

CON #CAMMINAGUSTARESPIRA

RIPARTE LA PROMOZIONE DI TORINO E PROVINCIA

Individuare e coinvolgere dei Content Creators nazionali per il rilancio di Torino e della sua provincia post Covid19 è stato l'obiettivo di **Turismo Torino e Provincia** e della **Camera di commercio di Torino**, che ha portato all'ideazione di una campagna di influencer marketing con l'hashtag **#camminagustarespira**.

L'hashtag proposto diviene una linea guida di narrazione e storytelling per parlare delle principali experience della destinazione, come quelle enogastronomiche, il tema del soft outdoor e il concetto di poter respirare all'aria aperta grazie ai molteplici spazi all'aperto e ai dehors presenti.

A tal fine **dal 1 al 9 luglio** giungeranno sul territorio tre importanti influencer per sviluppare il concetto di Cammina, Gusta e Respira. Chi sono? **Miprendoemiportovia** di Elisa e Luca con oltre 36mila lettori mensili e seguito su IG da oltre 64mila utenti, **Bimbi e Viaggi** con oltre 50mila lettori mensili e seguito su IG da oltre 10.500 utenti e **Running Charlotte** seguita su IG da oltre 16mila follower.

Mentre i primi due influencer scopriranno Torino e le sue molteplici attrattive con un taglio maggiormente urbano e culturale, Running Charlotte svilupperà il tema dell'outdoor con escursioni nelle Valli di Lanzo e in Canavese.

Il progetto – affidato all'agenzia HappyMinds – prevede tre principali azioni: lancio e teaser, live degli eventi e follow up evento per valutare le impression, la reach (le persone raggiunte), le interazioni con i post ed engagement rate (like, condivisioni e commenti), numero degli utenti che hanno postato con gli hashtag di riferimento.

Il **progetto è stato sviluppato dalla Camera di commercio di Torino** in collaborazione con **Turismo Torino e Provincia** nell'ambito del filone del turismo che l'ente ha già portato avanti tra il 2017 e il 2019, ed è particolarmente significativo in un momento di ridefinizione del concetto di vacanza spinto dalla situazione sanitaria in corso. Sarà, dunque, importante capire come questi influencer sperimenteranno l'esperienza turistica in un momento di ripresa come questo, e quanto sapranno passare ai propri lettori non solo in termini di proposte e contenuti, ma anche dal punto di vista della percezione di sicurezza.