

Riparte in autunno la palestra digitale

Ogni 15 giorni in pausa pranzo formazione gratuita on line aperta a tutti per accrescere le competenze sul web, migliorare la presenza on line, utilizzare al meglio i social network, vendere su internet.

**Primo appuntamento mercoledì 13 ottobre
www.to.camcom.it/eccellenzeindigitale**

Torino, 6 ottobre 2021 **** Per chi cerca lavoro, per chi vuole aggiornarsi, per chi punta a far crescere la sua attività sul web, la Camera di commercio di Torino offre anche nel secondo semestre 2021 una serie di appuntamenti formativi gratuiti, una vera e propria palestra, con lezioni programmate ogni 15 giorni in pausa pranzo. Obiettivo: "allenarsi" ad utilizzare le nuove tecnologie e migliorare le proprie competenze su internet. I corsi, in modalità webinar, sono aperti a tutti, imprenditori, dipendenti, collaboratori, lavoratori e privati.

*"Proponiamo anche in autunno corsi pratici, gratuiti, veloci, da seguire on line, con nozioni immediatamente applicabili in qualunque tipo di business e a qualunque livello, con la possibilità poi di approfondire ulteriormente grazie alla competenza delle nostre tutor – spiega **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino. – Il nostro è un impegno costante: nel primo semestre di quest'anno gli appuntamenti formativi sono stati 14 e hanno raggiunto oltre 1.000 imprenditori e cittadini. Proseguiremo poi per tutto il 2022".*

Si parte on line **mercoledì 13 ottobre** e si prosegue fino a fine anno con una serie di appuntamenti che affronteranno i temi di maggiore interesse: i social network, il posizionamento sui motori di ricerca, la presenza sul web, ecc.

Questo il calendario degli incontri, tutti accessibili gratuitamente su prenotazione:

Mercoledì 13 ottobre 2021 - Strumenti per costruire il tuo DNA Digitale
Mercoledì 27 ottobre 2021 - Crea la tua presenza online partendo da zero
Mercoledì 10 novembre 2021 - Cos'è la SEO? Migliora il tuo posizionamento online
Mercoledì 24 novembre 2021 - I primi passi su Facebook
Mercoledì 15 dicembre 2021 - I primi passi su Instagram

La formazione proposta si inserisce nel progetto *Eccellenze in Digitale* realizzato da **Unioncamere** nazionale e supportato da **Google.org**, con l'obiettivo di aiutare le imprese italiane a far crescere le competenze dei propri lavoratori.

I corsi di Eccellenze in Digitale rientrano nell'attività del PID - Punto Impresa Digitale della Camera di commercio, che offre ulteriori servizi di formazione e orientamento sulle tematiche delle nuove tecnologie, dai primi passi sul web fino alle implementazioni più complesse di Impresa 4.0. Quest'anno, inoltre, sono stati proposti corsi di formazione specifici per alcuni settori, come il turismo e l'editoria, e, per la seconda metà dell'anno, il commercio di vicinato.

Tutte le informazioni sul progetto **Eccellenze in digitale** sono disponibili sul sito della Camera di commercio www.to.camcom.it/eccellenzeindigitale.

Per informazioni:
Settore Comunicazione esterna e URP

Camera di commercio di Torino
Tel. 011 571 6652
www.to.camcom.it/comunicatistampa
@CamComTorino