

13 partner per scoprire il potenziale di impatto sociale delle aziende del territorio

AL VIA LA 3^A EDIZIONE DI IMPACT PROTOTYPES LABS, PROGRAMMA DEL COTTINO SOCIAL IMPACT CAMPUS CHE VEDE STUDENTI E IMPRESE INSIEME PER GENERARE IMPATTO

*Nelle precedenti edizioni oltre 60 aziende si sono candidate
per essere protagoniste del cambiamento*

Torino, 5 dicembre 2022 – Si è svolta questa mattina, presso la sede della Camera di commercio di Torino, la presentazione della **terza edizione** del programma **Impact Prototypes Labs - IP Labs**. Si tratta del programma realizzato dal **Cottino Social Impact Campus** rivolto alle **imprese del territorio piemontese** che vogliono scoprire il proprio **potenziale ad impatto sociale** e creare soluzioni innovative capaci di coniugare opportunità di mercato e sostenibilità.

IP Labs è il primo programma pratico di sviluppo di soluzioni prototipali a impatto sociale per **un investimento complessivo di oltre 200 mila euro** finanziato dalla **Fondazione Cottino**, da **Camera di commercio di Torino** e da **Unicredit** e realizzato dal **Cottino Social Impact Campus**. Il progetto si basa sulla collaborazione tra l'impresa e un gruppo multidisciplinare di studenti delle Lauree Magistrali del **Politecnico di Torino**, dell'**Università degli Studi di Torino** e del **Collegio Einaudi**, che saranno accompagnati dai tutor di UniGens e del Cottino Social Impact Campus in un percorso di formazione project-based sui temi dell'innovazione e dell'impatto sociale.

Tra gli elementi distintivi del programma l'importante rete di **partner**: Camera di commercio di Torino, Unicredit, Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Fondazione Collegio Einaudi, Unione Industriali Torino, API Torino, Confindustria Canavese, Yes4To, UniGens e Torino Social Impact.

*«Quando abbiamo lanciato la prima call eravamo consapevoli di proporre un progetto innovativo – commenta **Cristina Di Bari**, AD del Cottino Social Impact Campus e Presidente della Fondazione Cottino – e in questi anni abbiamo avuto la conferma della lungimiranza dell'iniziativa. Aver coinvolto così tanti partner del mondo datoriale e della formazione è stata una sfida che, alla luce del successo delle passate edizioni, possiamo affermare di aver vinto. Quest'anno il progetto si è ampliato, allargando la rete di partner e attori del territorio coinvolti, come l'Università di Torino. Proprio per la natura del progetto, la Governance è molto ampia e comprende uno steering committee, un comitato scientifico e un gruppo di lavoro per un totale di 52 professionisti coinvolti e provenienti da tutti i partner».*

Come spiega **Guido Bolatto**, Segretario Generale della Camera di commercio di Torino «*IP Labs è un'esperienza vincente e innovativa per tutti: per le imprese, che possono mettersi in gioco sui temi dell'impatto sociale, aggiungendo valore a prodotti e servizi nei confronti di clienti e finanziatori, per gli studenti, che possono sviluppare competenze professionali innovative e qualificanti, e per gli atenei, che hanno l'opportunità di attuare concretamente un dialogo tra mondo studentesco e mondo imprenditoriale su temi di estrema attualità*».

*«Come UniCredit – sottolinea **Paola Garibotti**, regional manager Nord Ovest di UniCredit - vogliamo sostenere giovani e imprese impegnate nella risoluzione di sfide a impatto sociale. Supportiamo iniziative che possono generare un impatto sociale positivo per le persone e il territorio. Siamo soddisfatti per i risultati raggiunti da IP Labs e per la capacità propositiva che continua a sviluppare: fornisce un supporto concreto alle esigenze di*

sviluppo sostenibile delle piccole e medie imprese e crea impatto sociale sul nostro territorio, arricchendolo. Siamo lieti che un'idea nata nell'autunno 2019 nel Forum dei Territori Nord Ovest UniCredit si sia concretizzata e prosegua negli anni con una importante crescita del numero di imprese, da quest'anno anche start up, partner e studenti, coinvolti e accompagnati nel percorso».

Le imprese che parteciperanno a IP Labs avranno l'opportunità di accedere a un **programma di apprendimento collettivo** con cui esprimere e valorizzare le loro potenzialità e capacità di generare impatto sociale positivo; di comprendere le principali sfide legate alle grandi trasformazioni ambientali e sociali di scala globale; di individuare e qualificare opportunità di innovazione ad impatto sociale per la azienda; di prototipare un progetto di innovazione ad impatto sociale; di conoscere e collegarsi con altre imprese; di incontrare e lavorare con giovani ad alto potenziale interessati ai temi dell'innovazione ed impatto sociale; di ricevere una formazione dedicata sui temi dell'impatto sociale e della sostenibilità a cura del Cottino Social Impact Campus e dei partner IP Labs.

Tra le innovazioni di questa edizione la possibilità di candidare e realizzare il proprio progetto a partire da **quattro** possibili **aree di sviluppo**: nuovi modelli di business, processi e modelli organizzativi e di competenze, modelli organizzativi e processi, prodotti/servizi. I progetti individuati verranno qualificati e orientati dal Cottino Social Impact Campus per integrare al loro interno i principi fondanti dell'impatto sociale in linea con i criteri ESG.

Si possono candidare tutte le imprese del Piemonte sul sito <https://www.cottinosocialimpactcampus.org/transformative-education-and-learning/impact-prototypes-labs-2022-2023/> Le candidature sono aperte **fino al 20 dicembre 2022**. Tra le imprese che parteciperanno alla call verranno selezionate quelle più innovative e coerenti con la visione ad impatto.

A gennaio avrà inizio la selezione fra gli studenti e l'abbinamento con le aziende, in un percorso che permetterà di precisare lo scopo del progetto e identificare i principali criteri di misurazione dell'impatto. Prenderà quindi il via la formazione per le aziende a cura degli esperti del Cottino Social Impact Campus e per gli studenti guidata dai docenti dell'Università di Torino e del Politecnico di Torino. Ogni squadra azienda-studenti avrà un tutor di riferimento, a supporto delle attività, per approfondire l'idea e valutarne la fattibilità.

Il programma IP Labs terminerà con **l'Impact Day**, l'evento conclusivo previsto a luglio 2023, che avrà l'obiettivo di dare spazio alle imprese per presentare il risultato del lavoro svolto durante il percorso, l'innovazione di prodotto/processo/competenza/modello di business e le relative opportunità che le imprese stesse avranno potuto cogliere grazie al lavoro fatto.

Le precedenti edizioni di IP Labs hanno raccolto la candidatura di oltre 60 aziende, selezionato 31 progetti e coinvolto 130 studenti del Politecnico di Torino. Vincitrice dell'edizione 2020/2021 l'azienda informatica di Strambino **Laser s.r.l.** con un **progetto rivolto agli adolescenti affetti da diabete di tipo 1 e alle loro famiglie**, con l'obiettivo di favorire l'integrazione alimentare, sia dentro che fuori l'ambiente scolastico, tramite l'utilizzo di un'app dedicata.