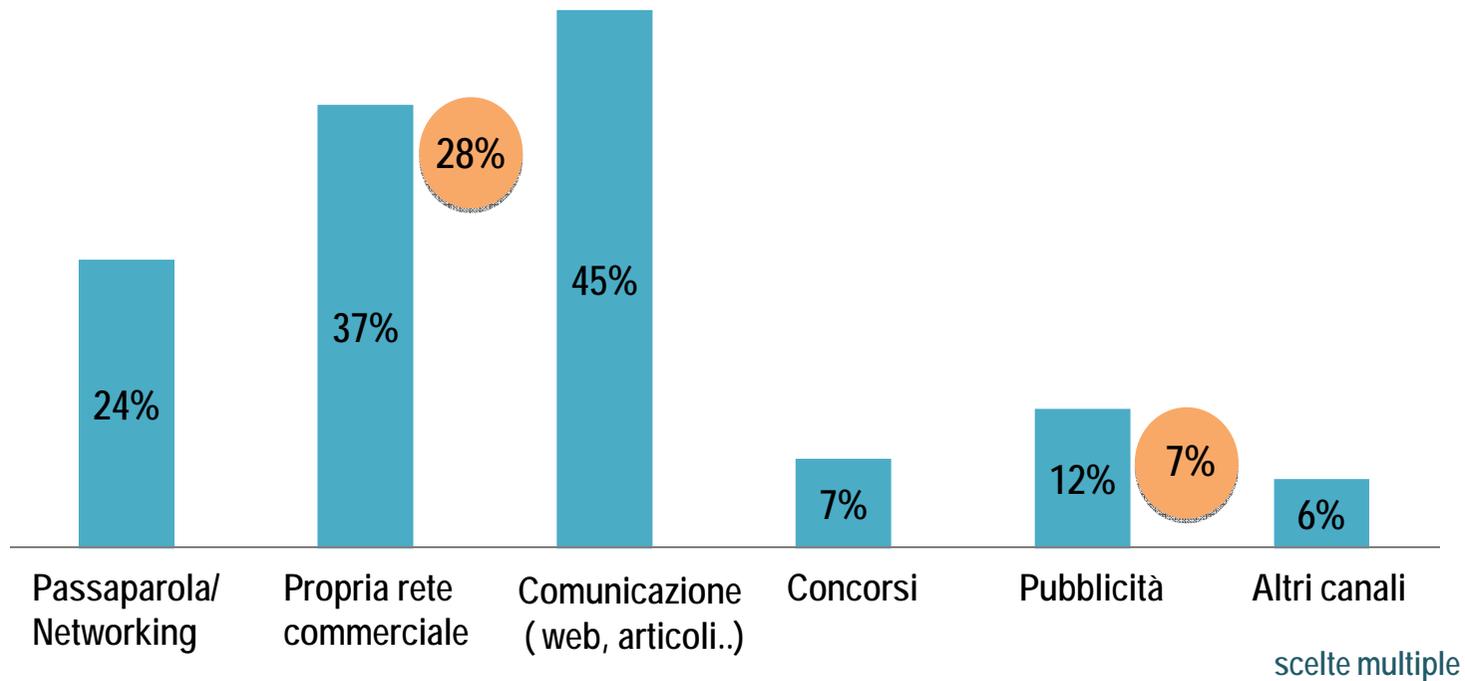


scelte multiple

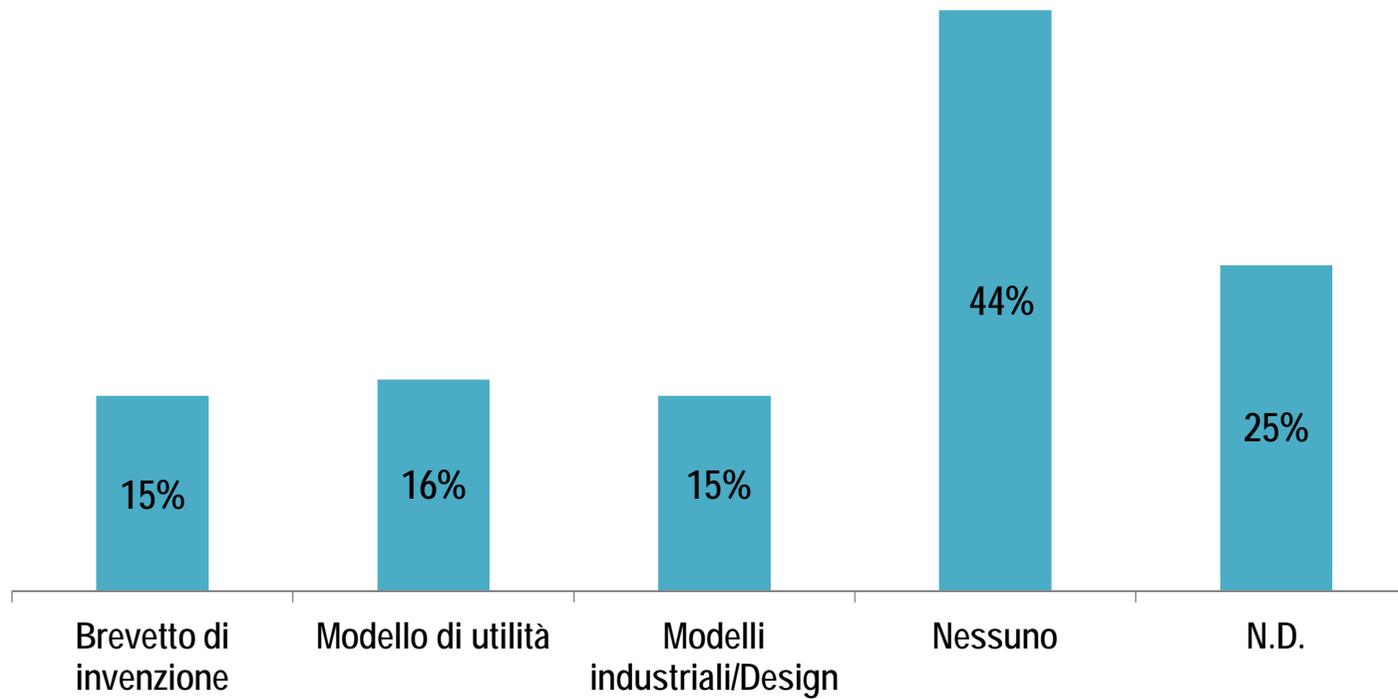
## Modalità di contatto con il cliente

2011

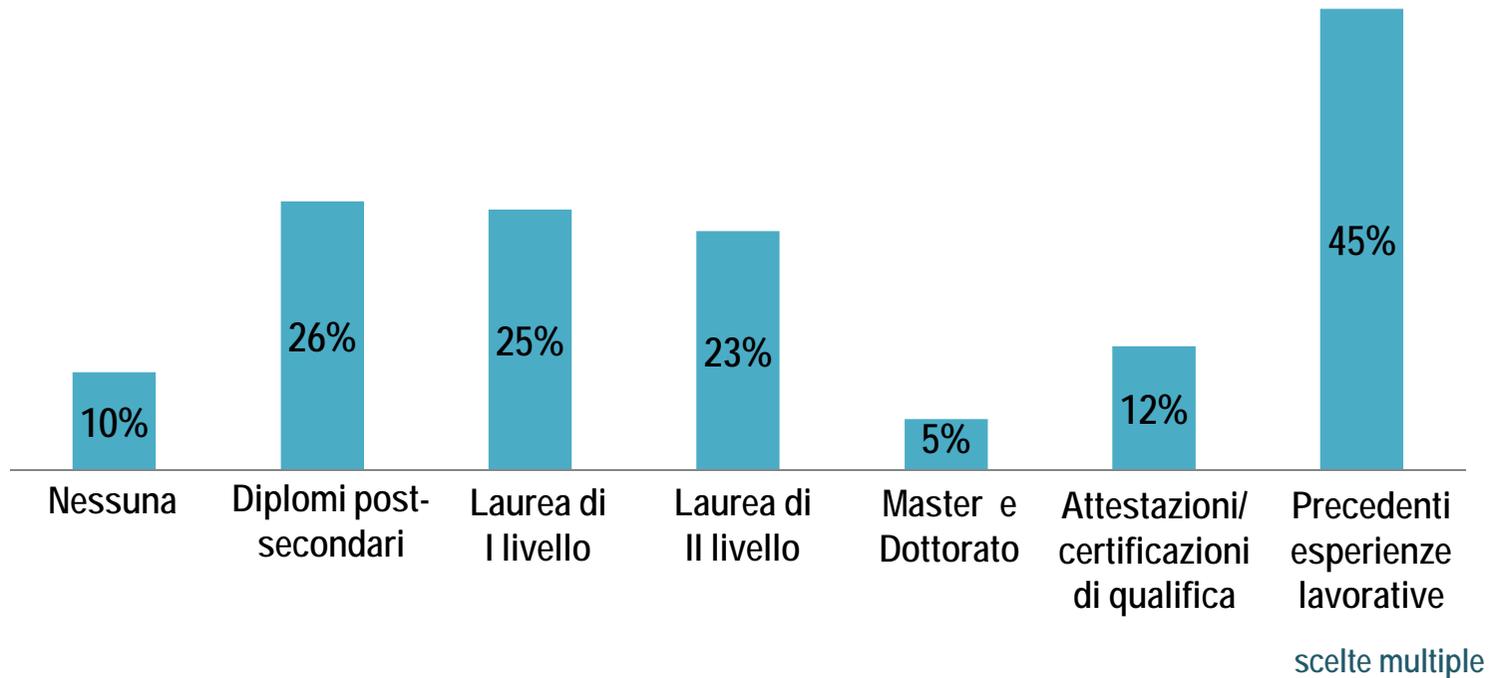
2007



## Proprietà intellettuale



## Preferenze formazione per collaborazioni

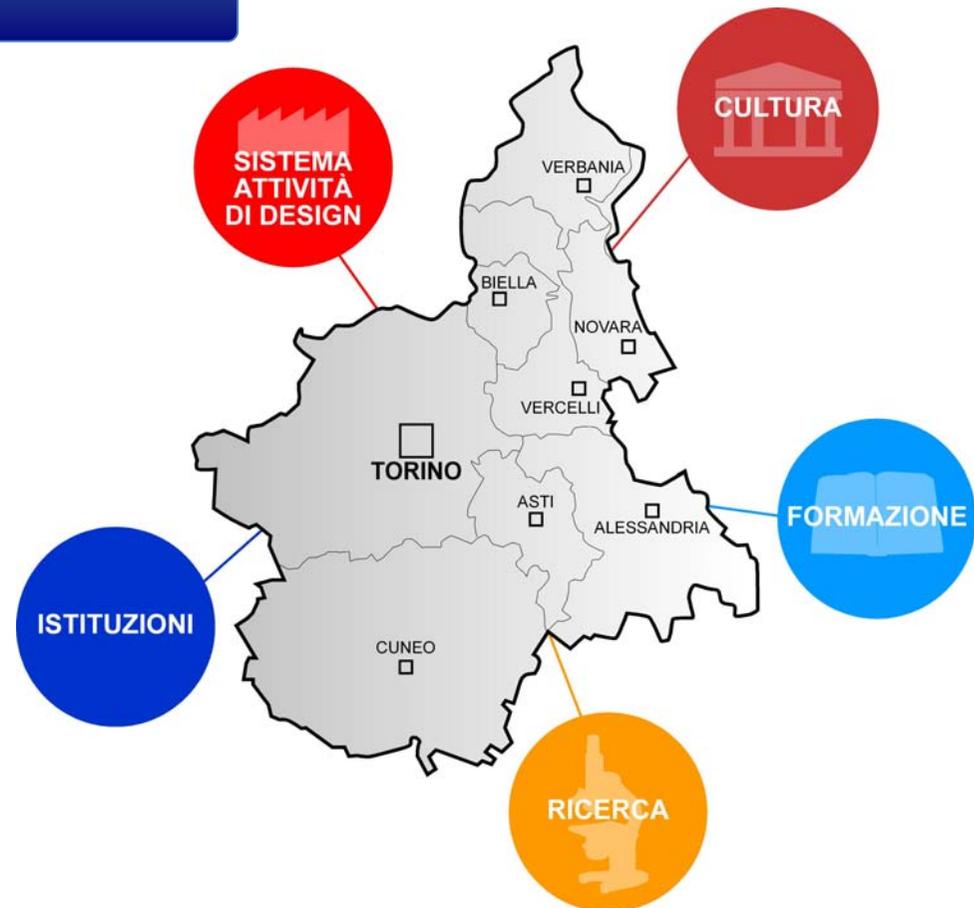


## Macro-elementi del Sistema Design in Piemonte

### Ricerca, Cultura, Istituzioni - promozione

La ricerca in oggetto ha considerato questi elementi con criteri qualitativi, procedendo con interviste sul campo, che hanno restituito la fotografia di un territorio vitale, in cui esiste una rete di relazioni che potrebbe beneficiare di una "messa a sistema", una creazione di tavoli permanenti in cui i vari attori possano interloquire e collaborare per la valorizzazione del Design territoriale.

Si rimanda al Report per approfondimenti.



## Conclusioni

**Economia** Il Sistema delle Attività di Design tiene, con un saldo positivo del 6%

**Struttura** Aumentano le piccole Attività di Design (non le piccolissime) e si segnala la creazione di nuove Attività dedite in particolare al progetto; si rafforza la presenza di strutture di progetto interne alle aziende produttrici di beni

**Geografia** Torino si conferma luogo privilegiato per le Attività di Design, non solo legate all'automotive, nella regione si registrano nuove commistioni di settori merceologici

**Mercato** le grandi Attività di Design consolidano la loro presenza all'estero, le piccole e medie rimangono ancorate ad un mercato nazionale

**Formazione** cresce l'interesse delle aziende produttrici di beni per i laureati in Design

**Rete delle relazioni** la rete delle relazioni del Design territoriale è vitale: si auspicherebbe, per maggior virtuosità, la creazione di un luogo (fisico e/o virtuale) deputato a rendere ulteriormente evidenti