

## PROGETTO #SISPRINT ECONOMIA, IMPRESE E TERRITORI

**Presentato il 3° Report regionale e un'indagine relativa ai fabbisogni delle imprese rispetto ai finanziamenti europei: l'83,6% delle aziende in Piemonte non ha mai partecipato a bandi, per disinformazione o complessità delle procedure. In Camera di commercio di Torino disponibile un servizio gratuito di consulenza.**

Torino, 10 dicembre 2019 \*\*\*\* Verrà presentato questa mattina in Camera di commercio il **3° Report regionale su economia, imprese e territori**, realizzato nell'ambito del **Progetto SI.S.PR.IN.T.** (Sistema Integrato di Supporto alla PROgettazione degli INterventi Territoriali), promosso da Unioncamere in coordinamento con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020.

Il 3° Report, insieme al Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, rappresentano i principali strumenti realizzati nell'ambito del progetto, il cui obiettivo principale è quello di rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione nel fornire risposte adeguate alle esigenze delle imprese. Sisprint coinvolge **21 Camere di commercio italiane** cui spetta il ruolo di "antenne intelligenti" con il compito di realizzare iniziative locali di animazione e ascolto del territorio, interessando tutte le componenti economiche e sociali. L'Antenna territoriale per il Piemonte è rappresentata dalla Camera di commercio di Torino.

*"In qualità di Antenna territoriale, in questo anno e mezzo di attività abbiamo organizzato una serie di incontri volti non solo a presentare il progetto e gli strumenti, ma anche a svolgere quella funzione di ascolto utile a far emergere i reali bisogni dei territori - afferma **Guido Bolatto**, Segretario Generale della Camera di commercio di Torino. - In questo ambito si colloca l'indagine che abbiamo realizzato sul tema dei finanziamenti europei: solo il 16,6% delle nostre imprese riesce a partecipare ai progetti, lamentando difficoltà nell'accesso alle diverse procedure. Per questo in Camera di commercio offriamo consulenza gratuita, dalla prima informazione alla compilazione della domanda, fino alla rendicontazione. Con questo servizio, gratuito per le imprese, negli ultimi 3 anni abbiamo registrato una ventina di casi di successo".*

### L'indagine sul campo I fabbisogni delle imprese sui temi dei finanziamenti europei

Nell'ambito del progetto SI.S.PR.IN.T è stata realizzata un'indagine sul campo con l'obiettivo di **indagare i fabbisogni e le istanze delle imprese in riferimento al tema dei finanziamenti europei**. L'indagine ha previsto la somministrazione di un questionario online all'universo delle medie e grandi imprese aventi sede legale in Piemonte appartenenti a tutti i settori economici, oltre che ad un campione rappresentativo di imprese micro-piccole (per un totale di 2.501 imprese). Complessivamente, hanno risposto al questionario 481 imprese, con un tasso di risposta pari al 19,2%.

COMUNICATO STAMPA

Il **ricorso ai finanziamenti** europei da parte delle imprese è ancora limitato: solo il **16,6%** ha infatti **dichiarato di averne fatto uso** nel corso dell'ultimo **quinquennio**, per un totale di 136 bandi. I settori più coinvolti sono l'industria manifatturiera e i servizi alle persone, mentre, se l'analisi si effettua guardando la dimensione imprenditoriale, sono le **medie imprese** le più attive (il 72,5% ha utilizzato finanziamenti europei; 106 bandi).

Il 66,3% delle imprese fruitrici ha partecipato a bandi su **R&S** e il 18,8% ha preso parte a quelli orientati all'**internazionalizzazione**, con **risultati positivi** per oltre un'impresa su due in termini di innovazioni di prodotto/servizio. Tra i principali benefici spicca anche **l'attivazione di collaborazioni** con le Università e i centri di ricerca (il 36,3% delle imprese) e il potenziamento delle **competenze del personale** (31,3%).

Sono invece **l'83,4%** le rispondenti che hanno dichiarato di non aver beneficiato dei finanziamenti europei. Il principale motivo per cui non hanno potuto accedere ai bandi è la **mancanza di un'informazione tempestiva e puntuale** sulla pubblicazione del bando (45%), seguito da finalità dei bandi troppo distanti dall'attività dell'impresa e dalla **complessità** dell'iter di presentazione e rendicontazione.

Indipendentemente dalla partecipazione o meno, ben il **24,9%** dei rispondenti dichiara **difficoltà** nell'approccio ai **contenuti dei bandi e alle modalità di accesso**. La prima problematica riscontrata è l'elevata complessità/difficoltà nell'adempiere alle richieste (57%). Il secondo aspetto riguarda i tempi troppo lunghi, a seguire le soglie di accesso giudicate troppo alte.

**Per agevolare l'accesso ai finanziamenti, la parola chiave è semplificazione:** il 41,6% delle imprese, infatti, chiede alle PA un utilizzo di un linguaggio e di una modulistica più semplici, a cui si affianca la disponibilità di documentazione amministrativa standard. Di rilevanza è anche **l'assistenza** alle imprese, sia essa tecnica per l'accesso ai bandi, sia in termini di programmazione sulle tempistiche di avvio.

In sintesi, un'**informazione tempestiva** sulle opportunità di finanziamento (57%), **l'assistenza nell'adempimento delle pratiche amministrative** e il **supporto** nell'elaborazione e redazione dei contenuti del progetto **sono le prime tre istanze** espresse dalle imprese aderenti all'indagine.

In questo panorama **la Camera di commercio di Torino offre una risposta efficace alle questioni più "calde":** informazione mirata e tempestiva, assistenza qualificata e **gratuita** nella presentazione delle proposte, orientamento nell'elaborazione e valutazione dei contenuti progettuali.

È attivo infatti presso l'ente camerale un servizio gratuito di supporto alla partecipazione ai bandi europei. In particolare, sul programma H2020 dedicato a ricerca e innovazione, il focus è l'analisi gratuita delle proposte progettuali nonché l'orientamento nella scelta del programma finanziario più adeguato alle necessità di ciascuna azienda; un servizio importante e richiesto, che negli anni ha portato molti riscontri positivi, con una ventina di casi di successo, ovvero aziende vincitrici di consistenti finanziamenti europei.



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

La Camera di Torino è inoltre partner della rete **EEN (Enterprise Europe Network)** creata dalla Commissione Europea per supportare l'attività imprenditoriale e la crescita delle imprese europee, in particolare delle PMI. La rete si articola in circa 600 punti di contatto (organizzati in consorzi) in oltre 50 Paesi. Grazie alla rete EEN, è possibile trovare partner europei per la partecipazione congiunta a progetti europei finanziati.

In qualità di Sportello APRE, inoltre, la Camera di commercio, svolge poi attività di informazione, documentazione e assistenza ad imprese, università e ad altri organismi interessati a partecipare alle opportunità di finanziamento e di collaborazione in campo scientifico-tecnologico. Infine l'ente camerale è in contatto sul territorio con i principali atenei e incubatori e offre regolarmente opportunità di formazione con seminari e workshop. Info su **[www.to.camcom.it/ALPS](http://www.to.camcom.it/ALPS)**

Per informazioni  
Settore Comunicazione esterna e URP  
Camera di commercio di Torino  
Tel. 011 571 6652  
[www.to.camcom.it/comunicatistampa](http://www.to.camcom.it/comunicatistampa)  
[@CamComTorino](https://www.facebook.com/fCamComTorino)  
[www.facebook.com/fCamComTorino](https://www.facebook.com/fCamComTorino)